

Обращение Наблюдательного совета



В то время как 2008 год был в целом «экстраординарным» годом для Группы Райффайзен Интернациональ, 2009 год останется в памяти как «чрезвычайно трудный» и «напряженный». Мировой экономический кризис и его последствия для сравнительно молодых рыночных экономик Центральной и Восточной Европы поставил перед нашей банковской группой абсолютно новые задачи. Мы смогли справиться с ними благодаря нашей бизнес-модели, которая ориентирована на удовлетворение реальных потребностей коммерческих предприятий и частных лиц в 17 странах региона, она оказалась стабильной и надежной даже в эти сложные времена. Безусловно, рекордный результат, которого мы достигли в 2008 году, не мог поддерживаться в условиях, которые, без сомнения, были наихудшими за многие десятилетия и привели к тому, что многие банки понесли убытки и были распроданы. Несмотря на то что консолидированная прибыль Группы Райффайзен Интернациональ (после налогообложения и выплат миноритарным акционерам) в значительной степени снизилась до 212 млн евро, данный результат тем не менее подчеркнул надежность бизнес-модели Группы и несомненно превзошел ожидания рынка.

Мы эффективно использовали возможности кризисного 2009 года, адаптируя параметры нашей стратегии к трудным условиям и делая нашу компанию еще более гибкой для эпох и задач, которые нам предстоят. Если ранее на первом плане были рост и прибыль, в 2009 году мы сосредоточили свое внимание на наращивании капитала, управлении ликвидными активами и рисками, повышении эффективности и сокращении затрат. Неудивительно, что год был также отмечен резким ростом невозвратов по кредитам и связанным с ним увеличением резервов на покрытие убытков от обесценения материальных ценностей. Однако во второй половине года свой ход замедлила повышательная динамика невозвратных кредитов и улучшилось общее экономическое положение. Многие обозреватели рынка разделяют нашу точку зрения относительно того, что данная тенденция останется в силе и в 2010 году. Возможно, что худший этап экономического кризиса уже позади, но текущий год будет еще одним годом серьезных испытаний. Поэтому мы считаем крайне важным продолжать полностью концентрировать свое внимание на стратегии, которой начали следовать в 2009 году.

Мы твердо убеждены в том, что Центральная и Восточная Европа снова окажется движущей силой в Европе после кризиса. В целом весь регион, безусловно, переживал спад в прошлом году. В некоторых странах Центральной и Восточной Европы данный спад был более серьезным, чем в Западной Европе, в других странах он был значительно меньше. Однако процесс сближения, который начался более двух десятилетий назад, все еще далек от завершения. Постоянная потребность наверстать упущенное спустя почти пять десятилетий коммунизма создаст, практически по всем прогнозам, необходимые условия, чтобы регион снова испытал более динамичный рост, чем Западная Европа в грядущие годы. В дополнение к этому — сравнительно низкая степень проникновения банковских продуктов в Центральной и Восточной Европе. Все это должно стать прочным основанием для нового успешного развития банков, действующих в регионе. Говоря об успешности: доверие наших клиентов было и остается нашим самым важным показателем в этом отношении. Рост числа наших клиентов с 14,7 млн до 15,1 млн в течение года подтверждает тот факт, что мы пользуемся их доверием несмотря на или даже в связи с чрезвычайно сложными временами.

Что касается ЗАО «Райффайзенбанк» (Райффайзенбанк), я с гордостью могу сказать, что Банк не только с честью выстоял в сложный для экономики период, но и сохранил устойчивые позиции на российском банковском рынке. ЗАО «Райффайзенбанк» занимает 9-е место по размеру активов среди российских банков по итогам 2009 года; согласно данным «Интерфакс-ЦЭА», находится на 5-м месте в России по объему частных депозитов и на 8-м месте по объему кредитов для частных лиц. На конец 2009 года активы Райффайзенбанка составили более 512 млрд рублей, прибыль после налогообложения превысила 5,4 млрд рублей.

Надежность Райффайзенбанка подтверждена международными рейтинговыми агентствами. По данным агентства Fitch Ratings, долгосрочный рейтинг дефолта эмитента (РДЭ) в иностранной валюте находится на уровне BBB+, прогноз «стабильный», краткосрочный РДЭ в иностранной валюте — F2, рейтинг поддержки — 2, индивидуальный рейтинг — D и рейтинг по национальной шкале находится на уровне AAA(rus), прогноз «стабильный». Компания Standard & Poor's присвоила Банку долгосрочный рейтинг в иностранной и национальной валюте BBB-, прогноз «стабильный», краткосрочный рейтинг в иностранной и национальной валюте A-3, рейтинг по национальной шкале находится на уровне ruAAA. Moody's Interfax Rating Agency присвоил Банку долгосрочный кредитный рейтинг по национальной шкале на уровне Aaa.ru. Кроме того, Moody's Investors Service присвоил следующие рейтинги Райффайзенбанку: Baa3 долгосрочный (прогноз «негативный») и Prime-3 краткосрочный рейтинги депозитов в иностранной и национальной валюте, рейтинг финансовой устойчивости на уровне D+.

С целью расширения доступа к торговому финансированию через банки Группы Райффайзен Интернациональ в Центральной и Восточной Европе Райффайзенбанк присоединился к программе международного торгового финансирования Международной финансовой корпорации (МФК) в октябре 2009 года. Это значительно расширило наши возможности по предоставлению коммерческих кредитов в регионе, особенно малым и средним предприятиям, и позволило Райффайзенбанку получить доступ к средствам группы банков, участвующих в данной программе.

В мае 2009 года Райффайзен Интернациональ Банк-Холдинг АГ (Райффайзен Интернациональ) выступил спонсором 54-го конкурса песни «Евровидение», который прошел в Москве. Банк начал поддерживать данный фестиваль, пользующийся огромной популярностью в Центральной и Восточной Европе, в 2008 году, и мне особенно приятно, что спонсорство конкурса получило логическое продолжение в России — одном из наиболее значительных рынков Райффайзен Интернациональ. В связи с этим ЗАО «Райффайзенбанк» выпустило кредитные карты с символикой международного музыкального конкурса «Евровидение-2009».

Продуманная бизнес-модель Райффайзенбанка является подтверждением того, что Банк может успешно работать и в сложных экономических условиях, и я уверен, что взвешенная стратегия развития, стабильно высокое качество оказываемых услуг позволят Банку сохранить доверительные отношения с клиентами и остаться для них надежным партнером. Сегодня клиенты как никогда требовательны к уровню профессионализма своих банков, и в значительной степени он зависит от работы сотрудников. Я благодарен правлению и коллективу Райффайзенбанка за неоценимый вклад в развитие Банка в России и ответственный подход к ведению бизнеса.



Герберт Степич
Председатель правления Райффайзен
Интернациональ Банк-Холдинг АГ,
Председатель Наблюдательного совета
ЗАО «Райффайзенбанк»

от лица Наблюдательного совета в составе:

Хайнц Виднер
Мартин Грюль
Арис Богданерис
Питер Леннкх

Обращение Председателя правления



Райффайзенбанк, как и вся российская банковская система, прошел в 2009 году серьезную проверку на устойчивость своей модели ведения бизнеса. С гордостью можно сказать, что мы не только доказали свою состоятельность как сильного финансового института, но и использовали кризисную ситуацию для того, чтобы сделать Банк еще более эффективным, конкурентоспособным, удобным и привлекательным для клиентов. Мы еще сильнее укрепили основу для дальнейшего успешного развития Райффайзенбанка на российском рынке.

Залогом нашей стабильности и финансовой устойчивости послужило множество факторов. Но среди них я бы особенно отметил глубокую приверженность Группы Райффайзен российскому рынку, продуманность нашей долгосрочной стратегии, взвешенный подход при оценке рисков, способность Банка быстро адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и, конечно, высочайший профессионализм наших сотрудников. Мы смогли в кратчайшие сроки вывести на совершенно новый уровень работу по возврату просроченной задолженности. Наша деятель-

ность в 2009 году получила высокую оценку наблюдателей: Райффайзенбанк стал победителем Национальной банковской премии в номинации «Банк с участием иностранного капитала, внесший заметный вклад в развитие экономики России».

Непрерывность коммуникаций, привлекательность наших услуг и продуктов, а также высокая степень доверия клиентов позволили Банку добиться значительного роста узнаваемости бренда. Так, в феврале 2010 года, по данным FMDS «GFK», узнаваемость бренда ЗАО «Райффайзенбанк» среди российских потребителей в возрасте от 16+ со средним уровнем дохода составила 59% (на конец 2008 года — 34,8%).

Несмотря на сложную ситуацию на долговых рынках в течение всего 2009 года, Райффайзенбанк не только не испытывал трудностей с недостатком ликвидности, но и благодаря активным мерам по укреплению депозитной базы сформировал значительный объем ликвидных ресурсов, который позволил Банку досрочно предоплатить синдицированный кредит, привлеченный в апреле 2008 года в сумме 1 млрд долларов США.

В этом кризисном году Райффайзенбанку удалось получить чистую прибыль в размере 5,4 млрд рублей, практически сопоставимую с результатами 2007 года (6,7 млрд рублей). Для Банка это отличный результат с учетом существенного роста расходов на возможные потери по ссудам. В течение года Банком были созданы резервы под возможные потери по ссудам в сумме 16 млрд рублей.

В 2009 году Райффайзенбанк решил сложную задачу оптимизации структуры активов, которая позволила значительно усилить достаточность капитала Банка, составившую 19% на конец года (Базель II). Несмотря на ухудшение рыночной конъюнктуры и существенное падение спроса на кредиты в корпоративном сегменте, Райффайзенбанк сохранил главный актив — доверие клиентов. Поддержание долгосрочных клиентских отношений было и будет главным приоритетом в нашей работе.

В 2009 году Райффайзенбанк выступил организатором 20 выпусков корпоративных облигаций общей номинальной стоимостью более 105 млрд рублей, что в очередной раз стало подтверждением высоких позиций Банка среди лидеров российского рынка корпоративных облигаций. Кроме того, в прошлом году мы продолжили активную работу в области реструктуризации облигаций, начатую Банком в конце 2008 года первой в истории публичной сделкой по реструктуризации выпуска рублевых облигаций на банковском рынке России. В результате по итогам 2009 года Райффайзенбанк был признан информационным агентством Sбonds лучшим агентом по реструктуризации облигаций.

В сегменте розничного бизнеса в 2009 году приоритетом для нас стал запуск новых продуктов и программ лояльности. Так, в течение года Банк предложил клиентам кредитную карту Austrian Airlines–Райффайзенбанк MasterCard, карту МТС–Райффайзенбанк VISA, а также депозит «Мультивалютный», предоставляющий возможность защитить свои накопления от колебания курсов валют без потери процентов. Кроме того, в декабре 2009 года Райффайзенбанк был включен в государственную программу льготного автокредитования, предусматривающую компенсацию процентов по автокредиту на покупку российского автомобиля.

Подтверждением того, что качество наших услуг соответствует международным стандартам, стало признание журналом «Global Finance» наград «Лучший розничный банк» и «Лучший Интернет-банк для частных клиентов». Райффайзенбанк также стал победителем в номинации «Лучший розничный банк» премии RETAIL FINANCE AWARDS'2009.

Значимым событием стало появление страховых услуг в продуктовой линейке Банка. В октябре 2009 года Райффайзенбанк предложил клиентам новые услуги в области страхования жизни, разработанные совместно с ООО «СК «Райффайзен Жизнь» — дочерней компанией австрийской группы UNIQA. Новые программы страхования для частных клиентов включают продукты страхования жизни для заемщиков и держателей кредитных карт Банка, а также специальные накопительные программы.

Стремясь обеспечить еще более качественное обслуживание розничных клиентов, в марте 2009 года Райффайзенбанк открыл новое направление — Premium Banking. К концу года общее количество клиентов, обслуживаемых в рамках данной программы, составило более 4 000 человек.

Мы с максимальной отдачей смогли в течение года уделить внимание масштабным внутренним организационным изменениям, направленным на дальнейшее совершенствование бизнес-процессов и технологий. Банком была введена автоматизированная система рассмотрения и принятия решений по заявкам на потребительский кредит Capstone. В 2009 году Райффайзенбанк, стремясь внедрить механизмы управления рисками в соответствии со стандартами Базельского соглашения, приступил к интенсивной работе в данном направлении. Кроме того, одним из важнейших достижений в операционной деятельности Банка стал успешный переход на новую технологическую платформу MidasPlus.

Была еще более глубоко отработана концепция новой операционной модели работы сети. В результате осенью 2009 года Райффайзенбанк приступил к реализации ключевой фазы операционной интеграции, начатой в 2007 году в связи с объединением с ОАО «ИМПЭКСБАНК», — трансформации региональной сети. К середине 2011 года структура Райффайзенбанка будет включать в себя центральный офис, опорные филиалы, расположенные, как правило, в центрах федеральных округов, и сеть операционных офисов, расширяющих зону присутствия Банка в регионах.

Дочерние компании Райффайзенбанка — ООО «Райффайзен-Лизинг», ООО «УК «Райффайзен Капитал» и НПФ «Райффайзен» — продолжили успешную работу и укрепили свои позиции на российском финансовом рынке. 2009 год стал самым успешным годом в пятилетней истории УК «Райффайзен Капитал»: по итогам года она стала единственной компанией среди крупнейших российских участников рынка коллективных инвестиций, которой удалось добиться позитивного результата по привлечению средств в открытые фонды. Кроме того, рыночная доля УК «Райффайзен Капитал» по размеру открытых ПИФов под управлением увеличилась более чем в два раза и достигла 6,4%. ООО «Райффайзен-Лизинг» сохранило лидирующие позиции среди универсальных лизинговых компаний с иностранным капиталом, заключив новые сделки на сумму свыше 480 млн рублей. В 2009 году общие активы под управлением НПФ «Райффайзен» превысили 2,3 млрд рублей, при этом клиентская база фонда превысила 38 000 физических лиц и 110 корпоративных клиентов.

Являясь дочерней структурой Райффайзен Интернациональ и одной из ведущих финансовых организаций России, ЗАО «Райффайзенбанк» традиционно уделяет внимание программам корпоративной ответственности. В 2009 году Банком были поддержаны крупные проекты в области благотворительности, а также в сфере культуры и спорта. Социальная ответственность является ценностным ориентиром как для руководства, так и для каждого сотрудника Банка. В 2009 году мы успешно продолжили развитие внутрибанковской благотворительной программы «Поможем Вместе!», участие в которой принимают все сотрудники Банка.

Пользуясь случаем, хочу поприветствовать Арндта Рехлинга, руководителя финансовой дирекции, в составе правления Райффайзенбанка. Уверен, его профессионализм и знания дополняют сильные стороны руководства Банка и будут способствовать дальнейшему продвижению ЗАО «Райффайзенбанк» на российском рынке.

Мы уверены в правильности выбранного курса на совершенствование деятельности Банка и всех бизнес-процессов, в следующем году мы продолжим работу в данном направлении. Я искренне благодарен всем сотрудникам за профессионализм и самоотдачу. Позвольте выразить признательность всем нашим клиентам и партнерам за оказанное доверие, я уверен, что наше сотрудничество будет столь же эффективным и в дальнейшем.



Павел Гурин
Председатель правления
ЗАО «Райффайзенбанк»

Правление ЗАО «Райффайзенбанк»

Андрей Степаненко

Член правления,
руководитель дирекции
обслуживания
физических лиц

Ардт Рехлинг

Член правления,
руководитель финансовой
дирекции

Сергей Монин

Член правления,
руководитель дирекции
казначейства

Павел Гурин

Председатель
правления



Дирк Хинце

Член правления,
руководитель дирекции
оптимизации розничного
бизнеса

Оксана Панченко

Член правления,
руководитель дирекции
обслуживания
и финансирования
корпоративных клиентов

Кристоф Шефбек

Член правления,
руководитель дирекции
по оформлению и учету
банковских операций
и информационным
технологиям

Александр Ушаков

Член правления,
руководитель дирекции
информационной
безопасности
и комплаенс-контроля

