

**Б**ог Солнца, Дажьбог, движется по небу, влекомый златогривыми конями. А солнечный свет идет от огненного щита, который Дажьбог возит с собой. Днем

Солнце находится в реальном мире, Яви, а ночью — в потустороннем мире, Нави. Оберег в виде двух конских голов означает дневное и ночное движение божественного светила и защищает дом в течение всех суток.



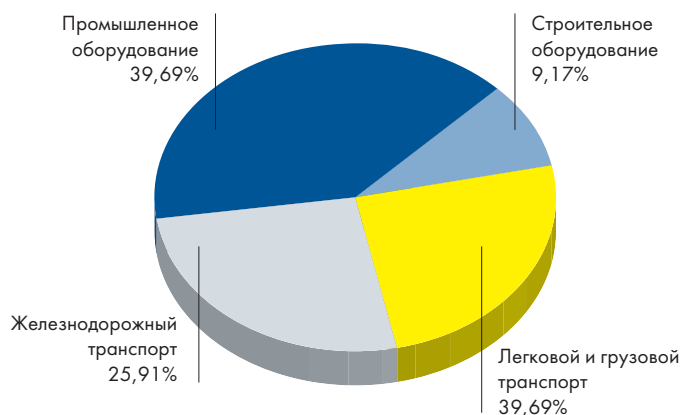
08

# Дочерние компании

## ООО «Райффайзен-Лизинг»

Прошедший год стал проверкой на прочность всего лизингового рынка России. ООО «Райффайзен-Лизинг» сумело сохранить лидирующие позиции среди универсальных лизинговых компаний с иностранным капиталом. Это стало возможным благодаря взвешенным решениям, продуманной стратегии развития и серьезному запасу прочности, накопленному за 10 лет успешной работы.

Структура портфеля ООО «Райффайзен-Лизинг» на 31 декабря 2009 года



Источник: Райффайзен-Лизинг.

В 2009 году ООО «Райффайзен-Лизинг» было заключено новых сделок на сумму 481 млн рублей. Необходимо отметить, что эти средства были выделены на покупку основных средств для существующих клиентов компании, хорошо зарекомендовавших себя за годы сотрудничества. Объем лизингового портфеля компании на конец 2009 года составил 7,6 млрд рублей.

Традиционно уделяя особое внимание качеству и ликвидности лизингового портфеля, ООО «Райффайзен-Лизинг» смогло успешно применить на практике опыт работы Группы Райффайзен в условиях быстроменяющихся внешних факторов. Это сочетание позволило компании и клиентам максимально снизить воздействие сложной экономической ситуации на их деятельность.

Стратегией ООО «Райффайзен-Лизинг» в 2010 году является наращивание объемов нового бизнеса, увеличение доли рынка и дальнейшее совершенствование качества обслуживания клиентов.

## ООО «Управляющая компания «Райффайзен Капитал»

2009 год, без сомнения, стал самым успешным годом в пятилетней истории УК «Райффайзен Капитал». В то время как российский рынок управления активами испытывал серьезные затруднения, что выразилось в существенных оттоках средств пайщиков из открытых ПИФов, компания смогла увеличить количество своих клиентов более чем в два раза и намного опередить основных конкурентов по темпу роста активов под управлением.

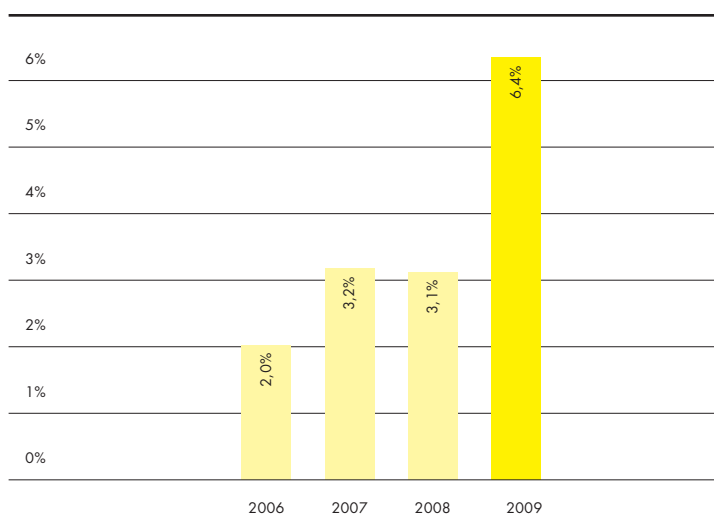
По итогам года УК «Райффайзен Капитал» стала единственной компанией среди крупнейших российских участников рынка коллективных инвестиций, которой удалось добиться позитивного результата по привлечению средств в открытые фонды. Четыре из пяти первых мест в рейтинге ПИФов по объемам привлеченных средств по итогам 2009 года заняли фонды УК «Райффайзен Капитал», а общий объем привлеченных в открытые ПИФы средств превысил 1,3 млрд рублей на фоне общего оттока средств из индустрии открытых фондов в размере 11,6 млрд рублей.

Такие успехи стали возможными благодаря не только высокому качеству управления фондами, которые в большинстве случаев на протяжении всего года обгоняли по доходности фонды конкурентов и индексы в соответствующих группах сравнения, но и совместным с ЗАО «Райффайзенбанк» усилиям по улучшению работы каналов продаж и внедрению новых продуктов. За прошедший год квалификация и компетентность сотрудников Банка, продающих инвестиционные продукты, значительно возросла, что стало важным вкладом в наш общий успех в 2009 году.

Компания добилась высоких результатов и при управлении средствами институциональных клиентов, в первую очередь негосударственных пенсионных фондов: по итогам последних двух лет доходность по резервам данных фондов превысила 30% годовых, что стало одним из лучших результатов среди российских управляющих компаний за этот период. За 2009 год объем активов институциональных клиентов, находящихся под управлением ООО «УК «Райффайзен Капитал», увеличился в 1,5 раза.

УК «Райффайзен Капитал» подтвердила высокое качество своего инвестиционного процесса и на международном уровне: по итогам 2009 года фонд акций Raiffeisen-Russland Aktien, управляемый компанией совместно с Raiffeisen Capital Management, продемонстрировал наивысшую доходность среди всех фондов, зарегистрированных в Австрии, — 168,1%.

Рыночная доля УК «Райффайзен Капитал» \*



Источник: Investfunds.ru.

\* Среди открытых ПИФов.

Все данные достижения не могли не сказаться на положении УК «Райффайзен Капитал» на российском рынке коллективных инвестиций: за 2009 год рыночная доля компании по размеру открытых ПИФов под управлением увеличилась более чем в два раза и достигла 6,4%. При этом компания переместилась с 8-го на 6-е место среди крупнейших операторов открытых фондов.

В 2010 году УК «Райффайзен Капитал» планирует дальнейшее увеличение своей доли рынка открытых ПИФов до 7,5%, расширение продуктовой линейки для физических лиц и более тесное взаимодействие с институциональными клиентами. Отличные результаты работы в 2009 году и желание развивать достигнутые успехи позволяют УК «Райффайзен Капитал» уверенно смотреть в будущее.

## Негосударственный пенсионный фонд «Райффайзен»

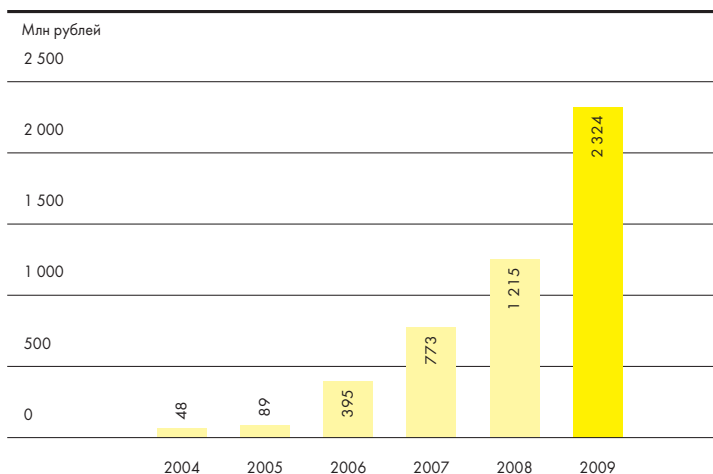
В 2009 году государство продолжило курс на пенсионное реформирование. Был принят ряд законодательных актов, которые уже с 1 января 2010 года в значительной степени изменяют российскую пенсионную систему. Данные изменения затрагивают не только нынешних и будущих пенсионеров, но и работодателей. В первую очередь речь идет о валоризации пенсионных прав граждан и установлении неработающим пенсионерам социальной доплаты к пенсии до прожиточного уровня. В отношении работодателей единый социальный налог будет заменен страховыми взносами в Пенсионный фонд РФ (ПФР), Фонд социального страхования РФ и Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС). При этом функция администрирования взносов в ПФР и ФОМС передается от налоговых органов в ПФР.

## Показатели деятельности НПФ «Райффайзен»

В 2009 году число участников НПФ «Райффайзен» по негосударственному пенсионному обеспечению увеличилось до 38,8 тыс. человек. Количество корпоративных клиентов составило 111 компаний.

В 2009 году общий объем пенсионных выплат достиг 12,8 млн рублей. 371 человек получал в НПФ «Райффайзен» негосударственные пенсии.

### Общие активы под управлением НПФ «Райффайзен»



Источник: НПФ «Райффайзен».

За 2009 год свыше 9 000 застрахованных лиц передали накопительную часть трудовой пенсии в НПФ «Райффайзен». Общее количество граждан, выбравших Фонд в качестве страховщика, достигло 34,7 тыс. человек.

Совокупный вклад учредителя НПФ «Райффайзен» в 2009 году был увеличен до 313 млн рублей.

По данным на конец 2009 года, общие активы под управлением превысили 2,3 млрд рублей, в том числе 1,2 млрд рублей — по пенсионным резервам, 1,1 млрд рублей — по пенсионным накоплениям. Таким образом, общая сумма активов под управлением НПФ «Райффайзен» за 2009 год увеличилась вдвое.

НПФ «Райффайзен» были присвоены рейтинги:

- Рейтинг AA- (очень высокая надежность — третий уровень) — по итогам 2-го квартала 2009 года Национальным рейтинговым агентством.
- Рейтинг A (высокий уровень надежности) — по итогам 2-го квартала 2009 года «Эксперт РА».

### Управление средствами пенсионных резервов и пенсионных накоплений

В 2009 году Фонд продолжил сотрудничество с управляющими компаниями, выбранными для инвестирования средств пенсионных накоплений и размещения пенсионных резервов в 2008 году.

Для инвестирования средств пенсионных накоплений НПФ «Райффайзен» привлекал следующие управляющие компании: ОАО «Альянс РОСНО Управление Активами», ЗАО «ОФГ ИНВЕСТ», ООО «Управляющая компания «КапиталЪ» и ОАО «УРАЛСИБ — Управление капиталом».

Инвестирование пенсионных резервов Фонда осуществляли ООО «УК «Райффайзен Капитал», ООО «Управляющая компания «КапиталЪ», ЗАО «ОФГ ИНВЕСТ» и ООО «УК «Ренессанс Капитал».

### Региональное развитие

В 2009 году в отделениях ЗАО «Райффайзенбанк» было установлено новое программное обеспечение, позволяющее реализовывать продажи пенсионных продуктов частным клиентам по негосударственному пенсионному обеспечению и по обязательному пенсионному страхованию, в том числе оформлять документы по государственной программе софинансирования.

В конце 2009 года агентская сеть НПФ «Райффайзен» насчитывала 182 точки продаж пенсионных продуктов через отделения ЗАО «Райффайзенбанк» в 47 регионах России.

# Региональное развитие

В 2009 году Райффайзенбанк продолжил целенаправленную работу по дальнейшему развитию региональной сети на территории России с целью повышения качества обслуживания клиентов, увеличения прибыльности и доли присутствия на основных сегментах рынка, повышения эффективности деятельности региональных подразделений. Работа по развитию сети велась по трем направлениям:

- открытие новых отделений;
- расширение существующих площадей;
- переезды в новые офисы.

В течение 2009 года в целом было реализовано 28 проектов:

- были открыты 10 новых дополнительных операционных офисов: в Петрозаводске, Владивостоке, Калининграде, Курске, Новосибирске, Краснодаре, Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону;
- были открыты 7 новых дополнительных офисов в Москве;
- была увеличена площадь офисов в Перми, Волгограде и Екатеринбурге;
- 8 региональных офисов переехали в новые помещения в Нижнем Новгороде, Иванове, Ижевске, Омске, Новороссийске, Волжском, Челябинске, Белгороде.

Наряду с этим проводилась работа по повышению эффективности действующей сети, в результате которой некоторые точки продаж были модернизированы, при этом небольшое количество неудачно расположенных точек было закрыто либо перевезено на новые площадки.

По данным на конец 2009 года, Райффайзенбанк представлен в 47 регионах России, в 71 населенном пункте и насчитывает 211 точек продаж, из них 88 — в Москве.

Дальнейшее региональное развитие Банка является долгосрочной программой. В 2010 году ЗАО «Райффайзенбанк» планирует продолжить работу в данном направлении: около 10 проектов находятся на стадии завершения и порядка 20 — на стадии проработки. Результаты данной деятельности будут способствовать успешному развитию региональной активности Банка, выстраиванию долгосрочных отношений с клиентами, стремящимися к получению качественных банковских услуг.

# Корпоративная ответственность

Корпоративная ответственность — неотъемлемая часть корпоративной культуры ЗАО «Райффайзенбанк». Являясь участником процесса устойчивого развития общества, Райффайзенбанк строго придерживается принципов ответственного ведения бизнеса, в том числе:

- открытость и прозрачность при взаимодействии с партнерами, клиентами, сотрудниками и представителями власти, строгое соблюдение требований российского законодательства;
- создание достойных условий труда для сотрудников, обеспечение социального пакета, возможностей для развития персонала;
- участие в общественной жизни путем развития благотворительных программ, направленных на поддержку незащищенных слоев населения, спортивных и культурных инициатив.

## Благотворительные программы

ЗАО «Райффайзенбанк» развивает обширную благотворительную программу как на федеральном уровне, так и на уровне региональных центров. Основные направления, в которых развивалась благотворительная деятельность Райффайзенбанка в 2009 году: помощь инвалидам всех возрастных категорий; помощь престарелым людям, участникам и ветеранам ВОВ; помощь детям-сиротам, социальная адаптация и обучение для детей, оставшихся без призора; помощь детям с тяжелыми заболеваниями.

В течение 2009 года Райффайзенбанк оказал поддержку целому ряду благотворительных фондов, некоммерческим организациям в Москве и регионах присутствия Банка. В том числе:

- Райффайзенбанк выступил генеральным партнером SMS-марафона «Ты не один!», собранные в процессе которого средства были переданы в Детский фонд ООН (UNICEF) для оборудования специального полигона для слепоглухих детей из интерната в Сергиевом Посаде;
- в очередной раз поддержал проект «Детские деревни SOS», взяв на себя все расходы на содержание одного из домов в детской деревне Томилино;
- поддержал образовательную программу постинтернатного «Образовательного Центра для детей-сирот ROOF», целью которой является предоставление детям-сиротам качественного полноценного образования и выработка у них мотивации к учебе, помощь в преодолении психологических барьеров и комплексов;
- оказал помощь, направленную на создание учебно-производственных мастерских семейного типа для детей с ограниченными возможностями и их родителей в рамках проекта «Новые возможности» в Оренбурге (при участии Райффайзенбанка было отремонтировано помещение, выделенное администрацией Оренбурга для организации специальных мастерских, в которых дети с ограниченными возможностями и их родители смогут получить новые трудовые навыки; были закуплены швейное оборудование, сантехника, проведен ремонт);
- поддержал спортсменов-инвалидов на Кубке Мира по спортивным танцам на колясках в Нидерландах;
- оказал материальную помощь фонду «Иллюстрированные книжки для маленьких слепых детей» на выпуск серии специальных книг для слепых и слабовидящих детей с использованием трехмерных иллюстраций;
- оказал помощь в проведении в Центральном Доме литераторов встречи писателей-фронтовиков с московской молодежью в честь 64-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне;
- оказал поддержку благотворительной организации «Эвричайлд» (EveryChild) в приобретении для детей-инвалидов специального реабилитационного оборудования;
- выступая официальным партнером 54-го конкурса «Евровидение», Райффайзенбанк предоставил 500 подопечным благотворительных фондов и детских домов уникальную возможность посетить репетиции грандиозного шоу, впервые проводившегося в Москве;
- принял участие в благотворительном велопробеге «Красная площадь» в пользу детей с синдромом Дауна в России;
- оказал поддержку на содержание художественной студии для детей-инвалидов при Санкт-Петербургской благотворительной общественной организации «Перспективы», которая работает по трем направлениям (арт-студия, театральная студия, музыкальные занятия) и создает условия для реализации творческих способностей подростков с особенностями развития;

- приобрел тяжелобольным детям, страдающим детским церебральным параличом, костюмы «Адели», способствующие устранению нарушений двигательной активности ребенка;
- принял участие в благотворительном турнире по мини-футболу с целью сбора средств в пользу российских детей с синдромом Дауна;
- оказал материальную поддержку фонду «САМЮ сосыаль Москва», специализирующемуся на помощи детям и подросткам, оставшимся без призора на улицах Москвы.

В 2009 году Райффайзенбанк вновь принял участие в программе «Благотворительность вместо сувениров». Отказавшись от приобретения части новогодних подарков, Банк перечислил сэкономленные деньги фонду «Детские деревни SOS».

Райффайзенбанк придает огромное значение вовлечению сотрудников в благотворительную деятельность. Благодаря корпоративной программе «Поможем Вместе!» у каждого сотрудника есть возможность внести свой личный вклад в общее дело.

В рамках программы для благотворительного проекта производится сбор взносов из личных средств сотрудников Банка. Итоговая сумма удваивается за счет Банка. Важным условием для того, чтобы проект принял участие в программе «Поможем Вместе!», является вовлеченность в него сотрудников Банка, например, в качестве волонтеров. К настоящему моменту в рамках программы «Поможем Вместе!» были поддержаны три проекта, причем объем собранных средств по каждому из них значительно превысил требуемые суммы.

В 2009 году сотрудники собрали средства для детского отделения Республиканского противотуберкулезного диспансера в Саранске с целью комплектации учебных и игровых классов новой мебелью. Ввиду того что объем собранных средств вновь превысил необходимый, было принято решение помочь диспансеру в замене окон. В рамках проекта в октябре–ноябре были заменены 15 окон детского отделения на пластиковые стеклопакеты. В декабре помещения были укомплектованы детской школьной и спортивной мебелью.

## Инициативы в области культуры

Поддерживая проекты в сфере культуры в качестве спонсора, ЗАО «Райффайзенбанк» видит свою миссию в создании единого культурного пространства между Россией и Европой, а также в поддержке выдающихся инициатив в области культуры.

За 2009 год Банк поддержал ряд значимых культурных проектов:

- Так, Райффайзенбанк выступил официальным спонсором 1-го Международного музыкального фестиваля «Дни Моцарта в Москве», который прошел на сцене Рахманиновского зала Московской консерватории;
- выступил партнером «КомМиссии», фестиваля рисованной истории, на котором побывали более 500 художников, работающих в жанре комикса из разных стран;
- выступил официальным партнером конкурса «Евровидение-2009», который в том году впервые прошел в Москве в СК «Олимпийский»;
- выступил партнером крупнейшего в России джазового open-air проекта «Усадьба. Джаз», который прошел 6 и 7 июня 2009 года в усадьбе «Архангельское» в Москве;
- поддержал особый проект — EUROREADINGS в рамках 4-го Московского международного книжного фестиваля;
- стал генеральным партнером международного музыкального фестиваля «Джазовая провинция» в Воронеже, Старом Осколе и партнером фестиваля в Курске;
- во второй раз выступил официальным партнером Московского международного фестиваля Театра для детей «Большая Перемена»;
- выступил партнером Международного фестиваля «Новый Европейский Театр», посвященного двадцатилетию падения Берлинской стены;
- выступил партнером 1-го Российско-Европейского фестиваля короткометражных фильмов «27+Один».