

Обращение Наблюдательного совета

От имени Наблюдательного совета ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» мне бы с большим удовольствием хотелось отметить, что по результатам 2006 года Банк существенно укрепил свои рыночные позиции в России и значительно расширил географию обслуживания клиентов на федеральном уровне. Райффайзенбанк в России на конец 2006 года — это обширная сеть отделений в Москве, а также филиалы и отделения в 9 регионах России.

2006 год стал знаменательным в жизни Райффайзенбанка в России — прошло 10 лет с момента основания Банка. Истории его развития можно посвятить весь годовой отчет. Основными вехами жизни Банка являются достойное преодоление ситуации на рынке в 1998 году, динамичное развитие корпоративного бизнеса, начало работы с частными клиентами, выход на рынок корпоративных облигаций, а также учреждение дочерних компаний в сфере лизинга, управления активами и пенсионного обеспечения, активное расширение сети филиалов в регионах.

Прочные позиции Райффайзенбанка, инновационные технологии и долгосрочность стратегии Группы Райффайзен Интернациональ на российском рынке в целом второй год подряд находят признание в награде влиятельного международного делового журнала Global Finance «Лучший банк с иностранным капиталом 2006» в России. В 2006 году Банк получил награду от российского издания «Финанс.» в номинации «За веру в российский рынок». Для нас, как для иностранной банковской Группы, также особенно почетно отметить, что ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» стал лауреатом престижной Национальной банковской премии в номинации «Лучший банк с участием иностранного капитала, внесший наибольший вклад в развитие экономики России».

Для Группы Райффайзен Интернациональ Россия является одной из самых приоритетных стран для развития бизнеса, поскольку это рынок с наиболее высоким экономическим потенциалом, а также динамично развивающимся банковским сектором. В последние годы Россия показывает впечатляющие результаты в экономике: только в 2006 году рост ВВП составил 6,7%, что в несколько раз превышает этот показатель по еврозоне. На фоне экономического подъема российский банковский сектор также растет значительными темпами. По данным «Интерфакс-ЦЭА» рост активов всей банковской системы в 2006 году составил 43%. Приятно подчеркнуть, что рост активов Райффайзенбанка уже который год опережает темпы роста банковского сектора в целом, в 2006 году он составил 67%: на 31 декабря 2006 года активы Банка превысили 226 млрд рублей.

По итогам 2006 года прибыль Банка выросла на 60% и достигла 3,67 млрд рублей, и, таким образом, ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» является самым прибыльным банком Группы Райффайзен Интернациональ.

Как и в предыдущие годы, в 2006 году Райффайзенбанк занимал ведущие позиции в сфере обслуживания и финансирования корпоративных клиентов. На конец 2006 года корпоративный кредитный портфель Райффайзенбанка превысил 129,3 млрд рублей, продемонстрировав более чем 67%-й рост по сравнению с прошлым годом. Данные показатели стали возможными во многом благодаря активному расширению филиальной сети. В 2006 году доля кредитов, выданных региональными филиалами Райффайзенбанка юридическим лицам, в общем портфеле Банка выросла с 17% до 31% и составила порядка 40 млрд рублей. В связи с приобретением Группой Райффайзен Интернациональ ОАО «Импэксбанк», совместная региональная сеть Импэксбанка и Райффайзенбанка значительно увеличилась. Это открывает новые перспективы для развития корпоративного бизнеса, и поэтому мы возлагаем большие надежды на активную работу филиалов объединенного Банка.

Особенно большой потенциал мы видим в развитии среднего бизнеса, который по праву считается «локомотивом роста» экономики, и продолжаем интенсивную работу по финансированию компаний данного сектора. Как результат, по итогам 2006 года доля кредитов, выданных предприятиям среднего бизнеса, в общем корпоративном портфеле составила более 32%.

Принимая во внимание быстрорастущие объемы операций на рынке, Райффайзенбанку потребовались дополнительные инвестиции и значительное увеличение базы фондирования. Так, в 2006 году ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» подписал соглашение с Райффайзен Центральбанк Австрия АГ о привлечении субординированного кредита в размере 80 млн долларов США. Кроме того, акционерами ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» было принято решение об увеличении уставного капитала Банка путем дополнительной эмиссии акций на сумму 10,040 млрд рублей. 2006 год для Райффайзенбанка также был ознаменован важной сделкой по привлечению крупнейшего в истории Банка синдицированного кредита в размере 625 млн долларов США, которая стала знаковым событием для российского рынка — третьей по объему и второй по цене на международном рынке синдикаций для российских банков в 2006 году. Успех данной сделки еще раз доказывает прочные позиции Райффайзенбанка в России, а также его признание на международных финансовых рынках как стратегического партнера.

Очень высокими темпами развивается российский потребительский рынок (за последние шесть лет он вырос более чем в три раза) и в связи с этим требует особого внимания со стороны розничных банков. Райффайзенбанк оперативно реагирует на потребности рынка: расширение продуктовой линейки, увеличение сроков кредитования, снижение ставок — это несколько шагов, которые позволили нам расширить круг клиентов в 2006 году. Значительное внимание Банк, безусловно, уделяет региональному развитию, так как в ближайшие несколько лет именно регионы станут одним из основных двигателей роста потребительского рынка, а значит, и роста экономики России. Именно поэтому приобретение ОАО «Импэксбанк» стало самым важным событием для всей Группы Райффайзен Интернациональ в России. Уже сейчас мы можем сказать, что Райффайзенбанк и Импэксбанк вошли в пятерку «Самых филиальных банков России в 2006 году» (РБК.Рейтинг); в начале 2007 года совокупная сеть банкоматов банков превысила 1 000 устройств, в результате Райффайзенбанк и Импэксбанк становятся третьим крупнейшим банком в России по размеру сети банкоматов.

После приобретения Группой Райффайзен Интернациональ 100% акций ОАО «Импэксбанк» начался активный процесс интеграции Райффайзенбанка и Импэксбанка и объединения усилий во многих направлениях обслуживания клиентов. После завершения процесса объединения обеих структур Банк будет называться ЗАО «Райффайзенбанк».

Особенно важно, что в этот период жизни Райффайзенбанка и Импэксбанка, когда перед нами стоит целый ряд требующих больших усилий, но в то же время интересных задач, наиболее значимую роль играет совместная работа команд наших сотрудников. Именно они принимают непосредственное участие в становлении на рынке одного из крупнейших иностранных банков на территории СНГ, и от них многое зависит. Мне бы хотелось поблагодарить всех наших сотрудников, многие из которых с удвоенной силой работают над развитием Банка в России и делают его предметом гордости всей Группы. Позвольте также выразить благодарность нашим клиентам и партнерам в России, все, что мы делаем — это в первую очередь для Вас. Мы будем не только рады, но и приложим все усилия, чтобы продолжить наше сотрудничество в будущем году.

С искренним уважением,
Герберт Степич
Председатель
Наблюдательного совета



Члены Наблюдательного совета

Хайнц Виднер
Мартин Грюль
Арис Богданерис
Питер Леннкх



Обращение Председателя правления

2006 год для Райффайзенбанка в России стал юбилейным. Это значит, что в этом году мы подвели итоги десятилетней деятельности и одновременно открыли новую страницу в истории нашего Банка.

На протяжении 10 лет Райффайзенбанк всегда получал широкую поддержку со стороны акционеров. Быстрорастущие объемы операций Банка на российском рынке требовали значительного финансирования, на которое Райффайзенбанк мог всегда рассчитывать.

С приобретением Райффайзен Интернациональ 100% акций ОАО «Импэксбанк» начался новый этап развития Райффайзенбанка. В течение 2006 года мы активно вели интеграционные процессы, и нашей основной задачей было с самого начала сделать общение и обслуживание в будущем Банке максимально удобным для клиента. Первым шагом в этом процессе стала взаимная отмена комиссии в банкоматах Райффайзенбанка и Импэксбанка в мае 2006 года. В августе было подписано агентское соглашение о возможности предоставления отделениями ОАО «Импэксбанк» частным лицам индивидуальных пенсионных планов НПФ «Райффайзен» в рамках негосударственного пенсионного обеспечения. Вскоре у клиентов-заемщиков Райффайзенбанка появилась возможность осуществлять взносы по рублевым кредитам через все отделения Импэксбанка. По данным на 1 июля 2006 года ОАО «Импэксбанк» и ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» заняли 2-е место по приросту объема вкладов, по версии Эксперт ЦМАКП. Уже в июле 2006 года оба банка вели скоординированную политику в области управления кредитными и финансовыми рисками. Начиная с сентября 2006 года были объединены операции Импэксбанка и Райффайзенбанка на финансовых рынках. В декабре 2006 года был успешно создан единый информационный центр. Это следует отметить как одно из наиболее значимых событий на данном этапе интеграции, так как первоначально важно создать правильную основу для последующего обеспечения качественной поддержки клиентов со стороны банков. Таким образом, уже к концу 2006 года клиенты смогли оценить результаты объединенных усилий банков во многих направлениях деятельности.

Одной из основных задач Райффайзенбанка в 2006 году было дальнейшее развитие сети региональных филиалов и укрепление позиций действующих филиалов. Банк существенно расширил географию обслуживания на федеральном уровне. Райффайзенбанк в России на конец 2006 года — это филиальная сеть в 9 городах России, 21 отделение в Москве и 5 отделений в Санкт-Петербурге. В 2006 году филиал «Северная столица» отпраздновал пятилетие успешной деятельности на Северо-Западном рынке. Филиал стал неотъемлемой частью банковского сообщества региона, и подтверждением этому послужила победа в конкурсе «Финансовый Петербург» в номинации «Лучший иностранный банк Санкт-Петербурга 2006». Открытые в 2005 году филиалы «Уральский», «Самарский» и «Сибирский» продолжили радовать нас устойчивым ростом финансовых показателей. По состоянию на декабрь 2006 года Райффайзенбанк занял второе место по величине общей суммы кредитов, выданных юридическим лицам, в Новосибирске (газета «Континент Сибирь»). Новые региональные филиалы в городах Челябинск, Нижний Новгород, Краснодар, Красноярск и Пермь, открытие которых состоялось в 2006 году, уверенно заняли свои позиции на рынке. Как результат активных операций Банка на федеральном уровне, уже на конец года 31% корпоративного кредитного портфеля Райффайзенбанка пришелся на регионы.

В секторе обслуживания корпоративных клиентов Райффайзенбанк подтвердил позиции лидера в области организации размещения корпоративных облигаций на российском рынке. В 2006 году Банк выступил организатором и соорганизатором 17 выпусков рублевых корпоративных облигаций общей номинальной стоимостью 49,7 млрд рублей, что составляет более 10% от суммы всех размещенных в 2006 году



облигаций. По итогам года Банк занял 3-е место в рейтинге организаторов выпусков корпоративных облигационных займов на российском рынке (ИА Cbonds.ru). Райффайзенбанк также удерживает лидерство в сфере синдицированного кредитования: в 2006 году Райффайзенбанк организовал 28 синдицированных кредитов для компаний и финансовых институтов на общую сумму свыше 5 млрд долларов США, включая 7 локальных сделок из 16, заключенных на рынке в 2006 году (ИА Cbonds.ru).

2006 год, очевидно, является этапом подъема среднего и малого бизнеса, для которого Райффайзенбанк стал одним из лидирующих на рынке партнеров как в столице, так и на региональном уровне. В частности, по итогам года филиал в Челябинске продемонстрировал лучшие по Банку показатели в секторе кредитования компаний среднего бизнеса.

В сегменте обслуживания частных клиентов усилия Райффайзенбанка были направлены на создание прочной основы для активного развития работы с населением — существующими и потенциальными клиентами Райффайзенбанка и Импэксбанка. Одним из самых важных достижений в этом процессе стало присоединение к программе МАЛИНА™, что открыло возможности для стратегического партнерства Райффайзенбанка с несколькими сильными брендами на российском розничном рынке и позволило предложить клиентам новый продукт — кредитную карту МАЛИНА™–Райффайзенбанк. Банк уделил особое внимание совершенствованию программ кредитования и запуску новых продуктов. В 2006 году Райффайзенбанк существенно обновил программу ипотечного кредитования: были увеличены срок и объем финансирования, а также разработана программа рефинансирования ипотечных кредитов, ранее полученных в других банках, и ввел новую услугу — «Ипотечные субботы», позволяющую клиентам получить индивидуальные консультации в выходной день.

Для нас важно открывать для клиентов новые возможности, которые они могут получить при использовании продуктов Райффайзенбанка. Весной 2006 года Райффайзенбанк начал создавать собственную поощрительную программу «Скидки для Вас», которая позволяет держателям карт Райффайзенбанка воспользоваться скидками и специальными предложениями от партнеров — магазинов, ресторанов, туристических фирм и других компаний. В 2006 году мы наблюдали существенный рост количества карт, выпущенных Банком. По итогам года их число превысило 470 000, а оборот денежных средств по картам Банка приблизился к отметке в 400 млн долларов США.

Учитывая растущий интерес клиентов к использованию высокотехнологичных банковских продуктов, мы оперативно реагировали на потребности рынка и расширили спектр услуг в этом направлении. Активное развитие получила система Raiffeisen CONNECT: она пользуется все большей популярностью у клиентов. Райффайзенбанк начал развивать интернет-банкинг с 2003 года, который в большинстве случаев воспринимался как быстрый и удобный сервис для просмотра информации по счетам, картам, депозитам, кредитам и паям. На сегодняшний день мы наблюдаем активную динамику роста числа активных операций. Наша ежедневная статистика показывает, что системой пользуются свыше 15 000 клиентов и осуществляется порядка 600 активных операций. В число новых услуг входит возможность покупать паи УК «Райффайзен Капитал», а также открывать депозиты. Наши достижения в этой области нашли отражение в премии международного журнала Global Finance — по результатам ежегодного исследования банков, Райффайзенбанк второй год подряд получает награду в номинации «Лучший интернет-банкинг для частных клиентов» в России.

Достигнутые результаты в сфере обслуживания частных лиц дают нам полное основание верить в дальнейший успех и интенсивное развитие данной сферы деятельности Райффайзенбанка в 2007 году.

Дочерние структуры Райффайзенбанка продолжили активный рост и укрепили позиции на финансовом рынке России. Как результат, активы под управлением ООО «УК «Райффайзен Капитал» выросли более чем в 4 раза с 990 млн рублей до 4 230 млн рублей, вследствие чего доля Управляющей компании на рынке открытых фондов увеличилась с 1,6% до 2,5%, несмотря на значительный рост индустрии в целом. УК «Райффайзен Капитал» также пополнила линейку продуктов — к семейству фондов присоединился новый открытый паевый инвестиционный фонд «Райффайзен-Фонд Фондов». Компания ООО «Райффайзен-Лизинг» вышла в новый сегмент бизнеса и предложила рынку услуги автолизинга и финансирования телекоммуникационного оборудования. НПФ «Райффайзен» также увеличил объемы деятельности как в Москве, так и на региональном уровне. В 2006 году НПФ «Райффайзен» начал предоставлять услуги обязательного пенсионного обеспечения во многих городах присутствия Райффайзенбанка, а в феврале 2006 года НПФ «Райффайзен» предложил программу корпоративного пенсионного обеспечения для сотрудников ОАО «МБП СЛПК» в г. Сыктывкаре.

Как и прежде, первостепенное значение для Райффайзенбанка имеют сотрудники: Банк уделяет большое внимание разработке образовательных программ, тренингов и семинаров, построению системы оценки и планированию карьеры. В 2006 году ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» получил награду в Национальной деловой премии «Капитаны российского бизнеса» в номинации «Лучшие работодатели» г. Москвы, проводимой журналом «Управление персоналом». Нам особенно приятно наблюдать за результатами, которые дают усилия наших сотрудников, и мы гордимся тем, что нас по праву можно назвать «командой». Благодаря профессионализму и высокой мотивации сотрудников нам удается не только сохранять свои позиции, но и в некоторых направлениях опережать темпы роста рынка.

От лица правления Райффайзенбанка мне бы хотелось поблагодарить всех сотрудников Банка и Группы Райффайзен в России за их ежедневный вклад в развитие и достижения Банка, за профессиональный подход в предоставлении услуг высокого качества. Мы не можем не отметить важность партнеров Банка, а также доверие к нам со стороны наших клиентов: во многом наши достижения — это правильная реакция на потребности именно наших клиентов и рынка. Мы уверены, что в 2007 году мы только укрепим наши отношения и общий успех.

Йоханн Йонах
Председатель правления

