A man in a dark suit and glasses is pointing at a whiteboard. The whiteboard has a grid and a line graph with a peak and a dip. A vertical yellow bar is overlaid on the whiteboard. The text is centered in the yellow bar.

**ЕВРОПЕЙСКОЕ  
КАЧЕСТВО  
С РОССИЙСКИМ  
ХАРАКТЕРОМ**

# Направления деятельности Банка

## Обслуживание и финансирование корпоративных клиентов

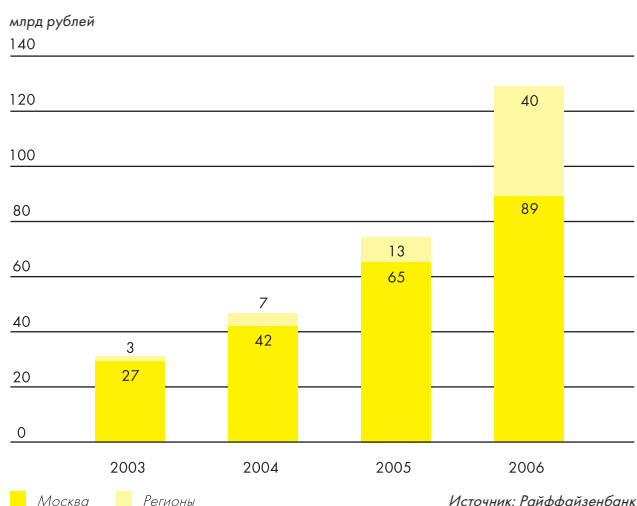
2006 год стал особенно успешным для одного из наиболее важных направлений деятельности Райффайзенбанка — обслуживания и финансирования корпоративных клиентов. Благодаря четкому следованию намеченным целям Банк удерживает лидирующие позиции во многих сегментах данного направления бизнеса.

По состоянию на конец 2006 года Райффайзенбанк обслуживал более 5 370 компаний, что превысило показатель 2005 года более чем на 48,88%. Объем депозитов и остатков средств на счетах корпоративных клиентов Банка за год увеличился на 88%.

Согласно данным «Интерфакс-ЦЭА», по итогам года по объему корпоративного кредитного портфеля Райффайзенбанк занял 9-е место. В 2006 году портфель кредитов, выданных корпоративным клиентам Банка, вырос с 77,3 млрд рублей до 129,3 млрд рублей, продемонстрировав рост в 67% по сравнению с результатами 2005 года, тогда как рост объема кредитования корпоративных клиентов на российском рынке в целом составил 39% (согласно оценкам Райффайзенбанка, полученным на основе данных «Интерфакс-ЦЭА»).

Быстрые темпы увеличения корпоративного кредитного портфеля Райффайзенбанка во многом обусловлены расширением региональной сети филиалов: открытием новых и наращиванием бизнеса существующих филиалов. По итогам 2006 года доля региональных филиалов в общем корпоративном кредитном портфеле Банка составила более 31%.

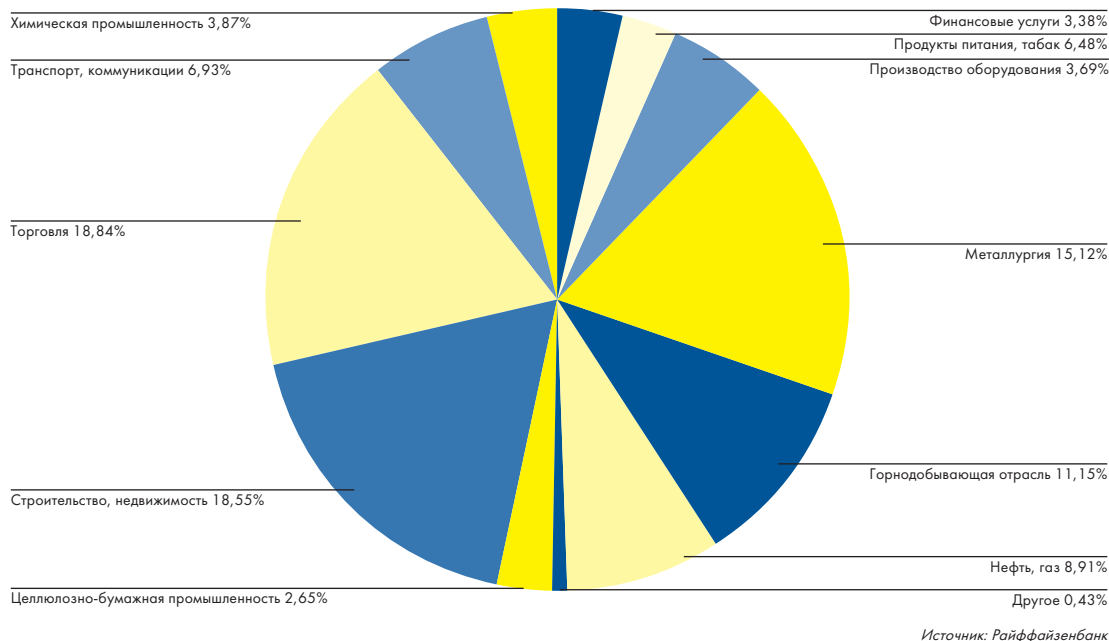
### Динамика корпоративного кредитного портфеля Банка



Во всех регионах присутствия Райффайзенбанк плодотворно работает с предприятиями различных областей: химическая промышленность, горнодобывающая отрасль, транспорт и коммуникации, металлургия, целлюлозно-бумажная промышленность, торговля и другие.

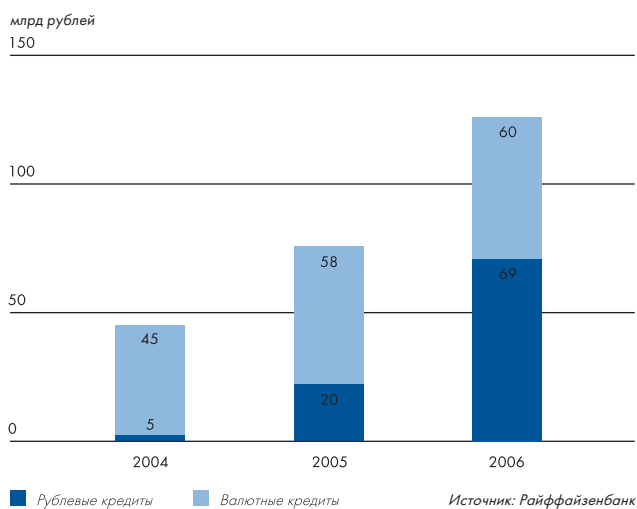
В 2006 году корпоративный кредитный портфель претерпел некоторые изменения с точки зрения диверсификации по отраслям. Существенно выросли доли компаний строительного бизнеса с 12% в 2005 году до 18,55% в 2006 году и торговли с 14% до 18,84%, что объясняется высоким спросом и ростом долей данных отраслей в экономике страны.

### Диверсификация корпоративного кредитного портфеля Банка по отраслям на конец 2006 года



В связи с продолжившимся укреплением курса рубля в 2006 году доля рублевых кредитов в корпоративном портфеле существенно выросла. Таким образом, по итогам года объем кредитов, выданных корпоративным клиентам в рублях, превысил 68,7 млрд рублей и продемонстрировал рост в сравнении с 2005 годом практически в два раза.

### Структура кредитного портфеля: соотношение рублевых и валютных кредитов Банка



По результатам сравнительного анализа клиентской базы Банка с предыдущим отчетным периодом, следует отметить динамичное развитие направления среднего бизнеса — обслуживание и кредитование компаний, годовой оборот которых выше 8 млн евро, но не превышает 25 млн евро. Общее число таких компаний в клиентской базе Банка по результатам 2006 года превысило 3 000 предприятий.

В соответствии с повышением спроса Райффайзенбанк также расширил спектр востребованных кредитных продуктов для среднего бизнеса. В связи с этим был оптимизирован процесс обслуживания клиентов в данном сегменте. Наряду с сохранением кредитных рисков на приемлемом уровне, Банк сформировал гибкую систему условий финансирования, принципов анализа, снижения и автоматизации трудозатрат, позволяющую гарантировать средний срок рассмотрения заявки клиента и получения кредитных средств в пределах 2-х недель.

Результатом успешного развития программы финансирования среднего бизнеса стал рост портфеля кредитов, предоставленных компаниям среднего бизнеса, который в 2006 году составил более 200%.

### **Структурное торговое финансирование**

Райффайзенбанк занимает прочные позиции в области торгового финансирования корпоративных клиентов: промышленных предприятий нефтяной, газовой, нефтехимической, металлургической, угольной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной отраслей.

В 2006 году ключевым направлением в работе управления стала диверсификация бизнеса, выраженная как в привлечении новых клиентов, так и в расширении спектра корпоративных услуг, связанных с кредитованием предприятий. Наряду с оказанием услуг по предэкспортному финансированию, финансированию импорта сырья и оборудования с использованием различных финансовых инструментов (аккредитивов, банковских гарантий и т.д.), по финансированию реализации продукции промышленного производства на внутреннем рынке и по организации кредитов на производственные нужды, управление торгового финансирования занимается организацией финансирования инвестиций и структурированного кредитования для крупнейших транспортных компаний в России.

### **Проектное финансирование**

В связи с постоянным повышением спроса на продукты проектного финансирования, Райффайзенбанк продолжил совершенствовать спектр услуг в этом сегменте бизнеса, обеспечивая финансирование строительства коммерческой недвижимости: офисов, складских помещений, крупных деловых центров; были также рассмотрены проекты в различных промышленных отраслях.

В 2006 году Райффайзенбанк продолжил активно развивать партнерские отношения с ведущими девелоперами Москвы и регионов, многолетнее сотрудничество с которыми позволяет реализовывать долгосрочные и дорогостоящие проекты по всей России.

Показателем успешной стратегии Банка в данном направлении является неизменный рост кредитного портфеля. К концу 2006 года объем выданных кредитов на строительство коммерческой недвижимости достиг 759 млн долларов США, увеличившись за отчетный период в 2,5 раза, а за прошедшие 5 лет — почти в 14 раз.

Среди наиболее крупных сделок управления проектного финансирования 2006 года следует отметить кредитование компании «Диамант» на сумму 24 млн долларов США сроком до 7 лет для строительства торговых центров в г. Волгограде. Группе компаний MCD Group были открыты кредитные линии в размере 50 млн долларов США и 67 млн долларов США на 10 лет для рефинансирования существующих займов и финансирования текущих проектов. В 2006 году Райффайзенбанк предоставил компании «Ютлэнд-Сервис» кредит в размере 40,5 млн евро сроком на 10 лет на рефинансирование гостиницы Marriott Court Yard в Москве и обеспечил кредитование Группы Nogus Capital в размере 55 млн долларов США сроком на 10 лет с целью рефинансирования существующего кредитного портфеля и финансирования текущих проектов. Для финансирования проектов группы компаний «ТАШИР» Банк открыл две кредитные линии в размере 1 млрд рублей на рефинансирование затрат, связанных со строительством «ТРЦ РИО», и в размере 820 млн рублей, связанных со строительством офисного комплекса «ГазОйлПлаза».

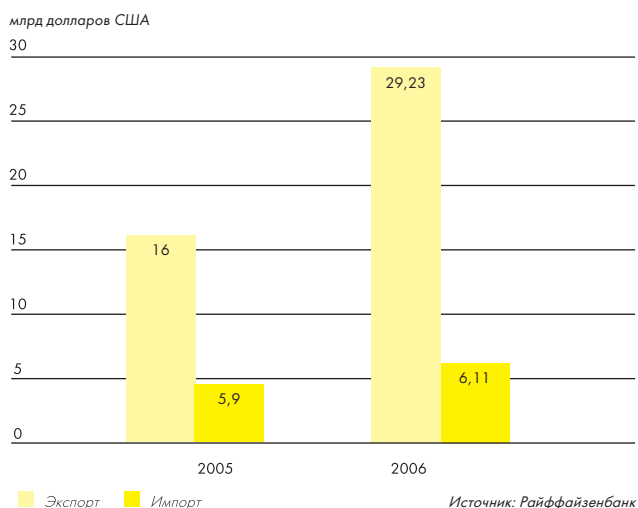
## Международные расчеты и документарные операции

В рамках обслуживания клиентов в сфере международных и документарных операций, Райффайзенбанк оформил более 4 000 новых паспортов сделок по импорту товаров и услуг, общая сумма которых составила 8,35 млрд долларов США, и около 5 500 паспортов сделок по экспорту товаров и/или услуг на общую сумму 28,2 млрд долларов США.

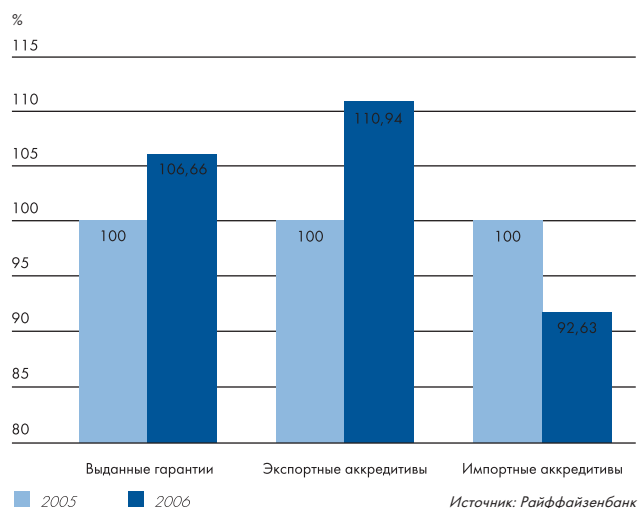
По состоянию на 31 декабря 2006 года общая сумма обслуживаемых Банком импортных и экспортных контрактов составила 32,5 млрд и 94,9 млрд долларов США соответственно. Сумма экспортной выручки, поступившей на счета клиентов Райффайзенбанка в 2006 году, по сравнению с предыдущим периодом выросла более чем в 1,8 раза, и составила 29,23 млрд долларов США. Сумма выплат по импортным контрактам со счетов Райффайзенбанка в 2006 году составила 6,11 млрд долларов США по сравнению с 5,9 млрд долларов США в 2005 году.

В области документарного бизнеса рост объема выпущенных Райффайзенбанком гарантий и увеличение объема экспортных аккредитивов составил 106,6% и 111% соответственно. При этом доходы Банка от данного вида операций увеличились на 39%.

### Объем платежей по экспорту/импорту в рамках паспортов сделок, подписанных Райффайзенбанком



### Объемы документарных операций





**КРУПНЫЙ,  
СРЕДНИЙ,  
МАЛЫЙ...  
К БИЗНЕСУ  
ЛИЦОМ**

## Корпоративное финансирование и инвестиционно-банковские операции

Райффайзенбанк уделяет особое внимание работе управления корпоративного финансирования и инвестиционно-банковских операций, которое предлагает клиентам Банка услуги по организации финансирования на международных и российском рынках капитала.

### Корпоративные облигации

В 2006 году Райффайзенбанк подтвердил свои прочные позиции в области корпоративных облигаций и стал безусловным лидером среди иностранных банков на этом рынке. По итогам года Банк вошел в тройку крупнейших организаторов облигационных займов по объему размещенных выпусков.

За 2006 год Райффайзенбанк организовал для своих клиентов 17 выпусков рублевых корпоративных облигаций на общую сумму 49,7 млрд рублей, что составляет около 10% от суммы всех размещенных российскими компаниями и банками в 2006 году облигаций. Нашими услугами по организации рублевых займов воспользовались компании из самых разных секторов экономики: пищевой, металлургической, угольной, машиностроительной и нефтяной промышленности, отрасли розничной торговли, сферы финансовых услуг и других отраслей.

При помощи Банка в 2006 году на рублевом облигационном рынке дебютировала крупнейшая фармацевтическая компания России — в ноябре компания «Протек» успешно разместила облигации на 5 млрд рублей.

К другим ярким дебютным сделкам 2006 года можно отнести заем одной из крупнейших компаний молочной отрасли в России — «Юнимилк», и одной из крупнейших российских нефтеперерабатывающих компаний — НК «Альянс».

В 2006 году Райффайзенбанк в очередной раз выступил организатором выпуска облигаций Европейского банка реконструкции и развития с плавающей ставкой, привязанной к индексу MosPrime. В течение года было размещено два выпуска на общую сумму 12,5 млрд рублей.

### Синдицированные кредиты

В 2006 году Райффайзенбанк значительно упрочил свои позиции на российском рынке синдицированного кредитования, достигнув беспрецедентных результатов в организации международных синдицированных кредитов, а также локальных сделок, деноминированных в российских рублях. Всего в 2006 году Райффайзенбанк выступил организатором 28 синдицированных кредитов для компаний и финансовых институтов на общую сумму свыше 5 млрд долларов США, включая 7 локальных сделок (из 16 сделок, заключенных на рынке в 2006 году, по данным Cbonds.ru).

Среди наиболее выдающихся сделок стоит назвать международный синдицированный кредит в размере 800 млн долларов США для компании «Пятерочка». Кредит, организованный Группой Райффайзен (совместно с другими иностранными банками) с целью финансирования слияния «Пятерочки» и холдинга «Перекресток», а также рефинансирования существующей задолженности и общего финансирования развития объединенной компании, стал крупнейшим в области финансирования розничного бизнеса. В 2006 году Банк также выступил одним из ведущих организаторов крупнейшего локального синдицированного кредита в размере 7,2 млрд рублей для компании «Мосэнерго» сроком на 7 лет.

Группа Райффайзен (совместно ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» и Raiffeisen Zentralbank Österreich AG) приняла активное участие в формировании рынка секьюритизации в России. Группа выступила одним из организаторов секьюритизационного выпуска для ООО «Городской ипотечный банк» в размере 72,56 млн долларов США. Выпуск стал первой секьюритизацией портфеля ипотечных кредитов, обеспеченных пулом закладных. В конце 2006 года Группа Райффайзен была назначена ведущим организатором секьюритизации ипотечного портфеля КБ «Москоммерцбанк» в размере 200 млн долларов США, а также организовала префинансирование (warehouse facility) этого выпуска.

## Рынок слияний и приобретений

Российский рынок слияний и приобретений (M&A) продолжил динамичное развитие в 2006 году. Впечатляющий рост был отмечен как по количеству сделок, увеличение составило 26,4%, так и по сумме заключенных сделок, которая выросла на 30,2%. Средняя стоимость сделки M&A увеличилась примерно на 3% и превысила 122,5 млн долларов США.

Отличительной особенностью рынка M&A в 2006 году стало изменение отраслевой активности:

- впервые за последние четыре года нефтегазовый сектор потерял свое лидерство, уступив первое место металлургии, где в течение года было заключено 20 сделок общей стоимостью порядка 16 млрд долларов США;
- более чем четырехкратный рост в суммарном выражении отмечен в сфере торговли, где было заключено 39 сделок на 2,7 млрд долларов США (включая во многом «знаковую» для отрасли и рынка в целом сделку между «Перекрестком» и «Пятерочкой»);
- высокая активность в сфере финансов (33 сделки на 2,5 млрд долларов США) свидетельствует о росте интереса капитала/инвесторов к сектору финансовых услуг, что, по мнению экспертов, будет определять перспективы развития данного сегмента рынка M&A в ближайшие годы.

В 2006 году отмечено существенное повышение интереса российских компаний к приобретению активов за рубежом. Суммарная стоимость заключенных сделок составила более 10,2 млрд долларов США, что более чем на 50% превышает показатель предыдущего года и более чем в два раза превосходит стоимость сделок M&A, заключенных иностранными компаниями в России.

Рассматривая предоставление кредитных ресурсов и услуг, связанных с осуществлением сделок M&A, в качестве одного из приоритетных и перспективных направлений своего развития, Райффайзенбанк активно расширял предложение и спектр продуктов для участников рынка слияний и приобретений, а именно:

- кредиты на приобретение активов и/или долей участия в бизнесе;
- кредиты на рефинансирование собственных средств, инвестированных ранее в приобретение активов и/или долей участия в бизнесе;
- предоставление гарантий платежа или выпуск аккредитивов для проведения расчетов между сторонами по сделкам M&A;
- структурирование сделок с использованием специальных счетов «эскроу» при расчетах между сторонами по сделкам M&A;
- инвестиционное консультирование в отношении сделок M&A, включая поиск инвестиционных возможностей (целевых бизнесов)/инвесторов в России и за рубежом, проведение финансового анализа и оценки бизнеса, разработка/структурирование ключевых условий заключения сделки/проведения расчетов, организация и привлечение внешнего финансирования сделки.

Специалисты группы долевого финансирования и консультирования Райффайзенбанка в тесном взаимодействии с коллегами из Райффайзен Центробанка АГ (Raiffeisen Centrobank AG) и Райффайзен Инвестмент АГ (Raiffeisen Investment AG) принимали участие в подготовке и реализации разнообразных сделок M&A (как внутрироссийских, так и трансграничных). В интересах клиентов были предложены комплексные, интегрированные решения, позволяющие максимально полно учитывать специфику каждой конкретной сделки для достижения оптимального результата.





Первый облигационный заем  
**1 000 000 000 руб.**  
Организатор  
декабрь 2006



Второй облигационный заем  
**3 400 000 000 руб.**  
Организатор  
декабрь 2006



Первый облигационный заем  
**5 000 000 000 руб.**  
Организатор  
ноябрь 2006



Первый облигационный заем  
**2 500 000 000 руб.**  
Организатор  
октябрь 2006



Четвертый облигационный заем  
**3 000 000 000 руб.**  
Организатор  
октябрь 2006



Первый облигационный заем  
**3 000 000 000 руб.**  
Организатор  
сентябрь 2006



Первый облигационный заем  
**3 000 000 000 руб.**  
Организатор  
сентябрь 2006



Третий облигационный заем  
**7 500 000 000 руб.**  
Организатор  
сентябрь 2006



Первый облигационный заем  
**2 000 000 000 руб.**  
Организатор  
сентябрь 2006



Пятый облигационный заем  
**1 500 000 000 руб.**  
Организатор  
сентябрь 2006



Второй облигационный заем  
**4 000 000 000 руб.**  
Организатор  
август 2006



Первый облигационный заем  
**3 000 000 000 руб.**  
Организатор  
июль 2006



Пятый облигационный заем  
**2 250 000 000 руб.**  
Организатор  
июль 2006



Третий облигационный заем  
**1 000 000 000 руб.**  
Организатор  
июнь 2006



Второй облигационный заем  
**1 000 000 000 руб.**  
Организатор  
июнь 2006



Второй облигационный заем  
**5 000 000 000 руб.**  
Организатор  
апрель 2006



Первый облигационный заем  
**1 500 000 000 руб.**  
Организатор  
март 2006

**Еврофинанс  
Моснарбанк**

Синдицированный кредит  
**92 000 000 долл. США**  
Ведущий организатор  
декабрь 2006

**ТАТФОНДБАНК**

Синдицированный кредит  
**600 000 000 руб.**  
Ведущий организатор  
ноябрь 2006

**ТКБ ТРАНСКАПИТАЛБАНК**

Синдицированный кредит  
**52 000 000 долл. США**  
Ведущий организатор  
ноябрь 2006

**Абсолют Банк**

Синдицированный кредит  
**75 000 000 долл. США**  
Ведущий организатор  
ноябрь 2006

**УРАЛСИБ | БАНК**

Синдицированный кредит  
**300 000 000 долл. США**  
Ведущий организатор  
ноябрь 2006

**ЛОКО-БАНК**

Синдицированный кредит  
**40 000 000 долл. США**  
Ведущий организатор  
ноябрь 2006



**НБД БАНК**

Синдицированный кредит  
**300 000 000 руб.**  
Ведущий организатор  
ноябрь 2006

**МБА - МОСКВА**

Синдицированный кредит  
**300 000 000 руб.**  
Ведущий организатор  
октябрь 2006

**БАНК  
ЦЕНТР-ИНВЕСТ**

Синдицированный кредит  
**1 500 000 000 руб.**  
Ведущий организатор  
октябрь 2006

**СВК**

Синдицированный кредит  
**400 000 000 долл. США**  
Ведущий организатор  
сентябрь 2006

**ПримСоцБанк**

Синдицированный кредит  
**185 000 000 руб.**  
Ведущий организатор  
август 2006

**News Outdoor  
RUSSIA**

Синдицированный кредит  
**300 000 000 долл. США**  
Ведущий организатор  
август 2006

**НОМОС-БАНК**

Синдицированный кредит  
**80 000 000 долл. США**  
Ведущий организатор  
июль 2006

**КРАЙИНВЕСТБАНК**

Синдицированный кредит  
**490 000 000 руб.**  
Ведущий организатор  
июнь 2006

**БАНК  
ЗЕНИТ**

Синдицированный кредит  
**135 000 000 долл. США**  
Ведущий организатор  
июнь 2006

**УРАЛВНЕШТОРГБАНК**

Синдицированный кредит  
**231 000 000 руб.**  
Ведущий организатор  
июнь 2006

**РосЕвроБанк  
взаимный успех**

Синдицированный кредит  
**53 000 000 долл. США**  
Ведущий организатор  
июнь 2006

**5 Пятёрочка  
www.e5.ru  
Гарантии качества и низкие цены!**

Синдицированный кредит  
**800 000 000 долл. США**  
Ведущий организатор  
май 2006

**МОСЭНЕРГО**

Синдицированный кредит  
**4 300 000 000 долл. США**  
Ведущий организатор  
апрель 2006

**МТС**

Синдицированный кредит  
**1 330 000 000 долл. США**  
Ведущий организатор  
апрель 2006

**Банк Петрокоммерц**  
Финансовая группа «ИФД-Капитал»

Синдицированный кредит  
**91 500 000 долл. США**  
Ведущий организатор  
апрель 2006

**ТрансКредитБанк**

Синдицированный кредит  
**100 000 000 долл. США**  
Ведущий организатор  
февраль 2006

**ВОЛАТИЛЬНОСТЬ —  
НАША СТИХИЯ**



## Операции на финансовых рынках

В 2006 году операции Банка на финансовых рынках развивались в двух основных направлениях: во-первых, Райффайзенбанк укрепил ранее завоеванные позиции на рынках классических инструментов — денежном, валютном, долговом и рынке акций, во-вторых, уделил особое внимание развитию новых продуктов.

Клиенты Банка продолжили активно участвовать в операциях на финансовых рынках. Как и в предыдущие годы, в 2006 году возросло количество и средний объем клиентских операций, вместе с этим в значительной степени увеличились и собственные операции Банка. В частности, в 3-м квартале Райффайзенбанк стал лидером по торговле облигациями на рынке РТС.

В 2006 году Райффайзенбанк сделал значительный акцент на развитии новых продуктов. Участие Банка на российском рынке производных финансовых инструментов (фьючерсов, опционов, процентных свопов) позволило увеличить как эффективность управления собственными ресурсами Банка, так и спектр услуг, предлагаемых корпоративным и индивидуальным клиентам. Большое внимание было уделено разработке инструментов и стратегий хеджирования валютных и процентных рисков клиентов Банка, структурных продуктов, направленных на увеличение доходности инвестиций.

В связи с изменениями законодательства, произошедшими в конце 2006 года — начале 2007 года, связанными с либерализацией валютного регулирования и обеспечения судебной защиты сделкам с производными финансовыми инструментами, наблюдается большой потенциал эволюции финансовых рынков в России в ближайшей перспективе. В связи с этим в 2007 и последующие годы Банк планирует принять активное участие в становлении и развитии этих рынков, стремясь занять на них лидирующие позиции.

Помимо развития новых направлений деятельности, Банк продолжит прилагать все усилия для улучшения качества и расширения объема операций на классических рынках, а также повышения эффективности сотрудничества с клиентами.

## **Работа с финансовыми институтами – корреспондентские отношения**

2006 год стал плодотворным для Райффайзенбанка в отношении дальнейшего развития спектра банковских услуг, предоставляемых российским и зарубежным финансовым институтам.

### **Российские банки**

Райффайзенбанк поддерживает корреспондентские отношения с более чем 250 российскими банками. При этом спектр услуг, предоставляемых Райффайзенбанком, не ограничивается традиционным перечнем, который включает в себя такие операции, как межбанковское кредитование, конверсионные операции, операции с производными финансовыми инструментами, брокерское и депозитарное обслуживание, документарные операции и среднесрочное кредитование. В 2006 году Банк подтвердил свою репутацию одного из лидеров в организации структурированного финансирования российских банков. В течение года Райффайзенбанк выступил организатором 21 синдицированного кредита российским банкам, в том числе 7 кредитов было организовано в рублях.

Дебютными сделками, организованными Банком, стали займы для АИКБ «Татфондбанк», ОАО «НБД-Банк».

В 2006 году активное развитие получил новый инструмент финансирования российских банков — секьюритизация их кредитных портфелей. ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» совместно с Raiffeisen Zentralbank Österreich AG не только выступил организатором таких выпусков ценных бумаг для ООО «Городской Ипотечный Банк» и КБ «Москоммерцбанк», но и организовал префинансирование обоих выпусков.

Как и в 2005 году, важным аспектом деятельности Райффайзенбанка в 2006 году стало соблюдение мер по противодействию легализации (отмыванию) средств, полученных преступным путем. При выборе контрагентов среди российских банков Банк тщательно анализирует репутационные риски, связанные с каждым банком-контрагентом.

### **Иностранные банки и международные финансовые организации**

Изменения в валютном регулировании и валютном контроле, принятые Правительством Российской Федерации в июле 2006 года, явились важным шагом к либерализации российского рубля. Это повлекло за собой значительный рост интереса со стороны иностранных банков к операциям в национальной валюте РФ. Только в 2006 году 7 финансовых институтов дальнего зарубежья выбрали ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» своим единственным расчетным банком.

Райффайзенбанк, в свою очередь, постоянно ведет работу по расширению линейки клиринговых продуктов, предлагаемых таким банкам. Так, благодаря июльским изменениям в валютном законодательстве, у Банка появилась возможность предложить своим контрагентам кредиты в форме овердрафта по счету.

По мере роста Райффайзенбанка особую актуальность приобретает привлечение среднесрочного финансирования от иностранных инвесторов через публичные структурированные инструменты. Таким образом, в декабре 2006 года Банк привлек синдицированный кредит на общую сумму 625 млн долларов США сроком на три года. Организаторами займа выступили ABN Amro Bank N.V., CALYON, the Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd., WestLB AG, а кредиторами — 25 крупных западных банков.

## Небанковские финансовые институты

Результаты 2006 года показывают, что структурированное финансирование небанковских финансовых институтов является наиболее динамично развивающимся направлением работы Райффайзенбанка. Заемщиками Банка стали компании разных направлений деятельности, такие как Агентство по ипотечному жилищному кредитованию, ОАО «ВТБ-Лизинг», Банк «Национальная факторинговая компания», «Атон», ЗАО «ФИМ Финансовые услуги».

Знаковой сделкой в этой сфере можно назвать предоставление как обеспеченной, так и необеспеченной годовых кредитных линий Агентству по ипотечному жилищному кредитованию. Общая сумма финансирования Агентства составила 2,7 млрд рублей.

Развитие рынка небанковских финансовых институтов приводит к росту потребности клиентов данного сегмента в финансировании, что влечет за собой расширение линейки кредитных продуктов. Уже в начале 2007 года на рынке появятся публичные сделки, организованные для данного типа заемщиков.

## Депозитарное обслуживание

2006 год можно с уверенностью назвать продуктивным для депозитарного направления деятельности Райффайзенбанка. Это подтверждается значительным расширением клиентской базы за счет привлечения клиентов всех категорий — резидентов и нерезидентов, юридических и физических лиц, корпораций и финансовых институтов, и ростом количества проведенных структурированных операций с ценными бумагами. Также прослеживается позитивная динамика операционных показателей. Так, например, размер активов, находящихся на хранении в депозитарии Банка, увеличился на 38% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года.

В 2006 году Райффайзенбанк решил ряд задач, связанных с развитием программно-технического обеспечения и совершенствованием банковских технологий. Были существенно оптимизированы и автоматизированы процессы взаимодействия участников в рамках осуществления деятельности Банка в качестве специализированного депозитария и специализированного регистратора, что позволило снизить их издержки.



**ДЛЯ ВСЕХ  
И ДЛЯ  
КАЖДОГО.  
ПО ВЫСШЕМУ  
РАЗРЯДУ...**

## Работа с частными клиентами

В 2006 году Райффайзенбанк продолжил активное развитие продуктов в сегменте розничного бизнеса. По результатам активной деятельности в течение 2006 года общая сумма кредитов, выданных физическим лицам, составила 22,8 млрд рублей, а кредитный портфель на конец года превысил 28,7 млрд рублей. Таким образом, согласно данным «Интерфакс-ЦЭА» по итогам 2006 года Райффайзенбанк находится на 8-м месте по объему кредитов для частных лиц.

Объем депозитов физических лиц достиг 53,2 млрд рублей, демонстрируя устойчивый рост в течение всего года, что позволило Банку занять 8-е место и по данному показателю («Интерфакс-ЦЭА»). Количество клиентов-физических лиц за 2006 год увеличилось на 56,28% по сравнению с 2005 годом и превысило 356 800 человек.

### Каналы продвижения розничных услуг и продуктов Банка

#### Отделения

Райффайзенбанк успешно продолжил расширение розничной сети — самой важной составляющей в системе предоставления розничных услуг и продуктов банка потребителям.

В 2006 году в Москве было открыто шесть новых отделений: три — в центральной части города; три — в районах, удаленных от центра. Планы расширения розничной сети предусматривают дальнейшее продвижение из центра к окраинам города, а также за пределы столицы и в некоторые города-спутники.

Филиал «Северная столица» в 2006 году добавил к двум существующим три новых отделения: два из них расположены в центре Санкт-Петербурга, одно — в южной части города. Их открытие также ознаменовало пятилетие работы Банка в Северо-Западном регионе России.

В рамках программы регионального развития Банка приступили к работе филиалы в Нижнем Новгороде, Челябинске, Краснодаре, Красноярске и Перми. В 2007 году Банк планирует открытие филиалов в Тюмени и Уфе.

Все филиалы и большая часть отделений Райффайзенбанка предлагают полный спектр услуг как для частных, так и для корпоративных клиентов, в том числе продукты всех дочерних компаний Группы Райффайзен в России — ООО «Райффайзен-Лизинг», НПФ «Райффайзен», ООО «УК «Райффайзен Капитал».

#### Отдел прямых продаж

В июне 2006 года была создана группа прямых продаж кредитных продуктов. Деятельность подразделения направлена на привлечение новых клиентов и, соответственно, увеличение объемов кредитования.

Основной задачей группы является распространение информации обо всех кредитных продуктах Банка среди существующих клиентов, а также развитие контактов с потенциальными потребителями в торговых точках, в офисах крупных компаний и партнерских автосалонах.

В 2006 году сотрудники группы осуществляли прямые продажи ко-брендинговых кредитных карт МАЛИНА™-Райффайзенбанк, участвовали в продвижении ипотечных продуктов в рамках программы «Ипотечные субботы» и предоставляли клиентам Банка подробные консультации по ипотеке в выходной день.

С целью продвижения услуг автокредитования в течение 2006 года банковские консультанты по автокредитам были переведены на гибкий график работы, тем самым обеспечив потенциальным клиентам доступ к услугам Банка в часы работы автосалонов.



## Отдел корпоративных продаж

В 2006 году корпоративные клиенты Райффайзенбанка, российские и международные предприятия и организации, продолжили активно сотрудничать с Банком по зарплатным проектам, в рамках которых осуществляется перечисление заработной платы на счета и карты сотрудников компаний.

В течение 2006 года около 33 000 сотрудников более чем 400 компаний заключили с Банком соглашения на обслуживание по зарплатным проектам, а по состоянию на конец года данная услуга предоставлялась 1 700 компаниям с общей численностью более 133 000 сотрудников, что на 33% превысило результат 2005 года.

Существенный спрос на предложения Банка по зарплатным проектам наблюдался в Нижнем Новгороде, Самаре, Екатеринбурге и Новосибирске. На конец 2006 года клиентами региональных филиалов являлись 135 компаний с общей численностью сотрудников более 12 980 человек.

## Банкоматы

В 2006 году Райффайзенбанк уделил особое внимание расширению сети банкоматов и продолжил ее развитие во всех крупных городах России, где расположены филиалы Банка, а также в городах-спутниках в регионах: Екатеринбурге, Краснодаре, Красноярске, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Перми, Самаре и Челябинске.

Благодаря успешному сотрудничеству с динамично развивающимися розничными сетями в 2006 году банкоматы были размещены в новых гипермаркетах Перекресток, Леруа-Мерлен, Касторама, Медиа-Маркт, а также в аптеках Ригла. К концу 2006 года клиентам Банка было доступно более 460 банкоматов на территории России.

Банкоматы Райффайзенбанка помимо стандартных функций получения информации о балансе на счете позволяют осуществлять оплату услуг мобильной связи, сети Интернет и телевидения. Клиенты Банка активно пользуются данными услугами, о чем свидетельствует увеличение количества таких операций за 2006 год на 60% — с 52 000 операций в декабре 2005 года до 76 000 в декабре 2006 года.

Все большей популярностью пользуются операции по взносу наличных денежных средств с помощью депозитных банкоматов, которые позволяют клиентам пополнить текущий счет или погасить кредит, полученный в Райффайзенбанке, в любое удобное для них время. Основными преимуществами депозитных банкоматов являются удобство и простота в использовании, легко доступное расположение и круглосуточный режим работы. Ежемесячное количество операций по внесению наличных через банкоматы составляет 30 000, и, таким образом, выросло на 50% по сравнению с данными на конец 2005 года. В 2006 году порядка 40% операций по внесению наличных были осуществлены через банкоматы, остальные операции проходили через кассы Банка.

После заключения сделки по приобретению ОАО «Импэксбанк» Группой Райффайзен Интернациональ в апреле 2006 года клиенты Райффайзенбанка и Импэксбанка получили возможность осуществлять снятие денежных средств в банкоматах обоих банков без комиссии. С того момента количество банкоматов Райффайзенбанка и Импэксбанка было увеличено почти на 30%, и уже в начале 2007 года совокупная сеть банкоматов превысила 1 000 устройств.

## Информационный центр

Почти 6 лет информационный центр Райффайзенбанка осуществляет обслуживание клиентов Банка из всех регионов России по таким направлениям, как круглосуточная поддержка держателей пластиковых карт и информационная поддержка частных клиентов.

В 2006 году сотрудниками информационного центра было обработано более чем 1,8 млн звонков, что на 66% превысило показатель 2005 года. Было сделано порядка 306 000 исходящих звонков клиентам, а также обработано 15 500 писем от клиентов.

По результатам исследования Райффайзен Интернациональ, информационный центр Райффайзенбанка в России является лидирующим в Группе по количеству входящих обращений и самым популярным по частоте обращений клиентов.

Информационный центр Банка вошел в число лучших по всем ключевым показателям качества обслуживания клиентов по итогам независимого исследования банковских телефонных служб, проведенного компанией «Финист». В сравнении с предыдущими исследованиями его доступность выросла практически на 20%. По результатам исследования работы Санкт-Петербургских банковских телефонных справочных служб, проведенного банковским порталом FinNews.ru совместно с сетью справочных служб «089», информационный центр ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» в Санкт-Петербурге занял первое место по таким показателям, как профессионализм операторов и техническая оснащенность телефонной службы.

По состоянию на 31 декабря 2006 года штат сотрудников информационного центра был увеличен в 2 раза в сравнении с данными на конец 2005 года. Созданы 2 новых направления — сбор и анализ статистики, а также контроль качества. В декабре 2006 года в рамках процесса интеграции состоялось объединение информационных центров Райффайзенбанка и Импэксбанка.

### **Дистанционное банковское обслуживание**

Актуальная информация обо всех продуктах и услугах Банка, включая условия обслуживания и тарифы, представлена на официальном сайте Райффайзенбанка [www.raiffeisen.ru](http://www.raiffeisen.ru), где также содержатся и прочие необходимые для клиентов данные (курсы обмена валюты в банкоматах и отделениях Банка). Сайт Райффайзенбанка является удобным, оперативным и, что наиболее важно, достоверным источником информации, поскольку обновления на сайте производятся несколько раз в день. В 2006 году были разработаны интерактивные сервисы, такие как заявления, анкеты и опросы, и новые опции, среди которых конвертор валют, а также калькуляторы по основным розничным продуктам — ипотеке, потребительскому кредитованию и автокредиту.

Райффайзенбанк активно развивает систему интернет-банкинга Raiffeisen CONNECT. На сайте <http://connect.raiffeisen.ru> клиенты могут воспользоваться основным спектром услуг, который включает просмотр информации по продуктам (счета, карты, депозитам, кредитам, ПИФам) и совершение операций по перечислению и конвертации денежных средств. В 2006 году была введена возможность информирования клиентов о паевых инвестиционных фондах, докупки паев УК «Райффайзен Капитал».

В 2006 году количество клиентов в системе Raiffeisen CONNECT превысило рубеж в 1 00 000 человек и по состоянию на декабрь составило 128 000. За 2006 год было совершено 140 000 активных операций — в основном, рублевые платежи и внутренние переводы. По этому показателю рост за 2006 год составил 220%.

Успешное развитие системы интернет-банкинга Райффайзенбанка было отмечено международным журналом Global Finance, который второй год подряд присуждает Райффайзенбанку в России звание «Лучший интернет-банкинг для частных клиентов».

В 2006 году Банк продолжил развивать услугу SMS-уведомлений. Появились новые уведомления: мини-выписка по кредитной карте, уведомления о предстоящем платеже по кредитам в случае недостатка денежных средств и просроченном платеже, а также информирование об операциях по счету, что, в частности, позволяет клиентам оперативно через SMS-сообщения получать информацию о начислении зарплаты. В рамках данной услуги Банк ежедневно рассылает свыше 10 000 SMS-сообщений. Количество клиентов, подключенных к услуге SMS-уведомлений, возросло за 2006 год более чем в 5 раз — с 6 000 до 34 000.

## Качество обслуживания

В условиях масштабного роста розничного бизнеса одной из приоритетных задач Райффайзенбанка по-прежнему является сохранение высокого качества обслуживания клиентов в соответствии со стандартами Группы Райффайзен.

Особое внимание отдела управления качеством обслуживания уделяется обработке отзывов клиентов о банковских продуктах, процедурах и качестве обслуживания, на которые главное — оперативно и правильно отреагировать. Отзывы клиентов представляют собой наиболее ценный материал, позволяющий выявить возможные недостатки в работе Банка. По результатам его анализа принимаются неотложные корректирующие меры, и производится совершенствование программ обучения как новых, так и опытных сотрудников розничных отделений.

В 2006 году отдел управления качеством обслуживания продолжил проведение различных мероприятий, направленных на проверку качества обслуживания клиентов в отделениях и информационной службе Банка, и обучение персонала стандартам обслуживания клиентов Банка, а также активно работал над созданием единой базы данных обработки отзывов клиентов в Москве и регионах.

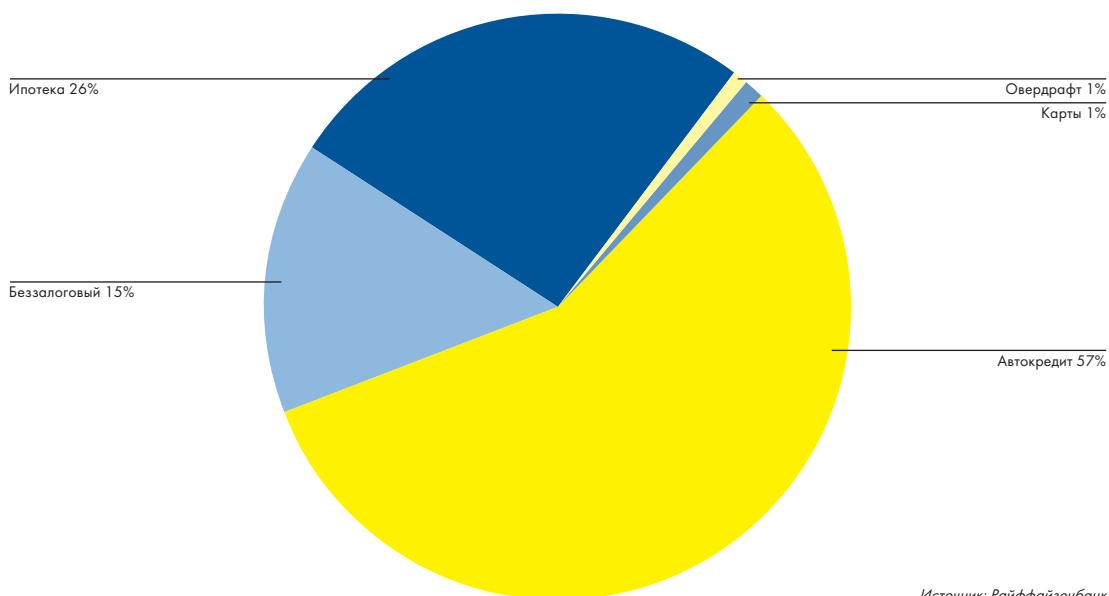
## Продукты

Райффайзенбанк предлагает клиентам полный спектр продуктов на рынке розничных услуг: текущие счета, срочные депозиты, дебетовые карты, денежные переводы, обмен валюты, продажа и приобретение дорожных чеков, автокредиты, ипотечное кредитование, беззалоговые нецелевые кредиты, кредитные карты, инвестиционные продукты, а также персональное обслуживание для VIP-клиентов.

В 2006 году Банк значительно обновил и усовершенствовал ряд существующих продуктов и услуг, особенно в области кредитования физических лиц.

На конец 2006 года доля различных кредитов в портфеле Райффайзенбанка выглядит следующим образом:

### Структура портфеля кредитов, выданных частным клиентам Райффайзенбанка, на конец 2006 года



Как и в предыдущие годы, автокредитование удерживает позиции лидера среди всех видов кредитов для частных лиц. По итогам 2006 года сумма кредитов на покупку автомобиля или мотоцикла достигла 15,8 млрд рублей, а доля автомобильных кредитов в общем портфеле потребительских кредитов Банка составила 57%.

Райффайзенбанк продолжил укреплять партнерские отношения с автомобильными компаниями и совместно разрабатывать новые продукты для клиентов. Наиболее заметными программами в данном направлении стали региональный проект с ГК «Рольф», который был предложен клиентам в феврале 2006 года и позволил расширить дилерскую сеть более чем на 20 автосалонов, а также новый продукт по рефинансированию кредитов на покупку новых автомобилей иностранных марок с компанией *Musa Motors*, запуск которого был осуществлен в июне 2006 года.

В январе 2007 года вступили в силу новые изменения программы Банка по автокредитованию. Прежде всего, это увеличение срока кредита до 7 лет, что позволяет теперь относить этот продукт к среднесрочному виду кредитования.

В сфере ипотечного кредитования Райффайзенбанк показал хорошие результаты: портфель кредитов вырос на 4,5 млрд рублей и составил 7,3 млрд рублей. Данные показатели были достигнуты во многом благодаря значительному обновлению продуктов Банка: отмене максимального ограничения суммы кредита и снижению минимальной суммы до 15 000 долларов США/400 000 рублей. В линейке ипотечных продуктов Банка появились новые программы: кредит на любые цели под залог имеющегося жилья, рефинансирование кредитов на покупку земельного участка и на ремонт недвижимости, а также возможность приобрести строящийся коттедж под залог имеющейся недвижимости. У жителей городов, где открыты филиалы Райффайзенбанка, появилась возможность приобрести недвижимость в любом другом регионе присутствия филиала Банка. Развитию услуги ипотечного кредитования и увеличению объема ипотечных кредитов также способствовало введение новой услуги «Ипотечные субботы», в рамках которой клиенты могут получить подробные и профессиональные консультации по вопросам ипотечного кредитования в выходной день.

В 2006 году Райффайзенбанком был успешно совершен целый ряд сделок по приобретению пулов ипотечных кредитов, общая сумма которых по состоянию на конец года составила 532,5 млн рублей. Последней подобной сделкой года стало приобретение Кубанским филиалом Банка пула ипотечных кредитов Краснодарского филиала Московского Банка Реконструкции и Развития, в который вошли ипотечные кредиты, обеспеченные недвижимостью в г. Краснодаре и выданные на срок до 25 лет.

В рамках развития отношений со страховыми компаниями были проведены тендеры по страхованию розничных клиентов Банка — заемщиков по программам ипотечного кредитования, которые позволили выбрать и организовать работу с шестью компаниями, имеющими федеральные соглашения с Банком и предоставляющими льготные условия ипотечного страхования.

Стабильный рост был достигнут в сегменте беззалоговых потребительских кредитов: количество выданных в 2006 году кредитов увеличилось на 52% по сравнению с 2005 годом, объем кредитов превысил 3,9 млрд рублей, обеспечив 60%-й рост с конца 2005 года.

## Банковские карты

Являясь принципиальным членом международных платежных систем VISA International и MasterCard International, Райффайзенбанк предлагает своим клиентам все основные виды банковских карт этих платежных систем от Electron до Gold. В 2006 году Райффайзенбанк показал хороший результат по количеству эмитированных карт и значительно превзошел данный показатель 2005 года: на конец года число выпущенных карт превысило 470 000, а объем операций достигал 400 млн долларов США в месяц. На конец 2005 года количество карт составляло 290 000, а ежемесячный объем операций по ним составлял 160 млн долларов США.

Райффайзенбанк занял прочные позиции на рынке кредитных карт. В 2005 году была выпущена револьверная кредитная карта с беспроцентным льготным периодом, а в 2006 году этот продукт был предложен как существующим, так и потенциальным частным клиентам Банка. Конец года также ознаменовался вступлением Банка как эксклюзивного провайдера банковских услуг в программу лояльности МАЛИНА™. Таким образом, Райффайзенбанк получил возможность предложить широкому кругу клиентов новый интересный кредитный продукт.

Весной 2006 года Райффайзенбанк начал создавать собственную поощрительную программу «Скидки для Вас» для держателей как дебетовых, так и кредитных карт Райффайзенбанка, которая позволяет клиентам воспользоваться скидками и специальными предложениями партнеров Банка — магазинов, ресторанов, туристических фирм и других компаний.

В 2006 году программа по выпуску кредитных карт была реализована во всех регионах, где находятся филиалы Райффайзенбанка. В результате появления нового и востребованного продукта на региональном рынке доля продаж кредитных карт в региональных филиалах Банка составила порядка 40%. Общее количество выданных кредитных карт за 2006 год составило 19 120.

Банк продолжает успешно развивать эквайринговую сеть, организовывая прием банковских карт в максимальном количестве торговых точек. В 2006 году к партнерам Банка по эквайрингу добавилась крупная розничная сеть гипермаркетов «Виктория» и гипермаркеты электроники «Медиа Маркт» в Москве и в Санкт-Петербурге. Так, на конец года число обслуживаемых Банком терминалов увеличилось на 50%, достигнув 1 059, а ежемесячный объем операций по эквайрингу составляет порядка 20 млн долларов США.

## ООО «Райффайзен-Лизинг»

В 2006 году ООО «Райффайзен-Лизинг» расширил сферу деятельности в разных сегментах рынка. Компания разработала и вывела на рынок специальный продукт — микролизинг с суммой финансирования до 100 000 евро, который выгодно отличается по основным показателям: срокам лизинга, минимальным авансам и удорожанию. Совместно с компанией Cisco Systems Capital была реализована новая программа финансирования телекоммуникационного оборудования, соответствующая всем международным стандартам, которая дает клиентам возможность брать в аренду необходимое оборудование с последующей его заменой на новые и более современные виды устройств.

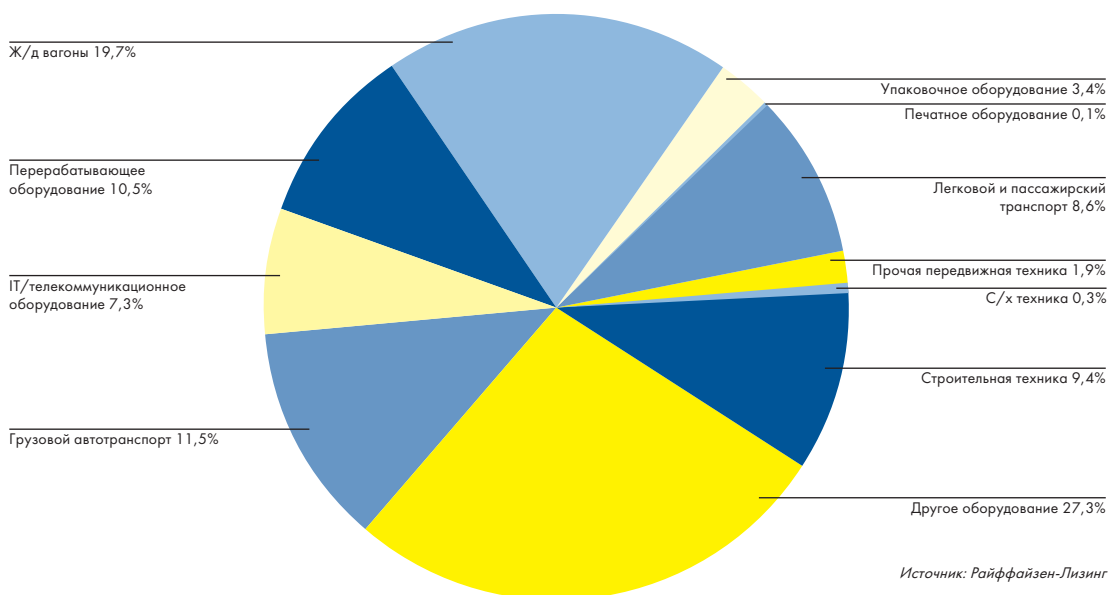
Сумма активов ООО «Райффайзен-Лизинг» увеличилась на 30% и на конец 2006 года составила 221 млн евро. Объем лизингового портфеля превысил 162 млн евро, из которых 10% приходится на строительную технику, порядка 20% — на легковой и грузовой автотранспорт, 30% — на железнодорожные вагоны и передвижную технику, 40% — на промышленное оборудование. По показателю нового бизнеса динамика роста компании составила порядка 27%. В 2006 году компанией было заключено 533 новых сделки на общую сумму 116 млн евро.

В 2006 году ООО «Райффайзен-Лизинг» был завершен основной этап работ по внедрению автоматизированной системы для работы с документами по лизинговым сделкам, что позволило значительно увеличить производительность и эффективность работы.

Развитие компании также способствовало расширению филиальной сети. К существующим филиалам в Санкт-Петербурге, Новосибирске и Екатеринбурге в 2006 году добавились региональные филиалы компании в Самаре, Нижнем Новгороде и Краснодаре, а численность московского офиса увеличилась на 30%.

В 2007 году ООО «Райффайзен-Лизинг» ставит перед собой задачи по дальнейшему расширению спектра услуг, предоставляемых клиентам, разработке и внедрению новых лизинговых продуктов, а также по активному развитию региональных филиалов и организации новых каналов продаж лизинговых услуг через расширенную сеть Райффайзенбанка после объединения с Импэксбанком.

### Структура портфеля ООО «Райффайзен-Лизинг» на конец 2006 года



**ТОЧНОСТЬ  
НАСТРОЙКИ.  
ВИРТУОЗНОСТЬ  
ИСПОЛНЕНИЯ**

## ООО «Управляющая компания «Райффайзен Капитал»

В 2006 году продолжился этап активного роста УК «Райффайзен Капитал». По итогам года компания заняла 8-е место на российском рынке по объему продаж открытых паевых фондов, согласно данным [www.investfunds.ru](http://www.investfunds.ru).

Активы под управлением выросли более чем в 4 раза с 990 млн рублей до 4 230 млн рублей. Доля рынка открытых фондов увеличилась с 1,6% до 2,5%, что является хорошим показателем в условиях быстрого роста индустрии в целом.

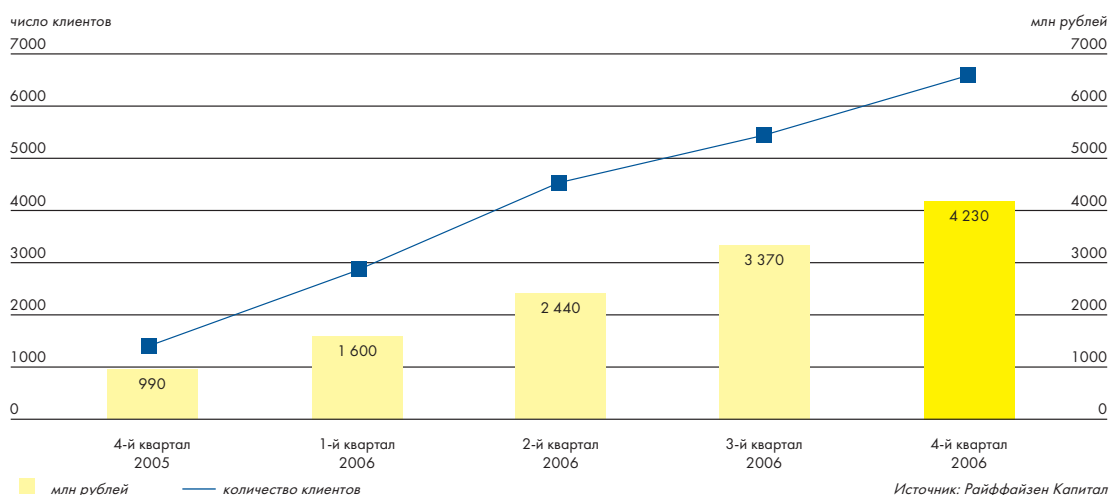
В 2006 году УК «Райффайзен Капитал» привлекла большое количество как частных, так и корпоративных клиентов: число розничных клиентов выросло с 1 500 до 6 500, корпоративных — с 5 до 10, индивидуальных портфелей — с 25 до 70 по сравнению с результатами 2005 года. Компания также выиграла два открытых тендера на размещение пенсионных и страховых резервов, а продуктовая линейка Управляющей компании пополнилась новым открытым паевым инвестиционным фондом — «Райффайзен-Фонд Фондов».

В связи с открытием новых отделений в Москве и началом работы нескольких региональных филиалов Райффайзенбанка была расширена дистрибутивная сеть Управляющей компании. Также после завершения сделки по покупке Райффайзен Интернациональ 100% акций ОАО «Импэксбанк» и начала интеграционных процессов в Райффайзенбанке и Импэксбанке, УК «Райффайзен Капитал» и ОАО «Импэксбанк» заключили агентское соглашение, позволяющее частным клиентам московских отделений Импэксбанка пользоваться услугами Управляющей компании в сфере индивидуального доверительного управления. Также было подготовлено и отправлено на регистрацию в ФСФР соглашение о выполнении ОАО «Импэксбанк» функций агента по продаже паев ПИФов под управлением ООО «УК «Райффайзен Капитал» и разработано соответствующее программное обеспечение.

Успех УК «Райффайзен Капитал» в 2006 году в значительной мере определялся рекламной кампанией, получившей номинацию «Лучшая рекламная кампания года по финансам и страхованию» от Национальной лиги управляющих.

В планах УК «Райффайзен Капитал» на 2007 год — дальнейшее увеличение объемов продаж как за счет повышения качества обслуживания, так и за счет значительного расширения точек предоставления услуг благодаря широкой сети отделений Импэксбанка в Москве и в регионах России.

### Объем активов под управлением УК «Райффайзен Капитал» и рост числа частных клиентов





## Негосударственный пенсионный фонд «Райффайзен»

### Направления деятельности Фонда

НПФ «Райффайзен» входит в число наиболее динамично развивающихся открытых негосударственных пенсионных фондов в России. Фонд реализует программы негосударственного пенсионного обеспечения для физических и юридических лиц, а также осуществляет формирование и выплату накопительной части трудовой пенсии в рамках обязательного пенсионного страхования.

В 2006 году общая сумма пенсионных резервов и пенсионных накоплений под управлением НПФ «Райффайзен» выросла более чем в 4 раза и достигла 394,3 млн рублей.

В течение 2006 года клиентский портфель НПФ «Райффайзен» увеличился на 16 корпоративных клиентов. На конец 2006 года общее количество корпоративных клиентов Фонда составило 85 юридических лиц (включая 21 международную компанию), а число участников — физических лиц превысило 23 200 человек.

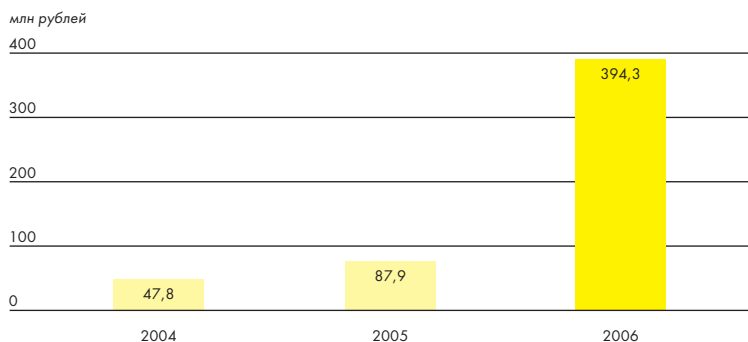
По результатам на конец 2006 года НПФ «Райффайзен» выплатил пенсии 1 420 пенсионерам, проживающим как в России, так и в странах ближнего зарубежья. Объем пенсионных выплат в 2006 году составил 1,4 млн рублей.

В 2006 году НПФ «Райффайзен» продолжил активное участие в пенсионной реформе. Количество застрахованных клиентов, заключивших договоры по обязательному пенсионному страхованию с НПФ «Райффайзен», увеличилось в два раза и на начало 2007 года превысило 7 446 человек.

Оформление перевода накопительной части трудовой пенсии осуществлялось как в офисах корпоративных клиентов, так и во всех отделениях ЗАО «Райффайзенбанк Австрия».

С середины 2006 года услуги НПФ «Райффайзен» по негосударственному пенсионному обеспечению стали доступны клиентам в ряде отделений ОАО «Импэксбанк» в Москве.

### Активы под управлением НПФ «Райффайзен»



Источник: НПФ «Райффайзен»

### **Управление средствами пенсионных резервов и пенсионных накоплений**

В 2006 году расширился список управляющих компаний, осуществляющих инвестирование средств пенсионных накоплений и размещение пенсионных резервов НПФ «Райффайзен». В настоящее время инвестирование средств пенсионных накоплений осуществляют ООО «Управляющая компания «КапиталЪ», Управляющая компания ЗАО «Объединенная Финансовая Группа ИНВЕСТ» и ОАО «Альянс РОСНО Управление Активами». Размещение средств пенсионных резервов осуществляют ООО «Управляющая компания «Райффайзен Капитал», ООО «Управляющая компания «Ренессанс Капитал» и ЗАО «Объединенная Финансовая Группа ИНВЕСТ». Ежедневный контроль за составом и структурой размещения средств пенсионных резервов и пенсионных накоплений осуществляет ЗАО «Объединенная Депозитарная Компания».

### **Региональное развитие**

Обслуживание клиентов Фонда осуществляется через отделения и филиалы ЗАО «Райффайзенбанк Австрия». С 2006 года представители НПФ «Райффайзен» начали свою работу в Санкт-Петербурге и Сыктывкаре.

В течение 2006 года прошли широкомасштабные рекламные кампании Фонда в Екатеринбурге, Новосибирске, Краснодаре, Челябинске и Сыктывкаре. В Екатеринбурге и Краснодаре были проведены семинары по корпоративным и индивидуальным пенсионным программам, в которых приняли участие представители российских и международных компаний.



# Региональное развитие

В 2006 году ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» продолжил реализовывать стратегию развития филиальной сети и расставил новые «флажки» на карте России. На сегодняшний день Райффайзенбанк располагает девятью региональными филиалами — к существующим филиалам в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Самаре и Новосибирске в 2006 году добавилось еще пять. В марте был открыт филиал в Челябинске, в апреле состоялось открытие филиала в Нижнем Новгороде. С июня 2006 года жители Краснодарского края могут воспользоваться услугами Райффайзенбанка как для частных, так и для корпоративных клиентов в филиале «Кубанский». В октябре Райффайзенбанк открыл филиал в Красноярске, а в ноябре 9-й филиал Банка начал обслуживать клиентов в Перми. Филиал «Северная столица» также заметно расширил свое присутствие в Санкт-Петербурге, открыв три новых отделения: «Невское» и «Австрийская площадь» в центре города, «Парк Победы» — в южной его части.

В рамках расширения филиальной сети Райффайзенбанка в 2007 году планируется открытие филиалов в Тюмени и Уфе. В связи с приобретением ОАО «Импэксбанк» Группой Райффайзен Интернациональ и его присоединением к ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» дальнейшее развитие сети объединенного Банка будет происходить путем открытия новых отделений и филиалов, а также укрепления позиций уже существующих подразделений. По состоянию на конец 2006 года совокупная сеть филиалов Импэксбанка и Райффайзенбанка была представлена в 44 регионах России.

За 2006 год все филиалы Райффайзенбанка успешно справились с поставленными перед ними задачами, продемонстрировав рост финансовых показателей во всех сегментах бизнеса. Каждый из филиалов вошел в число признанных участников местного рынка финансовых услуг.

Региональные филиалы Райффайзенбанка предоставляют полный спектр услуг для корпоративных клиентов от расчетно-кассового обслуживания до финансирования их текущей деятельности и развития бизнеса. Благодаря широкому региональному присутствию Банк плодотворно работает не только с компаниями, расположенными в конкретных регионах страны, но и с крупнейшими российскими предприятиями с разветвленной сетью дочерних структур на федеральном уровне. На конец 2006 года клиентами филиалов являлось более 1 270 компаний, что составляет 24% от общего числа корпоративных клиентов Банка в целом.

Филиалы Райффайзенбанка уже закрепили за собой репутацию надежных партнеров и занимают лидирующие позиции на региональных рынках в области кредитования предприятий. За 2006 год филиал «Северная столица» в Санкт-Петербурге продемонстрировал существенный рост корпоративного кредитного портфеля на 75,5%. По итогам года он превысил 11,5 млрд рублей. Филиалы Банка в Новосибирске и Екатеринбурге по размеру корпоративных кредитных портфелей уступают только территориальным подразделениям Сберегательного Банка РФ. Так, на конец 2006 года корпоративный кредитный портфель Сибирского филиала достиг 11 млрд рублей. Портфель кредитов, выданных Уральским филиалом компаниям в г. Екатеринбурге, составил более 7,1 млрд рублей. Филиал «Самарский» также продемонстрировал увеличение корпоративного кредитного портфеля: на конец декабря 2006 года общая сумма выданных кредитов корпоративным клиентам филиала превысила 3,7 млрд рублей. Значительных результатов достиг филиал «Южный Урал» в Челябинске. За 10 месяцев работы клиентами филиала стали более 126 предприятий, а сумма кредитов, выданных корпоративным клиентам, составила около 3,2 млрд рублей.

Райффайзенбанк занимает прочные позиции на рынке финансирования строительства объектов коммерческой недвижимости и считается одним из лидеров в этой сфере деятельности на федеральном уровне. В 2006 году филиалы Банка обеспечили финансирование строительства офисной недвижимости, крупных деловых и торговых центров. Одна из последних сделок в этом секторе была заключена филиалом «Южный Урал», который выдал восьмилетний кредит на сумму более 1,2 млрд рублей для финансирования строительства крупнейшего в Уральском федеральном округе делового центра. По итогам года региональный кредитный портфель только в этом сегменте достиг 592 млн рублей.

Региональные филиалы Райффайзенбанка вносят большой вклад в развитие сектора обслуживания и финансирования корпоративных клиентов. Об этом говорит и то, что доля кредитов, выданных региональными филиалами юридическим лицам, за прошлый год выросла с 17% до 31% от соответствующего общекорпоративного портфеля и составила более 39,9 млрд рублей.

В сфере обслуживания частных лиц в 2006 году была проведена существенная работа на региональном уровне в рамках продвижения продуктов кредитования. В Новосибирске, Екатеринбурге, Самаре, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Перми и Челябинске успешно стартовал проект «Ипотечные субботы», благодаря которому сотни клиентов получили индивидуальные консультации по вопросам ипотечного кредитования с одновременным оформлением заявки. По результатам этой инициативы в начале 2007 года многие заявки клиентов на получение ипотечного кредита были уже реализованы.

В Санкт-Петербурге Банк продолжил работу на первичном рынке недвижимости, разработав совместную программу с крупнейшим застройщиком в сегменте жилья класса «премиум». Это был первый опыт узконаправленного партнерства для Банка на рынке элитной недвижимости, который позволил предложить клиентам новую программу ипотечного кредитования.

Подтверждением успешного развития розничной деятельности филиалов Райффайзенбанка является стабильный рост объемов кредитования частных клиентов. Так, в 2006 году портфель кредитов, выданных частным клиентам филиала «Северная столица», превысил 6,3 млрд рублей. Филиал «Уральский» по данному показателю достиг 1,5 млрд рублей. Одним из лидеров среди региональных филиалов Райффайзенбанка по объему кредитов физическим лицам стал филиал «Южный Урал», портфель которого превысил 541 млн рублей. Филиал «Сибирский» также существенно увеличил объем кредитов частным клиентам: по результатам на конец 2006 года портфель составил более 507 млн рублей.

Таким образом, региональная сеть играет все более значимую роль в формировании совокупного портфеля кредитов Банка, выданных физическим лицам. По итогам 2006 года 35% кредитов, выданных частным лицам, пришлось на филиалы.

Практически во всех городах присутствия Райффайзенбанк предлагает услуги дочерних компаний Группы Райффайзен в России — ООО «Райффайзен-Лизинг», НПФ «Райффайзен», ООО «УК «Райффайзен Капитал». Действуя как специализированные агенты, региональные филиалы предлагают услуги по приобретению паевых инвестиционных фондов, а также обеспечивают обязательное пенсионное страхование физических лиц в рамках накопительной части трудовой пенсии.

Филиалы Райффайзенбанка активно участвуют в деловой и культурной жизни регионов. Филиалы «Уральский» и «Южный Урал» ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» выступили генеральными спонсорами гастролей Венского камерного оркестра Иоганна Штрауса в Екатеринбурге и Челябинске. Кубанский филиал был отмечен благодарственным письмом за поддержку в подготовке и проведении V Международного экономического форума «Кубань-2006», а также принял участие в Новогоднем спортивном бале «Олимпийские надежды Кубани». Филиал «Северная столица» продолжил сотрудничество с крупнейшей выставкой недвижимости Санкт-Петербурга, выступив официальным спонсором XII и XIII Городской Ярмарки Недвижимости. В течение года филиал являлся партнером программы «Финпросвет», организованной Ассоциацией Банков Северо-Запада для популяризации и повышения качества информационных материалов, выпускаемых региональными СМИ на экономические темы, и участвовал в работе крупных экономических и промышленных форумов: «Коммерческая недвижимость России», «Недвижимость и строительство Петербурга», «Лесопромышленный форум».

За успешную деятельность на местных рынках банковских услуг филиалы Райффайзенбанка получили ряд почетных наград. По результатам конкурса «Финансовый Петербург», организованного Комитетом Экономического развития, промышленной политики и торговли Правительства Санкт-Петербурга,

Центром контроля качества товаров (продукции) и услуг Администрации Санкт-Петербурга, маркетинговой компанией «Петробалт», а также при поддержке Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» стал лауреатом в номинации «Лучший иностранный банк Санкт-Петербурга 2006». Филиал «Кубанский» был награжден дипломом «За высокое качество представленной продукции» на 11-м автомобильном форуме «Mobi-2006». Филиал в Екатеринбурге удостоился Серебряной медали II Евро-Азиатского Форума Инвестиций и инноваций, а также Золотой медали Уральской выставки «Недвижимость».

Программа регионального развития позволяет Райффайзенбанку позиционировать себя на национальном уровне, а также применять опыт и знания банковской Группы Райффайзен в крупнейших регионах России. Основная задача, которую Банк ставит на 2007 год, — усиление позиций Банка в тех регионах, где уже работают подразделения Райффайзенбанка и Импэксбанка.