

КАЗИМИР МАЛЕВИЧ

1879 – 1935

Российский художник-авангардист, теоретик искусства, основоположник абстрактного стиля, получившего название «супрематизм». Самое знаменитое супрематическое полотно Малевича — «Черный квадрат» — стало своеобразным символом абстрактного искусства. Визуальные идеи супрематизма — динамически уравновешенные композиции простых геометрических фигур, написанные чистыми локальными цветами, — впоследствии получили дальнейшее развитие в архитектуре и дизайне XX века.



Казимир Малевич

Автопортрет

1910 г.

Бумага, акварель, гуашь

Государственная Третьяковская Галерея
Москва

ЭГОН ШИЛЕ

1890 – 1918

Знаменитый австрийский живописец и график. Шиле часто называют одним из ярчайших представителей австрийского экспрессионизма, хотя формально он и не принадлежал к этому движению. За свою короткую жизнь художник создал собственный узнаваемый стиль, хорошо известный каждому любителю искусства: нервные цветовые контрасты, драматический рисунок ломаных линий, откровенные сюжеты. Кроме знаменитых на весь мир острохарактерных портретов, кисти Шиле принадлежит серия замечательных пейзажей, созданных под впечатлением от работ Ван Гога.



Эгон Шиле
Автопортрет
1912 г.
Дерево, масло, пигмент
Музей Леопольда
Вена

Дочерние компании

ООО «Райффайзен-Лизинг»

В настоящее время ООО «Райффайзен-Лизинг» является одной из ведущих лизинговых компаний в России среди универсальных компаний с иностранным капиталом. Входит в топ-20 крупнейших компаний лизинговой отрасли, имеет развитую сеть филиалов, высокопрофессиональный коллектив, работает с предприятиями различных отраслей экономики и стремится к дальнейшему динамичному развитию.

Доля предметов лизинга в портфеле

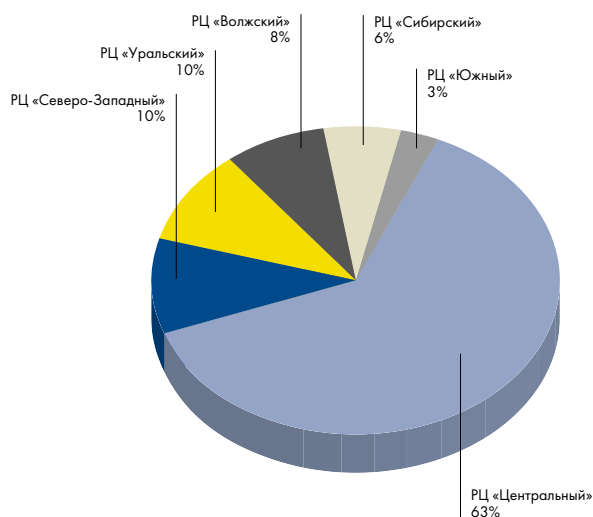


Источник: Райффайзенбанк.

В 2011 году ООО «Райффайзен-Лизинг» показало высокий темп развития, заданный в 2010 году. В течение года компания реализовала 1210 новых сделок на общую сумму 8,4 млрд рублей по стоимости профинансированного оборудования, тем самым показав рост в два с половиной раза по сравнению с показателями 2010 года.

Объем лизингового портфеля вырос по сравнению с концом 2010 года на 55% и составил 9,9 млрд рублей. Особо стоит обратить внимание на сбалансированность портфеля компании по предметам лизинга. В 2011 году удалось добиться равномерного распределения активов, что свидетельствует о высоком качестве портфельного менеджмента. В портфеле 29% приходится на строительную технику, порядка 24% — на грузовой и легковой автотранспорт, 23% — на железнодорожные вагоны и передвижную технику, 24% — на промышленное оборудование.

Доля регионов в новом бизнесе



Источник: Райффайзенбанк.

2011 год стал очень успешным для региональных подразделений. Доля заключенных с региональными клиентами сделок приблизилась к 40%. Особо стоит выделить успехи региональных центров «Северо-Западный», «Уральский» и «Волжский».

Основными направлениями развития компании на ближайшие годы останется дальнейшее увеличение клиентской базы в регионах, а также разработка новых лизинговых продуктов в соответствии с требованиями рынка. В том числе, повторное внедрение скоринговой программы лизинга автотранспорта, которая была приостановлена после кризиса 2008 года. ООО «Райффайзен-Лизинг» продолжит долгосрочное сотрудничество с партнерами и клиентами, будет постоянно совершенствовать качество предоставляемых услуг.

ООО «Управляющая компания «Райффайзен Капитал»

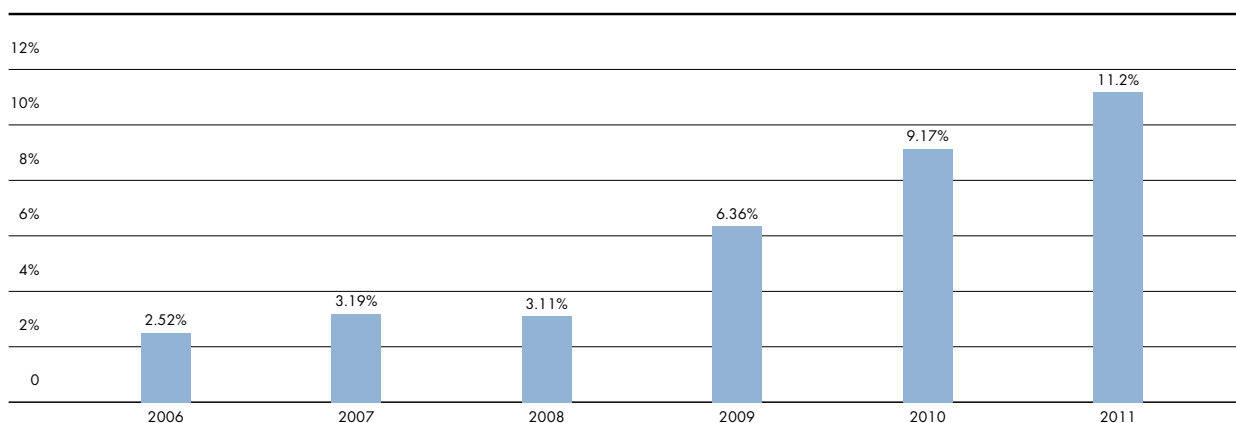
По итогам 2011 года УК «Райффайзен Капитал» в третий раз заняла первое место в индустрии коллективных инвестиций по объему привлеченных средств в розничные фонды (согласно рейтингу управляющих компаний по объему привлеченных средств в открытые ПИФы за 2011 год, составленному Национальной лигой управляющих), подтвердив свое лидерство на этом рынке. За год УК привлекла 2,67 млрд рублей из 3,15 млрд рублей суммарного привлечения в открытые фонды, обеспечив тем самым около 80% от общего результата. Рыночная доля УК «Райффайзен Капитал» выросла более чем на 2%, достигнув отметки 11,20%, что позволило ей войти в тройку ведущих компаний на рынке открытых фондов (согласно рейтингу управляющих компаний по стоимости чистых активов открытых паевых инвестиционных фондов на 30 декабря 2011 года, составленному Национальной лигой управляющих).

Столь значимый результат во многом был показан благодаря расширению линейки паевых фондов и продолжению успешного сотрудничества с ЗАО «Райффайзенбанк».

В 2011 году УК запустила восемь новых фондов, органически дополнивших существующую линейку — «Райффайзен — Золото», «Райффайзен — Казначейский», «Райффайзен — Фонд активного управления», «Райффайзен — Индустриальный», «Райффайзен — Информационные технологии», «Райффайзен — США», «Райффайзен — Азия» и «Райффайзен — БРИК».

Три новых фонда позволяют инвестировать в иностранные рынки, что дает возможность российскому инвестору существенно диверсифицировать свои вложения с точки зрения странового риска. Запуск открытого фонда «Райффайзен — Золото» позволил пайщикам более эффективно хеджировать портфель от негативных событий на рынках капитала. Появление в линейке новых открытых фондов с более консервативным профилем риска дополнило инструментарий инвестора, дав возможность эффективно управлять портфелем даже во времена высокой волатильности на рынке, характерной для второго полугодия 2011 года.

Рыночная доля УК «Райффайзен Капитал»*



Источник: Национальная лига управляющих.

*Среди открытых ПИФов.

Значимым фактором стало успешное сотрудничество с подразделением Premium Banking. В течение года доля продаж фондов в этом сегменте неуклонно росла и к концу года превысила 55%. Для клиентов Premium было организовано несколько инвестиционных семинаров, в том числе в регионах. Это было особенно актуально во втором полугодии, когда было важно донести до клиентов суть происходящего на финансовых рынках, развеять опасения о повторении событий 2008 года.

В других сегментах бизнеса УК «Райффайзен Капитал» также продемонстрировала впечатляющие результаты. Так, несмотря на отрицательную доходность фондового рынка, УК «Райффайзен Капитал» сумела показать положительный результат при управлении средствами институциональных клиентов, прежде всего, пенсионных фондов. В отличие от большинства компаний на рынке, УК «Райффайзен Капитал» придерживалась консервативного, взвешенного подхода при управлении этими активами, сумев тем самым сохранить доверие клиентов и их инвестиции.

Компания также расширила свое партнерство с австрийской управляющей компанией Raiffeisen Capital Management. Совместно управляемый фонд Raiffeisen — Russland Aktien был признан лучшим по доходности среди 19 фондов группы сравнения за три года по версии глобального рейтинга оценки качества управления фондами Morningstar. Еще один паевой фонд «Райффайзен — БРИК», управляемый в партнерстве с австрийскими коллегами, стал лучшим фондом в своей категории в 2011 году на российском рынке.

Успех в вышеперечисленных сферах оказал положительное влияние и на финансовое положение УК, даже несмотря на негативное развитие событий на рынках акций. По итогам 2011 года УК «Райффайзен Капитал», в отличие от многих других крупных УК, показала положительный финансовый результат.

Негосударственный пенсионный фонд «Райффайзен»

Основные тенденции в отрасли

Основными тенденциями в отрасли стали: рост объема активов под управлением, демонополизация и развитие агентских продаж. Объем пенсионных активов в негосударственном секторе продолжил уверенно расти и на 1 октября 2011 составил 1,037 трлн рублей.

Доля рынка крупнейших негосударственных пенсионных фондов (НПФ) по объему пенсионных активов продолжала снижаться. В частности, доля лидера отрасли снизилась с порядка 50% в 2008 году до 31% к концу 2011 года.

Издержки, связанные с моделью привлечения клиентов через агентов (физических лиц), дали толчок для развития новых стандартов качества в отрасли.

Рост заинтересованности населения

По предварительным оценкам, 2011 год стал рекордным по количеству граждан, решивших вывести свои пенсионные накопления из Пенсионного фонда Российской Федерации и передать их НПФ и частным управляющим компаниям. Набрана критическая масса, обеспечивающая внимание наиболее активной части общества к вопросам пенсионного обеспечения.

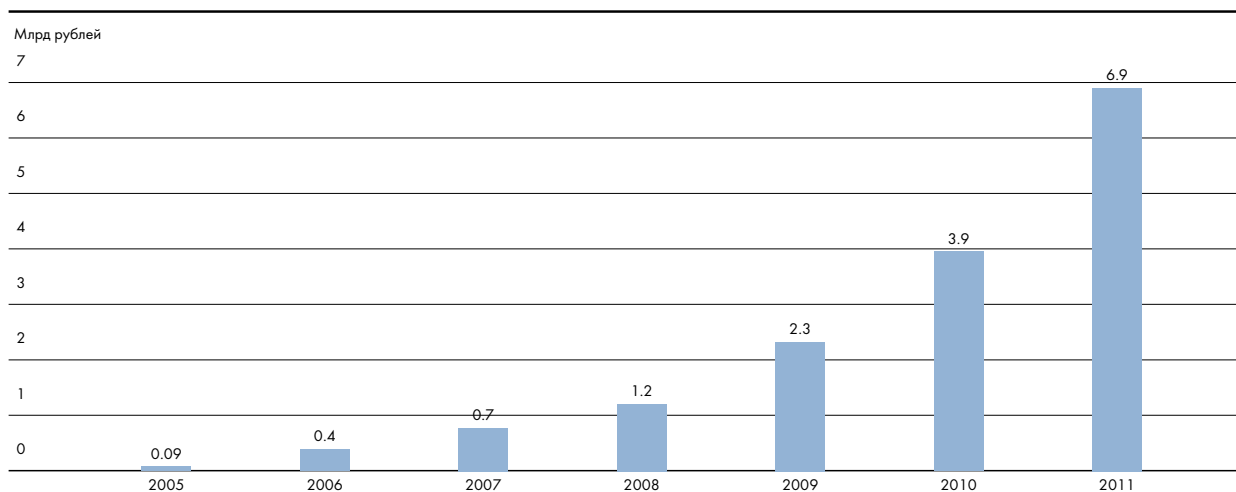
Операционные показатели деятельности фонда Рост численности клиентов

По итогам 2011 года еще 14 000 человек доверили фонду управление накопительной частью своей трудовой пенсии. Для сравнения: в 2010 году прирост составил 8060 человек.

Общее количество граждан, которым фонд оказывает пенсионные услуги, достигло 122 000 человек — более 80 000 по программе обязательного пенсионного страхования и более 41 000 по негосударственным пенсионным программам.

Количество корпоративных клиентов увеличилось до 126 компаний, в их число входят крупнейшие российские и международные компании — лидеры в своих отраслях.

Общие активы под управлением



Источник: Райффайзенбанк.

Качество клиентской базы

Вот уже который год подряд фонд удерживает первенство среди НПФ по размеру пенсионных накоплений на лицевом счете застрахованного лица по обязательному пенсионному страхованию среди рыночных НПФ с числом участников более 1000 человек.

Увеличение размера активов под управлением

По данным на конец 2011 года совокупный размер активов под управлением фонда превысил 6,9 млрд рублей. Таким образом, общая сумма активов под управлением НПФ «Райффайзен» за год увеличилась более чем в 1,7 раза.

Рейтинги

- в 2011 году «Национальное Рейтинговое Агентство» подтвердило присвоенный ранее фонду рейтинг AA (очень высокая надежность — второй уровень);
- в 2011 году рейтинговое агентство «Эксперт РА» повысило рейтинг надежности фонда до A+ (очень высокий уровень надежности).

По данным Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР), на 1 октября 2011 года среди 149 российских негосударственных пенсионных фондов НПФ «Райффайзен» занимал следующие позиции:

- 1-е место по сумме пенсионных накоплений (ПН) на лицевом счете застрахованного лица по ОПС среди крупнейших НПФ — 84 134 рубля;
- 18-е место по объему пенсионных накоплений в управлении — 4 039 348,48 тысячи рублей;
- 23-е место по объему пенсионных резервов в управлении — 2 201 156 тысяч рублей.

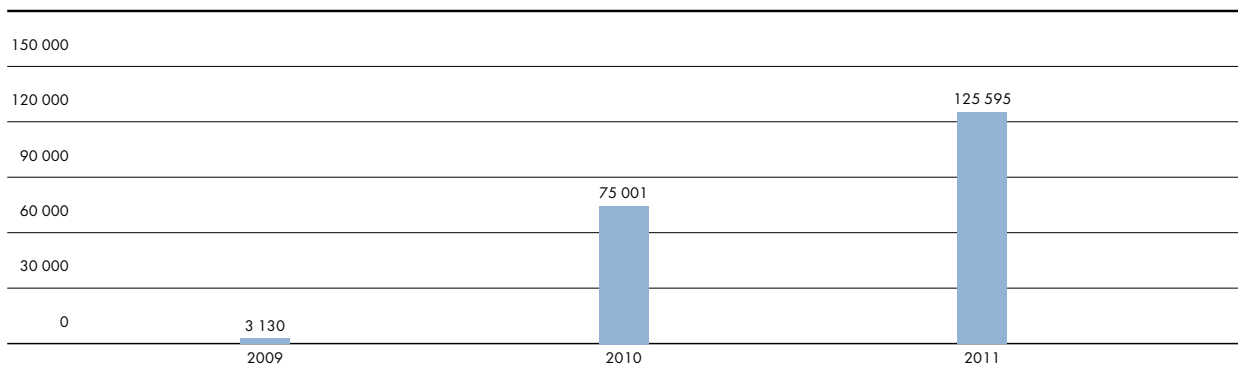
НПФ «Райффайзен» остается одним из немногих универсальных игроков на рынке, который оказывает услуги как частным лицам (по управлению их пенсионными накоплениями и формированию негосударственной пенсии), так и компаниям (по администрированию корпоративных пенсионных программ).

Благодаря системе дистрибуции, построенной на взаимодействии с ЗАО «Райффайзенбанк», фонду удастся поддерживать высокий уровень эффективности продаж и качества клиентского обслуживания.

ООО «СК «Райффайзен Лайф»

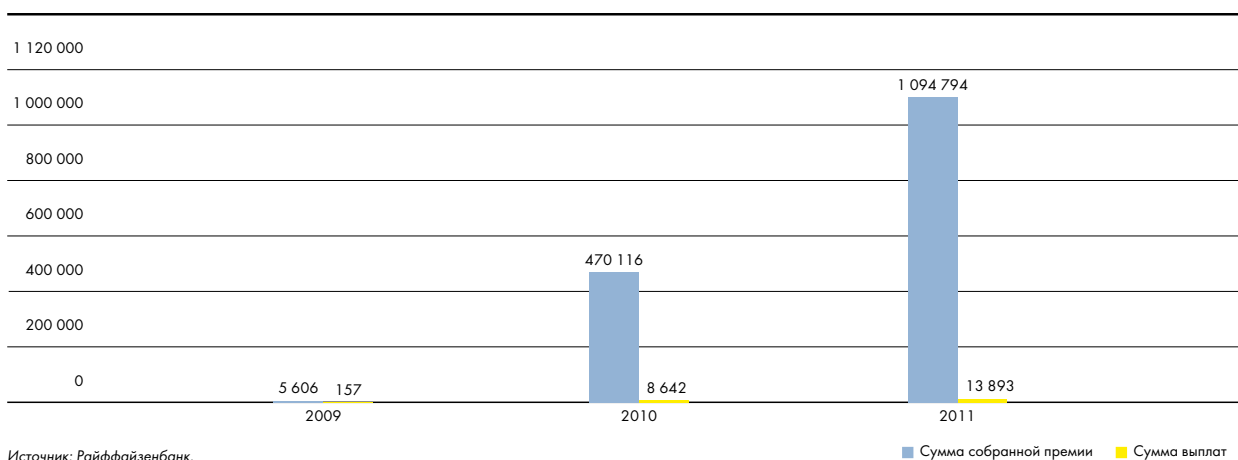
В 2011 году компания ООО «СК «Райффайзен Лайф» сохранила заданные в 2010 году высокие темпы роста. В рамках программ накопления и финансовой защиты компания предлагает широкий спектр услуг в сфере банкострахования для клиентов Райффайзенбанка всех розничных сегментов.

Количество клиентов, накопительным итогом



Источник: Райффайзенбанк.

Динамика сборов страховой премии и выплат по договорам страхования ООО «СК «Райффайзен Лайф»



Источник: Райффайзенбанк.

За 2011 год клиентская база «Райффайзен Лайф» увеличилась более чем на 50 тысяч клиентов и, по состоянию на 31 декабря 2011 года составила около 125 тысяч клиентов. При этом объем страховой премии ООО «СК «Райффайзен Лайф» за тот же период вырос почти в 2,5 раза.

В сентябре 2011 года компания ООО «СК «Райффайзен Лайф» увеличила уставный капитал в четыре раза: с 60 млн рублей до 240 млн рублей за счет дополнительных вкладов участников общества без изменения размера долей участников: 75% уставного капитала ООО «СК «Райффайзен Лайф» принадлежит компании «УНИКА Интернациональ Бетайлигунгс-Фервальтунгс ГмбХ», входящей в австрийскую страховую группу УНИКА, 25% — ЗАО «Райффайзенбанк». Таким образом, размер уставного капитала ООО «СК «Райффайзен Лайф» удовлетворяет новым требованиям закона «Об организации страхового дела в Российской Федерации» к размерам уставных капиталов страховщиков, вступившим в силу с 1 января 2012 года.

В 2011 году компания ООО «СК «Райффайзен Лайф» существенно улучшила свои позиции в рейтинге компаний, занимающихся страхованием жизни и, по данным Федеральной службы страхо-

Процентное соотношение выплат по типам страхования жизни, 2009-2011 гг. *



Источник: Райффайзенбанк.

* На основе выплаченных страховых сумм.

вого надзора (ФССН) за 9 месяцев 2011 года, уверенно заняла 10-ю позицию, завоевав долю 3,5% российского рынка страхования жизни. В 2011 году компания осуществила страховые выплаты во всех сферах страхования жизни 130 клиентам и заняла 31-е место по выплатам в общем рейтинге компаний-страховщиков жизни.

ООО «СК «Райффайзен Лайф» стремится как можно более полно и качественно удовлетворять потребности клиентов Райффайзенбанка в сфере страхования жизни и продолжает улучшать свои сервисы.

В течение 2010-2011 г. ООО «СК «Райффайзен Лайф» превратилась из нового игрока на рынке в полноценную динамично развивающуюся компанию страхования жизни с уровнем эффективности и бизнес-процессами, приближающимися к лучшим российским и международным стандартам.

Собранная страховая премия за 2011 год, рублей	1 094 793 800
Количество застрахованных на 31.12.2011(накопительным итогом)	125 595
Количество клиентов, получивших выплаты в 2011 году	130
Сумма выплат в 2011 году, рублей	13 892 545
Место в рейтинге по данным www.fssn.ru — официального сайта Федеральной службы страхового надзора	10 место (накопительным итогом на 31 декабря 2011 года)

Рейтинг компании ООО «СК «Райффайзен Лайф» в 10 крупнейших регионах по сбору премии по страхованию жизни (накопительным итогом на 31 декабря 2011 года)

№	Регион	Собранная премия ООО «СК «Райффайзен Лайф», накопительным итогом на 31 декабря 2011 года (тысяч рублей)	% сборов ООО «СК «Райффайзен Лайф» от всего рынка	Рейтинг ООО «СК «Райффайзен Лайф»	Поступления, накопительным итогом на 31 декабря 2011 года (тысяч рублей)
1	Москва	639,802	5.32%	6	12,033,759
2	Самарская область	4,932	0.56%	7	872,670
3	Республика Татарстан	8,904	1.04%	11	856,118
4	Санкт-Петербург	86,661	12.30%	5	704,343
5	Саратовская область	291	0.05%	17	588,439
6	Тюменская область	5,350	0.98%	11	548,796
7	Ростовская область	889	0.19%	17	467,826
8	Республика Башкортостан	526	0.12%	14	457,417
9	Челябинская область	2,657	0.70%	12	380,795
10	Нижегородская область	6,559	1.74%	10	376,288

АЛЕКСАНДР ГОЛОВИН

1863 – 1930

Российский художник, сценограф, дизайнер. Активно участвовал в проектах художественного объединения «Мир искусства», разрабатывал дизайн интерьеров и мебели, работал над оформлением российского павильона на Всемирной выставке в Париже 1900 года. Как и многие именитые декораторы эпохи модерна, Головин был тесно связан с театром и спроектировал сценографию и костюмы ко множеству выдающихся спектаклей. На рубеже веков он создал красочные декорации для нескольких оперных постановок на сцене Большого, Мариинского и Александринского театров.



Александр Головин

Автопортрет

1919 г.

Холст, темпера, пастель

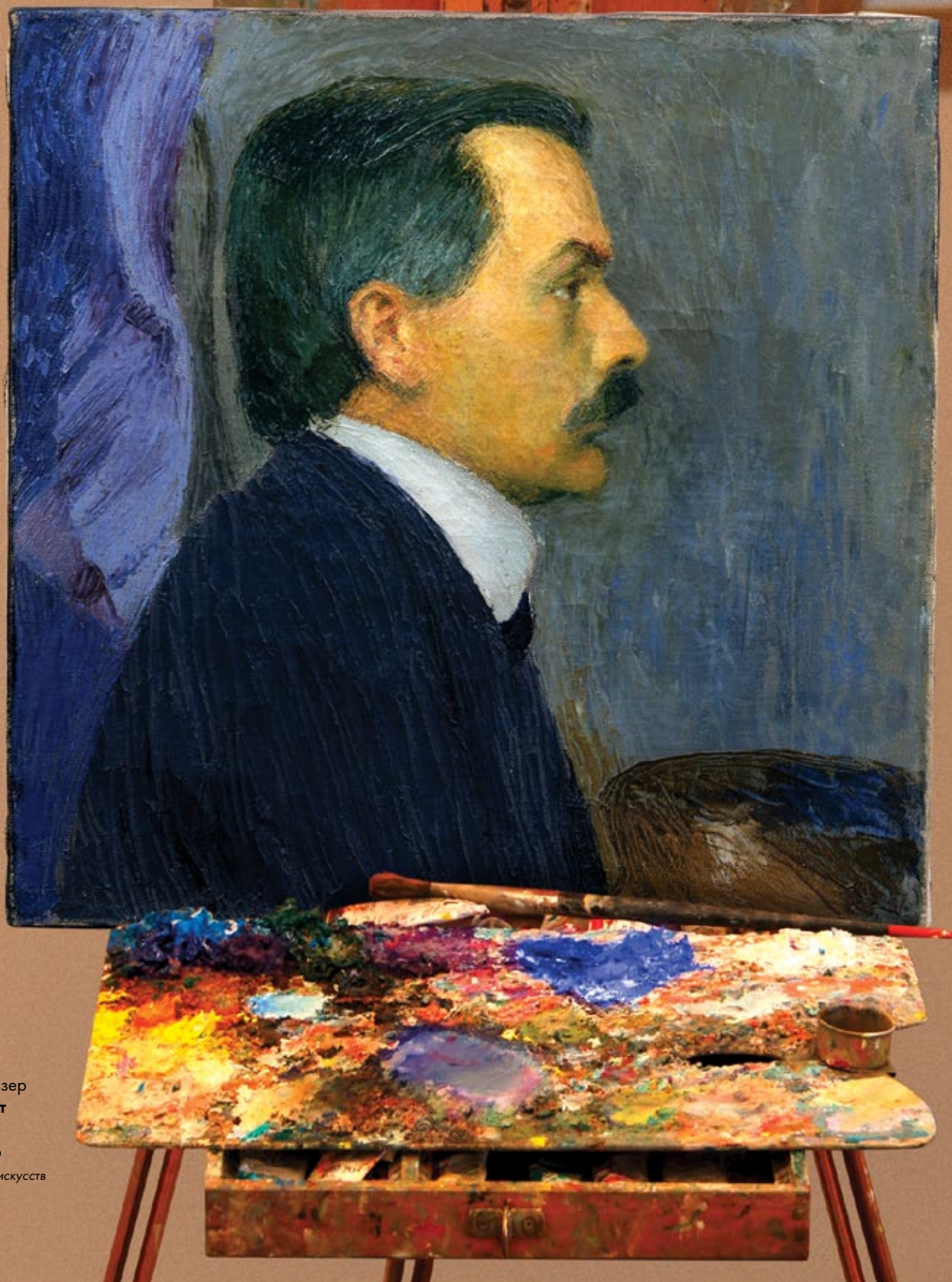
Государственная Третьяковская Галерея

Москва

КОЛОМАН МОЗЕР

1868 – 1918

Австрийский художник и график, ярчайший представитель австрийского модерна и один из основателей Венского сецессиона — прославленного творческого союза художников-модернистов. Сфера творческих интересов Мозера была необыкновенно широка: от живописи и графики до сценографии и декоративно-прикладного искусства. Широкую известность получили его работы в области промышленного дизайна: мебель, стекло и керамика, орнаменты для текстиля. В качестве графика Мозер занимался дизайном плакатов, журнальных обложек и почтовых марок.



Коломан Мозер
Автопортрет
1910 г.
Холст, масло
Музей истории искусств
Вена

Корпоративная ответственность

ЗАО «Райффайзенбанк», как и Группа Райффайзен в целом, традиционно уделяет большое внимание программам корпоративной ответственности. Корпоративная ответственность банка основана на осознанной гражданской позиции коллектива, на внутренней потребности каждого сотрудника участвовать в устойчивом развитии общества.

Прозрачность ведения бизнеса

Открытость и прозрачность при взаимодействии с партнерами, клиентами, сотрудниками и представителями власти являются для Райффайзенбанка важнейшими приоритетами. Банк раскрывает все сведения о деятельности и строго соблюдает все нормы и требования российского законодательства.

Статус ответственного работодателя

Райффайзенбанк является ответственным работодателем, создает для своих сотрудников достойные условия труда, обеспечивает их необходимым социальным пакетом и конкурентоспособным вознаграждением. В банке разработаны и постоянно обновляются программы обучения и развития персонала. Стремясь повысить социальную защищенность сотрудников, Райффайзенбанк формирует корпоративный пенсионный план.

Поддержка незащищенных слоев населения и участие в проектах, направленных на устойчивое развитие общества

Миссия банка в области благотворительности:

- оказание помощи, в первую очередь, группам нуждающихся, которые в силу действующих стереотипов получают наименьшую поддержку;
- вовлечение сотрудников в благотворительную деятельность;
- отсутствие всякой выгоды от рекламных возможностей в рамках благотворительной деятельности.

Миссия банка в области спонсорства культурных проектов:

- поддержка инициатив, способствующих созданию единого культурного пространства между Россией и Европой;
- поддержка инновационных проектов, имеющих высокий уровень организации и большое значение для развития культуры и общества;
- поддержка инициатив, способных наиболее выгодно представлять банк.

Благотворительные программы

Основные направления, в которых развивалась благотворительная деятельность Райффайзенбанка в 2011 году, — это помощь инвалидам всех возрастов и категорий, а также социальные программы адаптации для детей-сирот.

В 2011 году Райффайзенбанк продолжил сотрудничество с организацией «Российский фонд помощи» (основан ИД «Коммерсантъ»). Фонд оказывает помощь детям, которым необходимо дорогостоящее лечение. Особенность данной организации заключается в том, что фонд не имеет собственных средств, а является всего лишь посредником между спонсором и нуждающимся. Именно в партнерстве с «Российским фондом помощи» при участии сотрудников банка была реализована внутрикорпоративная благотворительная программа «Поможем вместе!».

В рамках помощи людям с ограниченными возможностями в 2011 году Райффайзенбанк вновь поддержал региональную общественную организацию инвалидов «Перспектива». Деятельность РООИ

«Перспектива» заключается в защите прав инвалидов, а также оказании им поддержки в трудоустройстве и иных областях.

С фондом «Иллюстрированные книжки для маленьких слепых детей» Райффайзенбанк сотрудничает уже не первый год — в 2011 году мы снова оказали поддержку данной организации, понимая, насколько важна помощь детям с различными степенями инвалидности.

В 2011 году Райффайзенбанк выступил со-организатором двух мероприятий для спортсменов с ограниченными возможностями — открытого турнира по плаванию среди всех категорий инвалидов «Кубок имени Александра Попова» и Открытого Кубка Мэра Москвы по волейболу сидя с участием инвалидов с поражением опорно-двигательного аппарата.

Корпоративные команды Райффайзенбанка вновь принимали участие в спортивных мероприятиях Фонда поддержки детей с синдромом Дауна «Downside Up» — «Спорт во благо», направленных на сбор средств на программы ранней помощи для детей с синдромом Дауна в России.

В очередной раз Райффайзенбанк поддержал организацию «Детские деревни — SOS», снова взяв на себя все расходы по содержанию одного из домов в деревне Томилино. «Детские Деревни — SOS» — международная благотворительная организация, работающая в 133 странах. Уже более 60 лет организация работает на благо детей, оставшихся без родительской заботы, а также подвергающихся риску социального сиротства. Под опекой данной организации в России находятся более 1300 детей в Санкт-Петербурге, Вологде, Пскове, Мурманской, Орловской и Московской областях.

Также Райффайзенбанк регулярно проводит благотворительные мероприятия на уровне региональных центров. Проектом, объединившим всех сотрудников Райффайзенбанка, стала общероссийская акция, посвященная международному дню инвалидов. 3 декабря 2011 года все сотрудники банка вышли на работу с белыми лентами в знак поддержки людей, которые находятся в тяжелой ситуации.

Кроме того, с 2011 года банк перешел на систему индивидуального рассмотрения вопросов начисления штрафов и пеней для клиентов, находящихся в тяжелой жизненной ситуации.

Инициативы в области культуры

Райффайзенбанк участвует в проектах, направленных на устойчивое развитие общества в целом. Одним из крупнейших культурных проектов в 2011 году стал Международный театральный фестиваль им. А. П. Чехова, который поддержал Райффайзенбанк. С помощью Райффайзенбанка российские зрители смогли увидеть шедевры зарубежной культуры.

При поддержке Райффайзенбанка в Москве прошла крупнейшая выставка современного австрийского искусства «Австрия, давай!». Столь масштабно современное австрийское искусство было представлено в России впервые. В проекте приняли участие работы наиболее популярных современных художников, скульпторов, фотографов и дизайнеров из Австрии.