

## УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ПО КО-БРЕНДОВОЙ КАРТЕ МЕТРО

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Данная Программа лояльности для корпоративных клиентов АО «Райффайзенбанк» (далее – Программа) установлена Обществом с ограниченной ответственностью «МЕТРО Кэш энд Керри» (ИНН 7704218694, ОГРН 1027700272148) (далее – МЕТРО) совместно с АО «Райффайзенбанк» (далее – Банк) и регламентирует условия регистрации и участия юридических лиц (за исключением кредитных организаций), индивидуальных предпринимателей и физических лиц, занимающихся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой, являющихся клиентами Банка и МЕТРО, в Программе.

### 2. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

**Банк** – банк-эмитент Ко-брендовых карт, рассчитывающий Скидку в результате осуществления Квалифицируемых транзакций при использовании Ко-брендовых карт.

**Скидка на СТМ** – скидка, предоставляемая Партнером на товары собственной торговой марки МЕТРО.

**Скидка** – условные единицы, рассчитываемые Банком в результате совершения Держателем Карты Квалифицируемых транзакций, которые могут быть использованы Участником программы для приобретения Услуг у Партнера в соответствии с условиями Программы, применяемые только в учетных целях и не являющиеся средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой.

**Ваучер** – документ, подтверждающий, что определенная Скидка, рассчитанная Банком, может быть использована Участником Программы при оплате товаров Партнера. Сумма скидки, указанная в ваучере, рассчитывается Банком исходя из суммы транзакций по каждой из выпущенных Клиенту Карт.

**Держатель Ко-брендовой карты (Держатель карты)** – физическое лицо, уполномоченное Клиентом на совершение операций, связанных с целевым использованием Карты, на имя которого Банком была выпущена Карта, в соответствии с условиями Договора банковского (расчетного) счета, заключенного между Банком и Клиентом (далее – Договор Карты) и Заявления на выпуск ко-брендовой карты МЕТРО, предоставленного Клиентом.

**Квалифицируемая транзакция** – совершенная Держателем Карты операция по Карте в счет оплаты Квалифицируемых услуг, по факту совершения которой Банком рассчитывается Скидка.

**Квалифицируемые услуги** – любые товары и услуги, оплаченные Держателем Карты с помощью Карты у Партнера, исключая операции снятия наличных денежных средств, внесения наличных денежных средств, списания комиссии Банка по Карте, в соответствии с действующими тарифами Банка по Картам.

**Клиент** – юридическое лицо (за исключением кредитных организаций), индивидуальный предприниматель и физическое лицо, занимающееся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой, которому в Банке открыт расчётный счет.

**Ко-брендовая карта (Карта)** – дебетовая корпоративная карта международной платежной системы VISA International, эмитированная Банком, позволяющая Держателю Карты осуществлять безналичную оплату товаров, работ, услуг в торгово-сервисных предприятиях, получать наличные денежные средства, а также позволяющая Клиенту принимать участие в Программе в соответствии с условиями Программы. Различают 2 типа ко-брендовых карт: МЕТРО Оптимальная и МЕТРО Базовая.

**Код лояльности** – уникальное число, присваиваемое Партнером Клиенту, используемое для расчета Скидки и идентификации Держателя Карты и Клиента в Программе. Код лояльности соответствует номеру карты клиента Партнера, которая действует для входа в Торговые Центры Партнера.

При этом наименование Клиента, которому выпущена Карта и присвоен Код лояльности, должно совпадать в системах Банка и в системах Партнера. В случае несовпадения, Банк имеет право в одностороннем порядке заменить Код лояльности в системах Банка на предоставленный Партнером.

**Отчетный период** – календарный квартал, в котором были списаны со счета Клиента денежные средства за совершенные Квалифицируемые транзакции.

**Партнер** – МЕТРО, услугами которого имеют возможность пользоваться Участники Программы на условиях, установленных Программой.

**Программа лояльности (Программа)** – система расчета и использования Участником Программы Скидок и Скидок на СТМ при осуществлении покупок товаров у Партнера.

**Расчетный счет** – расчетный счет Клиента в Банке, к которому выпущена Карта для проведения Держателем карты операций с использованием Карты.

**Уведомление** – документ, направляемый Банком Клиенту по средством системы типа «Банк-Клиент» либо электронной почты и сообщающий о размере рассчитанной за Отчетный период Скидке.

**Участники программы (Участники)** – Клиент, участвующий в Программе.

### **3. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ**

- 3.1. Участником Программы признается Клиент, который открыл Расчетный счет в Банке и подал Заявление на выпуск ко-брендовой карты МЕТРО.
- 3.2. Обязательным условием участия в Программе является заключение Клиентом и Банком Договора банковского (расчетного) счета и согласие Клиента с Общими условиями покупок в торговых центрах оптовой торговли МЕТРО, размещенными на сайте [www.metro-cc.ru](http://www.metro-cc.ru).
- 3.3. Согласие с условиями настоящих Правил участия означает согласие Клиента со всеми последующими изменениями и дополнениями в Правилах.

- 3.4. Партнер и Банк оставляют за собой право отказать в участии в Программе Клиенту без каких-либо объяснений.
- 3.5. Участие в Программе позволяет использовать Скидки, рассчитанные Банком за совершение Квалифицируемых транзакций, при оплате товаров Партнера.
- 3.6. За совершение Квалифицируемых транзакций по Карте Банк рассчитывает Участнику Скидку в соответствии с настоящими Условиями.
- 3.7. Регистрация в Программе осуществляется следующим образом:
- 3.7.1. Клиент подает заявку на выпуск Карты.
- 3.7.2. Банк передает информацию по выпущенным Картам Партнеру. Клиент представляет Банку согласие на передачу Партнеру соответствующей информации.
- 3.7.3. Партнер присваивает на уровне Клиента Код лояльности и передает его в Банк.
- 3.7.4. С момента получения Банком Кода лояльности начинается расчет Скидки по Квалифицируемым транзакциям.
- 3.8. Клиент может зарегистрировать в Программе неограниченное количество Карт.
- 3.9. Использование Скидки в рамках Программы возможно начиная со следующего квартала, следующего за Отчетным периодом.
- 3.10. В случае закрытия Карты без последующего перевыпуска, автоматически закрывается возможность участия в Программе.
- 3.11. При необходимости перевыпуска Карты в связи со сменой фамилии, имени, отчества Держателя карты, утерей Карты или истечения срока ее действия, Участник Программы обязан своевременно обратиться в Банк.
- 3.12. В случае предоставления Участником заведомо ложной информации, Банк / Партнер вправе приостановить / аннулировать участие в Программе.

#### 4. ПОРЯДОК РАСЧЕТА СКИДКИ

- 4.1. Базовой единицей учета в Программе является Скидка, рассчитываемая Банком для Участника за Квалифицируемые транзакции в соответствии с приложенной таблицей:

Тип скидки	МЕТРО Оптимальная	МЕТРО Базовая
<b>1. Приветственная скидка</b> После того, как Клиент совершил по карте МЕТРО покупки в МЕТРО на сумму более 100 000 рублей в течение текущего и следующего квартала	10 000 руб.	5 000 руб.
<b>2. Регулярная скидка</b> 2.1. при объеме Квалифицируемых транзакций на сумму от 300 000 руб. в квартал	15 000 руб.	3 000 руб.
2.2. при объеме Квалифицируемых транзакций на сумму от 100 000 руб. в квартал	7 600 руб.	-

2.3. при объеме Квалифицируемых транзакций на сумму от 60 000 руб. в квартал	2 600 руб.	1 600 руб.
2.4. при объеме Квалифицируемых транзакций на сумму от 30 000 руб. в квартал	1 000 руб.	600 руб.

- 4.2. Банк рассчитывает Скидку за Отчетный период до 15-го числа месяца квартала, следующего сразу за Отчетным периодом. О сумме Скидки Банк информирует Клиента посредством Уведомления, направляемого по системе дистанционного банковского обслуживания «Банк-Клиент» или по электронной почте.
- 4.3. Скидка рассчитывается только по тем покупкам, по которым денежные средства со счета Клиента были списаны в Отчетном периоде.
- 4.4. Каждый Участник может иметь неограниченное количество выпущенных Карт. Объем Квалифицируемых транзакций рассчитывается на Клиента исходя из суммы транзакций, совершенных по каждой из Карт.
- 4.5. Скидки не могут быть объединены со Скидками других Участников Программы или участников других программ.
- 4.6. Претензии, связанные с порядком расчета Скидок должны быть предъявлены не позднее 30 (тридцати) календарных дней после завершения Отчетного периода. По истечении указанного срока будет считаться, что Участник согласен с суммой рассчитанной Скидки.

## **5. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКИДКИ**

- 5.1. Скидки могут быть использованы только в течение 1 (одного) месяца, начиная с 15-го числа месяца, следующего за Отчетным периодом
- 5.2. Скидка отображается в Ваучере, который Клиент может получить в соответствующем Торговом Центре МЕТРО.
- 5.3. Скидками, указанными в Ваучере, может быть оплачено до 50% стоимости товаров Партнера (за счет Скидки не представляется возможным оплачивать табачные изделия и алкогольную продукцию).
- 5.4. Скидка Участника автоматически становится недействительной при неиспользовании ее в период, указанный в п. 5.1.
- 5.5. Подробная информация о перечне товаров, на приобретение которых Участники могут использовать Скидки, а также информация о налогах и сборах, может быть получена Участником Программы у Партнера.

## **6. ПОРЯДОК АННУЛИРОВАНИЯ СКИДКИ**

- 6.1. При полной или частичной отмене Квалифицируемой транзакции, в связи с которой были рассчитаны Скидки, такие Скидки аннулируются пропорционально сумме Квалифицируемой транзакции, которая была отменена.

## **7. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ СКИДКИ НА СТМ**

- 7.1. Размер Скидки на СТМ составляет 15% от первого уровня цены, представленной на ценнике, за единицу товара собственной торговой марки Партнера.
- 7.2. Скидка на СТМ не суммируется с другими акциями и специальными ценовыми предложениями (Оптом.Дешевле, METRO Bonus program, каталоги специальных предложений и другие) Партнера.
- 7.3. Скидка на СТМ применяется при предъявлении Кода лояльности и оплате Картой товаров собственной торговой марки Партнера.
- 7.4. Скидка на СТМ применяется к товарам ассортимента собственной торговой марки Партнера, представленным к продаже в Торговых Центрах Партнера.
- 7.5. Полный список действующих артикулов товаров собственной торговой марки Партнера размещен на сайте [www.metro-cc.ru](http://www.metro-cc.ru).

## **8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ РЕКЛАМЫ ПАРТНЕРОМ**

- 8.1. Клиент дает Банку согласие на передачу Партнеру информации о своём наименовании, ИНН, адресе, организационно-правовой форме, ФИО Держателя карты, номере мобильного телефона Держателя карты, номере телефона Клиента, Коде лояльности, уникальном идентификационном номере Карты, сведений о проведенных транзакциях по Картам в METRO, размере Скидки. Клиент подтверждает факт соблюдения всех внутрикорпоративных процедур, необходимых для раскрытия такой информации, а также факт соблюдения Клиентом законодательства РФ о персональных данных в части получения согласия Держателя карты на обработку и передачу его персональных данных Партнеру. Клиент дает Банку согласие на передачу Партнеру указанной информации и ее обработку Партнером в целях осуществления прямых контактов с Клиентом для продвижения товаров и услуг, обеспечения возможности проведения Партнером стимулирующих мероприятий и различных маркетинговых исследований (в т.ч. статистических).

- 8.2. Подписывая Заявление на выпуск /перевыпуск дебетовой ко-брендовой карты «Метро» для малого бизнеса Держатель карты дает согласие Партнеру на получение по предоставленным в указанном Заявлении контактными данными любой информации, в том числе рекламы о проводимых акциях, мероприятиях, специальных предложениях, опросах и иной информации рекламного характера.

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 9.1. Настоящая Программа, а также любая деятельность, связанная с Программой, регулируются законодательством Российской Федерации.
- 9.2. В данную Программу со стороны Банка и Партнера могут быть внесены изменения в любое время без предварительного уведомления Участников. Программа может быть досрочно прекращена и/или приостановлена, о чем Участники Программы уведомляются за 30 календарных дней до предполагаемой даты прекращения и/или приостановления Программы.
- 9.3. При прекращении и/или приостановлении проведения Программы Карта является действительной до окончания, указанного на ней срока действия.
- 9.4. Банк не несет ответственности за качество товаров, предоставляемых Партнером Участнику Программы.
- 9.5. Банк и Партнер не несут ответственность за технические сбои, в том числе за несвоевременную доставку / получения электронных сообщений, а также любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам.
- 9.6. Банк и Партнер не несет ответственность за любые убытки, понесенные Участником, вследствие его участия в Программе.