



Открытое акционерное общество «Газэнергосеть»

Облигационный заем

1 500 000 000 рублей

Организатор



Информационный меморандум

Май 2007г.

Важная информация

Открытое акционерное общество «Газэнергосеть» («Эмитент») уполномочило ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» («Организатор») быть организатором выпуска корпоративных рублевых облигаций (государственный регистрационный номер 4-01-04979-А, «Облигации») на общую сумму 1 500 000 000 руб. Эмитент уполномочил Организатора подготовить прилагаемый информационный меморандум («Меморандум»).

Информация, представленная в первой части меморандума, кратко описывает основные условия и структуру выпуска облигаций («Основные условия»). Основные условия полностью содержатся в проспекте облигаций, зарегистрированном Федеральной службой по финансовым рынкам Российской Федерации. При принятии решения об инвестировании в облигации инвесторы должны самостоятельно ознакомиться с проспектом ценных бумаг.

Информация, представленная в частях 2—5 меморандума, предоставлена Эмитентом. Организатор или его представители, или лица, аффилированные с Организатором и/или Эмитентом, не проводили проверку точности и полноты информации, содержащейся в меморандуме. Организатор не несет ответственности за полноту и/или точность информации, предоставленной Эмитентом.

Информация, содержащаяся в информационном меморандуме, не является исчерпывающей. Любое лицо, рассматривающее возможность приобретения облигаций, должно провести свой собственный анализ финансового положения эмитента и основных условий на основе информации, содержащейся в проспекте ценных бумаг.

Организатор не берет на себя обязательства по анализу финансовой и/или другой информации об Эмитенте и предоставлению дополнительной информации. Сотрудники Организатора не уполномочены предоставлять информацию, относящуюся к Эмитенту и/или облигациям и не содержащуюся в меморандуме.

Дата, указанная на меморандуме, не означает, что информация, содержащаяся в меморандуме, является полной и/или точной на эту дату. Организатор и Эмитент не берут на себя обязательство обновлять информацию, содержащуюся в меморандуме.

Содержание

1. Краткое описание основных условий выпуска облигаций	4
2. Использование средств, привлекаемых от размещения облигаций	5
3. Эмитент: ОАО «Газэнергосеть»	6
3.1. История	7
3.2. Акционеры	7
3.4. Управление	9
3.5. Операционная деятельность	9
3.6. Продажи	11
3.7. Затраты	12
3.8. Финансовые результаты	13
3.9. Финансовые обязательства	14
3.10. Инвестиции	14
3.11. Стратегия / прогнозы на 2007—2009 гг.	15
4. Краткий обзор отрасли	18
5. Приложения	19

1. Краткое описание основных условий выпуска облигаций

Эмитент	Открытое акционерное общество «Газэнергосеть» (ОАО «ГЭС»)
Поручитель	ООО «ГЭС-Инвест»
Дополнительное обеспечение	Поручительство (оферта) ООО «Южная нефтегазовая компания» (ООО «ЮНГК»)
Облигации	Документарные процентные (купонные) облигации на предъявителя с обязательным централизованным хранением, сроком погашения в 1 820-й день с даты начала размещения.
Номинальная стоимость каждой Облигации	1 000 руб.
Количество Облигаций в выпуске	1 500 000 штук
Общая номинальная стоимость Облигаций	1,5 млрд руб.
Период выплаты купонов	182 дня
Обязательство Эмитента по выкупу Облигаций	Эмитент предоставляет инвесторам право продать Облигации Эмитенту по цене 100% от номинальной стоимости в Дату выкупа
Дата выкупа	Дата, в которую Эмитент обязуется приобрести Облигации, определяется Эмитентом одновременно с определением даты начала размещения Облигаций
Процентная ставка первого купона	Процентная ставка первого купона определяется на конкурсе в первый день размещения Облигаций
Процентная ставка последующих купонов	Процентная ставка купонов, выплачиваемых до Даты выкупа, устанавливается равной ставке первого купона. Ставки купонов, выплачиваемых после Даты выкупа, устанавливаются Эмитентом в срок не позднее, чем за 7 рабочих дней до Даты выкупа
Дата погашения	В 1 820-й день с даты начала размещения
Условия, порядок погашения и выплаты доходов по Облигациям	Погашение Облигаций и выплата купонного дохода по ним производятся Платежным агентом по поручению Эмитента в рублях в безналичном порядке
Случаи досрочного погашения	<ul style="list-style-type: none">• Снижение доли ОАО «Газпром» совместно с его аффилированными лицами ниже 50% от общего числа голосующих акций Эмитента;• Просрочка более чем на 30 календарных дней исполнения Эмитентом и/или любой дочерней компанией Эмитента своих обязательств по выплате основной суммы долга по полученным ими банковским кредитам/займам на сумму свыше 5 млн долл. США
Организатор выпуска	ЗАО «Райффайзенбанк Австрия»
Депозитарий и Платежный агент	НП «Национальный депозитарный центр»
Вторичное обращение Облигаций	Вторичное обращение Облигаций будет организовано на ФБ ММВБ и на внебиржевом рынке.

2. Использование средств, привлекаемых от размещения облигаций

Средства, полученные от размещения облигаций ОАО «Газэнергосеть» (далее Компания, ОАО «ГЭС», «Газэнергосеть», Эмитент), будут направлены на:

- рефинансирование кредитов, предоставленных на приобретение активов в области розничной и мелкооптовой реализации нефтепродуктов - 450 млн руб.;
- приобретение и строительство активов в сфере розничной реализации сжиженного углеводородного газа (СУГ) и нефтепродуктов (многотопливных автозаправочных станций (МАЗС), автомобильных газозаправочных станций (АГЗС), газонаполнительных станций (ГНС), газонаполнительных пунктов (ГНП), нефтебаз) -1050 млн руб.

3. Эмитент: ОАО «Газэнергосеть»

ОАО «Газэнергосеть» – крупнейший в России поставщик коммерческого сжиженного углеводородного газа (СУГ) для коммунально-бытового сектора, промышленности и автомобильных газозаправочных станций (АГЗС). Доля Компании на рынке коммунально-бытового и газомоторного потребления СУГ превышает 24%. Поставки продукции осуществляются в 60 регионов России. По итогам 2007 г. «Газэнергосеть» планирует увеличить свою долю на рынке до 28-29%, благодаря росту поставок СУГ с заводов ОАО «Газпром».

ОАО «Газэнергосеть» является Единым уполномоченным оператором ОАО «Газпром» на рынке сжиженных углеводородных газов, в связи с чем имеет ряд долгосрочных договоров на поставку СУГ и нефтепродуктов с ОАО «Газпром». Это обеспечивает стабильность поставок и высокое качество продукции. В 2006 г. ОАО «ГЭС» получило право использовать товарный знак ОАО «Газпром».

В настоящее время владельцами 100% уставного капитала ОАО «Газэнергосеть» являются ОАО «Межрегионгаз» и ООО «Петербургрегионгаз», входящие в группу ОАО «Газпром».

Стратегическими партнёрами ОАО «ГЭС», помимо ОАО «Газпром», являются его дочерние производственные компании ООО «Астраханьгазпром», ООО «Оренбурггазпром», ООО «Сургутгазпром» и ООО «Уренгойгазпром», транспортное предприятие ООО «Газпромтранс», а также региональные газораспределительные организации.

Крупнейшими покупателями продукции ОАО «ГЭС» являются ОАО «Нижнекамскнефтехим», ООО «Импэкснефтехим» и ЗАО «Группа компаний «Титан».

Помимо реализации сжиженного углеводородного газа, с конца 2006 г. в рамках стратегии диверсификации бизнеса ОАО «ГЭС» активно развивает торговлю нефтепродуктами. Уже по итогам I квартала 2007 г. соотношение реализации СУГ и нефтепродуктов в натуральном выражении составило 53%/47%.

По состоянию на конец мая 2007 г. ОАО «ГЭС» оперирует следующими активами: завод по производству пропеллента, 18 газонаполнительных станций (ГНС), 9 газонаполнительных пунктов (ГНП), 43 АГЗС, 3 нефтебазы, 25 АЗС общей рыночной стоимостью порядка 5 млрд руб.

По итогам 2006 г. выручка Компании составила более 8,6 млрд руб., что на 54% превышает уровень 2005 г. Операционная прибыль за 2006 г. увеличилась почти в 2 раза до 372 млн руб., чистая прибыль составила 237 млн руб. В следующей таблице представлены основные финансовые показатели Открытого акционерного общества «Газэнергосеть» в 2005-2006 гг. и I квартале 2007 г. (млн руб.):

Показатель	2005	2006	1 кв. 2007
Выручка от продаж	5 587	8 621	5 445
Прибыль от продаж	187	372	193
Чистая прибыль	130	237	123
Активы	603	2 733	4 974
Финансовые обязательства	-	1 136	2 117
Собственные средства	306	543	667

Источник: неконсолидированная отчетность ОАО «ГЭС» по РСБУ

3.1. История

ОАО «Газэнергосеть» было учреждено в 1999 г. С момента основания ключевым направлением деятельности Компании является реализация СУГ на территории Российской Федерации.

В 2004 г. ОАО «ГЭС» получила статус единого оператора по реализации коммерческих СУГ, произведенных на заводах ОАО «Газпром», на внутреннем рынке РФ. С этого момента Компания стала крупнейшим в стране оптовым поставщиком СУГ для коммунально-бытового, промышленного потребления и используемого в качестве газомоторного топлива.

С 2005 г. Компания начала осуществлять программу выхода на мелкооптовые рынки СУГ. С этого момента ОАО «ГЭС» активно наращивает присутствие в регионах, оперируя активами в Тамбовской, Владимирской, Оренбургской, Нижегородской областях, г. Сочи и других регионах.

С ноября 2006 г. ОАО «ГЭС» стало единым оператором ОАО «Газпром» по реализации бутана технического для нефтехимической и химической промышленности.

В пяти регионах России дочерние компании ОАО «ГЭС» стали уполномоченными организациями по реализации сжиженного газа по регулируемым ценам (балансового газа).

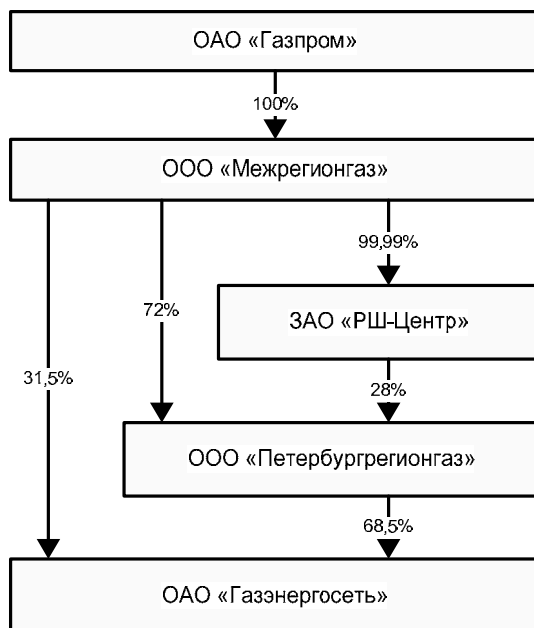
Помимо развития основного направления деятельности (реализации СУГ), в рамках диверсификации бизнеса:

- с января 2006 г. Компания начала осуществлять регулярные поставки различных видов углеводородного сырья на нефтехимические предприятия Российской Федерации.
- с ноября 2006 г. Компания приступила к торговле нефтепродуктами.

В марте 2007 г. завершен проект по приобретению сети АЗС и нефтебаз в Ростовской области и Краснодарском крае общей стоимостью 1,3 млрд руб. (см. п. 3.10. «Инвестиции»).

3.2. Акционеры

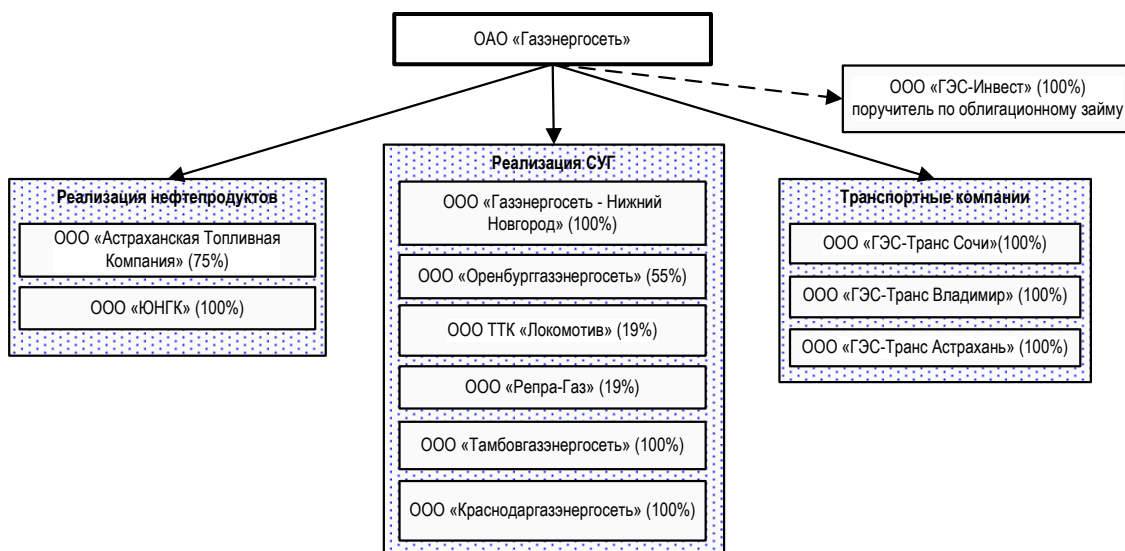
В настоящее время владельцами 100% уставного капитала ОАО «ГЭС» являются ООО «Межрегионгаз» и ООО «Петербургрегионгаз», входящие в группу ОАО «Газпром». На следующей диаграмме представлена структура собственности ОАО «ГЭС»:



Источник: ОАО «ГЭС»

3.3. Корпоративная структура

На данный момент в структуру группы ОАО «ГЭС» входит 14 дочерних и зависимых обществ в 7 регионах России. В их функции входит представление интересов Компании в регионах, расширение рынков сбыта и транспортировка СУГ, нефтепродуктов и других видов топлива. Следующая диаграмма отражает текущую корпоративную структуру ОАО «Газэнергосеть», с указанием основных дочерних и зависимых компаний:



Источник: ОАО «ГЭС»

Дочерние и зависимые компании ОАО «ГЭС» можно условно разделить на три группы в зависимости от видов их деятельности.

Первая группа специализируется на оптовой и розничной реализации СУГ. Эти компании были созданы на базе имущества, приобретенного у газораспределительных организаций.

Основным видом деятельности второй группы является оптовая, мелкооптовая и розничная реализация нефтепродуктов (ООО «Астраханская топливная компания» (ООО «АТК») и ООО «Южная Нефтегазовая Компания» (ООО «ЮНГК»).

Третью группу составляют транспортные компании (ООО «ГЭС-Транс Владимир», ООО «ГЭС-Транс Астрахань» и ООО «ГЭС-Транс Сочи»), созданные для организации перевозок сжиженного газа и нефтепродуктов. Эти предприятия открыты на базе автопарков бывших операторов по СУГ и нефтепродуктам. На данный момент их парк составляет более 80 газовозов.

Крупнейшей дочерней компанией ОАО «ГЭС» в настоящее время является ООО «ЮНГК». Компания была создана в августе 2006 г. и с ноября того же года начала активную деятельность по реализации нефтепродуктов на территории Ростовской области и Краснодарского Края. ООО «ЮНГК» управляет сетью из 25 АЗС, соответствующих европейским стандартам и экологическим требованиям, и 3 нефтехранилищами. Эти активы арендуются у материнской компании.

В следующей таблице приведены основные финансовые данные ООО «ЮНГК» за 2006 г. и I квартал 2007 г. (млн руб.):

Финансовый показатель	2006*	I кв. 2007
Выручка от продаж	676	2 538
Прибыль от продаж	-13	18
Чистая прибыль	-11	0,5
Активы	350	529
Финансовые обязательства	-	-
Капитал	-6	6

*Компания начала операционную деятельность в ноябре 2006 г.

Источник: отчетность ООО «ЮНГК» по РСБУ

ООО «ЮНГК» предоставляет поручительство (оферту) по предстоящему выпуску облигаций.

3.4. Управление

В соответствии с Уставом ОАО «ГЭС» органами управления Компании являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Генеральный директор (единоличный исполнительный орган).

Высшим органом управления Компании является Общее собрание акционеров. Компания обязана ежегодно проводить годовое Общее собрание акционеров не ранее чем через 2 месяца и не позднее чем через 6 месяцев после окончания финансового года. Финансовый год устанавливается с 1 января по 31 декабря текущего календарного года.

К компетенции Общего собрания относится, помимо прочего, избрание Совета директоров Компании, который осуществляет общее руководство деятельностью, за исключением решения вопросов, отнесенных Федеральным законом к компетенции Общего собрания акционеров и Генерального директора. В состав Совета директоров избирается 5 человек.

Текущий состав Совета директоров ОАО «ГЭС»:

Председатель Совета директоров:

Гараев Марат Марселевич

Родился в 1973 г. Образование – высшее. С 2005 г. по настоящее время Заместитель начальника Департамента маркетинга, переработки газа и жидких углеводородов, начальник Управления по маркетингу промышленной продукции ОАО «Газпром»

Члены Совета директоров:

Митюшов Алексей Александрович

Родился в 1975 г. Образование - высшее. С 2007 г. - Генеральный директор ООО «Газпромэнерго»

Дмитриев Андрей Игоревич

Родился в 1974 г. Образование: высшее. С 2004 г. - Генеральный директор Компании ОАО «ГЭС»

Исаков Николай Васильевич

Родился в 1951 г. Образование: высшее, кандидат военных наук. С 1997 г. - Заместитель Генерального директора ООО «Межрегионгаз»

Цыбулько Сергей Владимирович

Родился в 1956 г. Образование – высшее, кандидат экономических наук. С 2006 г. - Начальник отдела по работе с газораспределительными организациями ООО «Межрегионгаз»

Коллегиальный исполнительный орган управления уставом Компании не предусмотрен. Функции оперативного управления осуществляет единоличный исполнительный орган – Генеральный директор. С 2004 г. эту должность занимает **Дмитриев Андрей Игоревич** (см. выше).

3.5. Операционная деятельность

На данный момент основными видами деятельности ОАО «ГЭС» являются:

- реализация сжиженного углеводородного газа;
- реализация нефтепродуктов;
- реализация продуктов нефтехимии.

В следующей таблице представлены данные об объемах продаж Компании в 2005-2006 гг. и I квартале 2007 г. по основным направлениям деятельности:

Показатель	2005		2006		I кв. 2007	
	тыс. тонн	млн руб.	тыс. тонн	млн руб.	тыс. тонн	млн руб.
Реализация СУГ и нефтехимии	792	5 585	960	7 793	320	2 330
Реализация нефтепродуктов	-	-	63	803	281	3 072
Прочее		1		25	-	43
Итого	792	5 586	1 023	8 621	601	5 445

Источник: ОАО «ГЭС»

Реализация сжиженного газа

С момента основания ключевым направлением деятельности ОАО «ГЭС» является реализация сжиженного углеводородного газа. По итогам I квартала 2007 г. на его долю приходится около 53% реализации в натуральном выражении и 43% - в стоимостном.

Сжиженный углеводородный газ представляет собой смесь, состоящую, главным образом, из бутана либо пропана, либо обоих этих газов. СУГ получают при добыче и первичной переработке нефти и газа. В отличие от природного газа (метана) в недрах сжиженный углеводородный газ находится в жидком состоянии, а при добыче за счет снижения давления переходит в газообразное состояние.

Перед транспортировкой с месторождения, а также с газо- или нефтеперерабатывающего завода СУГ сжижают. В отличие от природного газа, СУГ переходит в жидкость при относительно нормальных температурах и давлении: так, например, для бутана это плюс 20°C при давлении около 220 кПа, тогда как для метана - минус 162°C при давлении 110 кПа.

В основном, бутан и пропан сжижают путем сжатия, т.е. увеличения давления при нормальных температурах.

Основными преимуществами СУГ перед другими видами топлива являются:

- многофункциональность: сжиженный газ используется для отопления помещений, выработки электроэнергии, приготовления пищи, а также в качестве сырья для химической промышленности и альтернативного вида автомобильного топлива.
- легкость транспортировки: в отличие от природного газа, который транспортируется по газопроводу под высоким давлением, сжиженный газ транспортируется с заводов-производителей по железной дороге и в автоцистернах до газонаполнительных станций и пунктов (ГНС и ГНП). Отсюда СУГ доставляется населению в газовых баллонах либо заливается в подземные резервуары, откуда он поступает непосредственно в квартиры. При транспортировке объем сжиженного газа в 270 раз меньше, чем в газообразном состоянии.
- экологичность: СУГ не токсичны, их выбросы при сгорании практически не оказывают негативного влияния на озоновый слой, в отличие от других видов топлива.
- эффективность: при использовании СУГ эффективность производства тепла и энергии в 5 раз больше, чем при использовании традиционных видов топлива.

Основной объем СУГ ОАО «ГЭС» реализует крупным оптом (около 80%). Начиная с 2005 г. ОАО «ГЭС» реализует программу построения вертикальной цепочки бизнеса, в рамках которой Компания расширяет присутствие на мелкооптовом и розничном рынках. В настоящее время ОАО «ГЭС» осуществляет мелкооптовую реализацию с 25 газонаполнительных станций в 11 регионах страны. Розничную реализацию СУГ осуществляют дочерние компании ОАО «ГЭС» через 43 АГЗС.

Реализация нефтепродуктов

С ноября 2006 г. ОАО «ГЭС» приступило к оптовой реализации светлых и темных нефтепродуктов, что связано со стратегией диверсификации основной деятельности и расширения доли рынка.

В конце 2006 г. Компания приступила к построению розничной сети и приобрела 25 АЗС и 3 нефтебазы в Ростовской области и Краснодарском крае, которыми управляет ООО «ЮНГК». По итогам I квартала 2007 г. выручка от реализации нефтепродуктов составила около 47% от общего объема реализации в натуральном выражении и 56% - в стоимостном.

В дальнейшем ОАО «ГЭС» планирует постепенно объединять розничную торговлю СУГ и нефтепродуктами за счет строительства многотопливных автозаправочных станций (МАЗС). В настоящий момент ведется активная работа по поиску земельных участков под строительство МАЗС.

Средняя стоимость строительства АЗС, без учета стоимости земельного участка, составляет около 25-30 млн руб., АГЗС – 15 млн руб., МАЗС – 35-40 млн руб.. В зависимости от месторасположения стоимость земельного участка варьируется от 5 до 60 млн руб.. Следует учитывать, что МАЗС

располагается на одном земельном участке, тогда как для строительства отдельно стоящих АГЗС и АЗС необходимо выкупить два участка.

При меньших затратах на строительство, по статистике, на МАЗС объемы реализации СУГ больше, чем на АГЗС, а бензина и дизельного топлива - больше, чем на АЗС. Срок окупаемости приобретения или строительства МАЗС примерно в 2 раза меньше, чем АЗС или АГЗС. Издержки на содержание и обслуживание таких комплексов в 1,5-2 раза ниже, т.к. для их развития используются одни и те же площадки и инфраструктура, а общие затраты включают не только в стоимость продаваемого газа, но и в цену нефтепродуктов.

ОАО «ГЭС» ориентируется на расширение функциональности автозаправочных станций. Типовая станция, помимо топливораздаточного комплекса, включает автомойку, магазин сопутствующих товаров, кафе или ресторан быстрого питания, пункты попутного технического сервиса (пылесос, подкачка шин). При этом до 60% дохода от эксплуатации заправки приносят пристанционные магазины и дополнительные услуги, а доход от реализации топлива составляет 40%.

3.6. Продажи

ОАО «ГЭС» поставляет сжиженный газ нефтехимическим предприятиям, населению для коммунально-бытовых нужд, а также для промышленного и моторного потребления. Доля компании на нефтехимическом сегменте рынка составляет 5%. На сегменте коммунально-бытового, промышленного и моторного потребления СУГ ОАО «ГЭС» занимает порядка 24% рынка и является крупнейшим поставщиком.

ОАО «ГЭС» устанавливает оптовые цены на рыночных условиях, в соответствии с договоренностями с конкретными потребителями, основываясь на входящих ценах поставщика (см. п. 3.7.«Затраты»), уровне операционных затрат, стоимости транспортных расходов по доставке СУГ до потребителя, стоимости услуг по сливу, наливу и хранению СУГ на ГНС. Цены устанавливаются по принципу «франко-станция назначения», либо на эстакадах налива в автоцистерны на заводах производителей, либо на газонаполнительных станциях.

Клиентами ОАО «ГЭС» являются около 300 компаний-операторов ГНС, АГЗС, а также нефтехимические предприятия. Крупнейшими покупателями являются ОАО «Нижнекамскнефтехим» (12% поставок), ООО «Импэкснефтехим» (4%) и ЗАО «Группа компаний «Титан» (1%). В сегменте коммунально-бытового, промышленного и моторного потребления таких крупных покупателей нет.

За исключением ОАО «Нижнекамскнефтехим», расчеты с которым осуществляются в течение 3 дней со дня поставки, отгрузка продукции другим покупателям осуществляется на условиях 100% предоплаты. Оплата может производиться частями непосредственно перед отгрузкой партии товара. Датой оплаты считается дата зачисления денежных средств на расчетный счет ОАО «ГЭС».

ОАО «Газэнергосеть» осуществляет поставки СУГ в большинство субъектов Российской Федерации. Широкая география поставок обусловлена как большими объемами, так и географическим расположением заводов ОАО «Газпром». В следующей таблице представлены данные по 5 крупнейшим регионам продаж (млн руб.):

Регион	2005	2006
Республика Татарстан	598	1 823
Ставропольский край	304	661
Краснодарский край	327	360
Астраханская область	364	321
Республика Северная Осетия	152	271
Прочие	3 294	4 235
Итого	5 039	7 671

Источник: данные Компании

В 2006 г. ОАО «ГЭС» вышло на российский рынок нефтепродуктов. За ноябрь – декабрь 2006 года ОАО «ГЭС» реализовало 63 тыс. тонн нефтепродуктов, а в I квартале 2007 года – 281 тыс. тонн. Трехкратное увеличение среднемесячных показателей Компании по нефтепродуктам

свидетельствуют об активном развитии этого направления. В следующей таблице приведены данные реализации нефтепродуктов по регионам в 1 кв. 2007 г. (тыс. тонн):

Регион	Объем
Ростовская область и Краснодарский край	208
Астраханская область	45
Ленинградская область	29
Итого	281

Источник: данные Компании

В следующей таблице представлена структура реализации продукции в натуральном выражении в разрезе «крупный опт – мелкий опт – розница» по итогам I квартала 2007 года (тыс. тонн):

Вид продукции, способ реализации	Всего	в т.ч. через дочерние компании
СУГ всего, в т.ч.	320	14
Крупный опт	282	6
Мелкий опт	30	0
Розница	8	8
Нефтепродукты всего, в т.ч.	281	252
Крупный опт	263	233
Мелкий опт	6	6
Розница	12	12
Итого	601	266

Источник: данные Компании

Более 95% сжиженного газа реализуется ОАО «ГЭС» напрямую конечным покупателям. При этом на крупный опт приходится порядка 88% реализации.

Реализация нефтепродуктов осуществляется в основном через дочерние компании (около 90%). В 2007 г. через ООО «ЮНГК» было реализовано более 73% нефтепродуктов. В структуре продаж также преобладает крупный опт (94%).

3.7. Затраты

В следующей таблице представлены данные об основных элементах затрат Компании в 2005-2006 гг. и I квартале 2007 г. (млн руб.):

Статья затрат	2005		2006		I кв. 2007	
	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%
Затраты на покупку газа	4 216	78%	5 902	72%	1 724	33%
Затраты на покупку нефтепродуктов	-	-	752	9%	2 805	53%
Затраты на покупку прочей продукции	1	-	3	-	19	-
в т.ч. амортизация	-	-	-	-	7	-
Итого себестоимость	4 217	78%	6 657	81%	4 548	87%
Транспортировка	739	14%	1 003	12%	574	11%
Затраты по хранению	45	1%	97	1%	34	1%
Информационные расходы	63	1%	54	-	7	-
Страхование грузов	215	4%	237	3%	51	1%
Амортизация	4	-	6	-	1	-
Расходы на оплату труда	39	1%	63	1%	17	-
Прочие	78	1%	131	2%	21	-
Итого коммерческие затраты	1 183	22%	1 591	19%	705	13%
Итого операционные затраты	5 400	100%	8 248	100%	5 253	100%

Источник: ОАО «ГЭС»

Изменение основных статей затрат в 2006 г. по сравнению с 2005 г. произошло пропорционально росту объемов реализации. В I квартале 2007 г. существенно изменилась структура себестоимости за счет начала активной реализации нефтепродуктов. Если в 2006 г. на затраты на покупку нефтепродуктов приходилось 11% себестоимости, то в I квартале 2007 г. – уже 62%. При этом доля затрат на покупку СУГ снизилась с 89% до 38%.

Основными поставщиками сжиженного газа и нефтепродуктов являются заводы ОАО «Газпром». В следующей таблице отражены данные об объемах закупок у основных поставщиков:

Поставщик	2005		2006	
	млн руб.	%	млн руб.	%
ООО «Астраханьгазпром»	1 493	35%	2 380	36%
ООО «Сургутгазпром»	1 590	38%	2 178	33%
ООО «Оренбурггазпром»	854	20%	1 713	26%
Прочие	280	7%	397	5%
Всего	4 217	100 %	6 668	100 %

Источник: ОАО «ГЭС»

В следующей таблице представлены данные о динамике закупочных цен на СУГ в 2005-2006 гг. и прогноз цен на 2007 г. (тыс. руб./тонна, с НДС):

Период	2005 г.	2006 г.	2007 г.
I квартал	5,8	7,0	6,4
II квартал	5,3	6,4	5,6
III квартал	6,4	6,9	7,7
IV квартал	7,9	8,1	8,3

Источник: ОАО «ГЭС»

Установление отпускных цен поставщика сжиженного газа происходит на основании анализа рынка СУГ на текущий момент и в краткосрочной перспективе. От рыночного уровня цен ОАО «Газпром» устанавливает дисконт в размере 700 – 800 руб/т для сжиженных газов, отгружаемых на сегмент коммунально-бытового, промышленного и моторного потребления, и 200 – 300 руб/т – на нефтехимический сегмент. Данный дисконт является плановой маржой ОАО «ГЭС» на рынке СУГ.

В следующей таблице представлены прогнозные данные о цене на нефтепродукты в 2007 г. (тыс. руб./тонна, с НДС):

	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007
Цена тонны нефтепродуктов	15,9	16,7	17,2	16,8

Источник: ОАО «ГЭС»

3.8. Финансовые результаты

ОАО «ГЭС» составляет финансовую отчетность по российским стандартам бухгалтерской отчетности. В 2007 году Компания планирует начать составление консолидированной отчетности по МСФО. Для аудита этой отчетности будет привлечена одна из четырех ведущих аудиторских компаний.

В следующей таблице приведены данные о результатах деятельности ОАО «ГЭС» в 2005 и 2006 гг. (млн руб.):

Финансовый показатель	2005	2006
Выручка от продаж	5 587	8 621
Валовая прибыль	1 370	1 963
Прибыль от продаж	187	372
Чистая прибыль	130	237

Источник: неконсолидированная отчетность ОАО «ГЭС» по РСБУ

В следующей таблице представлены данные о результатах деятельности Компании в I кварталах 2006 и 2007 гг. (млн руб.):

Финансовый показатель	1 кв. 2006	1 кв. 2007
Выручка от продаж	1 629	5 445
Валовая прибыль	413	897
Прибыль от продаж	77	193
Чистая прибыль	54	123

Источник: неконсолидированная отчетность ОАО «ГЭС» по РСБУ

По итогам 2006 г. выручка Компании составила 8,6 млрд руб., что на 54% превышает уровень 2005г. В I квартале 2007 г. выручка ОАО «Газэнергосеть» превысила 5,4 млрд руб. и составила более 63% от годовой выручки 2006 г. Основной причиной столь динамичного роста стало начало реализации нефтепродуктов.

Прибыль от продаж в 2006 г. увеличилась в сравнении с 2005 г. почти в 2 раза. Рентабельность продаж возросла с 3 до 4%. В I квартале 2007 г. прибыль от продаж составила 193 млн руб., или 52% от всего объема прибыли, полученной в 2006 г. Чистая прибыль ОАО «ГЭС» в 2006 г. составила 237 млн руб., в I квартале 2007 г. – 123 млн руб.. Основной причиной роста прибыли стало увеличение объемов реализации СУГ, а также начало торговли нефтепродуктами.

В деятельности Компании присутствует сезонность. Так, увеличение спроса на сжиженный газ наблюдается во втором полугодии календарного года, а первое полугодие традиционно характеризуется снижением потребления. Потребление нефтепродуктов существенно увеличивается в августе-сентябре, тогда как в декабре-январе спрос снижается.

Таким образом, учитывая, что 1-ый квартал года считается «низким сезоном», в течение 2007 г. можно ожидать существенного увеличения объемов выручки и прибыли, т.к. основной объем реализации приходится на второе полугодие.

3.9. Финансовые обязательства

Основными кредиторами ОАО «ГЭС» являются ОАО «Сведбанк», ОАО АКБ «Росбанк», ЗАО «Райффайзенбанк Австрия», а также ЗАО «Газэнергопромбанк», входящий в группу «Газпром». В следующей таблице представлена структура кредитного портфеля Компании по состоянию на 29 мая 2007года:

Банк-кредитор	Сумма, млн руб.	Срок погашения	Процентная ставка, % год
Кредиты для финансирования основной деятельности			
ОАО «Сведбанк»	165	Май 2008	Моспрайм 1м + 3,5%
ЗАО «Газэнергопромбанк»	119	Июнь 2007	10%
ОАО АКБ «Росбанк»	500	Февраль 2009	10%
Инвестиционные кредиты			
ОАО «РосБР»	388	Март 2012	10%
ОАО «Сведбанк»	388	Декабрь 2011	Моспрайм 3м + 4,2%
ЗАО «Райффайзенбанк Австрия»	450	Сентябрь 2007	Моспрайм 1м + 3,5%
Итого	2 010		

Источник: ОАО «ГЭС»

Долгосрочные кредиты ОАО «Сведбанк» (бывш. «Хансабанк») и ОАО «РосБР» были предоставлены на финансирование инвестиционного проекта по приобретению сети АЗС в Ростовской области и Краснодарском крае. Кредит ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» представляет собой бридж-финансирование перед размещением облигационного займа. Эти средства были направлены на финансирование вышеуказанного проекта. Краткосрочные кредиты привлекаются для пополнения оборотных средств.

Среди дочерних компаний ОАО «ГЭС» только ООО «Астраханская топливная компания» имеет задолженность перед банками. Кредит на сумму 30 млн руб. был выдан Внешторгбанком на пополнение оборотных средств под поручительство материнской компании.

С учетом увеличения объемов реализации нефтепродуктов и СУГ, Компания не исключает привлечение дополнительного финансирования с целью покрытия кассовых разрывов. На конец 2007 г. общий объем финансовых обязательств Компании не должен превысить 4,3 млрд руб., с учетом размещения 2 облигационных займов на сумму 3 млрд руб.. В последующие 2 года объем финансового долга будет постепенно снижаться: в 2008 г. – до 4,1 млрд руб., в 2009 г. – до 3,9 млрд руб..

3.10. Инвестиции

Начиная с 2005 г., ОАО «ГЭС» осуществила ряд крупных инвестиционных проектов, направленных на увеличение объемов реализации и увеличение доли рынка, в т.ч. мелкооптового и розничного сегментов. Среди основных активов, перешедших в управление Компании в 2006-2007 гг.:

- 25 АЗС и 3 нефтебазы в Ростовской области и Краснодарском крае (1,3 млрд руб.);
- 11 АГЗС во Владимирской области (46 млн руб.);
- 3 АГЗС, 2 ГНП и 2 ГНС в г. Сочи (23 млн руб.);
- 6 ГНС, 1 ГНП и 5 АГЗС в Оренбургской области (29 млн руб.);
- 3 ГНС и 5 АГЗС в Нижегородской области (36 млн руб.);
- 3 ГНС во Владимирской области (72 млн руб.);
- 2 ГНС, 6 ГНП, 5 АГЗС в Тамбовской области (33 млн руб.).

Крупнейшим проектом стало приобретение активов в Краснодарском крае и Ростовской области (1,3 млрд руб.). Проект был в большей части профинансирован за счет банковских кредитов, в т.ч. бридж-кредита «Райффайзенбанка», который будет рефинансирован за счет облигационного займа.

Кроме того, в целях расширения ассортимента реализуемой продукции и освоения новых рынков ОАО «ГЭС» приняло решение о строительстве производства углеводородного пропеллента. В ноябре 2006 г. ОАО «ГЭС» завершило строительство пропеллентового мини-завода в г. Кстово Нижегородской области, где также был построен железнодорожный тупик с эстакадой слива и комплексом технологического оборудования для получения пропеллента.

Пропелленты – это инертные химические вещества (обычно смеси двух и более компонентов), с помощью которых в аэрозольных баллонах создается избыточное давление, обеспечивающее вытеснение из упаковки активного состава и его распыление в окружающей среде.

До недавнего времени в России не было собственного производства пропеллента, и он импортировался из Казахстана. В настоящее время в связи с запретом применения озоноразрушающих пропеллентов (хладонов) в аэрозольной промышленности в качестве заменителей используются углеводородные пропелленты. Их потребителями являются производители монтажной пены, авто-косметики, инсектицидов, парфюмерной продукции.

Согласно количеству заявок уже сегодня почти весь планируемый объем пропеллента (среднемесячная мощность завода – 900 тонн) обеспечен спросом. В связи с этим Компания не исключает возможность расширения производства, чтобы нарастить выпуск продукции.

Общий объем инвестиций в 2006 – I квартале 2007 г. составил порядка 1,6 млрд руб. Инвестиции осуществляются как за счет собственных средств Компании (около 20%), так и за счет заемных средств (80%). До конца 2007 г. Компания планирует осуществить дополнительные инвестиции на сумму до 1 млрд руб. за счет средств облигационного займа. Планируемый объем инвестиций на 2008 г. составляет порядка 1,6 млрд руб. Большая часть инвестиций (более 90%) будет осуществлена за счет средств второго облигационного займа (1,5 млрд руб.).

Основные инвестиции в 2007-2008 гг. будут направлены на расширение присутствия Компании в регионах, покупку сетей АЗС и АГЗС, а также строительство МАЗС (многотопливных АЗС). На данный момент заключены предварительные соглашения с владельцами нескольких сетей реализации нефтепродуктов и СУГ, расположенных на территории Южного Федерального округа, о приобретении их активов.

3.11. Стратегия / прогнозы на 2007—2009 гг.

Стратегической задачей ОАО «ГЭС» является расширение присутствия на мелкооптовом и розничном рынках нефтепродуктов и сжиженного газа. Наличие собственной розничной и мелкооптовой сети реализации нефтепродуктов и СУГ позволит ОАО «ГЭС»:

- стабилизировать розничную реализацию и снизить риск зависимости от неподконтрольных контрагентов;
- нарастить клиентскую базу и диверсифицировать региональную структуру поставок;
- нивелировать зависимость от сезонных колебаний объемов продаж;
- получить оперативный контроль за маржой на розничном рынке, т.н. «последней миле»;
- выйти на рынок малой газификации в части строительства, обслуживания и обеспечения стабильных поставок СУГ (через строительство газифицированных котельных);

В течение ближайших 2-2,5 лет Компания планирует увеличить свою сеть на 200 АЗС за счет строительства новых фирменных комплексов, а также приобретения действующих станций, их последующей модернизации и доведения до корпоративных стандартов ОАО «Газпром».

В долгосрочной перспективе стратегической целью Компании является доведение объемов розничных продаж в контролируемой сети заправок до уровня 25 – 30 % от общего объема реализации. Для осуществления поставленных задач сеть заправок станций должна расшириться до 250 – 350 единиц.

В 2007 г. Компания планирует увеличить объем продаж СУГ на 40% по сравнению с уровнем 2006 г. за счёт:

- увеличения объемов производства СУГ ОАО «Газпром» после запуска реконструированного Гелиевого завода ООО «Оренбурггазпром»;
- увеличения объемов потребления сжиженного газа;
- расширения присутствия Компании на региональных рынках.

На рынке нефтепродуктов в краткосрочной перспективе Компания планирует закрепить свое присутствие в Южном Федеральном округе, а также увеличить продажи за счёт подписания эксклюзивного соглашения о реализации всего объема нефтепродуктов, производимых ООО «Астраханьгазпром». В среднесрочной и долгосрочной перспективе ОАО «ГЭС» планирует исключить посреднические звенья из цепочки «завод – АЗС» с целью увеличения прибыли, получаемой ОАО «ГЭС» на рынке нефтепродуктов.

В следующей таблице представлен прогноз основных производственных результатов ОАО «ГЭС» по видам продукции в 2007-2009 гг.:

Показатель	2007		2008		2009	
	тыс. тонн	млн руб.	тыс. тонн	млн руб.	тыс. тонн	млн руб.
Оптовая реализация СУГ	996	8 751	1 100	10 242	1 200	11 843
Мелкооптовая реализация СУГ	177	1 546	240	2 223	300	2 946
Оптовая реализация н/п	1 133	16 097	1 300	19 575	1 400	22 346
Прочее	-	269	-	451	-	451
Итого	2 306	26 663	2 640	32 491	2 900	37 586

Источник: ОАО «ГЭС»

Планируется, что розничная выручка будет аккумулироваться на дочерних компаниях ОАО «ГЭС», которые будут закупать СУГ и нефтепродукты у материнской компании. В следующей таблице представлены прогнозные данные по реализации СУГ и нефтепродуктов в розницу (тыс. тонн):

Показатель	2007	2008	2009
Розничная реализация СУГ	37	68	75
Розничная реализация нефтепродуктов	98	199	219
Итого	134	267	294

Источник: ОАО «ГЭС»

В следующей таблице представлен прогноз основных финансовых показателей отчета о прибылях и убытках в 2007-2009 гг. (млн руб.):

Финансовый показатель	2007	2008	2009
Выручка от продаж	26 663	32 491	37 586
Валовая прибыль	3 228	4 087	4 215
Прибыль от продаж	720	915	925
Чистая прибыль	366	375	379

Источник: ОАО «ГЭС»

В следующей таблице приведен прогноз основных балансовых финансовых показателей в 2007-2009 гг. (млн руб.):

Показатель	12/2007	12/2008	12/2009
Внеоборотные активы, в том числе	4 050	4 000	3 950
Основные средства	3 827	3 777	3 727
Оборотные активы	2 560	2 600	2 700
Собственные средства, в том числе	909	1 284	1 664

Уставный капитал	12	12	12
Нераспределенная прибыль	897	1 272	1 652
Привлеченные средства, в том числе	4 300	4 090	3 886
Долгосрочные заимствования	3 700	3 490	3 286
Краткосрочные заимствования	600	600	600

Источник: ОАО «ГЭС»

4. Краткий обзор отрасли

Производство СУГ

В России, при среднем уровне газификации около 53%, существуют районы, в которых экономически нецелесообразно строить газопроводы. Поэтому в этих регионах преимущественно используют сжиженный углеводородный газ. Например, Сибирский федеральный округ газифицирован менее чем на 40%, при этом на долю природного газа приходится всего 4%, большая часть приходится на СУГ.

Начиная с 2003 г., производство сжиженных углеводородов в РФ постоянно растёт. В 2006 г. объём валового производства достиг 9,4 млн. тонн. Прогнозируется, что темпы роста производства сохранятся в ближайшие несколько лет. В следующей таблице представлены данные о динамике производства СУГ в 2001-2006 гг.:

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Производство СУГ (млн тонн)	7,3	7,0	8,1	8,2	8,9	9,4

Источник: ОАО «ГЭС»

Лидерами по объёмам производства СУГ в России являются предприятия группы компаний «Газпром», которые обеспечили около 60% производства (с учетом контролируемых со стороны ОАО «Газпром» ООО «СИБУР Холдинг» и ОАО «Газпром нефть»). В следующей таблице представлено распределение рынка СУГ среди крупнейших производителей в процентах от общего объёма производства:

Производитель	2005	2006
СИБУР Холдинг	33%	31%
Газпром	24%	24%
ЛУКОЙЛ	8%	9%
Башкирские НПЗ и ГПЗ	7%	7%
НОВАТЭК	3%	5%
Газпром нефть	4%	4%
Татнефть	4%	4%
ТНК-ВР	3%	3%
Сургутнефтегаз	3%	3%
Другие производители	11%	10%
Итого	100%	100%

Источник: ОАО «ГЭС»

В 2006 году крупнейший производитель СУГ в РФ «СИБУР Холдинг» замедлил темпы роста производства. В ближайшие 3-4 года, несмотря на планируемый рост объёмов производства, «СИБУР Холдинг» традиционно будет загружать сжиженным газом, прежде всего, собственные производственные мощности во избежание возникновения дефицита сырья.

Производство сжиженного газа на заводах ОАО «Газпром» не выросло в связи с продолжением ремонтно-восстановительных работ на Гелиевом заводе в Оренбурге после аварии августа 2004 года. После запуска завода в конце 2006 г., компания ожидает существенного увеличения производства в 2007 г.

Значительно усилил свою долю на рынке «ЛУКОЙЛ». Отказавшись от выполнения балансовых заданий по регулируемым ценам, компания направила все объёмы произведенного газа на внутренний рынок. Благодаря увеличению объёмов производства дочернего предприятия ООО «Пермнефтегазпереработка», компания «ЛУКОЙЛ» стала вторым по величине поставщиком СУГ на нехимический сектор внутреннего рынка РФ.

В ближайшие годы может значительно увеличить объёмы производства ОАО «НОВАТЭК» за счёт запуска второй очереди Пуровского ЗПК.

Реализация СУГ

Реализация СУГ конечным потребителям осуществляется дочерними и зависимыми компаниями производителей. Таким образом, распределение конечной реализации СУГ между крупнейшими игроками рынка примерно совпадает с их объемами производства.

Рынок сжиженного газа в России разделен на 2 сегмента:

- регулируемый (15%), на котором реализуется газ по регулируемым ценам (балансовый газ);
- свободный (85%), на котором реализуется коммерческий газ.

Поставки газа населению, которые составляют примерно 15% рынка СУГ, регулируются государством. Минпромэнерго устанавливает производителям ежемесячные балансовые задания на поставку СУГ в тот или иной регион, Федеральная служба по тарифам определяет отпускные цены предприятий, а региональные службы по тарифам регулирует розничный рынок газа, устанавливая предельные розничные цены.

Около 85% сжиженного газа реализуется на свободном сегменте по рыночным ценам, в т.ч. порядка 40-45% поставок приходится на нефтехимию, 25-30% - на АГЗС, а также коммерческие поставки населению, 15-20% газа реализуется на экспорт. В следующей таблице представлены данные о реализации СУГ основным группам потребителей в 2006 году (млн тонн):

Сегмент	Объем реализации	Доля ГЭС, %
Коммунально-бытовые нужды и поставки на АГЗС	2,4	24%
Нефтехимия	3,9	4%
Экспорт	1,8	0%
Газ по регулируемым ценам*	1,3	0%

* ОАО «ГЭС» реализует газ по регулируемым ценам только через свои дочерние компании.

Источник: ОАО «ГЭС»

Рост потребления СУГ имеет положительную тенденцию в основном за счёт увеличения его использования в качестве автомобильного топлива. В среднем по России цена за 1 литр бензина А-92 превышает цену за 1 литр СУГ в два раза. По оценкам компаний, устанавливающих газобаллонное оборудование, это является основной причиной активного переоборудования автотранспорта для потребления СУГ.

5. Приложения

5.1. Бухгалтерская отчетность ОАО «Газэнергосеть» за 2006 г. и I квартал 2007 г., подготовленная в соответствии с российскими стандартами отчетности.

5.2. Бухгалтерская отчетность ООО «ЮНГК» за 2006 г. и I квартал 2007 г., подготовленная в соответствии с российскими стандартами отчетности.

Бухгалтерский баланс ОАО «Газэнергосеть» на 31 декабря 2006 г., тыс. руб.

	Код	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	120	9 063	449 996
Незавершенное строительство	130	3 384	89 050
Долгосрочные финансовые вложения	140	48 662	119 990
Отложенные налоговые активы	145	148	143
Итого по разделу I	190	61 258	659 179
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	121 497	135 413
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	1 545	3 380
затраты в незавершенном производстве	213	19 417	5 769
готовая продукция и товары для перепродажи	214	23 787	33 633
товары отгруженные	215	69 858	82 635
расходы будущих периодов	216	6 890	9 997
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	21 833	103 766
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	258 710	1 571 479
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	66 258	974 474
Краткосрочные финансовые вложения	250	12 363	74 933
Денежные средства	260	38 057	150 014
Прочие оборотные активы	270	89 370	38 213
Итого по разделу II	290	541 829	2 073 818
БАЛАНС	300	603 087	2 732 997
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	12 000	12 000
Резервный капитал	430	600	600
в том числе			
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	600	600
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	293 613	530 877
Итого по разделу III	490	306 213	543 477
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	-	825 588
Отложенные налоговые обязательства	515	9	215
Итого по разделу IV	590	9	825 803
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	-	310 011
Кредиторская задолженность	620	296 865	1 053 705
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	30 630	794 578
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	6	319
задолженность по налогам и сборам	624	31 716	18 057
прочие кредиторы	625	234 513	240 751
Итого по разделу V	690	296 865	1 363 716
БАЛАНС	700	603 087	2 732 997
СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ			
Арендованные основные средства	910	26 188	70 629
в том числе по лизингу	911	7 349	42 702
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	3	3
Обеспечение обязательств и платежей полученные	950	-	2 045 269
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	258 684
Основные средства, сданные в аренду		-	487 316

Отчет о прибылях и убытках ОАО «Газэнергосеть» за 2006 г., тыс. руб.

	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	8 620 888	5 586 738
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(6 657 458)	(4 217 038)
Валовая прибыль	029	1 963 430	1 369 700
Коммерческие расходы	030	(1 591 199)	(1 182 623)
Прибыль (убыток) от продаж	050	372 231	187 077
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
Проценты к получению	060	4 968	791
Проценты к уплате	070	(26 585)	(7 622)
Доходы от участия в других организациях	080	58	-
Прочие доходы	090	603 257	33 316
Прочие расходы	100	(617 360)	(38 439)
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	140	336 569	175 123
Отложенные налоговые активы	141	(5)	(43)
Отложенные налоговые обязательства	142	(206)	(7)
Текущий налог на прибыль	150	(88 919)	(45 066)
Выплаты из прибыли	180	(10 175)	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	190	237 264	130 007
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	8 353	3

Расшифровка отдельных прибылей и убытков ОАО «Газэнергосеть» за 2006 г., тыс. руб.

	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
	Прибыль	Убыток	Прибыль	Убыток
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	17 838	15 644	10 692	8 054
Прибыль (убыток) прошлых лет	29	76	50	36
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	8 030	5	-	-
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	-	-	3	-

Руководитель
Дмитриев А.И.

Главный бухгалтер
Тремарева М.М.

Бухгалтерский баланс ОАО «Газэнергосеть» на 31 марта 2007 г., тыс. руб.

	Код	На начало Отчетного периода	На конец отчетного периода
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	120	449 996	1 326 975
Незавершенное строительство	130	89 050	85 628
Долгосрочные финансовые вложения	140	119 990	120 003
Отложенные налоговые активы	145	143	341
Итого по разделу I	190	659 179	1 532 948
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	135 413	160 282
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	3 380	4 719
затраты в незавершенном производстве	213	5 769	1 304
готовая продукция и товары для перепродажи	214	33 633	24 656
товары отгруженные	215	82 635	121 493
расходы будущих периодов	216	9 997	8 110
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	103 766	94 255
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	1 571 479	2 900 929
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	974 474	1 787 199
Краткосрочные финансовые вложения	250	74 933	132 530
Денежные средства	260	150 014	114 503
Прочие оборотные активы	270	38 213	38 927
Итого по разделу II	290	2 073 818	3 441 426
БАЛАНС	300	2 732 997	4 974 374
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	12 000	12 000
Резервный капитал	430	600	600
в том числе			
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	600	600
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	530 877	654 048
Итого по разделу III	490	543 477	666 648
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	825 588	1 303 814
Отложенные налоговые обязательства	515	215	337
Итого по разделу IV	590	825 803	1 304 151
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	310 011	812 748
Кредиторская задолженность	620	1 053 705	2 190 827
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	794 578	2 041 610
задолженность перед персоналом организации	622	-	5 211
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	319	1 680
задолженность по налогам и сборам	624	18 057	34 481
прочие кредиторы	625	240 751	107 844
Итого по разделу V	690	1 363 716	3 003 575
БАЛАНС	700	2 732 997	4 974 374
СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ			
Арендованные основные средства	910	70 629	71 407
в том числе по лизингу	911	42 702	71 407
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	3	-
Обеспечение обязательств и платежей полученные	950	2 045 269	1 865 790
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	258 684	258 684
Основные средства, сданные в аренду		487 316	863 451

Отчет о прибылях и убытках ОАО «Газэнергосеть» за 1 квартал 2007 г., тыс. руб.

	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	5 444 758	1 628 984
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(4 547 512)	(1 215 818)
Валовая прибыль	029	897 246	413 166
Коммерческие расходы	030	(704 550)	(335 447)
Прибыль (убыток) от продаж	050	192 696	77 719
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
Проценты к получению	060	792	595
Проценты к уплате	070	(31 930)	(3 555)
Прочие доходы	090	15 303	9 415
Прочие расходы	100	(13 621)	(12 489)
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	140	163 240	71 685
Отложенные налоговые активы	141	-	16
Отложенные налоговые обязательства	142	-	(10)
Текущий налог на прибыль	150	(39 839)	(18 171)
Выплаты из прибыли	180	(231)	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	190	123 170	53 520
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	661	936

Расшифровка отдельных прибылей и убытков ОАО «Газэнергосеть» за 1 квартал 2007 г., тыс. руб.

	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
	Прибыль	Убыток	Прибыль	Убыток
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	964	726	3 464	4 174
Прибыль (убыток) прошлых лет	755	1 079	21	76
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	8 247	226	-	-

Руководитель
Дмитриев А.И.

Главный бухгалтер
Тремарева М.М.

Бухгалтерский баланс ООО «Южная нефтегазовая компания» на 31 декабря 2006 г., тыс. руб.

	Код	На начало Отчетного периода	На конец отчетного периода
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	120	-	937
Отложенные налоговые активы	145	-	3 467
Итого по разделу I	190	-	4 404
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	-	164 359
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	-	129
затраты в незавершенном производстве	213	-	3 911
готовая продукция и товары для перепродажи	214	-	85 396
товары отгруженные	215	-	72 562
расходы будущих периодов	216	-	2 361
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	-	117 033
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	-	74 738
Денежные средства	260	-	63 702
Итого по разделу II	290	-	345 094
БАЛАНС	300	-	349 498
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	-	5 000
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	-	(11 374)
Итого по разделу III	490	-	(6 374)
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Отложенные налоговые обязательства	515	-	389
Итого по разделу IV	590	-	389
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Кредиторская задолженность	620	-	355 483
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	-	170 141
задолженность перед персоналом организации	622	-	1 632
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	-	789
задолженность по налогам и сборам	624	-	12 775
прочие кредиторы	625	-	170 146
Итого по разделу V	690	-	355 483
БАЛАНС	700	-	349 498
СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ			
Арендованные основные средства	910	-	441 559
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	-	1 434
Обеспечение обязательств и платежей полученные	950	-	6 971
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	819 567

**Отчет о прибылях и убытках ООО «Южная нефтегазовая компания»
за период с 14 августа по 31 декабря 2006 года**

	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	676 043	-
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(592 550)	-
Валовая прибыль	029	83 493	-
Коммерческие расходы	030	(96 630)	-
Прибыль (убыток) от продаж	050	(13 137)	-
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
Прочие доходы	090	138	-
Прочие расходы	100	(1 453)	-
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Отложенные налоговые активы	141	3 467	-
Отложенные налоговые обязательства	142	(389)	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	390	-

Руководитель
Фролов А.В.

Главный бухгалтер
Кленус Т.В.

Бухгалтерский баланс ООО «Южная нефтегазовая компания» на 31 марта 2007 г., тыс. руб.

	Код	На начало Отчетного периода	На конец отчетного периода
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	120	937	1 795
Отложенные налоговые активы	145	3 467	966
Итого по разделу I	190	4 404	2 761
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	164 359	208 482
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	129	549
затраты в незавершенном производстве	213	3 911	7 160
готовая продукция и товары для перепродажи	214	85 396	28 732
товары отгруженные	215	72 563	69 774
расходы будущих периодов	216	2 361	2 267
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	-	261
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	117 033	267 595
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	74 738	200 157
Краткосрочные финансовые вложения	250	-	1 417
Денежные средства	260	63 702	48 091
Итого по разделу II	290	345 094	525 846
БАЛАНС	300	349 498	528 607
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	5 000	5 000
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	(11 374)	914
Итого по разделу III	490	(6 374)	5 914
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Отложенные налоговые обязательства	515	389	2 386
Итого по разделу IV	590	389	2 386
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Кредиторская задолженность	620	355 483	520 307
в том числе:			

поставщики и подрядчики	621	170 141	484 480
задолженность перед персоналом организации		1 632	3 000
	622		
задолженность перед государственными внебюджетными фондами		789	1 428
	623		
задолженность по налогам и сборам	624	12 775	767
прочие кредиторы	625	170 146	30 632
Итого по разделу V	690	355 483	520 307
БАЛАНС	700	349 498	528 607

**СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ,
УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ**

Арендованные основные средства	910	441 559	882 452
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	1 434	1 434
Обеспечение обязательств и платежей полученные	950	6 971	54 675
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	819 567	922 579

**Отчет о прибылях и убытках ООО «Южная нефтегазовая компания»
за 1 квартал 2007 года**

	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	2 538 363	-
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(2 230 526)	-
Валовая прибыль	029	307 837	-
Коммерческие расходы	030	(289 402)	-
Прибыль (убыток) от продаж	050	18 435	-
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
Проценты к получению	060	21	-
Прочие доходы	090	237	-
Прочие расходы	100	(1 906)	-
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	140	16 787	-
Отложенные налоговые активы	141	(2 502)	-
Отложенные налоговые обязательства	142	(1 997)	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	190	12 288	-
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	470	-

Руководитель
Фролов А.В.

Главный бухгалтер
Кленус Т.В.