

Группа компаний



## ООО «ПРОТЕК ФИНАНС»

Неконvertируемые процентные документарные облигации  
на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением

**5 000 000 000** РУБЛЕЙ

# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ

Организаторы выпуска



**Raiffeisen**  
**BANK**

**Ренессанс**  
Капитал

Октябрь 2006 г.

*Настоящий Инвестиционный меморандум предоставляется исключительно в информационных целях и не является составной частью документов, подлежащих предоставлению в регистрирующие или иные государственные органы Российской Федерации или какого-либо иностранного государства в связи с регистрацией ценных бумаг, описанных в настоящем документе. При ознакомлении с Инвестиционным меморандумом каждому потенциальному инвестору рекомендуется также ознакомиться с Решением о выпуске и Проспектом Облигаций, зарегистрированными решением ФСФР России от 5 октября 2006 г. с присвоением Облигациям государственного регистрационного номера 4-01-36198-Р.*

*Настоящий Инвестиционный меморандум является информационным документом, позволяющим потенциальным инвесторам получить информацию об ООО «ПРОТЕК ФИНАНС» и Группе компаний «ПРОТЕК» сверх минимального объема, раскрытие которого обязательно в соответствии с требованиями российского законодательства при выпуске облигаций.*

*Ни одно лицо не уполномочено предоставлять в связи с продажей Облигаций какую-либо информацию или делать какие-либо иные заявления, за исключением информации и заявлений, содержащихся в Решении о выпуске, Проспекте Облигаций и Инвестиционном меморандуме. Если такая информация была предоставлена или такое заявление было сделано, то на них не следует опираться как на информацию или заявления, санкционированные Эмитентом или Организаторами.*

*Эмитент принимает на себя ответственность за информацию, содержащуюся в Инвестиционном меморандуме, и подтверждает, что эта информация является полной и достоверной во всех существенных фактах и не вводит в заблуждение потенциальных инвесторов. Мнения и намерения Эмитента, выраженные в настоящем документе, являются добросовестными мнениями и намерениями Эмитента.*

*Настоящий Инвестиционный меморандум не является предложением о продаже или покупке, а также приглашением делать предложения о продаже или покупке Облигаций или любых иных ценных бумаг какому-либо лицу в России или любой иной стране. Ни один из российских или иностранных органов, регулирующих деятельность на рынке ценных бумаг, не давал никаких специальных рекомендаций по поводу приобретения Облигаций. Кроме того, вышеуказанные органы не рассматривали настоящий документ, не подтверждали и не определяли полноту или достоверность приведенной в нем информации.*

*Инвестиции в Облигации связаны с определенной степенью риска. До принятия инвестиционных решений потенциальным приобретателям Облигаций рекомендуется тщательно изучить факторы риска, описание которых приведено в п. 3.5. Проспекта Облигаций. Каждый из этих факторов может оказать существенное неблагоприятное воздействие на производственную и торговую деятельность и финансовое положение Группы компаний «ПРОТЕК», что, в свою очередь, может оказать существенное неблагоприятное воздействие на способность Эмитента обслуживать свои платежные обязательства по Облигациям.*

*Заявления, относящиеся к Организаторам, опираются на информацию, предоставленную Эмитентом, исключительно для использования в Инвестиционном меморандуме. Ни вручение Инвестиционного меморандума, ни продажа Облигаций ни при каких обстоятельствах не подразумевают отсутствия возможности неблагоприятных изменений в состоянии дел Эмитента после даты выпуска Инвестиционного меморандума либо после даты внесения последних изменений и/или дополнений в Инвестиционный меморандум, равно как и то, что любая информация, предоставленная в связи с продажей Облигаций, является верной на какую-либо дату, следующую за датой предоставления такой информации или за датой, указанной в документах, содержащих такую информацию, если эта дата отличается от даты предоставления информации.*

*Организаторы не проверяли информацию, содержащуюся в Инвестиционном меморандуме, и не делают никаких заверений, прямых или косвенных, и не принимают на себя никакой ответственности в отношении точности или полноты какой-либо информации, содержащейся в Инвестиционном меморандуме. Целью Инвестиционного меморандума и любой прилагаемой к нему финансовой документации не является создание основы для проведения кредитной или иной оценки, и эти документы не следует рассматривать как рекомендацию Организаторов по приобретению Облигаций. Любое лицо, получившее настоящий Инвестиционный меморандум, подтверждает, что такое лицо не полагалось на Организаторов относительно полноты и точности Инвестиционного меморандума при принятии решения о приобретении Облигаций. Каждое такое лицо должно самостоятельно определить для себя значимость информации, содержащейся в Инвестиционном меморандуме, и при покупке Облигаций должно опираться на исследования и иные проверки, которые сочтет необходимым провести.*

*Размещение и обращение Облигаций будет осуществляться исключительно на территории Российской Федерации в соответствии с условиями Решения о выпуске и Проспекта Облигаций. Облигации не регистрировались и не будут регистрироваться иначе, чем по законодательству РФ, регулирующему функционирование рынка данного вида ценных бумаг. Облигации не могут размещаться, обращаться, предлагаться к покупке или продаже, прямо или опосредованно, и настоящий Инвестиционный меморандум не может распространяться в какой-либо иной стране, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством такой страны, что должно определяться каждым потенциальным инвестором*

*самостоятельно на свой страх и риск, при этом Эмитент, Организаторы и их консультанты не несут никакой ответственности за любое такое незаконное размещение, обращение, предложение или распространение.*

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |                    |
|---|--------------------|
| <a href="#">Группа компаний.....</a>  | <a href="#">1</a>  |
| <a href="#">ООО «ПРОТЕК ФИНАНС».....</a>  | <a href="#">1</a>  |
| <a href="#">____ Неконвертируемые _____ процентные _____ документарные _____ облигации на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением....</a> | <a href="#">1</a>  |
| <a href="#">5 000 000 000 рублей.....</a>   | <a href="#">1</a>  |
| <a href="#">ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ.....</a>  | <a href="#">1</a>  |
| <a href="#">Организаторы выпуска.....</a>   | <a href="#">1</a>  |
| <a href="#">Октябрь 2006 г.....</a>   | <a href="#">1</a>  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ.....</b>  | <b>4</b>           |
| <b>1.УСЛОВИЯ ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ.....</b>   | <b>6</b>           |
| <b>2.ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ.....</b>   | <b>8</b>           |
| <b>3.СТРУКТУРА ГРУППЫ.....</b>  | <b>12</b>          |
| <a href="#">Корпоративная структура и структура собственности.....</a>  | <a href="#">12</a> |
| <a href="#">Структура управления и менеджмент Группы.....</a>   | <a href="#">14</a> |
| <b>4.КРАТКИЙ ОБЗОР ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА.....</b>   | <b>19</b>          |
| <b>5.ОБЗОР НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ.....</b>   | <b>23</b>          |
| <b>5.1.ОПТОВАЯ ДИСТРИБУЦИЯ.....</b>   | <b>23</b>          |
| <a href="#">Продажи и ассортимент.....</a>  | <a href="#">23</a> |
| <a href="#">Поставщики.....</a>   | <a href="#">27</a> |
| <a href="#">Клиентская база.....</a>  | <a href="#">30</a> |
| <a href="#">Ценообразование, система оплаты.....</a>  | <a href="#">32</a> |
| <a href="#">Система дистрибуции, география продаж.....</a>  | <a href="#">34</a> |
| <a href="#">Участие Группы в программе ДЛЮ.....</a>   | <a href="#">38</a> |
| <a href="#">Организация логистики.....</a>  | <a href="#">39</a> |
| <a href="#">Информационные технологии.....</a>  | <a href="#">43</a> |
| <a href="#">Конкурентные позиции Группы.....</a>  | <a href="#">44</a> |
| <b>5.2.РОЗНИЦА.....</b>   | <b>48</b>          |
| <a href="#">Формат аптек «Ригла».....</a>   | <a href="#">48</a> |

|   |           |
|---|-----------|
| <u>Численность и география сети.....</u>  | <u>49</u> |
| <u>Сеть социальных аптек.....</u>   | <u>52</u> |
| <u>Планы и стратегия развития.....</u>  | <u>52</u> |
| <u>Конкурентные позиции Группы.....</u>   | <u>53</u> |
| <b>5.3.ПРОИЗВОДСТВО.....</b>  | <b>56</b> |
| <u>Упаковка.....</u>  | <u>57</u> |
| <u>Ампульное производство.....</u>  | <u>58</u> |
| <u>Планы развития.....</u>  | <u>59</u> |
| <u>Конкурентные позиции Группы.....</u>   | <u>59</u> |
| <b>6.ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГРУППЫ.....</b>   | <b>62</b> |
| <u>Обзор операционных показателей.....</u>  | <u>64</u> |
| <u>Анализ бухгалтерского баланса.....</u>   | <u>66</u> |
| <u>Расчетные показатели.....</u>  | <u>72</u> |
| <u>Прогноз финансовых результатов.....</u>  | <u>73</u> |
| <b>7.ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>  | <b>75</b> |
| <b>7.1.Консолидированная отчетность Группы<br/>по стандартам US GAAP за 2004-1П 2006 г.....</b> | <b>75</b> |
| <b>7.2.Бухгалтерская отчетность поручителей (РСБУ) за 2005-1П 2006 гг.<br/>.....</b>            | <b>87</b> |

## 1. УСЛОВИЯ ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ

Вниманию инвесторов предлагаются облигации ООО «ПРОТЕК ФИНАНС» (далее – Эмитент) – дочерней структуры ОАО «ПРОТЕК», являющегося головной компанией одноименного фармацевтического холдинга.

Компания-Эмитент была создана с целью привлечения капитала с долгового рынка для финансирования потребностей Группы компаний «ПРОТЕК» (далее – Группа), зарегистрирована в качестве юридического лица 20 июля 2006 г.

Выпуск неконвертируемых процентных документарных облигаций на предъявителя серии 01 ООО «ПРОТЕК ФИНАНС» (ранее и далее – Облигации) был зарегистрирован решением Федеральной службы по финансовым рынкам («ФСФР России») от 5 октября 2006 г. Выпуску присвоен государственный регистрационный номер 4-01-36198-R.

Объем размещаемого облигационного займа составляет 5 млрд. рублей, срок обращения выпуска – 5 лет. Одновременно с утверждением даты начала размещения Облигаций Эмитент может принять решение о приобретении Облигаций у их владельцев в течение последних пяти рабочих дней j-го купонного периода. В случае если такое решение будет принято, процентные ставки по всем купонам Облигаций, порядковый номер которых меньше или равен j, устанавливаются равными процентной ставке по 1-му купону.

Компании Группы: ОАО «ПРОТЕК» и ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК», – предоставляют поручительство по облигациям ООО «ПРОТЕК ФИНАНС»

Таблица 1

### Основные условия выпуска облигаций ООО «ПРОТЕК ФИНАНС» серии 01

|  |   |
|--|---|
| <b>Эмитент</b>                                       | ООО «ПРОТЕК ФИНАНС»   |
| <b>Поручители</b>                                    | ОАО «ПРОТЕК»,<br>ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК»  |
| <b>Форма выпуска</b>                                 | Неконвертируемые процентные документарные облигации на предъявителя с обязательным централизованным хранением |
| <b>Серия</b>   | 01  |
| <b>Государственный регистрационный номер выпуска</b> | 4-01-36198-R от 5 октября 2006 г.   |
| <b>Номинальный объем выпуска</b>                     | 5 000 000 000 (Пять миллиардов) рублей  |
| <b>Номинал одной облигации</b>                       | 1 000 (Одна тысяча) рублей  |
| <b>Срок обращения</b>                                | 5 лет (1 820 дней)  |
| <b>Купонный период</b>                               | 6 месяцев (182 дня)   |
| <b>Количество купонов</b>                            | 10  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Ставка купона</b>  | Ставка 1-го купонов определяется по итогам конкурса в день начала размещения выпуска;<br><br>Процентная ставка по (j+1)-10-му купонам определяется Эмитентом в числовом выражении не позднее, чем за 7 рабочих дней до даты выплаты j-го купона   |
| <b>Приобретение облигаций по требованию владельцев с возможностью досрочного погашения (оферта)</b> | Эмитент обязан обеспечить право владельцев Облигаций требовать от Эмитента приобретения Облигаций в течение последних 5 рабочих дней j-го купонного периода («Период предъявления»)<br><br>Исполнение оферты: биржевое<br><br>Дата приобретения: 2-й рабочий день с даты окончания Периода предъявления<br><br>Цена приобретения: 100% от номинала плюс НКД на дату приобретения<br><br>Агент по приобретению облигаций: ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» |
| <b>Способ размещения</b>  | Открытая подписка на ФБ ММВБ, конкурс по определению процентной ставки 1-го купона  |
| <b>Цена размещения</b>  | 100% от номинала  |
| <b>Торговая площадка</b>  | ФБ ММВБ   |
| <b>Депозитарий, платежный агент</b>   | НДЦ   |
| <b>Организаторы выпуска</b>   | ЗАО «Райффайзенбанк Австрия»,<br>ИГ «Ренессанс Капитал»   |
| <b>Андеррайтер (продавец при размещении)</b>  | ЗАО «Райффайзенбанк Австрия»  |

Полученные в результате размещения облигационного займа денежные средства в размере 5 млрд. руб. Группа планирует направить на:

- пополнение оборотного капитала – **1.35** млрд. руб. – с целью изменения условий работы с рядом ключевых поставщиков. Средства облигационного займа планируется направить в торговый рабочий капитал для получения от поставщиков дополнительной скидки за счет досрочной оплаты продукции (проект «Авансирование»). В проекте рассматриваются потенциальные поставщики, по которым существует возможность получения дополнительных бонусов за досрочные выплаты (в целевой перечень вошли 47 поставщиков);
- инвестирование в строительные проекты и проекты развития инфраструктуры (потребности филиалов на строительство и ремонт зданий и технологическое оборудование) – **0.42** млрд. руб.;
- инвестирование в развитие сегмента «Розница» – **2.78** млрд. руб. – на приобретение аптечных сетей и единичных аптек;
- рефинансирование текущих банковских кредитов – **0.45** млрд. руб.

## 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ

- 
- 1990 г.** – Год основания компании «Центр внедрения «ПРОТЕК»
- 
- 1992 г.** – Подписан контракт с крупнейшим венгерским химическим заводом «Геден Рихтер» на поставку медикаментов в Россию
- 
- 1993 г.** – ПРОТЕК становится специализированным фармацевтическим дистрибьютором;
- Заключаются консигнационные договоры с заводами Венгрии «Эгис», «Биогал», «Хиноин»;
  - Образуется отдел поставок, начинают работать отдел сбыта и аптечный отдел
- 
- 1994 г.** – Компания первой среди крупных отечественных фармдистрибьюторов начинает работать с российскими заводами;
- Принимается решение о создании региональной сети дистрибуции. Первыми городами, в которых ПРОТЕК открывает свои филиалы, становятся Волгоград («Протек-2») и Санкт-Петербург («Протек-3»)
  - Создание отдела маркетинга
- 
- 1995 г.** – Создание отдела филиалов, после чего начинается период активного роста региональной сети Компании: в последующие два года открываются 20 филиалов и 12 торговых представительств;
- Открываются филиалы «Протек-4» (Ярославль), «Протек-5» (Нижний Новгород), «Протек-6» (Рязань), «Протек-7» (Красноярск), «Протек-8» (Иваново), «Протек-9» (Тамбов);
  - Формируется система регламентации бизнес-процессов. Создаются финансовый отдел, отдел внутреннего контроля;
  - Увеличение объема продаж в аптеки Москвы. Открытие отдельного аптечного склада. ПРОТЕК первой из крупных российских фармдистрибьюторов начинает широко использовать модемную связь с аптеками и программу электронного заказа eZakaz;
  - По итогам года Компания впервые занимает лидирующие позиции в рейтингах импортеров фармпродукции в Россию
- 
- 1996 г.** – Открытие филиалов «Протек-10» (Казань), «Протек-11» (Барнаул), «Протек-12» (Самара), «Протек-14» (Екатеринбург), «Протек-15» (Воронеж), «Протек-16» (Новосибирск), «Протек-18» (Саратов), «Протек-
-



19» (Пермь), «Протек-20» (Ростов-на-Дону);

- Создание системы обучения и стажировки руководителей и специалистов филиалов Компании

---

**1997 г.** – Открытие филиалов «Протек-17» (Уфа), «Протек-21» (Челябинск), «Протек-22» (Омск), «Протек-23» (Мурманск), «Протек-24» (Хабаровск), «Протек-25» (Владивосток), «Протек-26» (Киров);

- Налаживание системы эффективного товародвижения – от поставщиков до клиентов филиалов;
- Открытие нового офисно-складского комплекса в Медведково – одного из крупнейших специализированных комплексов в Восточной Европе общей площадью 25 000 кв. м, что позволяет увеличить ассортимент Компании до 5 000 наименований

---

**1998 г.** – Несмотря на последствия финансового кризиса в стране, ПРОТЕК признается независимым рейтингом журнала «Компания» одной из 20 наиболее успешных российских фирм;

- Открытие филиалов «Протек-27» (Иркутск), «Протек-28» (Ижевск), «Протек-29» (Ульяновск), «Протек-30» (Краснодар), «Протек-31» (Калининград), «Протек-32» (Орел), «Протек-33» (Пенза), «Протек-34» (Томск);
- Компания Группы ООО «Таможенный склад «Транссервис» получает лицензию на открытие таможенного склада;
- Разработка системы самостоятельного ценообразования для филиалов. Запуск новых сбытовых, рекламных и PR-акций

---

**1999 г.** – ПРОТЕК в числе первых решает проблемы посткризисной задолженности, что позволяет к концу года резко увеличить ассортимент и объемы поставок лекарственных средств в аптечную сеть;

- Открытие филиалов «Протек-35» (Тюмень) и «Протек-36» (Оренбург);
- С внедрением самостоятельного ценообразования филиалы впервые превышают планку 60% в совокупном сбыте Группы;
- В августе начинает свою деятельность производственное подразделение Группы – ЗАО «ФармФирма «СОТЕКС»;
- ООО «Таможенный склад «Транссервис» получает лицензии общероссийского таможенного брокера и склада временного хранения;
- Вырабатываются решения по организации и внедрению системы стратегического планирования. 30 декабря впервые утверждается годовой бюджет ПРОТЕКа на 2000 г.

---

**2000 г.** – Компания начинает поставки товара в аптеки на условиях комиссии. Разработаны технологии обмена данными между складскими системами аптеки и оптовика;

- В июле формируется первый управленческий отчет по деятельности Компании с разбивкой по филиалам. В филиалах внедряются новая

система бюджетирования и новые программы бухгалтерского учета;

- На Первом открытом конкурсе профессионалов фармацевтической отрасли «Платиновая унция-2000» Компания завоевывает звание Дистрибьюторская компания года»

- 
- 2001 г.**
- Компания выходит на рынки СНГ;
  - Доля ПРОТЕКа на рынке Московской области достигает 30%;
  - Количество филиалов увеличивается до 39: открываются «Протек-37» (Кемерово), «Протек-38» (Архангельск), «Протек-39» (Ставрополь), «Протек-40» (Сургут), «Протек-42» (Курск);
  - Открывается 15 новых представительств;
  - Компания начинает активно осваивать тендерный рынок;
  - Площадь складов Компании достигла 62 000 кв. м;
  - Создается аптечная сеть «Ригла»

- 
- 2002 г.**
- Компания «ПРОТЕК» преобразована в холдинг;
  - Ассортимент ПРОТЕКа насчитывает около 6 700 наименований лекарственных средств. Компания предоставляет клиентам 30 эксклюзивных лекарственных препаратов;
  - Компания обеспечивает 20% поставок всех импортных препаратов, ввезенных в Россию;
  - Компания становится победителем в номинации «Дистрибьютор года» в конкурсе «Платиновая унция-2001»

- 
- 2003 г.**
- Открыт новый офисно-складской комплекс «ГАЗОН» в Медведково площадью 25 000 кв. м;
  - Доля Компании на фармацевтическом рынке России превысила 25%;
  - Оборот Компании составил 850 млн. долл. США или 1 млрд. упаковок лекарственных средств, отгруженных клиентам;
  - Боле 500 компаний из 40 стран реализуют продукцию через ПРОТЕК;
  - Создана компания, занимающаяся поставками фармацевтических субстанций, «Протек-СВМ»;
  - Создана компания, занимающаяся продвижением и маркетингом препаратов, – ООО «Промофарм»;
  - Аптечная сеть «Ригла» заняла 6-е место во всероссийском комплексном рейтинге аптечных сетей;
-

- Компания становится победителем в номинации «Дистрибьютор года» в конкурсе «Платиновая унция-2002»
- 

- 2004 г.**
- Количество филиалов Компании увеличивается до 40;
  - Общая площадь складов достигает 90 000 кв. м;
  - Оборот Компании превышает 1 300 млн. долл. США;
  - Ежеквартально в ассортимент вводится более 500 позиций нового товара;
- 

- 2004 г.**
- ПРОТЕК удостоен международной премии «Профессия – жизнь» как «Дистрибьютор лекарственных средств года»;
  - Компания становится победителем в номинации «Дистрибьютор года» в конкурсе «Платиновая унция-2003»
- 

- 2005 г.**
- Компания активно включается в реализацию федеральной программы дополнительного лекарственного обеспечения «Льгота-2005»;
  - Количество поставщиков достигает 900, клиентов – 18 000 (44 000 розничных точек);
  - Общая площадь складов превышает 100 000 кв. м;
  - На ЗАО «ФармФирма «СОТЕКС» открыт производственный комплекс полного технологического цикла;
  - На Московском международном логистическом форуме в конкурсе «Лучший поставщик 2004 г.» ПРОТЕК становится обладателем платинового диплома в номинациях «Лучшее управление складскими ресурсами» и «Лучшее обслуживание клиентов» (специализация «Медикаменты, фармпродукция и продукция медицинского назначения»);
  - Компания получает главный приз конкурса «Платиновая унция-2004» в номинации «Дистрибьютор года»
- 

- 2006 г.**
- Совместно с компанией TopS Business Integrator осуществлен успешный запуск ERP-системы Oracle E-Business Suite в нескольких функциональных областях на головном предприятии;
  - Произведен запуск первой очереди таможенно-складского терминала ЗАО ТСТ «Транссервис»;
  - За использование передовых логистических решений ЦВ «ПРОТЕК» награжден дипломом в номинации «Лидер рынка логистических услуг»;
  - Группа заняла 46 место в ежегодном рейтинге 500 крупнейших компаний России по версии журнала «Финанс»
-

### 3. СТРУКТУРА ГРУППЫ

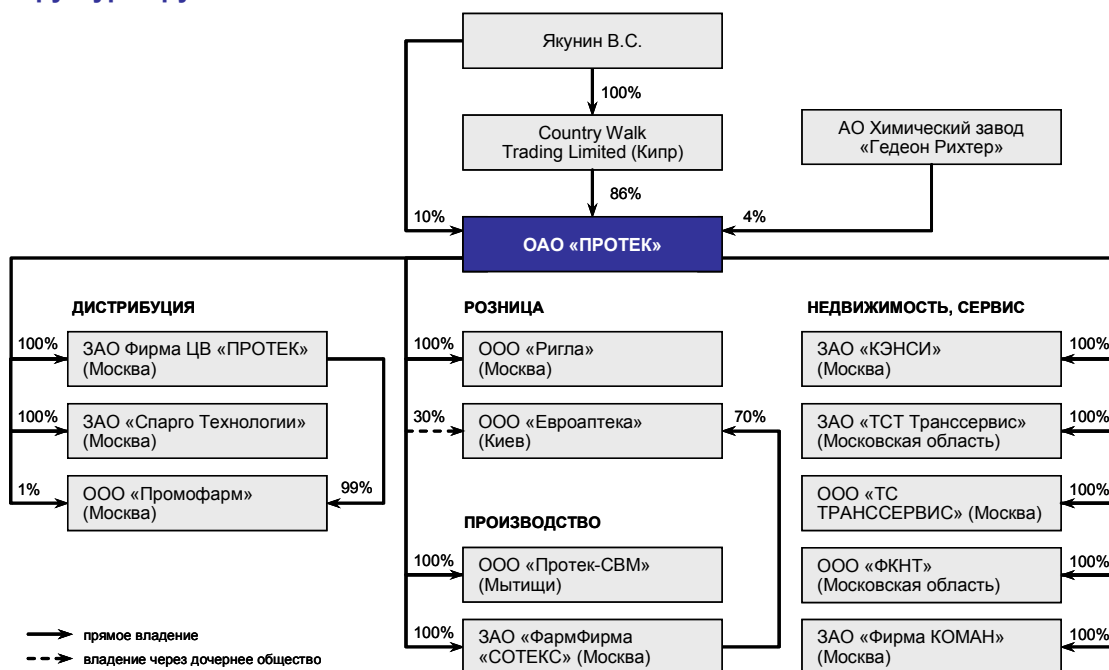
#### КОРПОРАТИВНАЯ СТРУКТУРА И СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ

Группа компаний «ПРОТЕК» представляет собой холдинговую структуру во главе с ОАО «ПРОТЕК». Созданное в 2002 г. в рамках юридической реструктуризации Группы, ОАО «ПРОТЕК» исполняет сегодня функцию управляющей компании и консолидирует владение всеми основными активами Группы.

Конечным бенефициаром холдинговой компании является основатель Группы «ПРОТЕК» Якунин Вадим Сергеевич.

Миноритарным акционером выступает крупнейший производитель лекарственных препаратов в Восточной Европе венгерский Химический Завод «Гедеон Рихтер».

Рисунок 1  
Структура Группы «ПРОТЕК»



Источник: ПРОТЕК

Краткие характеристики ключевых компаний Группы:

#### ДИСТРИБУЦИЯ

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК»</b>   | Основная операционная компания Группы. Крупнейший российский оптовый дистрибьютор фармпрепаратов и товаров для красоты и здоровья с обширной региональной сетью (41 филиал и 31 представительство). Объем продаж в 2005 г. – более 47 млрд. руб. |
| <b>ЗАО «Спарго Технологии»</b> | Занимается разработкой и внедрением специализированного программного обеспечения для участников фармацевтического рынка (дистрибьюторов и аптечных учреждений).  |

**ООО «Промофарм»** Оказывает клиентам - фармацевтическим производителям полный комплекс услуг в области клинических испытаний, регистрации, продаж, логистики и эффективного продвижения препаратов на территории РФ и стран СНГ.

#### РОЗНИЦА

**ООО «Ригла»** Головная компания одноименной аптечной сети, одной из крупнейших в России. В общей сложности структура аптечной сети «Ригла» на территории РФ включает в себя более двадцати региональных юридических лиц, владельцами которых являются ООО «Ригла» и ОАО «ПРОТЕК».

**ООО «Евроаптека»** Украинская аптечная сеть, работает в Киеве под торговой маркой «Аптека Вашей Семьи».

#### ПРОИЗВОДСТВО

**ЗАО «ФармФирма «СОТЕКС»** Производственное подразделение Группы компаний «ПРОТЕК». Изготавливает лекарственные препараты, занимается их расфасовкой и упаковкой в соответствии с требованиями стандартов GMP (Good Manufacturing Practice). В функции входит также продвижение собственных продуктов, предоставление клиентам полного комплекса маркетинговых мероприятий по лицензируемым и промолируемым продуктам.

**ООО «ПРОТЕК-СВМ»** Основан на базе проектной группы «Центра внедрения «ПРОТЕК» «Сырье и вспомогательные материалы». Сегодня компания – один из крупнейших в России поставщиков лекарственных субстанций.

#### НЕДВИЖИМОСТЬ И СЕРВИС

**ЗАО «КЭНСИ»** Является балансодержателем ряда офисно-складских комплексов Группы, расположенных в регионах. Целью ставится обеспечение к 2008 г. 50% всех потребностей Группы в региональной недвижимости путем владения, управления и эксплуатации современных качественных офисно-складских комплексов общей площадью 70-80 тыс. кв. м класса не ниже «В+».

**ЗАО «ТСТ Транссервис»** Предоставляет комплекс услуг по таможенно-складской обработке фармацевтической продукции. В августе 2006 г. пущена первая очередь принадлежащего компании современного таможенно-складского терминала проектной мощностью более 55 тыс. паллетомест.

**ООО «ТС ТРАНССЕРВИС»** Специализированный таможенный брокер, обеспечивает комплексную таможенно-складскую обработку внешнеторговых грузов участников фармацевтического рынка. Лауреат премии «Таможенный олимп-2006» ФТС РФ.

**ООО «ФКНТ»** Основная функция: предоставление в аренду компаниям Группы «ПРОТЕК» помещений производственно-складского комплекса и создание условий для качественной работы с минимальными затратами. Балансодержатель офисно-производственного комплекса по производству фармацевтической продукции в соответствии с международными стандартами качества. На площадях и оборудовании компании работает ФармФирма «СОТЕКС».

**ЗАО «Фирма КОМАН»** Балансодержатель офисно-складского комплекса на Каширском

шоссе. Предоставляет в аренду компаниям Группы «ПРОТЕК» помещения офисно-складского комплекса.

---

### Структура управления и менеджмент Группы

В соответствии с Уставом, органами управления головной компании Группы ОАО «ПРОТЕК» являются:

- общее собрание акционеров;
- совет директоров;
- единоличный и коллегиальный исполнительные органы.

Общее собрание акционеров является высшим органом управления. Общее собрание акционеров рассматривает, в частности, годовые отчеты Общества, утверждает бухгалтерский баланс, счета прибылей и убытков, решает вопрос о распределении прибыли и убытков, об утверждении аудитора Общества, а также об избрании Совета директоров.

Совет директоров Общества осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных Уставом к компетенции Общего собрания акционеров. К компетенции Совета директоров относится, в частности:

- определение приоритетных направлений деятельности Общества;
- созыв годового и внеочередного Общих собраний акционеров;
- определение количественного и персонального состава коллегиального исполнительного органа Общества и досрочное прекращение его полномочий;
- образование единоличного исполнительного органа Общества;
- создание филиалов и открытие представительств;
- создание дочерних и зависимых обществ (ДЗО).

В состав **СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ** ОАО «ПРОТЕК» входят:

1. **Якунин Вадим Сергеевич**

Основатель Фирмы, Председатель Совета Директоров

Родился в 1963 г. в Ярославской области. В 1986 г. окончил Московский физико-технический институт по специальности инженер-физик. Имеет ученую степень кандидата технических наук. До 1991 г. работал в НПО средств вычислительной техники.

С момента создания Компании и до 2000 г. являлся Генеральным директором ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК», с 2002 г. – Председатель Совета Директоров ОАО «ПРОТЕК».

2. **Музьяев Вадим Геннадиевич**

Президент ОАО «ПРОТЕК», Член Совета Директоров

Родился в 1958 г. в г. Моздок. В 1981 г. окончил Московский инженерно-строительный институт по специальности инженер-строитель. Долгие годы работал на строительстве объектов в г. Москва, прошел путь от мастера до начальника строительного участка.

Свою карьеру в ПРОТЕКе начал в 1993 г. с должности заместителя директора по общим вопросам ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК». С 2002 г. – Генеральный директор ОАО «ПРОТЕК», с 2003 г. – Президент ОАО «ПРОТЕК».

### 3. Астафуров Олег Игоревич

1-й Вице-президент ОАО «ПРОТЕК», Член Совета Директоров

Родился в 1960 г. в г. Кизил Пермской области. В 1984 г. окончил Московский физико-технический институт. Защитил кандидатскую диссертацию. До 1993 г. работал в НИИ микроприборов, НПО «ЭЛАС» в должности от младшего научного до ведущего научного сотрудника.

В 1993 г. начал карьеру в Компании с должности начальника аптечного отдела. В 1996 г. был назначен на должность Директора по маркетингу, с 1997 г. – 1-й заместитель Генерального директора, с 2000 г. – Генеральный директор ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК». С 2006 г. – 1-й Вице-президент ОАО «ПРОТЕК».

### 4. Зильберман Юлия Сергеевна

Директор по экономике ОАО «ПРОТЕК», Член Совета Директоров

Родилась в Ярославской области в 1957 г. Выпускница Ярославского Государственного Университета (специальность – экономист). До 1993 г. работала в Государственной налоговой инспекции г. Рязани в должностях от главного государственного налогового инспектора до начальника отдела налогов.

В феврале 1995 г. была назначена на должность финансового директора ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК» – возглавила вновь созданный финансовый отдел. Занимает должность Директора по экономике с 2001 г.

### 5. Архаров Владимир Александрович

Директор по правовым вопросам ОАО «ПРОТЕК», Член Совета Директоров

Родился в 1940 г. в Московской области. В 1966 г. окончил Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова по специальности юрист. С 1966 г. работал на различных должностях в органах Прокуратуры и Народного контроля.

В Компании начал свою карьеру в 1994 году в ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК» с должности начальника юридического отдела. Занимает должность Директора по правовым вопросам с 2000 г.

Исполнительные органы Общества организуют выполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров Общества. К компетенции исполнительных органов относятся все вопросы руководства текущей деятельностью Общества, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров и Совета директоров.

Президент Общества является единоличным исполнительным органом Общества. Правление является коллегиальным исполнительным органом. Президент является председателем Правления.

Президент Общества назначается Советом директоров сроком на два года. Согласно Уставу, лицо может назначаться на должность Президента Общества неограниченное количество раз.

Президент Общества вправе без доверенности действовать от имени Общества в пределах, определенных Уставом и заключенным с ним договором, в том числе представлять его интересы в государственных органах, в учреждениях и организациях, распоряжаться материально-финансовыми средствами Общества, совершать сделки от

имени Общества, подписывать от его имени договоры, выдавать доверенности от имени Общества, утверждать штаты, совершать иные действия, необходимые для достижения цели деятельности Общества.

Президент Общества вправе издавать приказы и распоряжения по любым вопросам деятельности и структурных подразделений Общества, если решение этих вопросов не отнесено к компетенции других органов управления.

Правление под руководством Президента Общества осуществляет принятие решений по вопросам текущего управления деятельностью Общества.

В Правление могут входить заместители Президента Общества, руководители ключевых подразделений Общества и генеральные директора дочерних и зависимых обществ. Количественный и персональный состав Правления рассматривается, определяется и утверждается Советом директоров по предложению Президента Общества ежегодно.

Президентом ОАО «ПРОТЕК» и Председателем Правления является **Музьев Вадим Геннадиевич** (см. выше).

В состав **ПРАВЛЕНИЯ** ОАО «ПРОТЕК» также входят:

**1. Прокопов Тимофей Николаевич**

Вице-президент по финансам и инвестициям ОАО «ПРОТЕК», Член Правления ОАО «ПРОТЕК»

Родился в 1972 г. в Кировской области. В 2000 г. окончил Всероссийский Заочный финансово-экономический институт по специальности экономист. Имеет диплом переводчика английского и французского языков. В настоящее время завершает обучение по курсу АССА (Ассоциация Дипломированных Бухгалтеров, Великобритания).

Начал работу в Компании в декабре 2004 г. Предыдущий опыт связан с работой на руководящих должностях в области финансов, учета и инвестиций в западных компаниях: Cable&Wireless (международная связь) и Фуджитсу Сименс Компьютерс (производитель компьютеров и тяжелых серверов).

**2. Горбунов Вадим Николаевич**

Вице-президент по информационным технологиям ОАО «ПРОТЕК», Член Правления ОАО «ПРОТЕК»

Родился в 1963 г. в Москве. В 1986 г. закончил Московский физико-технический институт. По окончании аспирантуры МФТИ работал инженером в НИИ микроприборов.

Начал работу в ЗАО Центр Внедрения «ПРОТЕК» на должности начальника отдела программирования. С 2004 г. является заместителем Генерального директора по внедрению ERP, с сентября 2005 г. занимает должность Вице-президента по ИТ.

**3. Смердов Виталий Леонидович**

Генеральный директор ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК», Член Правления ОАО «ПРОТЕК»

Родился в 1966 г. В 1989г. окончил Пермский Государственный медицинский институт. В течение пяти лет работал врачом-педиатром в детской поликлинике г. Перми. Кандидат медицинских наук, доцент по кафедре детских болезней. С 1996 г. работает в коммерческих организациях.

Карьеру в ПРОТЕКе начал в 1997 г. в качестве директора филиала. С 2000 г. трудится в головном предприятии ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК» на должности управляющего



филиалами, директора по продажам, коммерческого директора. В 2003 г. назначен первым заместителем, а в январе 2006 г. – Генеральным директором ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК».

**4. Шелудченко Ольга Сергеевна**

Генеральный директор ООО «Ригла», Член Правления ОАО «ПРОТЕК»

Родилась в г. Калининград Московской области в 1969 г. Выпускница Московского Института связи (специальность – инженер-экономист).

Свою карьеру начала с должности менеджера в отделе поставок ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК» в апреле 1993 г. Занимала должности заместителя начальника отдела сбыта, начальника коммерческого отдела и отдела корпоративных продаж. В апреле 2003 г. была назначена начальником департамента маркетинга ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК», с января 2005 г. – Вице-президент по маркетингу ОАО «ПРОТЕК», Директор по маркетингу и закупкам ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК», Член Правления ОАО «ПРОТЕК». С сентября 2005 г. – Генеральный директор ООО «Ригла».

**5. Голуб Дмитрий Васильевич**

Генеральный директор ЗАО «ФармФирма «СОТЕКС», Член Правления ОАО «ПРОТЕК»

Родился в 1965 г. в г. Днепропетровск. В 1987 г. окончил Днепропетровский государственный университет по специальности «Гидроаэродинамика», в 1989 г. – Военную академию им. Ф.Э. Дзержинского по специальности «Математическое обеспечение исследований вооружения и военной техники».

Начал работу в ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК» менеджером во вновь образованном отделе поставок в январе 1993 г., в 1998-2000 гг. занимал должность заместителя начальника отдела по поставкам. В 2000 г. назначен на должность коммерческого директора, а с 2002 г. является Генеральным директором ЗАО «ФармФирма «СОТЕКС».

**6. Гуськов Владимир Васильевич**

Директор по обеспечению бизнеса ОАО «ПРОТЕК», Генеральный директор ООО «Вилата-Элис»

Родился в 1959 г. в Московской области. В 1983 г. окончил Саратовское высшее военное училище химической защиты. До 1993 г. проходил службу в ВС, офицер запаса.

В 1995 г. начал карьеру в ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК» с должности начальника административно-хозяйственного отдела. В 2002 г. назначен на должность Генерального директора ЗАО «Фирма КОМАН». С 2003 г. совмещает должности Генерального директора управляющей компании в сегменте сервиса и недвижимости Группы «ПРОТЕК» ООО «Вилата-Элис», Директора по обеспечению бизнеса ОАО «ПРОТЕК». Отвечает за развитие сервисных направлений, управление недвижимостью и развитие новых проектов в области управления инфраструктурой и активами Группы «ПРОТЕК».

**7. Бекузаров Георгий Олегович**

Директор по развитию недвижимости ОАО «ПРОТЕК», Генеральный директор ЗАО ТСТ «Транссервис», Заместитель Генерального директора ЗАО «КЭНСИ»

Родился в 1963 г. в г. Кемерово. Имеет два высших образования – техническое и юридическое, кандидат юридических наук. До 1997 г. служил в органах внутренних дел, офицер запаса. В 2006 гг. завершил обучение по программе Executive MBA Высшей Школы Экономики.

Начал карьеру в ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК» в 1997 г. с должности заместителя начальника отдела по администрации. С 2004 по 2006 гг. занимал должность Директора по операциям. Основные области деятельности: управление товарными операциями, инфраструктурой, информационными технологиями и проектами развития. С августа 2006 г. совмещает должности Директора по развитию недвижимости ОАО «ПРОТЕК», Генеральный директора ЗАО ТСТ «Транссервис» и Заместителя Генерального директора ЗАО «КЭНСИ». Отвечает за развитие и эксплуатацию складской и офисной недвижимости.

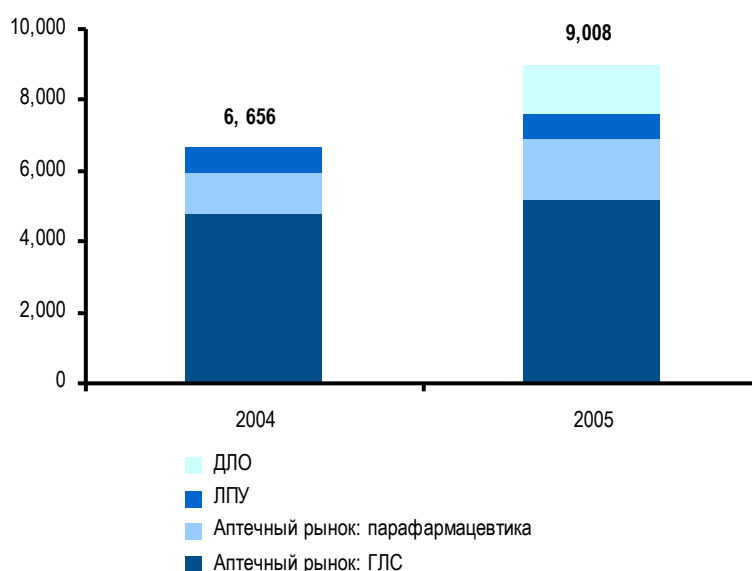
## 4. КРАТКИЙ ОБЗОР ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

На сегодняшний день фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного. Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи готовых лекарственных средств (ГЛС) и парафармацевтики, а также потребление со стороны лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ). Государственный сегмент представлен программой дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО).

В 2005 г. объем фармацевтического рынка в России составил порядка 9 млрд. долл. в розничных ценах, увеличившись относительно 2004 г. на 35%. По показателю темпов роста рынка Россия стала абсолютным мировым лидером по итогам года.

Рисунок 2

Объем фармрынка в розничных ценах, млн. долл.



Источник: DSM group

Основным фактором, вызвавшим столь существенный рост рынка в 2005 г., стало внедрение государственной программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО). Оборот в рамках данного направления составил в 2005 г. порядка 1.37 млрд. долл., обеспечив дополнительный 20%-ный рост рынка. Согласно данным Минздравсоцразвития, в 2005 г. по программе ДЛО было выписано более 154 млн. рецептов.

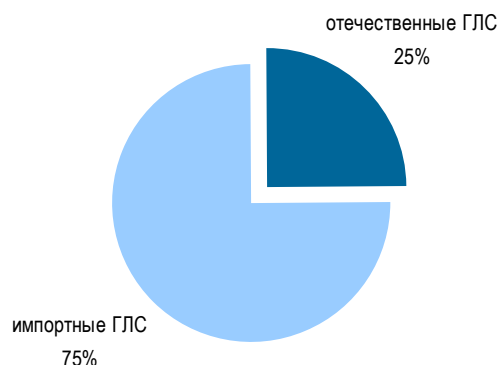
Совокупный оборот всех прочих секторов рынка увеличился за год на 15%. Рост здесь в основном был обеспечен за счет сегмента парафармацевтики (биологически активные добавки (БАДы), косметика и т.д.). Продажи парафармацевтики в розничных ценах выросли почти в полтора раза по сравнению с 2004 г., что можно объяснить воздействием нескольких факторов. Это и развитие аптечных сетей с открытой формой торговли, максимально поощряющей продажи парафармацевтических товаров; и активная пропаганда здорового образа жизни, подкрепленная ростом доходов населения.

Объем импорта ГЛС в Россию в 2005 г. составил 4.7 млрд. долл. в ценах таможенной стоимости, что на 55% выше данного показателя за 2004 г. На долю импортной продукции пришлось порядка 75% совокупного объема продаж.

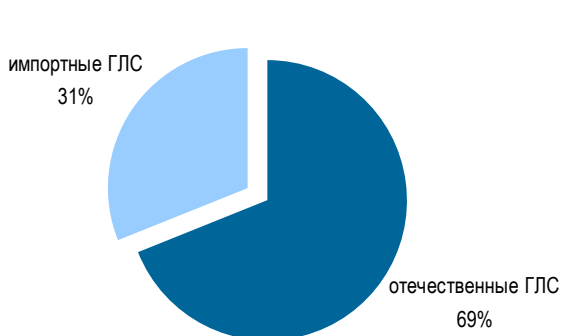
Рисунок 3

**Соотношение объемов продаж отечественных и импортных ГЛС на коммерческом рынке в 2005 г.**

**в стоимостном выражении**



**в натуральном выражении**



Источник: DSM group

В качестве характерной для рынка тенденции следует обозначить постепенный рост доли отечественных препаратов – и в натуральном, и в стоимостном выражении. Основные факторы, поддерживающие данную тенденцию: более активная политика продвижения своих препаратов со стороны отечественных производителей; выход на производственный рынок крупнейших российских дистрибьюторов, которые диверсифицируют свою деятельность за счет строительства и покупки заводов по выпуску ГЛС. Ожидается, что в будущем тенденция сохранится и за счет частичного переноса производства с зарубежных площадок на российскую территорию и открытия новых производственных мощностей в России.

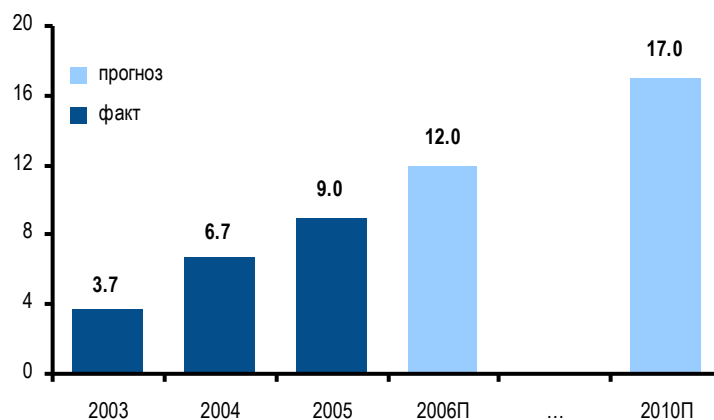
В целом российский фармацевтический рынок сохраняет крайне высокий потенциал развития. Для сравнения: по итогам 2005 г. по объему розничного рынка ГЛС Россия занимает лишь 12-ю строчку в страновом рейтинге, уступая по этому показателю, в частности, Мексике и Бразилии. Объем рынка Германии, к примеру, (порядка 27 млрд. долл.) почти в 4 раза превышает объем российского рынка.

В качестве основных факторов роста фармрынка в России эксперты называют:

- продолжающийся рост доходов населения, способствующий более бережному отношению людей к собственному здоровью и вызывающий не только численное, но и качественное изменение структуры потребления фармтоваров;
- ухудшение демографических показателей;
- вступление России в ВТО, способное обеспечить масштабный приток инвестиций в отечественное производство и розничный сектор;
- ожидаемое развитие системы добровольного фармацевтического страхования.

Согласно оценкам аналитиков DSM Group, к 2010 г. фармацевтический рынок в ценах конечного потребителя возрастет в России на 70-90% и составит 15-17 млрд. долл. Ожидается, что по итогам 2006 г. объем рынка перешагнет отметку в 12 млрд. долл.

Рисунок 4  
Объем рынка в розничных ценах, млрд. долл.



Источник: DSM group

По итогам 1-го полугодия 2006 г. объем российского фармацевтического рынка вырос, согласно данным DSM Group, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 37% – до 4 млрд. долл. в розничных ценах. Уже второй год подряд фармрынок демонстрирует высокие темпы прироста в 30-35%, что существенно выше темпа роста мирового фармрынка, который составляет 5%.

Основным двигателем развития отечественного рынка, как и в прошлом году, выступает программа дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО). Если коммерческий рынок лекарственных средств растет на 14%, то продажи по программе «Здоровье» выросли почти в 2 раза по сравнению с первым полугодием 2005 г. Объем реализации ДЛО по итогам полугодия составил около 1.1 млрд. долл.

## 5. ОБЗОР НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ

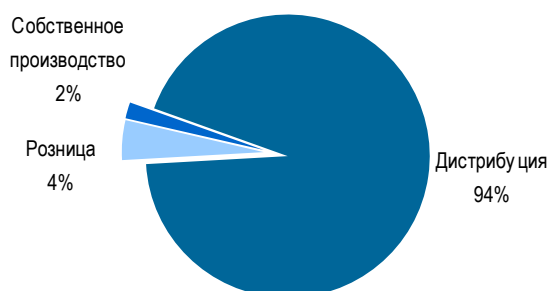
Группа компаний «ПРОТЕК» является на сегодняшний день крупнейшим фармацевтическим холдингом в России. Основным видом деятельности Группы является оптовая дистрибуция фармпрепаратов и товаров для здоровья и красоты. В структуру Группы входит вторая в России по объему продаж и численности аптечная сеть «Ригла», насчитывающая с учетом социальных аптек порядка 400 аптечных учреждений. В рамках Группы налажено собственное производство лекарственных препаратов.

По итогам 2005 г. консолидированная выручка Группы «ПРОТЕК» составила 1 863 млн. долл., увеличившись относительно предыдущего года на 52%. Объем продаж за 1-е полугодие 2006 г. уже составил 1 006 млн. долл. Всего по итогам года ожидается увеличение консолидированного объема продаж Группы до 2 307 млн. долл.

В 2005 г. порядка 94% совокупного оборота обеспечила оптовая дистрибуция, 4% – розничный оборот сети «Ригла», 2% – реализация фармпрепаратов собственного производства.

Рисунок 5

Структура оборота по итогам 2005 г.



Источник: ПРОТЕК

В качестве тенденций изменения структуры оборота Группы следует обозначить постепенное снижение доли сегмента оптовой дистрибуции в пользу розничного направления и собственного производства. Так, ожидается, что к 2009 г. на долю оптовой дистрибуции будет приходиться порядка 82% совокупного оборота Группы, до 14% увеличится удельный вес розничного сегмента, порядка 4% продаж будет обеспечивать реализация продукции собственного производства.

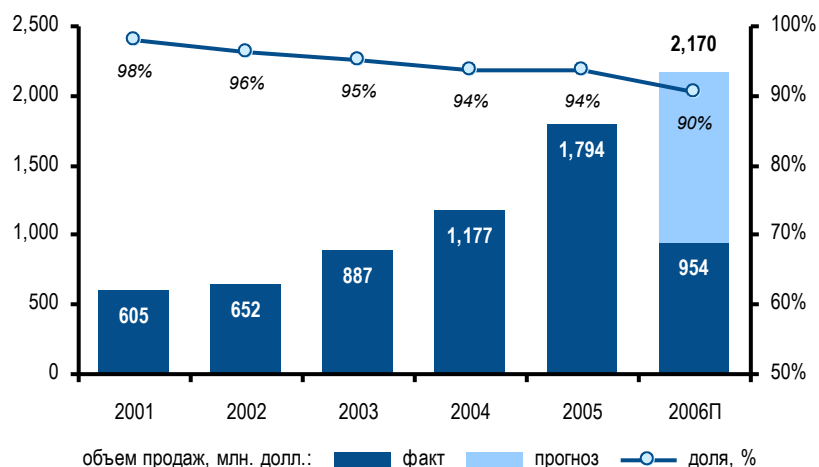
### 5.1. ОПТОВАЯ ДИСТРИБУЦИЯ

#### Продажи и АССОРТИМЕНТ

За счет начала реализации программы ДЛО объем продаж оптового направления Группы «ПРОТЕК» увеличился за последний год более чем на 50% и составил по итогам 2005 г. 1 794 млн. долл. Планами на 2006 г. предусмотрен дальнейший 20%-ный рост продаж – до 2 170 млн. долл.

По мере развития аптечной сети и собственного производства Группы «ПРОТЕК» доля оптовой дистрибуции в совокупном обороте постепенно снижается – с 98% в 2001 г. до 90% по итогам 1-го полугодия 2006 г.

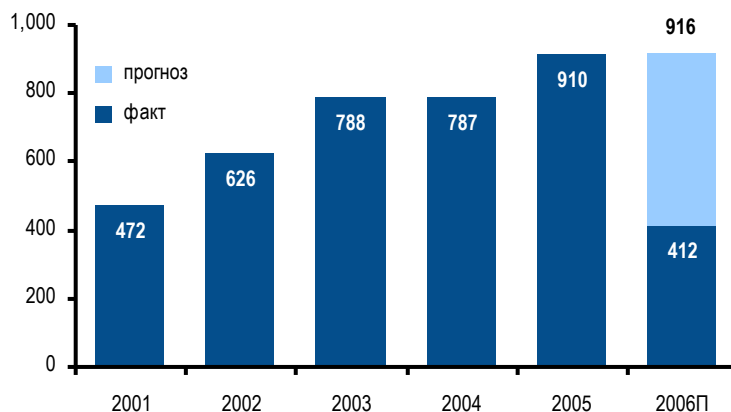
Рисунок 6  
Динамика объема продаж в рамках оптовой дистрибуции,  
доля оптовой дистрибуции в совокупном обороте Группы



Источник: ПРОТЕК

Объем продаж в натуральных единицах составил по итогам 2005 г. 910 млн. упаковок лекарственных средств, что ставит ПРОТЕК по этому показателю в десятку крупнейших дистрибьюторов мира. В целом следует отметить, что продажи Группы в денежном выражении растут опережающими темпами по сравнению с натуральными продажами, что свидетельствует о качественном изменении структуры российского фармрынка: по мере роста доходов населения и улучшения качества жизни растет потребление более качественных, дорогостоящих препаратов.

Рисунок 7  
Динамика объема продаж, млн. упаковок



Источник: ПРОТЕК

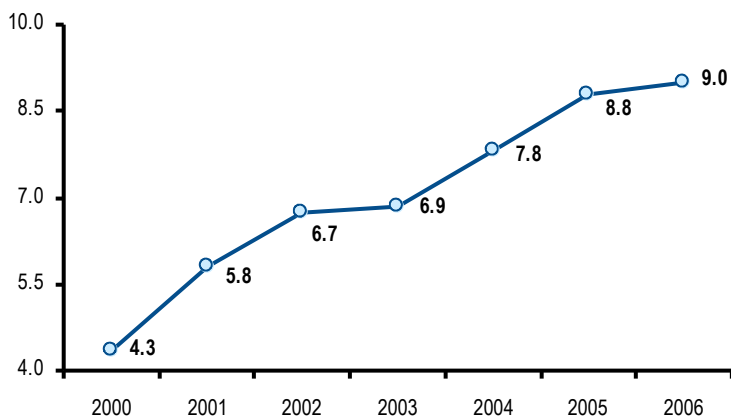
На сегодняшний день ассортимент Группы насчитывает порядка 9 000 наименований. В качестве основных категорий реализуемой продукции можно выделить:

- лекарственные препараты;
- изделия медицинского назначения (бинты, шприцы, градусники и т.п.);
- биологически активные добавки (БАДы);



- косметические препараты.

Рисунок 8  
Динамика количества ассортиментных позиций, тыс. наименований



Источник: ПРОТЕК

Рисунок 9  
Структура оборота в 2005 г. по товарным категориям



Источник: ПРОТЕК

Следует отметить, что структура продаж Группы меняется в соответствии с рыночными тенденциями: растет доля нелекарственного ассортимента (БАДов, косметики, парафармацевтики, товаров для самодиагностики и пр.), снижается доля собственно лекарственных препаратов. Так, если сегодня на долю лекарственных средств приходится порядка 90% продаж компании, в ближайшие 3 года прогнозируется снижение этой величины до 82%, одновременно ожидается увеличение продаж косметических товаров до 10% от совокупного оборота.

В целом системными критериями для выбора лекарственных средств в портфель дистрибуции ПРОТЕКа являются:

- высокая рыночная ценность (маржинальная прибыль) продукта;
- востребованность / ценность препарата для потребителя (наличие явных преимуществ перед конкурентами / возможность создания преимущества);
- оборот по товарной позиции в год в ценах СІР – от 500 тыс. долл.;

- операционная рентабельность по продукту для ЦВ «ПРОТЕК» (не менее 15% по портфелю в целом);
- принадлежность к первым 20 группам наиболее используемых лекарств в России согласно АТС-классификации (Anatomical Therapeutic Chemical, АТС – современная классификационная система лекарственных средств).

Одно из стратегических направлений развития Центра внедрения «ПРОТЕК» – дистрибуция эксклюзивных препаратов. Основными целями данного направления являются:

- повышение рентабельности дистрибьюторского бизнеса,
- увеличение доли ЦВ «ПРОТЕК» на рынке (за счет повышения привлекательности для клиентов);
- увеличение доли ЦВ «ПРОТЕК» в товарообороте Поставщиков;
- формирование имиджа инновационной компании;
- выход на новый формат дистрибуции.

Основу портфеля эксклюзивной дистрибуции ПРОТЕКа составляют лекарственные средства. Помимо лекарственных средств, расширение портфеля эксклюзивной продукции происходит по биологически активным добавкам, косметическим средствам, изделиям медицинского назначения.

На сегодняшний день ПРОТЕК является эксклюзивным дистрибутором по 27 наименованиям лекарственных препаратов. Среди них продукция компаний AJC Pharma, Aventis, Beaufour Ipsen, Gedeon Richter, Hoechst, Medestea Internazionale, Novartis Pharma, Rottapharm, Scherer R.P.S., SteriPharm, Walmark, Whitehall, Акрихин, Босналек, СОТЕКС.

Направление развития эксклюзивной дистрибуции рассматривается в качестве одного из основных стратегических направлений. Опору эксклюзивного пакета, как предполагается, будет составлять продукция производства входящего в Группу «ПРОТЕК» ЗАО «СОТЕКС».

### Поставщики

На сегодняшний день Группа успешно сотрудничает с более чем 1 500 поставщиками лекарственных средств и товаров парафармацевтики.

Основная категория поставщиков (до 98%) – производители. С дистрибьюторами имеют место срочные закупки (в случае поставки новых препаратов), возможна закупка эксклюзивных позиций.

По итогам 2005 г. 98.5% в структуре продаж пришлось на продукцию сторонних поставщиков, 1.5% обеспечила продукция собственного производства.

В качестве основных категорий поставщиков возможно выделить:

- отечественных производителей (число действующих контрактов – 1 191);
- зарубежных производителей (т.н. «прямой импорт») (число действующих контрактов – 291);
- российские представительства зарубежных производителей (число действующих контрактов – 86).

Несмотря на численное преимущество российских производителей в структуре поставщиков, на долю продукции отечественного производства приходится всего порядка

20% продаж Группы. До 80% оборота обеспечивает продукция импортного происхождения (в т.ч. 38% – «прямой импорт»).

Продукция импортируется из более чем 50 стран. Среди крупнейших стран-импортеров: Германия, Венгрия, США, Франция, Индия, Словения, Швейцария, Великобритания, Италия, Польша.

Таблица 2  
Крупнейшие поставщики Группы «ПРОТЕК»

| Поставщики   | Объем поставок<br>в 2005 г.,<br>млн. долл. США | Доля в совокупном<br>объеме закупок, % |
|--|--|--|
| <b>РОССИЙСКИЕ</b>                                    |  |  |
| 1. Фармстандарт                                      | 33.4   | 2.1%                                   |
| 2. Норберт, г. Москва (ДЛО)                          | 25.9   | 1.6%                                   |
| <b>3. СОТЕКС</b>                                     | <b>23.5</b>                                    | <b>1.5%</b>                            |
| 4. Мастерлек   | 15.7   | 1.0%                                   |
| 5. Галена – Фарма                                    | 11.8   | 0.7%                                   |
| 6. Нижегородский ХФЗ                                 | 10.5   | 0.7%                                   |
| 7. CSC   | 9.8  | 0.6%                                   |
| 8. Материа Медика Холдинг, г. Москва                 | 8.9  | 0.6%                                   |
| 9. Нижфарм, г. Нижний Новгород (ДЛО)                 | 8.8  | 0.6%                                   |
| 10. НДК  | 8.7  | 0.6%                                   |
| <b>ВСЕГО</b>   | <b>157.0</b>                                   | <b>10.0%</b>                           |
| <b>ЗАРУБЕЖНЫЕ</b>                                    |  |  |
| 1. Гедеон Рихтер (прямой импорт)                     | 87.6   | 5.6%                                   |
| 2. Servier (рос. представительство)                  | 53.0   | 3.4%                                   |
| 3. Авентис Фарма, г. Москва (рос. представительство) | 45.8   | 2.9%                                   |
| 4. Aventis Pharma International SA (прямой импорт)   | 42.3   | 2.7%                                   |
| 5. Berlin-Chemie (прямой импорт)                     | 41.6   | 2.6%                                   |
| 6. KRKA (прямой импорт)                              | 39.0   | 2.5%                                   |
| 7. Пфайзер (прямой импорт)                           | 37.0   | 2.3%                                   |
| 8. Никомед (рос. представительство)                  | 34.1   | 2.2%                                   |
| 9. GlaxoSmithKline Export Ltd. (прямой импорт)       | 26.4   | 1.7%                                   |
| 10. Lek (прямой импорт)                              | 26.2   | 1.7%                                   |
| <b>ВСЕГО</b>   | <b>433.0</b>                                   | <b>27.6%</b>                           |

Источник: ПРОТЕК

Существующую базу поставщиков можно охарактеризовать как достаточно стабильную. Отношения с большинством поставщиков строятся на основании долгосрочных контрактов. Совместно с поставщиком ежегодно разрабатывается программа взаимодействия: формируются годовые планы закупок (исходя из попрепаратного

прогноза продаж), утверждается программа продвижения и совместных маркетинговых мероприятий. Размещение разовых заказов происходит редко (как правило, в случае закупки новых, ранее не закупавшихся препаратов).

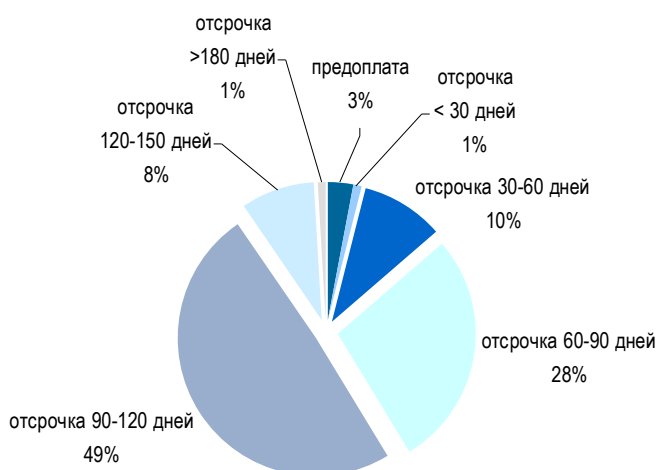
В ряду существенных условий стандартного договора на поставку, в частности, фиксируются:

- условия оплаты;
- условия доставки продукции;
- переход права собственности (обычно по принципу CIP);
- валюта контракта.

Ценовые условия (цены, скидки) указываются в спецификации, прилагаемой к договору. В контрактах с иностранными поставщиками цены, как правило, фиксируются в валюте контракта и остаются постоянными на протяжении всего года. В рамках взаимоотношений с отечественными поставщиками цены периодически пересматриваются – обычно не чаще одного раза в месяц.

В настоящее время большая часть (до 97%) закупок осуществляется на условиях отсрочки платежа, в основном на срок от 60 до 120 дней.

**Рисунок 10**  
**Структура закупок по срокам оплаты продукции**



*Источник: ПРОТЕК*

Практика отсрочки платежа является нормой для фармрынка. Ценовые условия, как правило, зависят от «длины» отсрочки. Ряд поставщиков предлагает дисконт к базовой стоимости в случае предоплаты продукции.

### КЛИЕНТСКАЯ БАЗА

Общее число клиентов, которым осуществлялась отгрузка в 2005 г. составило порядка 18 000. В среднем в месяц поставка осуществляется более чем 11 000 клиентов.

Клиентская база Группы достаточно диверсифицирована: так, на долю 10 крупнейших покупателей приходится сегодня порядка 8% продаж Группы. Собственная аптечная сеть «Ригла» является крупнейшим клиентом оптового направления Группы с долей в совокупном объеме продаж 2-3%.

Таблица 3  
Крупнейшие покупатели Группы

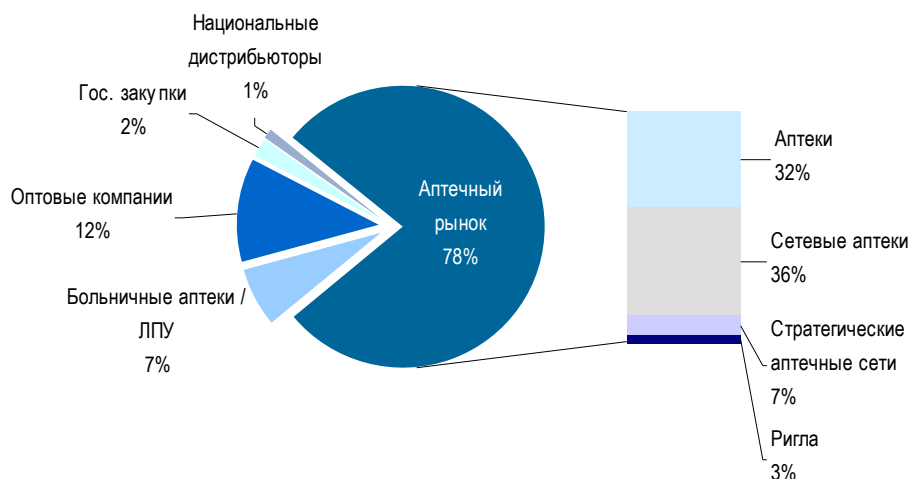
| Покупатели   | Объем продаж в 2005 г., млн. долл. США | Доля в совокупном объеме продаж, % |
|--|--|------------------------------------|
| 1. Ригла   | 36.2                                   | 2.3%                               |
| 2. Аптеки 36.6                                       | 22.4                                   | 1.4%                               |
| 3. Таттехмедфарм, г. Казань                          | 12.1                                   | 0.8%                               |
| 4. Морон, г. Москва                                  | 10.5                                   | 0.7%                               |
| 5. Национальная дистрибьюторская компания, г. Москва | 9.9                                    | 0.6%                               |
| 6. Фармакор ЗАО, г. Санкт-Петербург                  | 8.7                                    | 0.6%                               |
| 7. Министерство обороны РФ, г. Москва                | 8.0                                    | 0.5%                               |
| 8. Протек Аптечный пункт, г. Москва                  | 7.2                                    | 0.5%                               |
| 9. Авеста-фарм, г. Москва                            | 6.2                                    | 0.4%                               |
| 10. Хелс-М, г. Москва                                | 6.2                                    | 0.4%                               |
| <b>ВСЕГО</b>   | <b>127.5</b>                           | <b>8.1%</b>                        |

Источник: ПРОТЕК

В общей структуре реализации на долю коммерческого рынка приходится порядка 80% продаж, 20% приходится на реализацию в рамках программы ДЛО. На рисунке ниже представлена структура реализации на коммерческом рынке по категориям покупателей.

Рисунок 11

Структура реализации на коммерческом рынке по категориям покупателей



Источник: ПРОТЕК

В представленной структуре под «стратегическими» аптечными сетями понимается группа специально выделенных по критерию темпов роста и размера оборота аптечных сетей национального и межрегионального масштаба. К числу таких сетей относятся, в

частности: Аптеки 36.6, Ай Си Эн, Чудо-доктор, Фармакор (Санкт-Петербург), Имплюзия, Натур Продукт, Доктор Столетов, Старый лекарь.

Под оптовыми компаниями понимаются юридические или физические лица, имеющие лицензию на осуществление оптовой фармацевтической деятельности, оптовый оборот которых составляет не менее 70% от совокупного оборота, масштаб деятельности – региональный или межрегиональный.

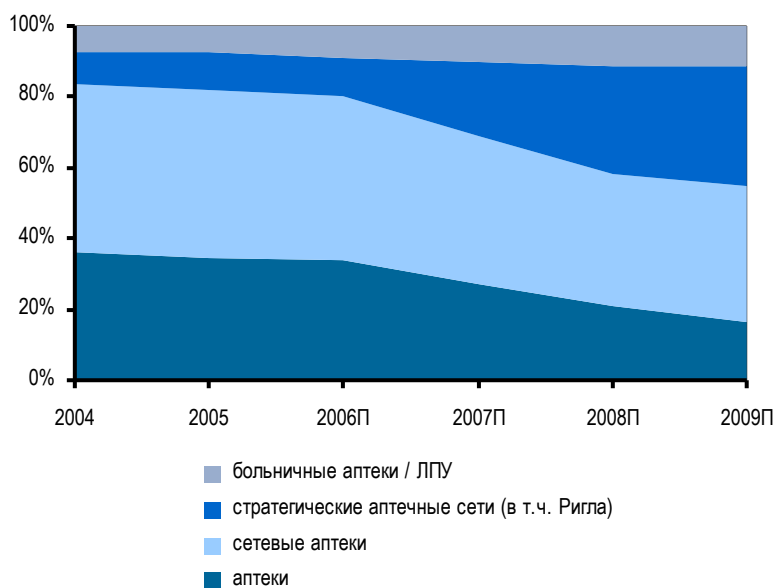
Национальный дистрибьютор – организация (юр. лицо), имеющая всероссийский масштаб деятельности, т.е. сеть филиалов или дочерних предприятий которой составляет не менее 20, а территориальный охват филиальной сети – 7 федеральных округов РФ. Оборот национального дистрибьютора не менее 10 млн. долл. в месяц.

С точки зрения тенденций изменения клиентской базы планируется энергичный рост продаж по сегменту Стратегические аптечные сети, в том числе обусловленный ростом отгрузок в аптечную сеть «Ригла», а также увеличением доли в поставках в крупнейших аптечных сетях РФ. Данный рост будет обгонять рост данного сегмента на рынке.

Согласно наиболее вероятному прогнозу развития ситуации на фармрынке, доля единичных аптек будет снижаться, однако в абсолютном объеме отгрузки ЦВ «ПРОТЕК» сегмент в прогнозируемом периоде существенно не изменится.

Сегмент ЛПУ является для ЦВ «ПРОТЕК» приоритетным. Его доля в продажах, а также доля ЦВП в этом сегменте в 2007-2009 гг. будет наращиваться.

Рисунок 12  
Тенденции изменения структуры продаж



Источник: ПРОТЕК

## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, СИСТЕМА ОПЛАТЫ

Основные принципы ценообразования, действующие в ЦВ «ПРОТЕК»:



- рыночный подход при формировании конечных цен с учетом принятых на период ограничений по минимальной рентабельности операций на различных рынках сбыта;
- принцип дифференциации цен (различие цен на один и тот же товар для разных клиентов, для разных сегментов рынка);
- принцип удовлетворения требованиям системы Государственного регулирования цен (Нормативные документы: ст. 40, 149 Налогового кодекса; Постановление Правительства РФ от 09.11.2001 г. №782 «О государственном регулировании цен на лекарственные средства»; Постановления органов исполнительной власти субъектов РФ о регулировании цен на лекарственные средства и изделия медицинского назначения);
- принцип экономической целесообразности сделок.

Реализация принципов ценообразования ЦВ «ПРОТЕК» обеспечивается при помощи системы прайс-листов, которая имеет иерархическую структуру и обеспечивает строгую согласованность цен различных сбытовых подразделений ЦВ «ПРОТЕК».

Торговые прайс-листы сбытовых подразделений формируются в сбытовых подразделениях на основе базового прайс-листа ЦВ «ПРОТЕК» с учётом требований местного законодательства по государственному регулированию цен, конъюнктуры рынка, а также затрат фирмы на транспортировку и складское обслуживание товара. В торговых прайс-листах сбытовых подразделений декларируются цены для реализации товара покупателям на условиях предоплаты.

Конечные отпускные цены сбытового подразделения формируются сбытовым подразделением с помощью наложения цен торговых прайс-листов данного подразделения и сбытовой модели, применяемой к каждому конкретному клиенту или условиям отпуска товара.

В целях стимулирования продаж в ЦВ «ПРОТЕК» применяются следующие виды ценовых скидок:

- скидки за объем (оптовая, накопительная – до 6%);
- скидки за условия обработки заказа (коробочная, воскресная – до 1%);
- скидки за дисциплину платежей (досрочная скидка – до 3%);
- другие скидки.

По форме реализации скидки делятся на авансированные и накопительные.

Авансированные скидки предоставляются в момент формирования расходных накладных и оформляются путем снижения цен в расходных документах.

Накопительные скидки предоставляются по результатам деятельности в предыдущем периоде и зачисляются на субсчет клиента для реализации в любом последующем периоде.

Премия – накопительная скидка, предоставляемая стратегически важным клиентам, относящимся к категории VIP, в целях стимулирования покупательской активности, поддержки объема реализации товара и дальнейшего развития продаж за выполнение определенных условий, устанавливаемых конкретно для каждого клиента.

В большинстве случаев максимальный размер всех скидок, предоставляемых клиенту, не может отклоняться от рыночной цены идентичных (однородных) товаров более чем на 20%. Отклонения более чем на 20% возможны исключительно на основании специального распоряжения и при исполнении одного следующих условий:

- сезонные и иные колебания потребительского спроса на товары;
- потеря товаром качества или иных потребительских свойств;
- истечение (приближение даты истечения) срока годности и реализации товара;
- маркетинговая политика ЦВ «ПРОТЕК», в том числе при продвижении на рынки новых товаров, не имеющих аналогов, а также при продвижении товаров на новые рынки;
- реализация опытных моделей и образцов в целях ознакомления с ними потребителей.

Наряду с системой скидок в ЦВ «ПРОТЕК» действует также и система наценок, среди них:

- наценки за отсрочку платежа;
- наценки за условия доставки товара клиентам (транспортная наценка).

Наценки начисляются в момент формирования расходных накладных в размере, предусмотренном нормативными документами и договором с клиентом.

Сумма всех наценок не должна превышать минимального значения из двух нижеследующих:

- 20% от цены базового прайс-листа;
- размер предельно допустимой наценки оптового звена, установленной в регионе реализации товара местными исполнительными органами власти.

Что касается сроков расчетов с клиентами компаниями, большая их часть происходит по системе отсрочки платежа. Основная масса платежей происходит с отсрочкой до 60 дней. По предоплате реализуется порядка 7% продукции.

Рисунок 13

#### Структура расчетов с клиентами по срокам оплаты



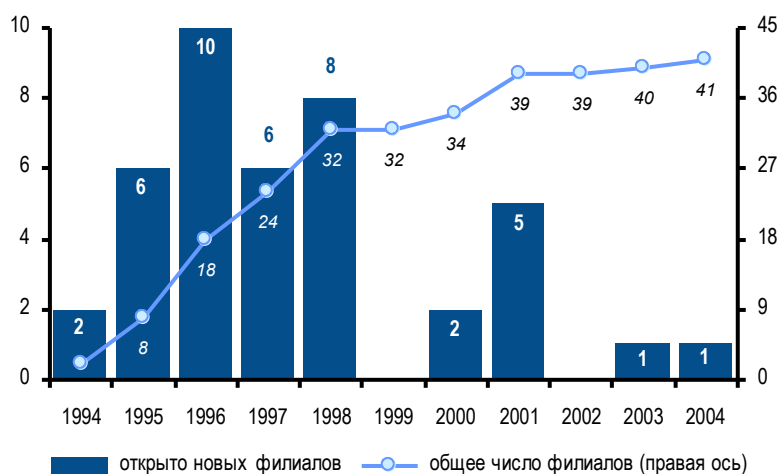
Источник: ПРОТЕК

#### СИСТЕМА ДИСТРИБУЦИИ, ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ

Характерной чертой Группы «ПРОТЕК» и одним из основных ее конкурентных преимуществ является наличие разветвленной сети филиалов (41 филиал) и

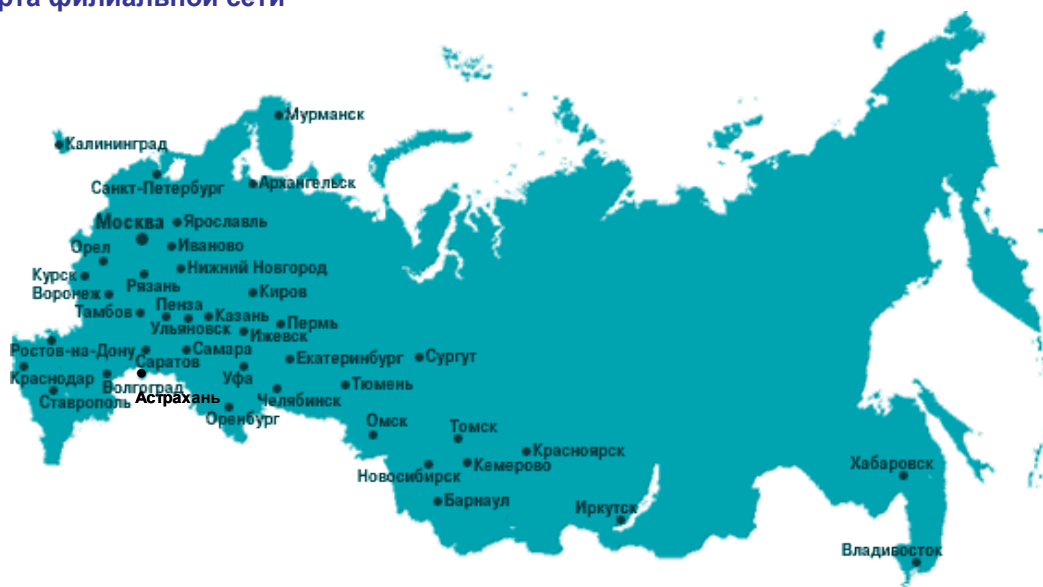
представительств (31 представительства). На сегодняшний день Группа фактически представлена в общенациональном масштабе – в 86 из 89 российских регионов.

Рисунок 14  
Динамика развития филиальной сети Группы «ПРОТЕК»



Источник: ПРОТЕК

Рисунок 15  
Карта филиальной сети



Источник: ПРОТЕК

Система дистрибуции в компании организована следующим образом, выделяются:

- Департамент продаж, организованный по географическому принципу и состоящий из семи региональных управлений:
  - выделенное региональное управление «Москва» – подразделение головной компании, обслуживающее клиентов г. Москвы. Осуществляет отгрузки оптовым компаниям, аптечным и стратегическим аптечным сетям;

- выделенное региональное управление «Подмосковье» – подразделение головной компании, обслуживающее клиентов Московской области, а также клиентов Калужской, Тверской, Рязанской и Смоленской областей;
- пять региональных управлений: «Центр», «Волга», «Юг», «Урал», «Восток», – каждое из которых, в свою очередь, объединяет под собой 8-9 филиалов Группы;
- Департамент бюджетных продаж – структура, обеспечивающая взаимодействие с клиентами и поставщиками по бюджетным тендерным программам (федеральным и ведомственным);
- Департамент дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО) – структура, обеспечивающая взаимодействие с клиентами и продажи по государственной программе ДЛО.

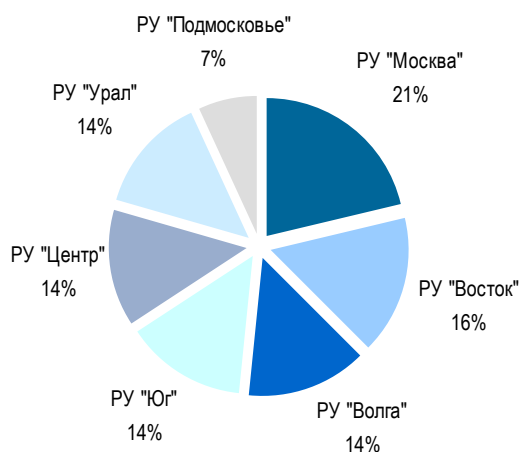
Рисунок 16  
Система организации дистрибуции в ЦВ «ПРОТЕК»

| Департамент продаж                                     |                                       |  |   |   |   |   |
|--|---------------------------------------|--|---|---|---|---|
| Региональное управление "Москва"                       | Региональное управление "Подмосковье" | Региональное управление "Центр"  | Региональное управление "Волга"   | Региональное управление "Юг"  | Региональное управление "Урал"  | Региональное управление "Восток"  |
|  |                                       | Протек-3 (С.-Петербург)<br>Протек-4 (Ярославль)<br>Протек-6 (Рязань)<br>Протек-8 (Иваново)<br>Протек-23 (Мурманск)<br>Протек-31 (Калининград)<br>Протек-32 (Орел)<br>Протек-38 (Архангельск) | Протек-5 (Н.Новгород)<br>Протек-10 (Казань)<br>Протек-12 (Самара)<br>Протек-18 (Саратов)<br>Протек-26 (Киров)<br>Протек-28 (Ижевск)<br>Протек-29 (Ульяновск)<br>Протек-33 (Пенза) | Протек-2 (Волгоград)<br>Протек-9 (Тамбов)<br>Протек-15 (Воронеж)<br>Протек-20 (Ростов-на-Дону)<br>Протек-30 (Краснодар)<br>Протек-39 (Ставрополь)<br>Протек-42 (Курск)<br>Протек-44 (Астрахань) | Протек-14 (Екатеринбург)<br>Протек-17 (Уфа)<br>Протек-19 (Пермь)<br>Протек-21 (Челябинск)<br>Протек-22 (Омск)<br>Протек-35 (Тюмень)<br>Протек-36 (Оренбург)<br>Протек-40 (Сургут) | Протек-7 (Красноярск)<br>Протек-11 (Барнаул)<br>Протек-16 (Новосибирск)<br>Протек-24 (Хабаровск)<br>Протек-25 (Владивосток)<br>Протек-27 (Иркутск)<br>Протек-34 (Томск)<br>Протек-37 (Кемерово) |
| Департамент бюджетных продаж                           |                                       |  |   |   |   |   |
| Департамент дополнительного лекарственного обеспечения |                                       |  |   |   |   |   |

Источник: ПРОТЕК

В целом структура реализации с точки зрения географии продаж является достаточно сбалансированной. На долю Регионального управления Москва приходится 21% продаж, Регионального управления Подмосковье – 7%, пять региональных управлений имеют практически равные доли в структуре реализации.

Рисунок 17  
Структура реализации по региональным управлениям (без ДЛО)



Источник: ПРОТЕК

Среди городов-лидеров по объему продаж: Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Казань, Нижний Новгород, Екатеринбург, Красноярск, Иркутск, Самара.

Что касается дальнейших планов развития региональной системы дистрибуции, увеличения количества филиалов не планируется. Однако региональная логистическая структура будет дополнена складскими площадями разного назначения, основная задача которых, – обеспечить бесперебойную поставку препаратов при снижении доли операционных издержек.

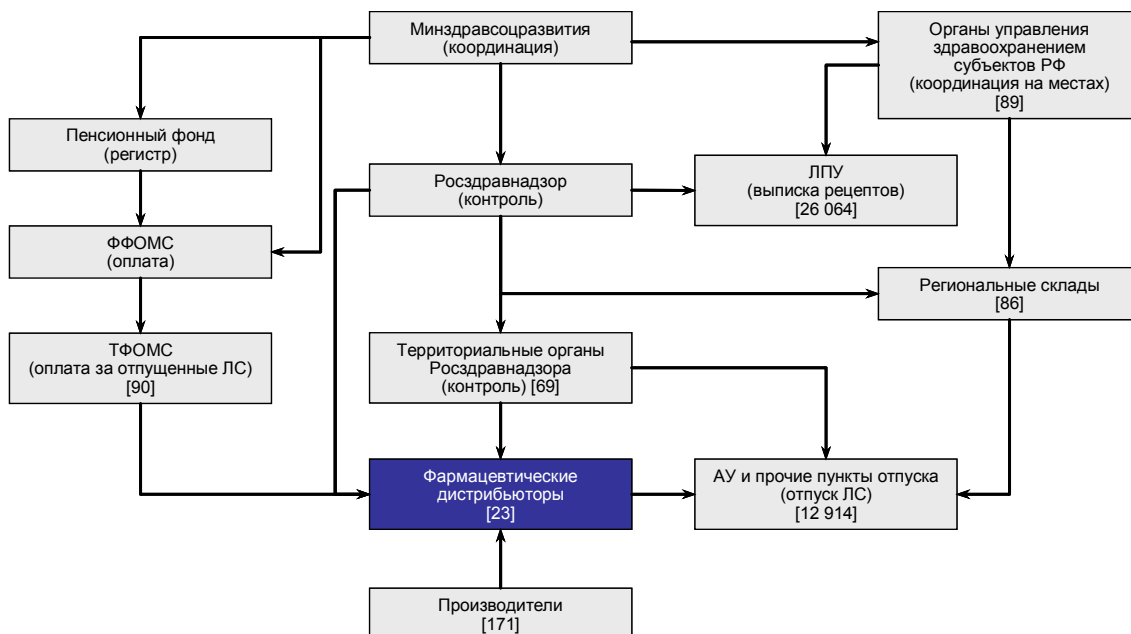
### УЧАСТИЕ ГРУППЫ В ПРОГРАММЕ ДЛО

С 01.01.2005 г. в России начала работу система дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО) – долгосрочная государственная программа, направленная на улучшение обеспечения социально незащищенных групп граждан. Старт реформе был дан с выходом Федерального закона №122-ФЗ от 22.08.2004 г., который упрощенно называют законом «О монетизации льгот». Инициатором создания системы ДЛО выступила Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития Минздравсоцразвития РФ (Росздравнадзор).

Буквально за полгода была проделана огромная работа: составлен новый реестр льготников, в который вошли около 15 млн. человек, создан новый «Перечень лекарственных средств», включающий порядка 1 800 позиций по торговым наименованиям с учетом лекарственных форм и дозировок.

Согласно утвержденной схеме функционирования системы ДЛО, финансирование программы обеспечивает государство через территориальные фонды обязательного медицинского страхования (ТФОМС). Дистрибьютору отводится роль распределительного центра: поставляя лекарства, дистрибьютор выставляет счета ТФОМС, получает оплату по данным счетам, а затем производит расчеты с производителями. Условия программы предполагают, что расчеты с производителями лекарств производятся через 180 дней после того, как рецепт акцептован.

Рисунок 18  
Схема функционирования системы ДЛО



Источник: ПРОТЕК

На первый год реализации программы из бюджета было выделено 50.8 млрд. руб., однако в течение 2005 г. от активного участия в программе отказались 46% льготников страны, они предпочли бесплатным лекарствам «живые» деньги. На 2006 г. из бюджета было выделено более 29 млрд. руб. из расчета по числу оставшихся в ДЛО льготников, однако уже к концу июля 2006 г. сумма обслуженных рецептов превысила эту цифру. Участники рынка объясняют перерасход тем, что в ДЛО остались только те льготники, которым лекарства нужны постоянно, а потому потребление лекарств из расчета на одного льготника превысило изначально рассчитанную среднюю величину.

На сегодняшний день рынок ДЛО фактически поделен между пятью крупнейшими фармдистрибьюторами. Деление организовано по территориальному принципу: ЦВ «ПРОТЕК» отвечает за поставки в Центральный и Северо-Западный федеральные округа (кроме Москвы и Санкт-Петербурга) и отдельные субъекты Сибирского федерального округа, «СИА Интернешнл» – Южный и Уральский округа, «Биотэк» – Приволжский округ, фармацевтическая группа «РОСТА» – Сибирь и Дальний Восток, «Фармимекс» – Чечню и Ингушетию.

ЦВ «ПРОТЕК» стал один из основных партнеров государства в реализации Федеральной программы дополнительного лекарственного обеспечения. В 2005 г. в рамках программы компанией было отгружено лекарственных средств на сумму свыше 14.5 млрд. руб. Доля ДЛО в общем обороте компании составила порядка 20%.

Сегодня компания несет обязательства по обеспечению лекарственными средствами 32% граждан, имеющих право на получение ДЛО. В этом году ПРОТЕК в рамках реализации Федеральной программы поставляет фармпрепараты в 31 регион Российской Федерации, в 2005 г. таких регионов было 27 – в текущем году компания приняла на себя обязательства по осуществлению поставок в нескольких регионах Сибирского и Уральского федеральных округов.

В ходе становления программы на дистрибьютора возлагалась задача по созданию всей логистической инфраструктуры: уполномоченные фармацевтические организации заключали контракты с производителями, должны были обеспечить компьютерными программами аптеки и пункты отпуска ЛС, взявшие на себя «льготу».

В прошлом году ПРОТЕК открыл более 120 социальных аптек, автоматизировал 1 779 аптечных учреждений, создал систему прогнозирования и учета, задействовал в реализации программы более 35 000 кв. м складских площадей и свыше 650 специалистов. Благодаря поделанной работе возросла культура планирования заказов, мониторинга товарных остатков, прогнозирования потребления.

Инфраструктура, технологии, системы взаимодействия и бизнес-процессы, наработанные в ходе реализации ДЛО, могут быть в дальнейшем использованы и в различных страховых программах. Согласно оценкам экспертов, начало реализации подобных программ ожидается уже в 2008-2010 гг.

### Организация логистики

Формирование заявок поставщику осуществляется специалистами Группы в Отделе товарного обеспечения в специализированном программном обеспечении на основе попрепаратных прогнозов продаж, складских остатков, нормативов «заказ-заказ», «заказ-поставка», «целевого запаса».

Далее заявка трансформируется в WABC (автоматизированная информационная система товарного и финансового учета Компании). Менеджер Отдела импорта / Отдела

отечественных поставщиков отправляет заказ на согласование поставщику в электронном виде, либо использует систему Интернет-заказа «е-Поставка».

Доставка товара от поставщиков осуществляется как силами самих поставщиков (порядка 70%), так и силами Компании (30%; используется наемный автотранспорт).

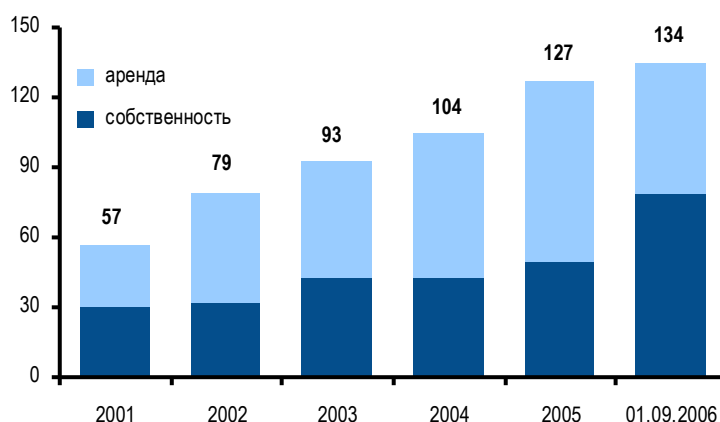
Таможенное оформление грузов происходит на следующих таможенных терминалах: Шереметьевская (20% грузов), Айтемс (10% грузов), ТС «Транссервис» (70% грузов).

Хранение товара осуществляется на складах Компании.

На сегодняшний день складские мощности в распоряжении Группы составляют порядка 134 тыс. кв. м., из них почти 60% находится в собственности Группы.

Рисунок 19

Динамика складских площадей в распоряжении компании, тыс. кв. м



Источник: ПРОТЕК

14 мая 2006 г. произошло возгорание на одном из крупнейших розничных складов Центра внедрения «ПРОТЕК» в Медведково. Пострадало около 10 тыс. кв. метров здания, общая площадь которого составляет 22 тыс. кв. метров. Пожар в основном затронул помещения, где находилась автоматическая линия сбора заказов для Москвы и Московской области. Основной склад хранения лекарственных средств располагался в соседнем здании и не пострадал. Уже 22 мая компания наладила бесперебойные поставки фармацевтических препаратов и средств медицинского назначения в аптечные учреждения Москвы и Московской области, перераспределив товарные запасы на складские помещения региональных филиалов. Складской комплекс был застрахован в ОСАО «Ингосстрах» и защищен от полного набора классических рисков, в том числе от пожара. Общая страховая сумма по договору составляет порядка 75 млн. долл. В настоящее время ведется совместная работа «Ингосстраха» и Центра внедрения «ПРОТЕК» по страховому случаю и выплате компенсации.

Позитивным событием 2006 г. стал пуск в августе первой очереди таможенно-складского терминала ЗАО ТСТ «Транссервис» – дочерней компании ОАО «ПРОТЕК». ТСТ «Транссервис» – специализированный комплекс для таможенно-складской обработки товаров для красоты и здоровья. Терминал расположен в 14 км от МКАД по Ярославскому шоссе в районе г. Пушкино. Новый комплекс является принципиально новым проектом для российского рынка. ТСТ обладает проектной мощностью более 55 тыс. паллетомест (8 ярусов хранения) и оснащен в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к современному складскому комплексу класса А.



Таможенно-складские процессы терминала: системы управления складом, регуляция температуры на складе, обеспечение автономного отопления, спринклерной системы пожаротушения, круглосуточного видеонаблюдения и охраны комплекса – полностью автоматизированы. Предоставляемые ТСТ услуги позволяют реализовать любую схему поставки и продажи продукции по всей территории РФ. В настоящий момент в работе терминала задействовано около 27 тыс. паллетомест. Запуск второй очереди ТСТ (около 28 тыс. паллетомест) запланирован на март-апрель 2007 г.

Таблица 4  
Складские мощности в распоряжении Группы на текущий момент

| Наименование комплекса      | Площадь, тыс. кв. м | Местоположение   | Отношение собственности   |
|-----------------------------|---------------------|--|---------------------------|
| <b>ГОЛОВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ</b> | <b>50.2</b>         |  |                           |
| Медведково                  | 20.7                | Чермянская, 2  | собственность (ЦВП)       |
| ТСТ Пушкино                 | 17.7                | Московская обл., Пушкино, Русакова, вл. 1  | собственность (ТСТ)       |
| МОЛКОМ                      | 6.0                 | Московская обл., Пушкинский р-н, пос. Клязьма  | аренда                    |
| Бужениново                  | 3.5                 | Московская обл., Сергиево-Посадский р-н  | собственность (ФКНТ)      |
| Каширка                     | 2.0                 | Каширское ш., 22, корп. 3, стр. 2  | собственность (Коман)     |
| Депо-склад                  | 0.2                 | Бережковская наб.  | аренда                    |
| Ригла                       | 0.1                 | Маросейка, 2/15  | аренда                    |
| <b>ФИЛИАЛЫ</b>              | <b>84.1</b>         |  |                           |
| Протек-3                    | 8.5                 | Санкт-Петербург  | собственность (Кэнси)     |
| Протек-20                   | 4.8                 | Ростов-на-Дону   | собственность (Кэнси)     |
| Протек-12                   | 4.3                 | Самара   | собственность (Кэнси)     |
| Протек-25                   | 3.7                 | Владивосток  | аренда                    |
| Протек-7                    | 3.6                 | Красноярск   | аренда                    |
| Протек-27                   | 3.5                 | Иркутск  | аренда                    |
| Протек-37                   | 3.1                 | Кемерово   | аренда                    |
| Протек-10                   | 3.0                 | Казань   | собственность (Кэнси)     |
| Протек-14                   | 2.9                 | Екатеринбург   | аренда                    |
| Протек-16                   | 2.9                 | Новосибирск  | собственность (Промактив) |
| Протек-35                   | 2.8                 | Тюмень   | аренда                    |
| Протек-30                   | 2.6                 | Краснодар  | аренда                    |
| Протек-26                   | 2.5                 | Киров  | собственность (Кэнси)     |
| Прочие                      | 27.3                | Архангельск, Астрахань, Барнаул, Воронеж, Ижевск, Мурманск, Омск, Орёл, Оренбург, Пенза, Пермь, Саратов, Ставрополь, Сургут, Тамбов, Томск, Тула, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Челябинск | аренда                    |
| Прочие                      | 8.6                 | Волгоград, Иваново, Калининград, Курск, Н. Новгород, Ярославль   | собственность (Кэнси)     |
| <b>ИТОГО</b>                | <b>134.3</b>        |  |                           |
| в т.ч. собственность        | 78.5                |  |                           |
| аренда                      | 55.7                |  |                           |

Источник: ПРОТЕК

Текущие потребности по расширению складских мощностей Группа оценивает на уровне 80 тыс. кв. м. Планы расширения учитывают в том числе потребности в рамках программы ДЛО и касаются в основном регионов.

Удовлетворение собственным автопарком по доставке клиентам Москвы и Московской области измеряется процентом использования наемного автотранспорта. В первом полугодии 2006 г. данный показатель составил в среднем около 18%. При региональной доставке процент использования наемного транспорта составил 100%.

Компания пользуется услугами 15 автоперевозчиков, основные из них: ЗАО «Нордбизнес», ООО «Владимир-менеджмент», ООО «АвтоТим», ЗАО «Трансхолод», ООО «СпецАвтоРесурс».

Также Компания пользуется услугами 2-х железнодорожных перевозчиков, основную долю которых осуществляет ООО «Пальмер-Тэк» и услугами 3-х авиаперевозчиков, основную долю которых осуществляют: ЗАО «Грузовые Линии Марс» и ООО «ТрансАэроТурс».

**Таблица 5**  
**Численность и характеристики собственного автопарка Группы**

|                                 | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 1П 2006 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| Численность автопарка, ед.      | 449   | 672   | 890   | 930   | 959   | 977     |
| Суммарный объем, м <sup>3</sup> | 1,815 | 2,728 | 4,318 | 4,423 | 4,799 | 4,892   |
| Суммарный тоннаж, тн            | 452   | 620   | 976   | 1,017 | 1,116 | 1,138   |

Источник: ПРОТЕК

**Таблица 6**  
**Краткая характеристика собственного автопарка Компании на текущий момент**

| Характеристика                         | Количество транспорта, ед. |  |                           |
|--|----------------------------|--|---------------------------|
|  | Общее                      | Регионы<br>«Москва» и<br>«Подмосковье» | Филиалы<br>ЦВ<br>«ПРОТЕК» |
| Численность автотранспорта ЦВ «ПРОТЕК» | 977                        | 250                                    | 727                       |
| в т.ч. представительский автотранспорт | 81                         | 46                                     | 35                        |
| служебный автотранспорт                | 93                         | 56                                     | 37                        |
| хозяйственный автотранспорт            | 5                          | 5                                      | 0                         |
| производственный автотранспорт         | 798                        | 143                                    | 655                       |
| в т.ч. малотоннажный автотранспорт     | 136                        | 6                                      | 130                       |
| среднетоннажный автотранспорт          | 639                        | 125                                    | 514                       |
| крупнотоннажный автотранспорт          | 23                         | 12                                     | 11                        |

Источник: ПРОТЕК

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

На сегодняшний день в Группе компаний «ПРОТЕК» для автоматизации бизнес-процессов используются решения известных мировых производителей программного и аппаратного обеспечения, таких как Oracle, Hewlett-Packard, IBM, Cisco, Microsoft, Linux,

Unix, а также программные решения крупнейшего российского производителя 1С и решения собственной разработки.

Основой функционального обеспечения бизнес-систем является ERP-система Oracle E-Business Suite. В августе 2006 г. ЦВ «ПРОТЕК» и компания TopS Business Integrator осуществили успешный запуск ERP-системы в нескольких функциональных областях на головном предприятии. Одновременно завершен запуск системы в семи филиалах ЦВ «ПРОТЕК».

Система позволяет повысить прозрачность бизнес-процессов, управляемость, усилить контроль над активами и затратами ЦВ «ПРОТЕК», сократить время принятия управленческих решений. В филиалах ERP-система обеспечивает поддержку бизнес-процессов в таких функциональных областях, как управление продажами, маркетинг, выполнение заказов, управление запасами, управление финансами. Параллельно проектная команда готовит систему к внедрению в других функциональных областях: в настоящее время передана в промышленную эксплуатацию система финансового учета Головного предприятия. Внедрение системы позволяет улучшить качество отчетности и сделать процедуры ее подготовки прозрачными, соответствующими жестким требованиям международной практики.

Надежность функционирования систем обеспечивается резервированием на основе решений Hewlett-Packard.

Вычислительные мощности Группы компаний включают более 1 000 автоматизированных рабочих мест и серверов, объединенных распределенной корпоративной сетью. Управление корпоративной сетью построено на решениях Cisco. Складские технологии автоматизированы на базе радио-терминалов Symbol и Tehlogic.

Функционирование систем взаимодействия с поставщиками и клиентами обеспечивается решениями на базе собственной разработки. На сегодняшний день эти системы активно используют в своей бизнес-деятельности более 100 поставщиков и 10 000 клиентов.

В Группе компаний разрабатывается специализированное программное обеспечение для автоматизации деятельности аптечных складов, которое уже внедрено и успешно эксплуатируется у 3 000 клиентов. Программное обеспечение, разработанное в ЦВ «ПРОТЕК», сертифицировано в Федеральном фонде ОМС и используется для автоматизации участников федеральной программы ДЛО (ТФОМС, ЛПУ, аптеки).

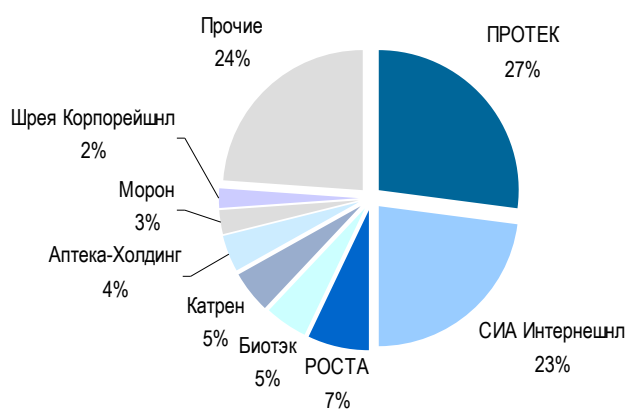
С 2005 г. в Группе активно ведутся работы по автоматизации деятельности в рамках реализации Федеральной программы дополнительного лекарственного обеспечения.

### Конкурентные позиции Группы

На сегодняшний день ПРОТЕК является абсолютным лидером среди российских фармдистрибьюторов. На долю Группы приходится 27% совокупного объема оптовых продаж и 27% импорта ГЛС в Россию.

Рисунок 20

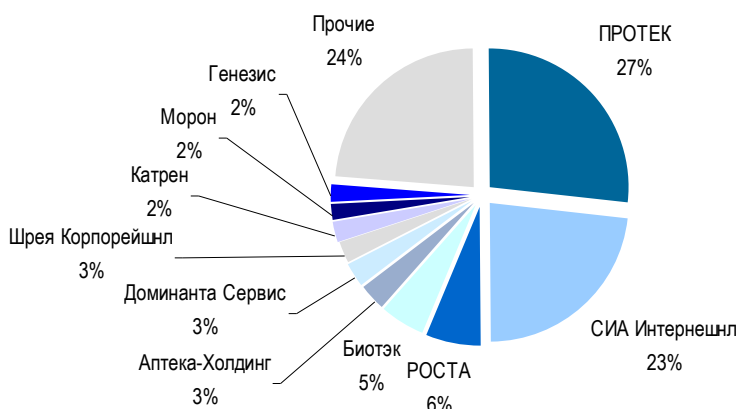
Рейтинг российских дистрибьюторов по доле фармрынка в стоимостном выражении в 2005 г.



Источник: DSM group

Рисунок 21

Топ-10 дистрибьюторов по объему импорта ГЛС в Россию в 2005 г.



Источник: DSM group

Ближайшим конкурентом ПРОТЕКА является компания СИА Интернешнл (23% рынка). Третье место с большим отставанием от лидеров занимает Группа РОСТА (7%).

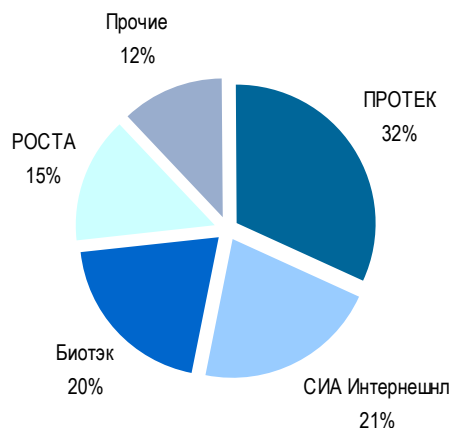
Одной из основных тенденций на современном российском фармрынке является рост концентрации рынка, в том числе в дистрибьюторском сегменте. В последние годы наблюдается стабильный рост доли крупнейших российских дистрибьюторов. Так, за последние три года доля тройки лидеров дистрибьюторского рынка выросла с 44% до 57% – т.е. примерно в 1.3 раза.

На рынке ДЛО расстановка сил выглядит несколько иначе. Так как государство предпочитает, чтобы в федеральной Программе ДЛО участвовали крупные российские

дистрибьюторы, уже доказавшие свою надежность, концентрация в этом сегменте еще более высокая – на долю тройки лидеров приходится уже 73% рынка.

Рисунок 22

Рейтинг российских дистрибьюторов по доле сегмента ДЛО в стоимостном выражении за 2005 г.



Источник: DSM group

Лидером среди дистрибьюторов по доле сегмента ДЛО в стоимостном выражении в 2005 г. также является ЦВ «ПРОТЕК» (32%), однако его отрыв от остальных конкурентов намного больше, чем на коммерческом рынке. На втором месте – СИА (21%), а третье с небольшим отставанием занимает Биотэк (20%).

**СИА Интернешнл** – национальный дистрибьютор фармацевтической продукции и средств медицинского назначения. На сегодняшний день компания обеспечивает порядка 23% обращающихся в стране лекарств, поставляя их в более чем 20 000 аптечных учреждений и ЛПУ России. Среди поставщиков СИА – более 350 отечественных и 130 зарубежных компаний. Региональная сеть компании представлена 39 дочерними компаниями и 32 их представительствами. Общее количество сотрудников СИА – более 7 тысяч человек. Оборот компании в 2005 г. составил 1.5 млрд. долл. США. С 2002 г. компания – член Европейской Ассоциации Фармацевтических Дистрибьюторов.

Группа **РОСТА** была образована в 2002 г. путем слияния трех компаний: дистрибьютора лекарственных средств «Россиб Фармация», дочерней компании международной группы Тамго «Фарм Тамда 77» и «Артромед». На сегодняшний день Группа занимает третье место в сводном рейтинге фармацевтических компаний России – крупнейших национальных дистрибьюторов (7% рынка). Региональная сеть компании представлена 28 филиалов и 20 представительств по всей территории России. В декабре 2004 г. «РОСТА» была выбрана правительством РФ в качестве уполномоченной фармацевтической организации для реализации программы ДЛО на территории Сибирского и Дальневосточного федеральных округов.

Группа компаний **Биотэк** занимает 4-е место в рейтинге крупнейших национальных дистрибьюторов (5% рынка), 3-е место – в рейтинге крупнейших операторов программы ДЛО. В холдинг входят 4 производственные компании, 8 региональных филиалов, 12 дочерних компаний и региональные сети с общим штатом сотрудников более 2 000 человек. Группа имеет розничную сеть, состоящую из 124 аптек и аптечных пунктов.

Является уполномоченным партнером программы ДЛО в Приволжском федеральном округе и Ростовской области.

## 5.2. РОЗНИЦА

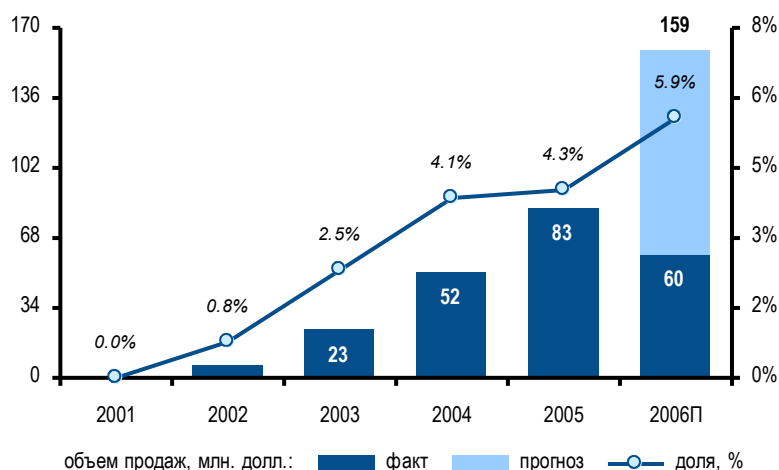
Розничное направление Группы «ПРОТЕК» представлено сетью аптек «Ригла» – на сегодняшний день второй по объему продаж аптечной сетью в России, объединяющей более 240 аптек в Москве и регионах (порядка 400 с учетом социальных аптек).

Объем продаж розничного направления Группы «ПРОТЕК» составил по итогам 2005 г. 86 млн. долл. США, увеличившись относительно предыдущего года на 72%. По итогам 2006 г. Группа рассчитывает увеличить объем продаж еще на порядка 70% до 159 млн. долл.

На сегодняшний день розничное направление обеспечивает порядка 6% совокупного оборота Группы.

Рисунок 23

**Динамика объема продаж розничного направления, доля розничного направления в совокупном обороте Группы**



Источник: ПРОТЕК

### ФОРМАТ АПТЕК «РИГЛА»

Концепция сети «Ригла» предполагает создание в России общенациональной сети супермаркетов здоровья. Базовые характеристики развиваемого формата аптек:

- открытая форма торговли с торговой площадью от 80 кв. м – в Москве, и от 60 кв. м – в регионах;
- ассортимент свыше 10 000 наименований – в Москве, и свыше 8 000 наименований – в регионах;
- свыше 40% парафармацевтики в объеме продаж;
- единый высокий стандарт обслуживания;
- доступные цены.



Целевой потребитель сети «Ригла» – покупатель, для которого удобство расположения, скорость и качество обслуживания, постоянное наличие ассортимента, удобство, привлекательная дисконтная система – являются ключевыми факторами посещения розничной торговой точки и совершения покупки.

«Ригла» имеет возможность предоставлять крупные скидки постоянным клиентам. В то же время репрезентативные цены (указанные на ценниках) равны конкурентному уровню. Данная ценовая политика призвана способствовать формированию имиджа сети «высокого» класса, лояльной постоянным покупателям.

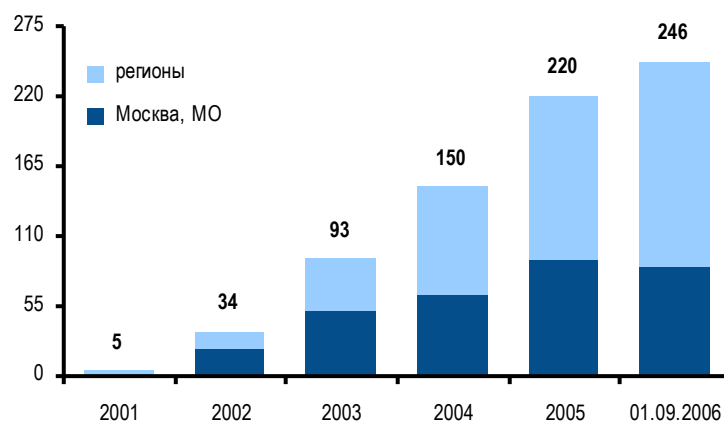
Аптеки сети «Ригла» располагаются в местах торговой активности и на регулярных маршрутах горожанина. Под зонами торговой активности подразумеваются специальные (торговые центры, супермаркеты) и традиционные (метро, рынки, районные продуктовые магазины) места торговли. Под регулярными маршрутами понимается, в первую очередь, маршрут «дом – работа – дом».

### Численность и география сети

По состоянию на 01.09.2006 г. численность сети «Ригла» достигла 246 аптек. Из них 86 расположены в Москве и Московской области, 160 – в регионах.

Рисунок 24

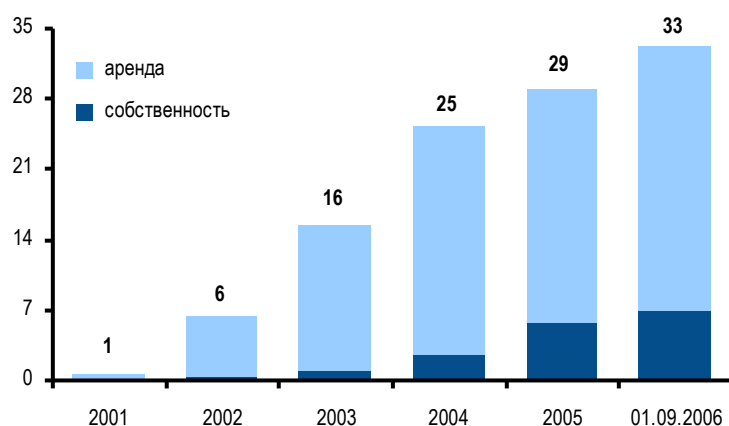
#### Рост численности сети «Ригла» в динамике



Источник: ПРОТЕК

Рисунок 25

#### Рост торговых площадей сети «Ригла», тыс. кв. м



Источник: ПРОТЕК

Только за 2005 г. сеть «Ригла» пополнилась 70 новыми точками. За 9 месяцев 2006 г. численность сети увеличилась еще на 26 единиц, до конца года Группа планирует довести общее число аптек «Ригла» до 266.

Рост численности сети происходит как за счет открытия новых аптек, так и за счет покупки действующих аптек и аптечных сетей.

В таблице ниже представлены типовая смета затрат на открытие одной аптеки «Ригла».

**Таблица 7**  
**Типовые затраты на открытие одной аптеки**

| Статьи затрат   | Стоимость,<br>тыс. долл. |
|---|--------------------------|
| Строительная часть  | 44.4                     |
| Торговое оборудование   | 33.3                     |
| Дополнительное торговое оборудование  | 11.3                     |
| Прочие: кондиционирование, вывески, противокражная система, холодильное оборудование, складское оборудование, мебель, навигация и постеры | 18.2                     |
| Дополнительно: чековые ленты, хард-постеры, канцтовары, спецодежда, дисконтные карты, бытовая и оргтехника                                | 1.8                      |
| Приложения: канцтовары, печати и штампы, хозтовары и пр.  | 1.1                      |
| <b>ИТОГО</b>  | <b>110.1</b>             |

Источник: ПРОТЕК

Из последних приобретений Группой действующих аптечных сетей (2-3-й кварталы 2006 г.):

- Аптечная сеть «Югорский Лекарь» (г. Сургут), в настоящий момент насчитывающая 7 действующих аптек. Товарооборот сети за август 2006 г составил 8.5 млн. руб. Ожидаемый товарооборот в 2006 г., с учетом открытия двух новых аптек, 109 млн. руб.;
- Аптечная сеть «Семейная аптека» (г. Воронеж), в настоящий момент насчитывающая 8 действующих аптек. Товарооборот сети за август 2006 г. составил 8 млн. руб.

Ожидаемый товарооборот в 2006 г., с учетом открытия двух новых аптек, 113.6 млн. руб.

В общей сложности аптечная сеть «Ригла» представлена на сегодня в 14 регионах России и на Украине. Среди городов присутствия: Саратов, Ростов, Волгоград, Екатеринбург, Краснодар, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Ярославль, Киев, Рязань, Тюмень, Нефтеюганск.

Планы дальнейшего развития сети предполагают активную региональную экспансию. В числе приоритетных регионов утверждены: Новосибирская, Тюменская, Пермская, Тверская, Воронежская области – на 2006 г.; Республика Татарстан, Челябинская, Самарская, Иркутская, Кемеровская области, Красноярский и Приморский край – на 2007 г.

### Сеть социальных аптек

В 2005 г. в рамках развития программы ДЛО, помимо традиционных супермаркетов здоровья «Ригла», было также начато развитие сети «Ригла – Социальная аптека». По состоянию на 01.09.2006 г. сеть социальных аптек насчитывала 153 точки.

Сеть представлена в 19 регионах: в частности, в Московской, Тверской, Калужской, Ярославской, Архангельской, Воронежской, Владимирской, Брянской, Тульской, Тамбовской, Калининградской, Рязанской областях.

Планами на 2006 г. предусмотрено увеличение числа социальных аптек до 250 и расширение географии до 20 регионов. Ожидается, что по итогам 2007 г. сеть будет представлена уже 400 аптечными пунктами в 28 регионах.

### Планы и стратегия развития

С учетом планов развития коммерческого и социального направлений, общая численность аптечной сети Группы на конец 2006 г. должна составить 516 точек в 31 регионе.

Планы развития розничного направления на 2007 г. предполагают открытие 113 супермаркетов здоровья в 13 городах-миллионниках и новых регионах присутствия, открытие более 150 аптечных учреждений в рамках программы ДЛО.

Аптечная сеть «Ригла» ставит перед собой цель, ежегодно удваивая оборот, достичь в 2009 г. объема продаж в 1 млрд. долл. и увеличить количество аптек до 1 000. К 2009 г. «Ригла» рассчитывает занять около 10% розничного фармацевтического рынка и стать общепризнанной национальной сетью супермаркетов здоровья.

Основные положения стратегия развития аптечной сети:

- развитие существующей сети за счет открытия новых аптек, покупки действующих аптек и аптечных сетей;
- освоение новых региональных рынков сбыта;
- покупка аптечных сетей не менее чем в 6-8 новых регионах РФ с совокупным годовым оборотом не менее 36 млн. долл.;
- оптимизация, совершенствование и повышение эффективности системы управления региональными компаниями; разработка и тиражирование специализированного ПО для региональных компаний;
- завоевание лидирующих позиций на розничном фармацевтическом рынке каждого из регионов в течение 3-х лет после развертывания аптечной сети;
- развитие общенациональной аптечной сети под единым брендом «Ригла».

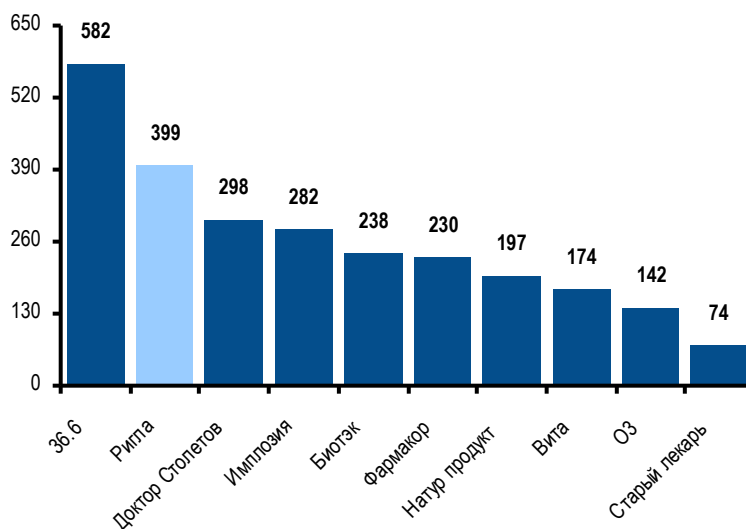
## Конкурентные позиции Группы

Российский розничный фармрынок в настоящее время насчитывает около 58 тыс. аптечных учреждений всех видов (около 23 тыс. аптек и аптечных пунктов, а также 35 тыс. аптечных киосков), из которых в частной собственности находится порядка 75%.

По численности сети (399 точек с учетом социальных аптек) «Ригла» является на сегодняшний день второй по величине аптечной сетью в России.

Рисунок 26

### Рейтинг аптечных сетей по количеству точек

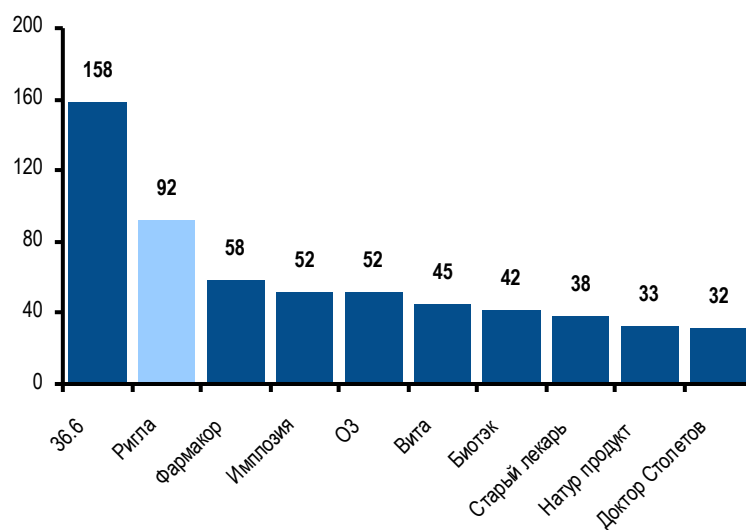


Источник: DSM group, данные по сети «Ригла» - фактические данные, предоставленные Группой «ПРОТЕК»

Согласно аналитическим данным, оборот розничного фармрынка по итогам 1-го полугодия 2006 г. составил около 3 млрд. долл. США. Сеть «Ригла» занимает второе место в рейтинге и по объему продаж. Доля компании на общероссийском рынке составляет порядка 3%.

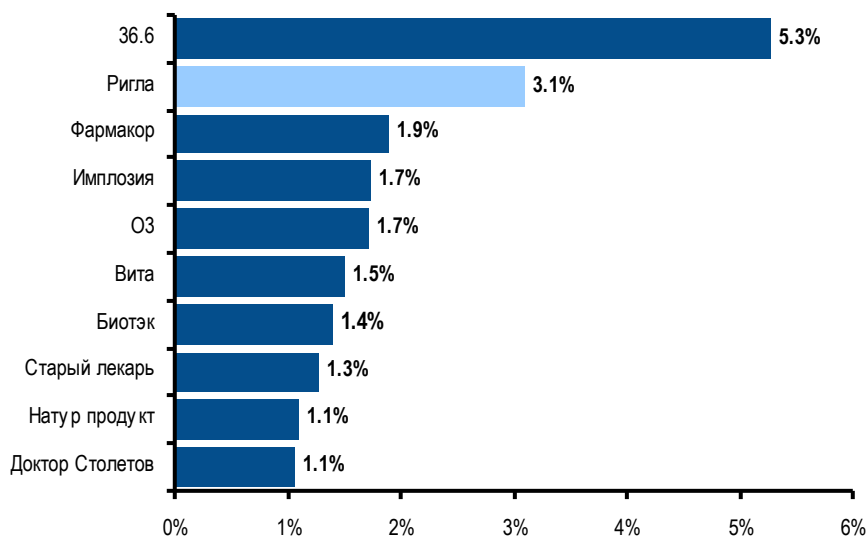
Рисунок 27

### Рейтинг аптечных сетей по обороту в 1П 2006 г. в розничных ценах, млн. долл.



Источник: DSM group

Рисунок 28  
Доля игроков на аптечном рынке в 1П 2006 г.



Источник: DSM group

Доля «Риглы» на аптечном рынке Москвы (емкость 578 млн. долл.) оценивается на текущий момент также на уровне 3%, на рынке Московской области (емкость 136 млн. долл.) – 4.6%. Особенно сильны позиции сети в Рязани (42.5% рынка), Ярославле (33.6%), Саратове (7.5), Волгограде (7.3%), Ростове (7%).

Стратегическая цель «Риглы» – стать лидером российского рынка по товарообороту, достигнув 10% рынка к 2009 г.

На национальном уровне основными конкурентами «Риглы» являются аптечные «36.6» и «ОЗ». Крупнейшими региональными конкурентами являются «Фармакор» (Северо-Западный ФО) и «Имплозия» (Приволжский ФО).

**Аптечная сеть «36.6»** – холдинговая компания, прямо или косвенно владеющая контрольными пакетами ОАО «Верофарм», ЗАО «ФТК Время», ЗАО «Аптека 36.6», региональных аптечных сетей и других компаний Группы компаний ОАО «Аптечная сеть 36.6». Занимается производством и продажей фармацевтических препаратов. Розничный блок представлен сетью аптек в Москве и 6 федеральных округах РФ. В настоящий момент количество аптек достигло 582. Производственный блок ОАО «Верофарм» объединяет 3 фармзавода.

**Фармакор** – петербургская сеть, занимающая по итогам 1-го полугодия 2006 г. 3-е место по объему продаж в рейтинге крупнейших российских аптечных сетей. Опирирует, в основном, в Санкт-Петербурге, а также Ленинградской области и Петрозаводске (Карелия). В части регионального развития долгосрочная стратегия аптечной сети направлена на достижение доминирующего положения на фармацевтическом рынке Санкт-Петербурга. Сеть продвигает аптеки традиционного закрытого формата.

**Имплозия** занимает по итогам 1-го полугодия 2006 г. 4-е место по объему продаж. Основана в 1993 г., на сегодняшний день представлена в 10 регионах России (более 60 городов): Самарской, Саратовской, Ульяновской, Пензенской, Оренбургской областях, г. Москва, республиках Башкирия, Татарстан, Чувашия, Марий Эл. Сеть активно использует франчайзинговые схемы, около 40% аптек действуют в рамках франчайзинговых соглашений.

**ОЗ (Озон)** – создана в результате покупки сети «Аптеки ICN» и аптек «Чудо-Доктор» парфюмерно-косметическим холдингом «Этуаль», благодаря чему сеть имеет сильные позиции в косметическом сегменте. Так же, как и «Ригла», предлагает открытый формат торговли и осуществляет региональную экспансию. На сегодня сеть насчитывает 142 аптеки в городах: Москва, Воронеж, Екатеринбург, Казань, Красноярск, Курск, Новокузнецк, Ноябрьск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Тольятти, Томск, Уфа. Объем продаж сети за 1-е полугодие 2006 г. составил около 52 млн. долл.

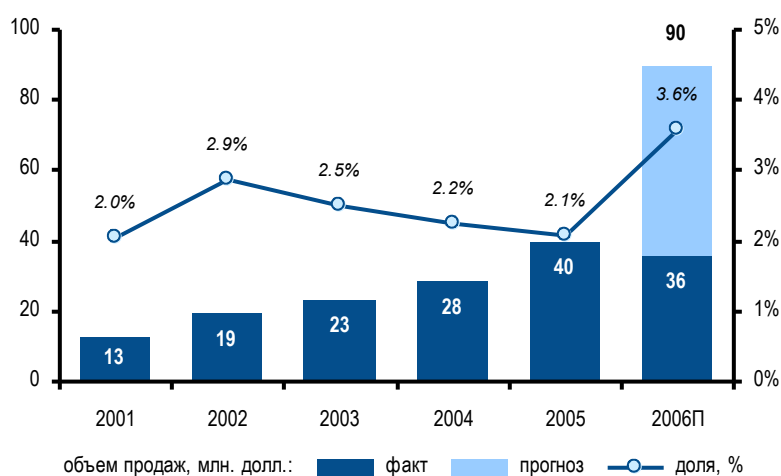
## 5.3. ПРОИЗВОДСТВО

Основу производственного направления Группы «ПРОТЕК» представляет компания ЗАО «ФармФирма «СОТЕКС».

Объем продаж производственного направления Группы «ПРОТЕК» составил по итогам 2005 г. 40 млн. долл. США, увеличившись относительно предыдущего года более чем на 40%. В 2006 г. Группа рассчитывает увеличить объем продаж более чем вдвое и по итогам года выйти на показатель 90 млн. долл.

Рисунок 29

**Динамика объема продаж производственного направления, доля производственного направления в совокупном обороте Группы**



Источник: ПРОТЕК

Основные направления деятельности в рамках производственного направления Группы «ПРОТЕК»:

- собственное ампульное производство;
- фасовочно-упаковочное производство (кооперация).

На сегодняшний день на предприятии производится в общей сложности 95 наименований лекарственных препаратов.

Рисунок 30

**Динамика численности ассортиментных позиций**





Источник: ПРОТЕК

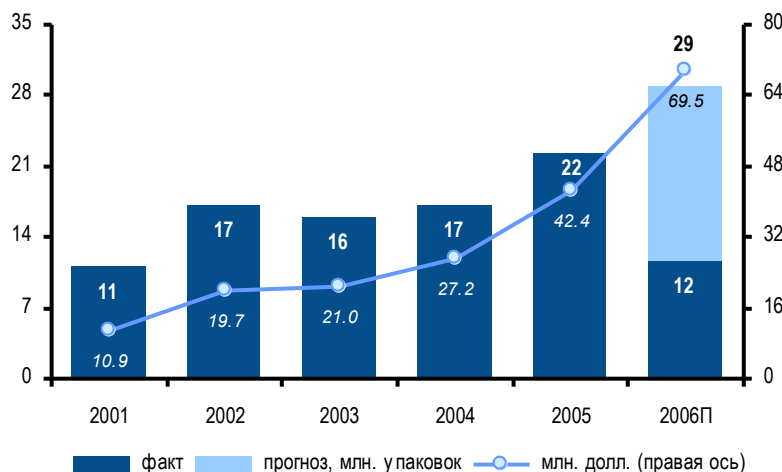
Все производственные процессы на предприятии организованы с соблюдением международных правил организации производства и контроля качества лекарственных средств GMP (Good Manufacturing Practice).

### Упаковка

Изначально предприятие специализировалось исключительно на упаковочной деятельности. Упаковочные мощности ФармФирмы «СОТЕКС» рассчитаны на производство 35 млн. уп./год. Производство было пущено в 1999 г. Общая площадь «чистых» (специализированных для целей производства фармпродукции) помещений составляет 272 кв. м.

Рисунок 31

**Динамика объемов производства в натуральном и денежном выражении в рамках фасовочно-упаковочной деятельности**



Источник: ПРОТЕК

Основные партнеры компании в рамках фасовочно-упаковочной деятельности:

- Алкалоид (Македония);
- Замбон (Италия);
- Кромафарма (Австрия);

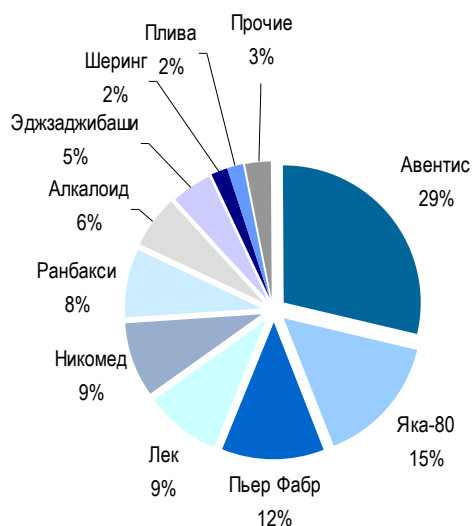
- Лек (Словения);
- Никомед (Австрия);
- Орион Фарма (Финляндия);
- Пьер Фабр (Франция);
- Плива (Хорватия);
- Ранбакси (Индия);
- Санофи-Авентис (Франция-Германия);
- Шеринг (Германия);
- Эджзаджибаши (Турция);
- Яка-80 (Македония).

Препараты, продвигаемые на фармацевтический рынок России:

- Каффетин (Алкалоид) – обезболивающее средство;
- Палин (Лек) – противомикробное средство;
- Синоприл (Эджзаджибаши) – средство для лечения артериальной гипертензии;
- Структум (Пьер Фабр) – средство для лечения суставов;
- Синокром (Кромонафарма) – инновационный препарат для лечения остеоартроза;
- Оликард (Солвей Фарма) – кардиологический препарат;
- Эпокрин (ГНИИ ОЧБ) – препарат для лечения анемии (область применения гемодиализ, онкология, гепатология).

Рисунок 32

Структура формирования выручки по производителям в 2005 г.



Источник: ПРОТЕК

### Ампульное производство

Производство полного цикла – ампульное производство – было пущено на предприятии только в 2005 г. Плановая производительность по данному направлению 78 млн. амп./год

(с учетом новой линии, планируемой к вводу, – 108 млн. амп./год). Общая площадь «чистых» помещений, занимаемых производственными участками, составляет 1 232 кв. м.

На производственном участке ФармФирмы «СОТЕКС» осуществляется приготовление инъекционных растворов, наполнение ампул с последующей упаковкой, маркировкой и отгрузкой на склад.

В 2005 г. в рамках ампульного производства было произведено 1.1 млн. упаковок лекарственных препаратов, планом на 2006 г. предусмотрено увеличение объемов производства до 3.6 млн. упаковок на общую сумму порядка 6 млн. долл.

В настоящее время предприятие имеет лицензии на выпуск 14 лекарственных средств, среди них: винпоцетин, диклофенак, кетопрофен, кеторолак, метоклопрамид, пирацетам, хлоропирамин, актовегин.

Отгрузка произведенной продукции производится со склада в Москве. Возможна доставка в регионы по договоренности с клиентами. Клиентам предоставляется гибкая система работы: скидки, отсрочка платежа, специальные предложения. Совместно с ключевыми клиентами регулярно проводятся сбытовые акции, как в Москве, так и в регионах.

Клиентами ЗАО «ФармФирма «СОТЕКС» являются основные фармацевтические дистрибьюторы (98%), аптечные сети (1%) и государственные фармации (1%). Среди фармдистрибьюторов можно выделить (согласно принятой ЦМИ «Фармэксперт» классификации):

- Категория F1 «Национальные»: ПРОТЕК, СИА Интернешнл Лтд., Роста, Катрен НПК, Биотэк, Аптека Холдинг;
- Категория F2 «Межрегиональные»: Морон, Аконит, Хелс-М, Интерлизинг и др.;
- Категория F3 «Региональные»: Профит-Мед, Волгофарм, Авикон-Мед и др.

### Планы развития

В среднесрочных планах компании наиболее приоритетное направление – развитие продуктового портфеля в выбранных целевых сегментах фармацевтического рынка. Такими направлениями являются: ревматология, кардиология, неврология, онкология, госпитальное направление.

Одним из приоритетных направлений является также развитие лицензионного производства на площадке «СОТЕКС» современных и востребованных брендов признанных мировых лидеров (Никомед, Авентис).

Немаловажное значение придается работе по созданию собственных брендов. С этой целью проводится непрерывной изучение потребностей фармрынка (сбор и анализ информации от основных субъектов фармрынка: дистрибьюторы, аптеки, чиновники, ученые, врачи).

Среди наиболее важных операционных планов – дальнейшее укрепление госпитального отдела, PR-кампаний, а также непрерывное сотрудничество с ведущими Научно-Исследовательскими Институтами.

### Конкурентные позиции Группы

По данным Центра маркетинговых исследований «Фармэксперт», в 2005 г. на российском рынке активно работало более 550 российских компаний - производителей лекарственных препаратов. Суммарный объем производства по итогам года составил

1.7 млрд. долл. Относительно показателей за 2004 г. по этому сектору фармрынка рост составил практически 30%.

В 1-м полугодии 2006 г. российские предприятия суммарно выпустили продукции на сумму более 1 млрд. долл. Лидерами рынка по объему производства стали компании «Микроген», «Отечественные лекарства», «Фармстандарт», «Фарм-Центр», «Нижфарм».

Таблица 8

**Крупнейшие российские производственные компании по объему выпуска по итогам 1-го полугодия 2006 г. в ценах производителей**

| Рейтинг |         | Компания                         | Долям в 1П 2006, % | Доля в 1П 2005, % | Рост производства к 1П 2005, % |
|---------|---------|----------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------|
| 1П 2006 | 1П 2005 |                                  |                    |                   |                                |
| 1       | 3       | Микроген (Москва)                | 12.62%             | 7.99%             | 203%                           |
| 2       | 1       | Отечественные лекарства (Москва) | 10.91%             | 12.20%            | 115%                           |
| 3       | 2       | Фармстандарт (Москва)            | 8.51%              | 9.18%             | 119%                           |
| 4       | 4       | Фарм-Центр (Москва)              | 7.64%              | 7.98%             | 123%                           |
| 5       | 6       | Нижфарм (Нижегородская обл.)     | 5.64%              | 4.25%             | 171%                           |
| ...     |         |                                  |                    |                   |                                |
| 11      | 11      | СОТЕКС (Москва)                  | 2.83%              | 2.55%             | 143%                           |

*Источник: ЦМИ «Фармэксперт» на основании данных, предоставляемых компаниями-участниками и по материалам Госкомстата*

Компания «СОТЕКС» заняла в рейтинге 11-е место. Доля рынка «СОТЕКС» среди отечественных производителей по объему производства в 1-м полугодии 2006 г. составила 2.83%.

С учетом высокого темпа роста производства относительно 1-го полугодия 2005 г. (143%) и производства, соответствующего стандартам GMP, по комплексному показателю в 1-м полугодии 2006 г. компания «СОТЕКС» заняла 5 место рейтинга.

Таблица 9

**Рейтинг российских производственных компаний по совокупному показателю по итогам 1-го полугодия 2006 г.**

| Рейтинг | Компания                         | Динамика объема реализации к 1П 2005 г. | Доля продукции, выпущенной по GMP ISO, % |
|---------|----------------------------------|---|--|
| 1       | Фармстандарт (Москва)            | +                                       | 54.9%                                    |
| 2       | Отечественные лекарства (Москва) | +                                       | -  |
| 3       | Нижфарм (Нижегород)              | +                                       | 100.0%                                   |
| 4       | Верофарм (Москва)                | +                                       | 32.9%                                    |
| 5       | СОТЕКС (Москва)                  | +                                       | 100.0%                                   |

*Источник: ЦМИ «Фармэксперт» на основании данных, предоставляемых компаниями-участниками*

В качестве стратегической цели компания ставит занятие 8.5% доли рынка среди отечественных производителей по объему выпуска к 2009 г.

В качестве сильных сторон «СОТЕКСа» по сравнению с конкурентами следует обозначить:

- возможность использования логистических и товаропроводящих цепей холдинга «ПРОТЕК» (производитель – дистрибьютор – розница);
- наличие производственных площадок, соответствующих требованиям GMP;
- положительный опыт работы с ведущими иностранными производителями.

## 6. ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГРУППЫ

Начиная с 2004 г., Группа компаний «ПРОТЕК» осуществляет подготовку консолидированной отчетности в соответствии со стандартами US GAAP. Консолидированная отчетность объединяет показатели головной компании Группы ОАО «ПРОТЕК» и всех ее дочерних и зависимых обществ.

По итогам 2006 г. Группа впервые представит комплект аудированной финансовой отчетности по международным стандартам (IAS). Выход отчетности ожидается во второй половине 2007 г. Аудитором Группы является компания Pricewaterhouse Coopers.

Таблица 10

**Консолидированный балансовый отчет ОАО «ПРОТЕК» и его дочерних и зависимых обществ по стандартам US GAAP, млн. долл. США**

| <b>АКТИВЫ</b>                                     | <b>2003</b>  | <b>2004</b>  | <b>2005</b>  | <b>1П 2006*</b> |
|---|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| <b>Текущие активы</b>                             | <b>362.7</b> | <b>455.3</b> | <b>741.2</b> | <b>983.7</b>    |
| Денежные средства и их эквиваленты                | 31.4         | 17.8         | 39.0         | 25.1            |
| Краткосрочные финансовые вложения                 | -            | 3.9          | 1.8          | 9.5             |
| Дебиторская задолженность, нетто                  | 99.9         | 131.6        | 248.5        | 407.0           |
| Запасы, нетто                                     | 202.7        | 260.3        | 374.1        | 487.5           |
| НДС и прочие налоги к возмещению из бюджета       | 21.8         | 36.5         | 54.5         | 36.5            |
| Расходы будущих периодов                          | -            | 0.8          | 1.9          | 2.8             |
| Авансы выданные и прочие текущие активы           | -            | 0.3          | 2.5          | 4.6             |
| Актив по отложенным налогам                       | 4.4          | 4.1          | 19.1         | 10.7            |
| Прочие текущие активы                             | 2.6          | -            | -            | -               |
| <b>Долгосрочные активы</b>                        | <b>56.9</b>  | <b>111.1</b> | <b>148.0</b> | <b>168.5</b>    |
| Основные средства и НМА, нетто                    | 55.5         | 102.0        | 132.5        | 146.2           |
| Деловая репутация                                 | 1.4          | 2.0          | 6.8          | 7.3             |
| Долгосрочные финансовые вложения                  | -            | 4.4          | 4.7          | 14.0            |
| Актив по отложенным налогам                       | -            | 2.7          | 4.0          | 1.1             |
| <b>ИТОГО АКТИВЫ</b>                               | <b>419.6</b> | <b>566.4</b> | <b>889.2</b> | <b>1 152.2</b>  |
| <b>ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ</b>        | <b>2003</b>  | <b>2004</b>  | <b>2005</b>  | <b>1П 2006*</b> |
| <b>Краткосрочные обязательства</b>                | <b>345.8</b> | <b>424.0</b> | <b>654.3</b> | <b>848.0</b>    |
| Кредиторская задолженность                        | 307.1        | 388.8        | 537.8        | 766.9           |
| Авансы полученные                                 | 0.0          | 0.1          | 1.6          | 0.8             |
| Краткосрочные заемные средства                    | 24.2         | 12.8         | 66.5         | 59.1            |
| Кредиторская задолженность по расчетам с бюджетом | 14.1         | 21.1         | 24.2         | 5.5             |
| Начисленные обязательства                         | 0.2          | 0.3          | 5.4          | 6.4             |
| Обязательства по отложенным налогам               | 0.0          | 0.9          | 18.8         | 9.3             |

|  |              |              |              |                 |
|--|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| <b>Долгосрочные обязательства</b>                | <b>0.8</b>   | <b>13.9</b>  | <b>17.7</b>  | <b>31.6</b>     |
| Задолженность по кредитам и займам               | -            | 13.3         | 16.6         | 27.1            |
| Прочая задолженность                             | -            | -            | 0.1          | 2.7             |
|  | <b>2003</b>  | <b>2004</b>  | <b>2005</b>  | <b>1П 2006*</b> |
| Обязательства по отложенным налогам              | 0.8          | 0.5          | 1.1          | 1.8             |
| <b>Доля миноритарных акционеров</b>              | <b>(0.1)</b> | <b>(0.1)</b> | -            | -               |
| <b>Акционерный капитал</b>                       | <b>73.1</b>  | <b>128.7</b> | <b>217.2</b> | <b>272.7</b>    |
| Акционерный капитал                              | 0.1          | 0.1          | 0.1          | 0.1             |
| Нераспределенная прибыль                         | 73.0         | 128.5        | 217.0        | 272.5           |
| <b>ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ</b> | <b>419.6</b> | <b>566.4</b> | <b>889.2</b> | <b>1 152.2</b>  |

\* Валюта отчетности за 2004-2005 гг. – доллары США, валюта отчетности за 1П 2006 г. – российские рубли. Для сопоставления результатов данные консолидированного балансового отчета за 1П 2006 г. пересчитаны в доллары США по курсу ЦБ РФ на конец отчетного периода (30.06.2006 г.), равному 27.0789

Источник: ПРОТЕК

Таблица 11

**Консолидированный отчет о прибылях и убытках ОАО «ПРОТЕК» его дочерних и зависимых обществ по стандартам US GAAP, млн. долл. США**

|  | <b>2004</b>    | <b>2005</b>    | <b>1П 2006*</b> |
|--|----------------|----------------|-----------------|
| <b>Выручка от реализации, нетто</b>                                | <b>1 222.4</b> | <b>1 862.7</b> | <b>1 006.0</b>  |
| Себестоимость реализованной продукции                              | (976.8)        | (1 482.3)      | (803.4)         |
| <b>Валовая прибыль</b>   | <b>245.6</b>   | <b>380.4</b>   | <b>202.5</b>    |
| Расходы на маркетинг и дистрибуцию                                 | (82.1)         | (152.3)        | (91.2)          |
| Общехозяйственные и административные расходы                       | (82.5)         | (102.3)        | (68.7)          |
| в т.ч. начисленная амортизация                                     | (13.0)         | (12.7)         | (7.4)           |
| Прочие операционные доходы и расходы                               | (5.0)          | 11.6           | 3.0             |
| <b>Операционная прибыль</b>  | <b>75.9</b>    | <b>137.4</b>   | <b>45.6</b>     |
| Финансовые доходы и расходы, нетто                                 | (7.4)          | (6.7)          | 10.4            |
| в т.ч. проценты уплаченные   | (2.8)          | (6.2)          | (4.3)           |
| Прочие доходы и расходы  | -              | 2.2            | 1.2             |
| Налог на прибыль   | (12.8)         | (37.2)         | (16.2)          |
| Результаты чрезвычайных обстоятельств                              | (0.0)          | -              | -               |
| Доля миноритарных акционеров                                       | (0.0)          | -              | -               |
| <b>Чистая прибыль</b>  | <b>55.6</b>    | <b>95.6</b>    | <b>41.1</b>     |
| Справочно:   |                |                |                 |
| <b>Прибыль до уплаты процентов, налогов и амортизации (ЕБИТДА)</b> | <b>88.9</b>    | <b>150.1</b>   | <b>53.0</b>     |

\* Валюта отчетности за 2004-2005 гг. – доллары США, валюта отчетности за 1П 2006 г. – российские рубли. Для сопоставления результатов данные консолидированного отчета о прибылях и убытках за 1П 2006 г. пересчитаны в доллары США по среднему за отчетный период курсу ЦБ РФ, равному 27.6178

Источник: ПРОТЕК

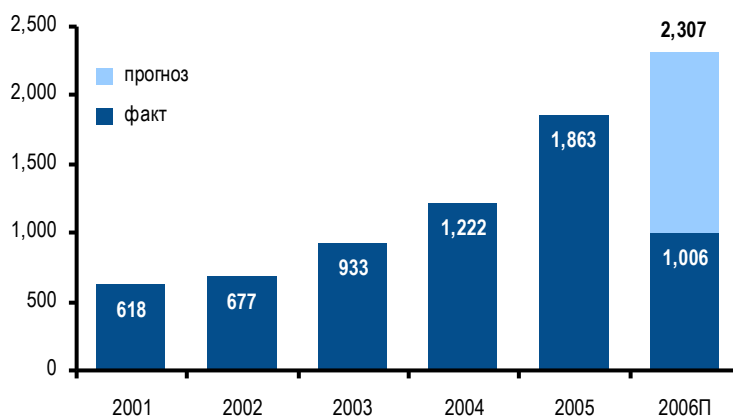
### ОБЗОР ОПЕРАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Согласно данным консолидированной отчетности, объем продаж Группы «ПРОТЕК» по итогам 2005 г. вырос на 52% относительно предыдущего года и составил 1 863 млн. долл. США. Во многом столь существенный рост был обусловлен участием Группы в программе ДЛО (объем продаж ПРОТЕКа в рамках программы составил в 2005 г. порядка 383 млн. долл.)

В целом оборот Группы за последние четыре года увеличился в три раза – еще в 2001 г. объем продаж ПРОТЕКа немногим превышал 600 млн. долл. США.

Рисунок 33

Динамика объема продаж Группы (консолидированные данные), млн. долл.



Источник: ПРОТЕК

За 1-е полугодие 2006 г. объем продаж ПРОТЕКа составил 1 006 млн. долл. США, что на 43% больше, чем за аналогичный периода прошлого года. Некоторое замедление темпов роста в 2006 г. по сравнению с 2005 г. связано с тем, что, во-первых, в 2005 г. у Группы появилось новое направление деятельности – участие в программе ДЛО, обеспечившее разовое увеличение совокупного оборота; во-вторых, с временными трудностями, которая испытала Группа в результате пожара на крупнейшем и наиболее современном ее складе.

Тем не менее, по итогам 2006 г. Группа выходит на оборот 2 307 млн. долл., что соответствует утвержденному на год плану.

Нормы рентабельности Группы достаточно стабильны: так, норма валовой прибыли на протяжении 2003-1П 2006 гг. составляет порядка 20%, норма чистой прибыли находится в диапазоне 4-5%.

Прибыль Группы до уплаты процентов, налогов и амортизации (ЕВITDA) составила по итогам 2005 г. 150 млн. долл., увеличившись относительно предыдущего года на 69%. Норма ЕВITDA составила порядка 8%. По итогам 1П 2006 г. норма ЕВITDA снизилась до 5.3%, а ее абсолютная величина составила 53 млн. долл. Снижение нормы ЕВITDA в 2006 г. также связано с последствиями пожара – временно возросли коммерческие и управленческие расходы.

Рентабельность активов и рентабельность собственного капитала Группы демонстрирует исключительно высокие значения – по итогам 2005 г. 13% и 55% соответственно. По итогам 1-го полугодия 2006 г., несмотря на не изменившуюся норму чистой прибыли,



показатели рентабельности активов и собственного капитала Группы несколько снизились и составили 8% и 34% соответственно, что можно объяснить, в частности, наличием сезонного фактора в деятельности Группы: значительная (до 35%) доля продаж традиционно приходится на начало зимнего периода – 4-й квартал.

Таблица 12  
Показатели рентабельности

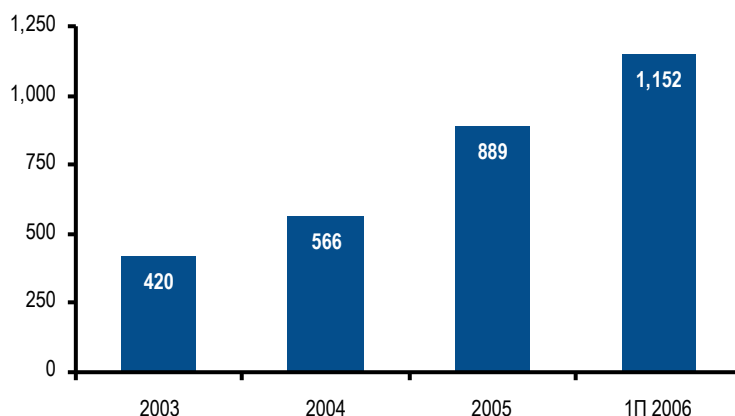
|   | 2004  | 2005  | 1П 2006 |
|---|-------|-------|---------|
| Норма валовой прибыли   | 20.1% | 20.4% | 20.1%   |
| Норма прибыли до уплаты процентов, налогов и амортизации (норма EBITDA) | 7.3%  | 8.1%  | 5.3%    |
| Норма чистой прибыли  | 4.5%  | 5.1%  | 4.1%    |
| Рентабельность собственного капитала (ROE)                              | 55.1% | 55.3% | 33.5%   |
| Рентабельность активов (ROA)  | 11.3% | 13.1% | 8.0%    |

Источник: ПРОТЕК

### Анализ бухгалтерского баланса

По состоянию на конец 1-го полугодия 2006 г. совокупные активы Группы составили 1 152 млн. долл., увеличившись с начала года на 30%. В целом за последние 2.5 года активы Группы существенно выросли – в 2.7 раза, с 420 млн. долл. по состоянию на конец 2003 г.

Рисунок 34  
Динамика активов Группы, млн. долл.

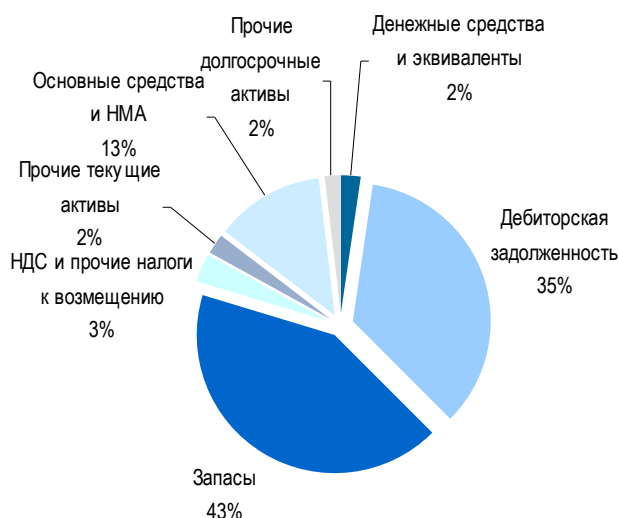


Источник: ПРОТЕК

Структура активов Группы достаточно стабильна. Основную долю совокупных активов (43% по состоянию на 30.06.2006 г.) составляют запасы. Стоимость товарно-материальных запасов на последнюю отчетную дату составляет 488 млн. долл. По итогам 6 месяцев 2006 г. объем запасов на балансе Группы увеличился по сравнению с аналогичным показателем на начало года на 30%.

Рисунок 35

## Структура активов Группы по состоянию на 30.06.2006 г.



Источник: ПРОТЕК

Следующая по величине строка активов – Дебиторская задолженность (407 млн. долл. в абсолютном выражении). Величина дебиторской задолженности Группы увеличилась относительно начала 2006 г. на 64%, а доля дебиторской задолженности в структуре активов выросла с 28% до 35% соответственно, что связано и с определенным воздействием сезонного фактора во взаимоотношениях с клиентами, и с возникновением дополнительной дебиторской задолженности страховщика в связи с происшествием на складе.

Основные средства и нематериальные активы на балансе Группы по состоянию на конец 1-го полугодия 2006 г. оцениваются в 146 млн. долл. и составляют 13% валюты баланса. За последние 2.5 года объем основных средств и нематериальных активов Группы увеличился в 2.6 раза, с 55.5 млн. долл. по состоянию на конец 2003 г.

Таблица 13

## Структура основных средств и нематериальных активов Группы по состоянию на 30.06.2006 г.

| Статья активов  | Балансовая стоимость на 30.06.2006 г., млн. долл. |
|---|---|
| Здания и сооружения   | 76.6  |
| в т.ч.  |   |
| фармацевтический завод «ФКНТ» в Московской обл.                                 | 29.3  |
| офисно-складской комплекс ГАЗОН   | 8.9   |
| помещения аптек в г. Ростов-на-Дону, Волгоград, Тюмень, Краснодар, Екатеринбург | 7.8   |
| помещения аптек в г. Москва   | 6.7   |
| складские помещения филиалов ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК»                              | 6.7   |
| Незавершенное строительство   | 25.3  |
| в т.ч.  |   |
| таможенно-складской комплекс ТСТ «Транссервис»                                  | 11.2  |
| складские помещения филиалов ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК»                              | 9.0   |

| Статья активов                                    | Балансовая стоимость<br>на 30.06.2006 г.,<br>млн. долл. |
|---|---|
| помещения аптек в г. Краснодар                    | 0.9   |
| Складская техника и оборудование                  | 21.0  |
| Нематериальные активы                             | 7.1   |
| Прочие ОС   | 6.8   |
| Транспортные ОС                                   | 4.8   |
| Компьютерная техника и сопутствующее оборудование | 4.6   |
| <b>ИТОГО</b>                                      | <b>146.2</b>  |

Источник: ПРОТЕК

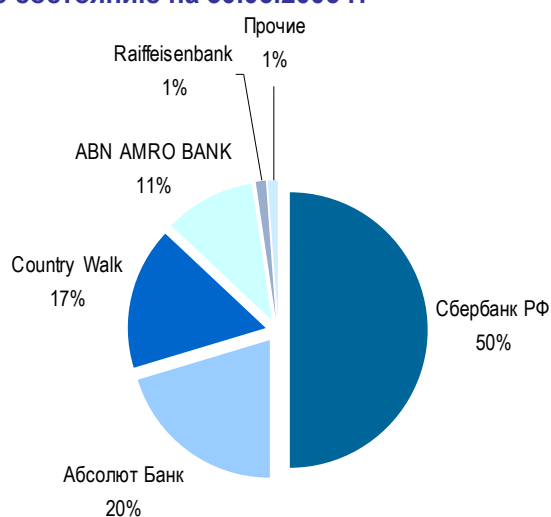
Основной статьей пассива баланса Группы, в силу специфики бизнеса оптового дистрибьютора, является кредиторская задолженность. Величина кредиторской задолженности по состоянию на 30.06.2006 г. составляет 767 млн. долл. или 67% валюты баланса.

На долю собственного капитала приходится 24% совокупных пассивов Группы. По состоянию на конец 1-го полугодия 2006 г. собственный капитал составляет 273 млн. долл. В результате реинвестирования полученной прибыли собственный капитал Группы в 2004-2005 гг. ежегодно возрастал на порядка 70%. Только по итогам 1-го полугодия 2006 г. собственный капитал увеличился еще на 25%.

Вплоть до настоящего времени Группа применяла консервативную долговую политику. Так, по состоянию на 30.06.2006 г. на балансе Группы отражены заемные средства в размере всего 86 млн. долл. (7.5% валюта баланса).

Порядка 70% привлеченных кредитов и займов классифицируются как краткосрочные и используются в качестве оборотного капитала. В рамках валютной структуры долговых обязательств порядка 60% приходится на рублевые заимствования.

Рисунок 36  
Кредиторы Группы по состоянию на 30.06.2006 г.



Источник: ПРОТЕК

Порядка 0.45 млрд. руб. из средств от размещения облигационного займа Группа планирует направить на рефинансирование текущих банковских заимствований. В целом на среднесрочную перспективу планируется поддержание объема банковского финансирования на текущем уровне с возможными колебаниями данной величины в силу сезонного фактора.

Таблица 14

Расшифровка долговых обязательств Группы по состоянию на последнюю отчетную дату

| Заемщик – компания Группы            | Кредитор                             | Сумма задолженности,<br>млн. долл. | Валюта   | Обеспечение                        | Целевое использование             | Срок погашения по договору                 |
|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|----------|------------------------------------|-----------------------------------|--|
| <b>КРАТКОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ</b> |                                      | <b>59.1</b>                        |          |                                    |                                   |  |
| ЦВ ПРОТЕК                            | Сбербанк РФ                          | 29.6                               | RUB      | товар в обороте                    | пополнение оборотных средств      | с 19.01.2006 по 25.12.2006                 |
| Кэнси                                | Сбербанк РФ                          | 11.1                               | RUB      | товар в обороте                    | пополнение оборотных средств      | 16.10.2006                                 |
| СОТЕКС                               | ABN AMRO BANK A.O.                   | 9.4                                | USD, RUB | товар в обороте, оборудование ФКНТ | пополнение оборотных средств      | с 18.07.2006 по 21.10.2006                 |
| Ригла                                | Абсолют Банк                         | 5.0                                | USD      | товар в обороте                    | пополнение оборотных средств      | 10.08.2006                                 |
| СОТЕКС                               | Сбербанк РФ                          | 2.3                                | RUB      | товар в обороте                    | пополнение оборотных средств      | с 29.12.2006 по 26.03.2007                 |
| ФКНТ                                 | Абсолют Банк                         | 0.8                                | USD      | товар в обороте                    | текущая часть долгосрочного займа | 22.07.2006                                 |
| ТСТ Транссервис                      | БСЖВ Лизинг                          | 0.5                                | USD, EUR | поручительство ЦВП                 | задолженность по лизингу          | краткосрочная часть долгосрочного договора |
| Протек-Фарма                         | ЗАТ Внешторгбанк (Україна) у м.Києві | 0.4                                | USD      | товар в обороте                    | пополнение оборотных средств      | 22.12.2006                                 |
| ФКНТ                                 | БСЖВ Лизинг                          | 0.1                                | USD      | поручительство ЦВП                 | задолженность по лизингу          | краткосрочная часть долгосрочного договора |
| <b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ</b>  |                                      | <b>27.1</b>                        |          |                                    |                                   |  |

| Заемщик –<br>компания Группы       | Кредитор       | Сумма<br>задолженности,<br><br>млн. долл. | Валюта | Обеспечение     | Целевое использование        | Срок погашения<br>по договору |
|------------------------------------|----------------|---|--------|-----------------|------------------------------|-------------------------------|
| СОТЕКС                             | Country Walk   | 14.3                                      | USD    | -               | вложения в ОС                | 01.08.2014                    |
| Цетус<br>(Ригла-Волгоград)         | Абсолют Банк   | 5.0                                       | USD    | залог имущества | пополнение оборотных средств | 07.06.2009                    |
| Алфавит-Здоровье<br>(Ригла-Рязань) | Абсолют Банк   | 5.0                                       | USD    | залог имущества | пополнение оборотных средств | 10.06.2009                    |
| ФКНТ                               | Абсолют Банк   | 1.9                                       | USD    | товар в обороте | приобретение оборудования    | с 22.07.2009<br>по 30.12.2009 |
| Ригла                              | Raiffeisenbank | 0.9                                       | USD    | залог имущества | пополнение оборотных средств | 31.01.2009                    |
| <b>ИТОГО</b>                       |                | <b>86.2</b>                               |        |                 |                              |                               |

Источник: ПРОТЕК

## РАСЧЕТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Таблица 15  
Коэффициенты ликвидности

|                         | 2003 | 2004 | 2005 | 1П 2006 |
|-------------------------|------|------|------|---------|
| Текущая ликвидность     | 1.05 | 1.07 | 1.13 | 1.16    |
| Критическая ликвидность | 0.38 | 0.35 | 0.44 | 0.51    |

Источник: ПРОТЕК

Показатели ликвидности Группы характерны для торговой организации. Высокие значения текущей ликвидности объясняются тем, что основной статьей активов Группы являются Запасы, при одновременно достаточно большом удельном весе собственного капитала в пассивах. Низкие расчетные показатели критической ликвидности объясняются, в частности, тем, что Группа пользуется товарным кредитованием, что соответственно отражается на величине кредиторской задолженности. Кроме того, все долговые обязательства Группы носят на сегодняшний день преимущественно краткосрочный характер – вследствие размещения облигационного займа срочная структура долга изменится в пользу долгосрочных обязательств.

Таблица 16  
Показатели финансовой устойчивости

|  | 2003 | 2004 | 2005 | 1П 2006 |
|--|------|------|------|---------|
| Собственный капитал / Валюта баланса   | 0.17 | 0.23 | 0.24 | 0.24    |
| Заемные средства / Валюта баланса      | 0.06 | 0.05 | 0.09 | 0.08    |
| Собственный капитал / Заемные средства | 3.01 | 4.92 | 2.61 | 3.16    |

Источник: ПРОТЕК

Показатели финансовой устойчивости Группы отражают консервативную долговую политику. На сегодняшний день собственный капитал более чем в 3 раза превосходит объем долговых обязательств и составляет 24% валюты баланса. Доля кредитов и займов в структуре баланса Группы – всего 8%. Совокупный финансовый долг составляет порядка 80% прибыли Группы до уплаты процентов и налогов и амортизации (ЕБИТДА) в годовом выражении. Абсолютное значение ЕБИТДА более чем в 12 раз перекрывает расходы по обслуживанию долга.

Таблица 17  
Показатели долгового покрытия

|                             | 2004 | 2005 | 1П 2006 |
|-----------------------------|------|------|---------|
| Финансовый долг / ЕБИТДА    | 0.29 | 0.55 | 0.81    |
| ЕБИТДА / Процентные расходы | 31.3 | 24.2 | 12.4    |

Источник: ПРОТЕК

Таблица 18  
Показатели оборачиваемости, в днях

|                         | 2004 | 2005 | 1П 2006 |
|-------------------------|------|------|---------|
| Оборачиваемость активов | 169  | 174  | 209     |
| Оборачиваемость запасов | 97   | 92   | 111     |



|  | 2004 | 2005 | 1П 2006 |
|--|------|------|---------|
| Оборачиваемость дебиторской задолженности  | 39   | 49   | 74      |
| Оборачиваемость кредиторской задолженности | 145  | 132  | 174     |

Источник: ПРОТЕК

Показатели оборачиваемости Группы свидетельствуют об ее успешной торговой деятельности: показатели оборачиваемости товарно-материальных запасов находятся на стабильных, нормальных для видов реализуемой продукции, уровнях, срок расчетов с кредиторами стабильно превышает срок поступления средств от покупателей. Определенное ухудшение показателей оборачиваемости в 2006 г. объясняется, в частности, и имевшими место в 1-м полугодии чрезвычайными обстоятельствами и их соответствующим временным негативным эффектом.

### ПРОГНОЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

По итогам 2006 г. Группа рассчитывает на увеличение консолидированного объема продаж до 2 307 млн. долл., что соответствует утвержденному ранее на год бюджету. В силу возросших коммерческих и управленческих расходов ожидается некоторое снижение рентабельности на уровне EBITDA. С учетом размещаемого облигационного займа и планов Группы по рефинансированию части кредитных обязательств совокупный объем финансового долга по состоянию на конец года прогнозируется на уровне 263 млн. долл.

Таблица 19

#### Прогноз ключевых консолидированных результатов Группы по итогам 2006 г.

|                                 | 2004    | 2005    | 1П 2006 | 2006П   |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Объем продаж, млн. долл.        | 1 222.4 | 1 862.7 | 1 006.0 | 2 307.2 |
| Темпы роста                     | +31%    | +52%    | +42%    | +24%    |
| EBITDA, млн. долл.              | 88.9    | 150.1   | 53.0    | 120.9   |
| Норма EBITDA                    | 7.3%    | 8.1%    | 5.3%    | 5.2%    |
| Активы, млн. долл.              | 566.4   | 889.2   | 1 152.2 | 1 504.5 |
| Собственный капитал, млн. долл. | 128.7   | 217.2   | 272.7   | 321.3   |
| Финансовый долг, млн. долл.     | 26.1    | 83.1    | 86.2    | 262.8   |
| Финансовый долг / EBITDA        | 0.29    | 0.55    | 0.81    | 2.17    |
| EBITDA / Процентные расходы     | 31.30   | 24.19   | 12.37   | 11.51   |

Источник: ПРОТЕК

В ближайшие три года Группа планирует сохранить высокие темпы роста и по итогам 2009 г. выйти на объем продаж в 4 840 млн. долл. В структуре оборота ожидается постепенное увеличение доли розничного направления.

Показатели валовой рентабельности предполагается сохранить на текущем уровне. Ожидается постепенное восстановление нормы EBITDA и чистой прибыли до прежних значений.

Таблица 20

#### Прогноз операционных показателей Группы на 2007-2009 гг.

|              | 2007П      |        | 2008П      |        | 2009П      |        |
|--------------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
|              | млн. долл. | (%)    | млн. долл. | (%)    | млн. долл. | (%)    |
| Объем продаж | 3 173.8    | (100%) | 3 971.3    | (100%) | 4 840.3    | (100%) |

|                            | 2007П      |       | 2008П      |       | 2009П      |       |
|----------------------------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|
|                            | млн. долл. | (%)   | млн. долл. | (%)   | млн. долл. | (%)   |
| Темпы роста                |            | +37%  |            | +25%  |            | +22%  |
| <i>оптовая дистрибуция</i> | 2 707.5    | (85%) | 3 334.1    | (84%) | 4 001.3    | (83%) |
| <i>коммерческий рынок</i>  | 2 068.5    | (65%) | 2 547.2    | (64%) | 3 057.0    | (63%) |
| <i>ДЛО</i>                 | 639.0      | (20%) | 786.9      | (20%) | 944.4      | (20%) |
| <i>розница</i>             | 340.2      | (11%) | 485.2      | (12%) | 669.5      | (14%) |
| <i>производство</i>        | 126.1      | (4%)  | 152.0      | (4%)  | 169.5      | (4%)  |
| Валовая прибыль            | 610.5      | (19%) | 766.5      | (19%) | 938.5      | (19%) |
| ЕВТДА                      | 199.7      | (6%)  | 271.3      | (7%)  | 351.5      | (7%)  |
| Чистая прибыль             | 110.3      | (4%)  | 162.7      | (4%)  | 225.0      | (5%)  |

Источник: ПРОТЕК

## 7. ПРИЛОЖЕНИЯ

### 7.1. Консолидированная отчетность Группы по стандартам US GAAP за 2004-1П 2006 г.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНСОВЫЙ ОТЧЕТ  
ОАО "ПРОТЕК" И ЕГО ДЗО ПО СТАНДАРТАМ U.S. GAAP  
ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2003 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2004 г.  
(Суммы в тыс. долларов США)

|   | 01 января<br>2004 г. | 31 декабря<br>2004 г. |
|---|----------------------|-----------------------|
| <b>АКТИВЫ</b>                                     |                      |                       |
| <b>ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ:</b>                            |                      |                       |
| Денежные средства и их эквиваленты                | 31,378               | 17,831                |
| Дебиторская задолженность, нетто                  | 99,858               | 131,591               |
| Запасы, нетто                                     | 202,651              | 260,302               |
| НДС и прочие налоги к возмещению из бюджета       | 21,752               | 36,496                |
| Актив по отложенным налогам                       | 4,421                | 6,732                 |
| Прочие текущие активы                             | 2,648                | 9,409                 |
| <b>Итого текущие активы</b>                       | <b>362,708</b>       | <b>462,361</b>        |
| <b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ:</b>                       |                      |                       |
| Основные средства и НМА, нетто                    | 55,507               | 102,036               |
| Деловая репутация                                 | 1,369                | 2,034                 |
| <b>Итого долгосрочные активы</b>                  | <b>56,876</b>        | <b>104,070</b>        |
| <b>Итого активы</b>                               | <b>419,584</b>       | <b>566,431</b>        |
| <b>ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ</b>        |                      |                       |
| <b>КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:</b>               |                      |                       |
| Кредиторская задолженность                        | 307,143              | 388,761               |
| Авансы полученные                                 | 42                   | 131                   |
| Краткосрочные заемные средства                    | 24,210               | 26,122                |
| Кредиторская задолженность по расчетам с бюджетом | 14,128               | 21,060                |
| Начисленные обязательства                         | 233                  | 325                   |
| Обязательства по отложенным налогам               | 42                   | 940                   |
| <b>Итого краткосрочные обязательства</b>          | <b>345,798</b>       | <b>437,339</b>        |
| <b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:</b>                |                      |                       |
| Обязательства по отложенным налогам               | 839                  | 529                   |
| <b>Итого долгосрочные обязательства</b>           | <b>839</b>           | <b>529</b>            |
| <b>Итого обязательств</b>                         | <b>346,637</b>       | <b>437,868</b>        |
| Доля миноритарных акционеров                      | (145)                | (112)                 |
| <b>АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ</b>                        |                      |                       |
| Акционерный капитал                               | 126                  | 126                   |
| Нераспределенная прибыль                          | 72,965               | 128,548               |
| <b>Итого акционерный капитал</b>                  | <b>73,091</b>        | <b>128,674</b>        |
| <b>Итого обязательства и акционерный капитал</b>  | <b>419,584</b>       | <b>566,431</b>        |

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ  
ОАО "ПРОТЕК" И ЕГО ДЗО ПО СТАНДАРТАМ U.S. GAAP  
ЗА 12 МЕСЯЦЕВ, ОКАНЧИВАЮЩИХСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2004 г.  
(Суммы в тыс. долларов США)**

|  | 2004 г.        |
|--|----------------|
| <b>ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, НЕТТО</b>                                  | 1,222,389      |
| СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ                                | (976,837)      |
| <b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ</b>   | <b>245,552</b> |
| КОМИССИОННЫЙ ДОХОД   | 0              |
| КОММЕРЧЕСКИЕ РАСХОДЫ   | (82,113)       |
| ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ                         | (82,548)       |
| ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ                                 | (5,029)        |
| <b>ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ</b>  | <b>75,863</b>  |
| ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ, НЕТТО                                   | (7,429)        |
| <b>ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ДОЛИ МИНОРИТАРНЫХ<br/>АКЦИОНЕРОВ</b> | <b>68,433</b>  |
| НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ   | (12,799)       |
| РЕЗУЛЬТАТЫ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ                                | (18)           |
| ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ   | (33)           |
| <b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ</b>  | <b>55,583</b>  |

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ  
ОАО "ПРОТЕК" И ЕГО ДЗО ПО СТАНДАРТАМ U.S. GAAP  
ЗА 12 МЕСЯЦЕВ, ОКАНЧИВАЮЩИХСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2004 г.  
(Суммы в тыс. долларов США)**

|   | Год<br>оканчивающийся<br>31 декабря 2004 г. |
|---|---|
| <b>ПОСТУПЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОСНОВНОЙ<br/>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>  |   |
| Чистая прибыль  | 55,583                                      |
| <b>Корректировки для сопоставления прибыли с чистыми денежными<br/>средствами, полученными от основной деятельности</b> |   |
| Изменение отложенного налога  | (1,724)                                     |
| Доля миноритарных акционеров  | 33  |
| Износ   | 13,040                                      |
| Увеличение/(уменьшение) резерва под обесценение запасов   | 776   |
| Увеличение/(уменьшение) резерва под возврат продукции и скидки  | (924)                                       |
| Увеличение/(уменьшение) резерва по сомнительной задолженности   | 1,578                                       |
| Изменение операционных активов и обязательств   |   |
| (Увеличение)/уменьшение дебиторской задолженности   | (32,388)                                    |
| (Увеличение)/уменьшение дебиторской задолженности по расчетам с бюджетом  | (14,744)                                    |
| (Увеличение)/уменьшение товарно-материальных запасов  | (58,427)                                    |
| (Увеличение)/уменьшение прочих активов  | (6,761)                                     |
| Увеличение/(уменьшение) кредиторской задолженности  | 81,618                                      |
| Увеличение/(уменьшение) авансов полученных от покупателей   | 89  |
| Увеличение/(уменьшение) начисленных обязательств  | 92  |
| Увеличение/(уменьшение) задолженности перед бюджетом  | 6,932                                       |
| <b>Чистые денежные средства, поступившие от основной деятельности</b>   | <b>44,775</b>                               |
| <b>Использование денежных средств в инвестиционной деятельности</b>   |   |
| Капитальные вложения  | (60,475)                                    |
| Поступления от реализации основных средств  | 240   |
| <b>Итого денежные средства, использованные в инвестиционной<br/>деятельности</b>  | <b>(60,235)</b>                             |
| <b>Использование денежных средств в финансовой деятельности</b>   |   |
| Поступление/(выплаты) от краткосрочных заемных средств, нетто   | 1,912                                       |
| <b>Итого чистые денежные средства, полученные от финансовой<br/>деятельности</b>  | <b>1,912</b>                                |
| <b>Чистое увеличение денежных средств</b>   | <b>(13,547)</b>                             |
| <b>Денежные средства и их эквиваленты на начало года</b>  | <b>31,378</b>                               |
| <b>Денежные средства и их эквиваленты на конец года</b>   | <b>17,832</b>                               |

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИИ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА  
ОАО "ПРОТЕК" И ЕГО ДЗО ПО СТАНДАРТАМ U.S. GAAP  
ЗА ГОД, ОКОНЧИВАЮЩИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2004 г.  
(Суммы в тыс. долларов США)**

|  | Уставный<br>капитал | Нераспределенная<br>прибыль | Итого          |
|--|---------------------|-----------------------------|----------------|
| <b>Акционерный капитал на 01.01.2004</b>                                 | <b>126</b>          | <b>72,965</b>               | <b>73,091</b>  |
| Чистая прибыль отчетного года до<br>начисления миноритарных обязательств | -                   | 55,616                      | 55,616         |
| Миноритарные обязательства   | -                   | (33)                        | (33)           |
| <b>Акционерный капитал на 31.12.2004</b>                                 | <b>126</b>          | <b>128,548</b>              | <b>128,674</b> |

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНСОВЫЙ ОТЧЕТ  
 ОАО "ПРОТЕК" И ЕГО ДЗО ПО СТАНДАРТАМ U.S. GAAP  
 ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2004 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2005 г.  
 (Суммы в тыс. долларов США)

|   | 01 января<br>2005 г. | 31 декабря<br>2005 г. |
|---|----------------------|-----------------------|
| <b><u>АКТИВЫ</u></b>                              |                      |                       |
| <b>ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ:</b>                            |                      |                       |
| Денежные средства и их эквиваленты                | 17,831               | 38,975                |
| Краткосрочные финансовые вложения                 | 3,899                | 1,804                 |
| Дебиторская задолженность, нетто                  | 131,591              | 248,452               |
| Запасы  | 260,302              | 374,125               |
| НДС и прочие налоги к возмещению из бюджета       | 36,496               | 54,480                |
| Расходы будущих периодов                          | 803                  | 1,856                 |
| Авансы выданные и прочие текущие активы           | 294                  | 2,482                 |
| Актив по отложенным налогам                       | 4,067                | 19,061                |
| <b>Итого текущие активы</b>                       | <b>455,283</b>       | <b>741,235</b>        |
| <b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ:</b>                       |                      |                       |
| Основные средства и НМА, нетто                    | 102,036              | 132,527               |
| Деловая репутация                                 | 2,034                | 6,847                 |
| Долгосрочные финансовые вложения                  | 4,413                | 4,656                 |
| Актив по отложенным налогам                       | 2,665                | 3,952                 |
| <b>Итого долгосрочные активы</b>                  | <b>111,148</b>       | <b>147,982</b>        |
| <b>Итого активы</b>                               | <b>566,431</b>       | <b>889,216</b>        |
| <b><u>ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ</u></b> |                      |                       |
| <b>КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:</b>               |                      |                       |
| Кредиторская задолженность                        | 388,761              | 537,848               |
| Авансы полученные                                 | 131                  | 1,594                 |
| Краткосрочные заемные средства                    | 12,778               | 66,510                |
| Кредиторская задолженность по расчетам с бюджетом | 21,060               | 24,181                |
| Начисленные обязательства                         | 325                  | 5,390                 |
| Обязательства по отложенным налогам               | 940                  | 18,806                |
| <b>Итого краткосрочные обязательства</b>          | <b>423,995</b>       | <b>654,330</b>        |
| <b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:</b>                |                      |                       |
| Задолженность по займам и кредитам                | 13,345               | 16,615                |
| Прочая задолженность                              | -                    | 64                    |
| Обязательства по отложенным налогам               | 529                  | 1,053                 |
| <b>Итого долгосрочные обязательства</b>           | <b>13,874</b>        | <b>17,732</b>         |
| <b>Итого обязательств</b>                         | <b>437,869</b>       | <b>672,062</b>        |
| Доля миноритарных акционеров                      | (112)                | -                     |
| <b>АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ</b>                        |                      |                       |
| Акционерный капитал                               | 126                  | 126                   |
| Нераспределенная прибыль                          | 128,548              | 217,028               |
| <b>Итого акционерный капитал</b>                  | <b>128,674</b>       | <b>217,154</b>        |
| <b>Итого обязательства и акционерный капитал</b>  | <b>566,431</b>       | <b>889,216</b>        |

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
**ОАО "ПРОТЕК" И ЕГО ДЗО ПО СТАНДАРТАМ U.S. GAAP**  
**ЗА ГОД, ОКОНЧИВАЮЩИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2005 г.**  
 (Суммы в тыс. долларов США)

|   | Год<br>оканчивающийся<br>31 декабря 2005 г. | Год<br>оканчивающийся<br>31 декабря 2004 г. |
|---|---|---|
| <b>ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, НЕТТО</b>   | 1,862,726                                   | 1,222,389                                   |
| СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗОВАННОЙ<br>ПРОДУКЦИИ  | (1,482,321)                                 | (976,837)                                   |
| <b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ</b>  | <b>380,405</b>                              | <b>245,552</b>                              |
| <b>ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ</b>   |   |   |
| РАСХОДЫ НА МАРКЕТИНГ И ДИСТРИБУЦИЮ<br>ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И<br>АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ | (152,318)                                   | (82,113)                                    |
| ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ И<br>РАСХОДЫ   | 11,602                                      | (5,029)                                     |
| <b>Операционная прибыль</b>   | <b>137,390</b>                              | <b>75,863</b>                               |
| ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ, НЕТТО  | (6,726)                                     | (7,429)                                     |
| ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ   | 2,163                                       | -   |
| НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ  | (37,241)                                    | (12,799)                                    |
| РЕЗУЛЬТАТЫ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ<br>ОБСТОЯТЕЛЬСТВ  | -   | (18)  |
| ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ  | -   | (33)  |
| <b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ</b>   | <b>95,586</b>                               | <b>55,583</b>                               |



**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**  
**ОАО "ПРОТЕК" И ЕГО ДЗО ЗА ГОД, ОКАНЧИВАЮЩИХСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2005 г.**  
(Суммы в тыс. долларов США)

|   | Год<br>оканчивающийся<br>31 декабря 2005 г. |
|---|---|
| <b>ПОСТУПЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>  |   |
| Чистая прибыль до начисления дивидендов   | 95,586                                      |
| <b>Корректировки для сопоставления прибыли с чистыми денежными средствами, полученными от основной деятельности</b> |   |
| Изменение отложенного налога  | 2,108                                       |
| Начисление обязательств миноритарным акционерам   | (3,952)                                     |
| Износ   | 12,736                                      |
| Увеличение/(уменьшение) резерва под обесценение запасов   | 2,608                                       |
| Увеличение/ (уменьшение) резерва под возврат продукции и скидки   | 1,211                                       |
| Увеличение/(уменьшение) резерва по сомнительной задолженности   | 8,832                                       |
| Изменение операционных активов и обязательств   |   |
| (Увеличение)/уменьшение дебиторской задолженности   | (126,903)                                   |
| (Увеличение)/уменьшение дебиторской задолженности по расчетам с бюджетом  | (17,984)                                    |
| (Увеличение)/уменьшение товарно-материальных запасов  | (116,432)                                   |
| (Увеличение)/уменьшение прочих активов  | (3,241)                                     |
| Увеличение/(уменьшение) кредиторской задолженности  | 149,087                                     |
| Увеличение/(уменьшение) авансов полученных от покупателей   | 1,463                                       |
| Увеличение/(уменьшение) начисленных обязательств  | 5,065                                       |
| Увеличение/(уменьшение) задолженности перед бюджетом  | 7,185                                       |
| Увеличение/(уменьшение) прочей задолженности  | 64  |
| <b>Чистые денежные средства, поступившие от основной деятельности</b>   | <b>17,434</b>                               |
| <b>Использование денежных средств в инвестиционной деятельности</b>   |   |
| Капитальные вложения  | (48,040)                                    |
| Изменение суммы выданных займов сторонним организациям  | 1,852                                       |
| <b>Итого денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>  | <b>(46,189)</b>                             |
| <b>Использование денежных средств в финансовой деятельности</b>   |   |
| Поступление/(выплаты) от краткосрочных заемных средств, нетто   | 57,001                                      |
| Трансляционная разница  | (7,106)                                     |
| <b>Итого чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности</b>  | <b>49,895</b>                               |
| <b>Чистое увеличение денежных средств</b>   | <b>21,141</b>                               |
| <b>Денежные средства и их эквиваленты на начало года</b>  | <b>17,831</b>                               |
| <b>Денежные средства и их эквиваленты на конец года</b>   | <b>38,972</b>                               |

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИИ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА  
ОАО "ПРОТЕК" И ЕГО ДЗО ЗА ГОД, ОКАНЧИВАЮЩИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2005 г.  
(Суммы в тыс. долларов США)**

|  | <b>Уставный капитал</b> | <b>Нераспределенная прибыль</b> | <b>Трансляционная разница</b> | <b>Итого</b>   |
|--|-------------------------|---------------------------------|-------------------------------|----------------|
| <b>Акционерный капитал на 01.01.2005</b>           | <b>126</b>              | <b>128,548</b>                  | <b>-</b>                      | <b>128,674</b> |
| Чистая прибыль отчетного года до доли миноритариев | -                       | 95,586                          | -                             | 95,586         |
| Начисление миноритарных обязательств               | -                       | -                               | -                             | -              |
| Трансляционная разница                             | -                       | -                               | (7,106)                       | (7,106)        |
| <b>Акционерный капитал на 31.12.2005</b>           | <b>126</b>              | <b>224,134</b>                  | <b>(7,106)</b>                | <b>217,154</b> |

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**  
**ОАО "ПРОТЕК" И ЕГО ДЗО ПО СТАНДАРТАМ U.S. GAAP**  
**ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2005 г. и 30 ИЮНЯ 2006 г.**  
(Суммы в тыс. руб.)

|   | 01 января<br>2006 г. | 30 июня<br>2006 г. |
|---|----------------------|--------------------|
| <b><u>АКТИВЫ</u></b>                              |                      |                    |
| <b>ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ:</b>                            |                      |                    |
| Денежные средства и их эквиваленты                | 1,121,793            | 679,358            |
| Краткосрочные финансовые вложения                 | 51,932               | 257,381            |
| Дебиторская задолженность, нетто                  | 7,151,059            | 11,020,860         |
| Запасы  | 10,768,266           | 13,200,990         |
| НДС и прочие налоги к возмещению из бюджета       | 1,568,081            | 987,764            |
| Расходы будущих периодов                          | 53,423               | 76,575             |
| Авансы выданные и прочие текущие активы           | 71,430               | 125,400            |
| Актив по отложенным налогам                       | 548,611              | 288,965            |
| <b>Итого текущие активы</b>                       | <b>21,334,594</b>    | <b>26,637,293</b>  |
| <b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ:</b>                       |                      |                    |
| Основные средства и НМА, нетто                    | 3,814,428            | 3,959,403          |
| Деловая репутация                                 | 197,068              | 197,069            |
| Долгосрочные финансовые вложения                  | 134,013              | 378,221            |
| Актив по отложенным налогам                       | 113,751              | 29,439             |
| <b>Итого долгосрочные активы</b>                  | <b>4,259,260</b>     | <b>4,564,132</b>   |
| <b>Итого активы</b>                               | <b>25,593,854</b>    | <b>31,201,425</b>  |
| <b><u>ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ</u></b> |                      |                    |
| <b>КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:</b>               |                      |                    |
| Кредиторская задолженность                        | 15,480,619           | 20,766,542         |
| Авансы полученные                                 | 45,883               | 22,442             |
| Краткосрочные заемные средства                    | 1,914,318            | 1,600,162          |
| Кредиторская задолженность по расчетам с бюджетом | 695,997              | 147,830            |
| Начисленные обязательства                         | 155,145              | 172,672            |
| Обязательства по отложенным налогам               | 541,270              | 252,115            |
| <b>Итого краткосрочные обязательства</b>          | <b>18,833,231</b>    | <b>22,961,763</b>  |
| <b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:</b>                |                      |                    |
| Задолженность по займам и кредитам                | 478,212              | 734,080            |
| Прочая задолженность                              | 1,862                | 73,941             |
| Обязательства по отложенным налогам               | 30,297               | 47,662             |
| <b>Итого долгосрочные обязательства</b>           | <b>510,371</b>       | <b>855,683</b>     |
| <b>Итого обязательств</b>                         | <b>19,343,602</b>    | <b>23,817,446</b>  |
| Доля миноритарных акционеров                      | -                    | -                  |
| <b>АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ</b>                        |                      |                    |
| Акционерный капитал                               | 4,000                | 4,000              |
| Нераспределенная прибыль                          | 6,246,252            | 7,379,979          |
|   | -                    | -                  |
| <b>Итого акционерный капитал</b>                  | <b>6,250,252</b>     | <b>7,383,979</b>   |
| <b>Итого обязательства и акционерный капитал</b>  | <b>25,593,854</b>    | <b>31,201,425</b>  |

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ  
ОАО "ПРОТЕК" И ЕГО ДЗО ПО СТАНДАРТАМ U.S. GAAP  
ЗА 1-Е ПОЛУГОДИЕ 2006 г.  
(Суммы в тыс. руб.)**

|   | 6 месяцев<br>оканчивающихся<br>30 июня 2006 г. |
|---|--|
| <b>ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, НЕТТО</b>   | 27,782,580                                     |
| СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗОВАННОЙ<br>ПРОДУКЦИИ  | (22,189,196)                                   |
| <b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ</b>  | <b>5,593,384</b>                               |
| <b>ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ</b>   |  |
| РАСХОДЫ НА МАРКЕТИНГ И ДИСТРИБУЦИЮ<br>ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И<br>АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ | (2,519,476)<br>(1,896,926)                     |
| ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ И<br>РАСХОДЫ   | 83,573   |
| <b>Операционная прибыль</b>   | <b>1,260,555</b>                               |
| ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ, НЕТТО  | 286,819  |
| ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ   | 34,135   |
| НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ  | (447,312)                                      |
| РЕЗУЛЬТАТЫ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ<br>ОБСТОЯТЕЛЬСТВ  | -  |
| ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ  | -  |
| <b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ</b>   | <b>1,134,197</b>                               |
| ДИВИДЕНДЫ ОБЪЯВЛЕННЫЕ   | (93)   |
| <b>НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ</b>   | <b>1,134,104</b>                               |

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО US GAAP  
 ОАО "ПРОТЕК" И ЕГО ДЗО ЗА 1-Е ПОЛУГОДИЕ 2006 г.  
 (Суммы в тыс. руб.)

6 месяцев  
 оканчивающихся  
 30 июня 2006 г.

**ПОСТУПЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОСНОВНОЙ  
 ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |                  |
|--|------------------|
| Чистая прибыль до начисления дивидендов  | 1,134,197        |
| <b>Корректировки для сопоставления прибыли с чистыми денежными<br/>   средствами, полученными от основной деятельности</b> |                  |
| Изменение отложенного налога   | 72,168           |
| Износ  | 204,190          |
| Увеличение/(уменьшение) резерва под обесценение запасов  | 105,788          |
| Увеличение/ (уменьшение) резерва под возврат продукции и скидки  | 37,939           |
| Увеличение/(уменьшение) резерва по сомнительной задолженности  | 18,452           |
| Изменение операционных активов и обязательств  |                  |
| (Увеличение)/уменьшение дебиторской задолженности  | (3,926,193)      |
| (Увеличение)/уменьшение дебиторской задолженности по расчетам с<br>бюджетом  | 580,317          |
| (Увеличение)/уменьшение товарно-материальных запасов   | (2,538,512)      |
| (Увеличение)/уменьшение прочих активов   | (77,122)         |
| Увеличение/(уменьшение) кредиторской задолженности   | 5,285,923        |
| Увеличение/(уменьшение) авансов полученных от покупателей  | (23,441)         |
| Увеличение/(уменьшение) начисленных обязательств   | 17,527           |
| Увеличение/(уменьшение) задолженности перед бюджетом   | (548,167)        |
| Увеличение/(уменьшение) прочей задолженности   | 72,051           |
| Корректировка дивидендов прошлых лет   | -                |
| <b>Чистые денежные средства, поступившие от основной деятельности</b>  | <b>415,118</b>   |
| <b>Использование денежных средств в инвестиционной деятельности</b>  |                  |
| Капитальные вложения   | (349,137)        |
| Изменение суммы выданных займов сторонним организациям   | (449,657)        |
| <b>Итого денежные средства, использованные в инвестиционной<br/>   деятельности</b>  | <b>(798,794)</b> |
| <b>Использование денежных средств в финансовой деятельности</b>  |                  |
| Поступление/(выплаты) от краткосрочных заемных средств, нетто  | (58,288)         |
| Трансляционная разница   | (470)            |
| <b>Итого чистые денежные средства, полученные от финансовой<br/>   деятельности</b>  | <b>(58,758)</b>  |
| <b>Чистое увеличение денежных средств</b>  | <b>(442,434)</b> |
| <b>Денежные средства и их эквиваленты на начало года</b>   | <b>1,121,793</b> |
| <b>Денежные средства и их эквиваленты на конец года</b>  | <b>679,358</b>   |

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИИ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА  
ПО US GAAP ОАО "ПРОТЕК" И ЕГО ДЗО ЗА 1-Е ПОЛУГОДИЕ 2006 г.  
(Суммы в тыс. руб.)**

|   | <b>Уставный<br/>капитал</b> | <b>Прибыль<br/>текущего периода</b> | <b>Трансляционная<br/>разница</b> | <b>Итого</b>     |
|---|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|------------------|
| <b>Акционерный капитал на 01.01.2006</b>              | <b>4,000</b>                | <b>6,258,496</b>                    | <b>(12,244)</b>                   | <b>6,250,252</b> |
| Чистая прибыль отчетного года до доли<br>миноритариев | -                           | 1,134,197                           | -                                 | 1,134,197        |
| Начисление дивидендов                                 | -                           | -                                   | -                                 | -                |
| Трансляционная разница                                | -                           | -                                   | (470)                             | (470)            |
| <b>Акционерный капитал на 31.03.2006</b>              | <b>4,000</b>                | <b>7,392,693</b>                    | <b>(12,714)</b>                   | <b>7,383,979</b> |

## 7.2. Бухгалтерская отчетность поручителей (РСБУ) за 2005-1П 2006 гг.

### БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 31 декабря 2005 г.

|  |                          |                          |    |    |
|--|--------------------------|--------------------------|----|----|
|  |                          | КОДЫ                     |    |    |
|  | Форма № 1 по ОКУД        | 0710001                  |    |    |
|  | Дата (год, месяц, число) | 2005                     | 12 | 31 |
| Организация: <b>ОАО «ПРОТЕК»</b>   | по ОКПО                  | 59149045                 |    |    |
| Идентификационный номер налогоплательщика:   | ИНН                      | 7715354473/<br>772401001 |    |    |
| Вид деятельности:  | по ОКВЭД                 | 5146                     |    |    |
| <b>консультации по вопросам коммерческой деятельности</b>                          |                          |                          |    |    |
| Организационно-правовая форма / форма собственности:                               | по ОКОПФ / ОКФС          | 47                       | 34 |    |
| <b>открытое акционерное общество / частная</b>                                     |                          |                          |    |    |
| Единица измерения: <b>тыс. руб.</b>  | по ОКЕИ                  | 384                      |    |    |
| Местонахождение (адрес):<br><b>115201, г. Москва, Каширское ш., д. 22, корп. 4</b> |                          |                          |    |    |

| АКТИВ   | Код        | На начало<br>отчетного<br>года | На конец<br>отчетного<br>периода |
|---|------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1   | 2          | 3                              | 4                                |
| <b>I. Внеоборотные активы</b>   |            |                                |                                  |
| Нематериальные активы   | 110        | 354                            | 312                              |
| Основные средства   | 120        | 1 717                          | 1 450                            |
| Долгосрочные финансовые вложения  | 140        | 3 476                          | 7 562                            |
| Прочие внеоборотные активы  | 150        | 80 161                         | -                                |
| <b>Итого по разделу I</b>   | <b>190</b> | <b>85 708</b>                  | <b>8 324</b>                     |
| <b>II. Оборотные активы</b>   |            |                                |                                  |
| Запасы  | 210        | 1 261                          | 279                              |
| в том числе:  |            |                                |                                  |
| расходы будущих периодов  | 216        | 1 261                          | 279                              |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям   | 220        | 260                            | 68                               |
| Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты) | 240        | 17 875                         | 26 087                           |
| в том числе:  |            |                                |                                  |
| покупатели и заказчики  | 241        | 16 692                         | 23 130                           |
| Денежные средства   | 260        | 5 630                          | 5 469                            |
| <b>Итого по разделу II</b>  | <b>290</b> | <b>25 026</b>                  | <b>31 903</b>                    |
| <b>БАЛАНС</b>   | <b>300</b> | <b>110 734</b>                 | <b>40 227</b>                    |

| ПАССИВ   | Код        | На начало<br>отчетного<br>года | На конец<br>отчетного<br>периода |
|--|------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1  | 2          | 3                              | 4                                |
| <b>III. Капитал и резервы</b>                              |            |                                |                                  |
| Уставный капитал   | 410        | 4 000                          | 4 000                            |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)               | 470        | 6 406                          | 8 681                            |
| <b>Итого по разделу III</b>                                | <b>490</b> | <b>10 406</b>                  | <b>12 681</b>                    |
| <b>IV. Долгосрочные обязательства</b>                      |            |                                |                                  |
| Займы и кредиты  | 510        | 76 982                         | -                                |
| Отложенные налоговые обязательства                         | 515        | 237                            | -                                |
| <b>Итого по разделу IV</b>                                 | <b>590</b> | <b>77 219</b>                  | <b>-</b>                         |
| <b>V. Краткосрочные обязательства</b>                      |            |                                |                                  |
| Займы и кредиты  | 610        | -                              | 5 117                            |
| Кредиторская задолженность                                 | 620        | 23 109                         | 22 429                           |
| в том числе:   |            |                                |                                  |
| поставщики и подрядчики                                    | 621        | 1 889                          | 472                              |
| задолженность перед персоналом организации                 | 622        | 13 929                         | 14 006                           |
| задолженность перед государственными внебюджетными фондами | 623        | 526                            | 629                              |
| задолженность по налогам и сборам                          | 624        | 4 375                          | 3 861                            |
| прочие кредиторы   | 625        | 2 390                          | 3 462                            |
| <b>Итого по разделу V</b>                                  | <b>690</b> | <b>23 109</b>                  | <b>27 546</b>                    |
| <b>БАЛАНС</b>  | <b>700</b> | <b>110 734</b>                 | <b>40 227</b>                    |



**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
за период с 1 января по 31 декабря 2005 г.

|  |                          |                          |    |    |
|--|--------------------------|--------------------------|----|----|
| Организация: <b>ОАО «ПРОТЕК»</b>   | Форма № 1 по ОКУД        | КОДЫ                     |    |    |
|  | Дата (год, месяц, число) | 0710002                  |    |    |
| Идентификационный номер налогоплательщика:   | по ОКПО                  | 2005                     | 12 | 31 |
|  | ИНН                      | 59149045                 |    |    |
| Вид деятельности:<br><b>консультации по вопросам коммерческой деятельности</b>                         | по ОКВЭД                 | 7715354473/<br>772401001 |    |    |
|  | по ОКФС / ОКФС           | 5146                     |    |    |
| Организационно-правовая форма / форма собственности:<br><b>открытое акционерное общество / частная</b> | по ОКЕИ                  | 47                       | 34 |    |
|  | по ОКЕИ                  | 384                      |    |    |
| Единица измерения: <b>тыс. руб.</b>  |                          |                          |    |    |

| Наименование показателя   | Код        | За отчетный период | За аналогичный период предыдущего года |
|---|------------|--------------------|--|
| 1   | 2          | 3                  | 4                                      |
| <b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>   |            |                    |  |
| Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) | 010        | 109 948            | 80 688                                 |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг  | 020        | (101 255)          | (75 578)                               |
| <b>Валовая прибыль</b>  | <b>029</b> | <b>8 693</b>       | <b>5 110</b>                           |
| <b>Прибыль (убыток) от продаж</b>   | <b>050</b> | <b>8 693</b>       | <b>5 110</b>                           |
| <b>Прочие доходы и расходы</b>  |            |                    |  |
| Проценты к получению  | 060        | 86                 | -                                      |
| Прочие операционные доходы  | 090        | 133                | 190                                    |
| Прочие операционные расходы   | 100        | (402)              | (352)                                  |
| Внереализационные доходы  | 120        | 1 041              | 6 776                                  |
| Внереализационные расходы   | 130        | (5 809)            | (3 903)                                |
| <b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>  | <b>140</b> | <b>3 742</b>       | <b>7 821</b>                           |
| Отложенные налоговые обязательства  | 142        | 237                | (237)                                  |
| Текущий налог на прибыль  | 150        | (1 685)            | (2 468)                                |
| Налоговые санкции   | 180        | (19)               | (14)                                   |
| <b>Чистая прибыль (убыток) отчетного года</b>   | <b>190</b> | <b>2 275</b>       | <b>5 102</b>                           |
| СПРАВОЧНО:<br>Постоянные налоговые обязательства (активы)   | 200        | 550                | 828                                    |

| РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ  |     |                    |        |   |        |
|---|-----|--------------------|--------|---|--------|
| Показатель  |     | За отчетный период |        | За аналогичный период<br>предыдущего года |        |
| наименование  | код | прибыль            | убыток | прибыль                                   | убыток |
| 1   | 2   | 3                  | 4      | 5   | 6      |
| Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании | 210 | -                  | 1      | -   | -      |
| Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте  | 240 | 1 042              | 3 641  | 6 776                                     | 2 202  |

**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС**  
на 30 июня 2006 г.

|  |                          |                          |    |    |
|--|--------------------------|--------------------------|----|----|
|  |                          | КОДЫ                     |    |    |
|  | Форма № 1 по ОКУД        | 0710001                  |    |    |
|  | Дата (год, месяц, число) | 2006                     | 06 | 30 |
| Организация: <b>ОАО «ПРОТЕК»</b>   | по ОКПО                  | 59149045                 |    |    |
| Идентификационный номер налогоплательщика:   | ИНН                      | 7715354473/<br>772401001 |    |    |
| Вид деятельности:<br><b>консультации по вопросам коммерческой деятельности</b>                         | по ОКВЭД                 | 74.14                    |    |    |
| Организационно-правовая форма / форма собственности:<br><b>открытое акционерное общество / частная</b> | по ОКOPФ / ОКФС          | 47                       | 34 |    |
| Единица измерения: <b>тыс. руб.</b>  | по ОКЕИ                  | 384                      |    |    |
| Местонахождение (адрес):<br><b>115201, г. Москва, Каширское ш., д. 22, корп. 4</b>                     |                          |                          |    |    |

| АКТИВ   | Код        | На начало<br>отчетного<br>года | На конец<br>отчетного<br>периода |
|---|------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1   | 2          | 3                              | 4                                |
| <b>I. Внеоборотные активы</b>   |            |                                |                                  |
| Нематериальные активы   | 110        | 312                            | 291                              |
| Основные средства   | 120        | 1 450                          | 1 944                            |
| Долгосрочные финансовые вложения  | 140        | 6 562                          | 6 490                            |
| <b>Итого по разделу I</b>   | <b>190</b> | <b>8 324</b>                   | <b>8 725</b>                     |
| <b>II. Оборотные активы</b>   |            |                                |                                  |
| Запасы  | 210        | 279                            | 710                              |
| в том числе:  |            |                                |                                  |
| сырье, материалы и другие аналогичные ценности  | 211        | -                              | 1                                |
| расходы будущих периодов  | 216        | 279                            | 709                              |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям   | 220        | 68                             | 35                               |
| Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты) | 240        | 26 087                         | 4 861                            |
| в том числе:  |            |                                |                                  |
| покупатели и заказчики  | 241        | 23 130                         | 3 060                            |
| Денежные средства   | 260        | 5 469                          | 11 352                           |
| <b>Итого по разделу II</b>  | <b>290</b> | <b>31 903</b>                  | <b>16 958</b>                    |
| <b>БАЛАНС</b>   | <b>300</b> | <b>40 227</b>                  | <b>25 683</b>                    |

| ПАССИВ   | Код        | На начало<br>отчетного<br>года | На конец<br>отчетного<br>периода |
|--|------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1  | 2          | 3                              | 4                                |
| <b>III. Капитал и резервы</b>                              |            |                                |                                  |
| Уставный капитал   | 410        | 4 000                          | 4 000                            |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)               | 470        | 8 681                          | 9 607                            |
| <b>Итого по разделу III</b>                                | <b>490</b> | <b>12 681</b>                  | <b>13 607</b>                    |
| <b>IV. Долгосрочные обязательства</b>                      |            |                                |                                  |
| <b>Итого по разделу IV</b>                                 | <b>590</b> | <b>-</b>                       | <b>-</b>                         |
| <b>V. Краткосрочные обязательства</b>                      |            |                                |                                  |
| Займы и кредиты  | 610        | 5 117                          | 5 117                            |
| Кредиторская задолженность                                 | 620        | 22 429                         | 6 959                            |
| в том числе:   |            |                                |                                  |
| поставщики и подрядчики                                    | 621        | 472                            | 653                              |
| задолженность перед персоналом организации                 | 622        | 14 005                         | 3 341                            |
| задолженность перед государственными внебюджетными фондами | 623        | 629                            | 645                              |
| задолженность по налогам и сборам                          | 624        | 3 861                          | 2 318                            |
| прочие кредиторы   | 625        | 3 462                          | 1                                |
| <b>Итого по разделу V</b>                                  | <b>690</b> | <b>27 546</b>                  | <b>12 076</b>                    |
| <b>БАЛАНС</b>  | <b>700</b> | <b>40 227</b>                  | <b>25 683</b>                    |

**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
за период с 1 января по 30 июня 2006 г.

|   |   |                                  |           |           |
|---|---|----------------------------------|-----------|-----------|
| Организация: <b>ОАО «ПРОТЕК»</b><br>Идентификационный номер налогоплательщика:<br><br>Вид деятельности:<br><b>консультации по вопросам коммерческой деятельности</b><br>Организационно-правовая форма / форма собственности:<br><b>открытое акционерное общество / частная</b><br>Единица измерения: <b>тыс. руб.</b> | Форма № 1 по ОКУД<br>Дата (год, месяц, число) | КОДЫ<br><b>0710002</b>           |           |           |
|   | по ОКПО                                       | <b>2006</b>                      | <b>06</b> | <b>30</b> |
|   | ИНН   | <b>59149045</b>                  |           |           |
|   | по ОКВЭД                                      | <b>7715354473/<br/>772401001</b> |           |           |
|   | по ОКОПФ / ОКФС                               | <b>74.14</b>                     |           |           |
|   | по ОКЕИ                                       | <b>47</b>                        | <b>34</b> |           |
|   |   | <b>384</b>                       |           |           |

| Наименование показателя   | Код        | За отчетный период | За аналогичный период предыдущего года |
|---|------------|--------------------|--|
| 1   | 2          | 3                  | 4                                      |
| <b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>   |            |                    |  |
| Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) | 010        | 55 094             | 46 744                                 |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг  | 020        | (52 788)           | (42 154)                               |
| <b>Валовая прибыль</b>  | <b>029</b> | <b>2 306</b>       | <b>4 590</b>                           |
| <b>Прибыль (убыток) от продаж</b>   | <b>050</b> | <b>2 306</b>       | <b>4 590</b>                           |
| <b>Прочие доходы и расходы</b>  |            |                    |  |
| Прочие операционные доходы  | 090        | 80                 | 147                                    |
| Прочие операционные расходы   | 100        | (230)              | (115)                                  |
| Внереализационные доходы  | 120        | 30                 | 1 023                                  |
| Внереализационные расходы   | 130        | (729)              | (4 814)                                |
| <b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>  | <b>140</b> | <b>1 457</b>       | <b>831</b>                             |
| Отложенные налоговые обязательства  | 142        | -                  | 123                                    |
| Текущий налог на прибыль  | 150        | (530)              | (623)                                  |
| <b>Чистая прибыль (убыток) отчетного года</b>   | <b>190</b> | <b>927</b>         | <b>331</b>                             |
| СПРАВОЧНО:  |            |                    |  |
| Постоянные налоговые обязательства (активы)   | 200        | 181                | 300                                    |

| РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ  |     |                    |        |   |        |
|---|-----|--------------------|--------|---|--------|
| Показатель  |     | За отчетный период |        | За аналогичный период<br>предыдущего года |        |
| наименование  | код | прибыль            | убыток | прибыль                                   | убыток |
| 1   | 2   | 3                  | 4      | 5   | 6      |
| Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании | 210 | -                  | 100    | -   | -      |
| Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте  | 240 | 3                  | 37     | 1 023                                     | 3 485  |

**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС**  
на 31 декабря 2005 г.

|  |                          |            |    |    |
|--|--------------------------|------------|----|----|
| Организация: <b>ЗАО Фирма ЦВ «Протек»</b>  | Дата (год, месяц, число) | КОДЫ       |    |    |
| Идентификационный номер налогоплательщика:   | Форма № 1 по ОКУД        | 0710001    |    |    |
| Вид деятельности: <b>фармацевтическая</b>  | по ОКПО                  | 2005       | 12 | 31 |
| Организационно-правовая форма / форма собственности:<br><b>закрытое акционерное общество</b> | ИНН                      | 11299290   |    |    |
| Единица измерения: <b>тыс. руб.</b>  | по ОКВЭД                 | 7724053916 |    |    |
| Местонахождение (адрес):<br><b>115201, г. Москва, Каширское ш., д. 22, корп. 4</b>           | по ОКФС / ОКФС           | 67         | 16 |    |
|  | по ОКЕИ                  | 51.46.1    |    |    |
|  |                          | 384        |    |    |

| АКТИВ   | Код        | На начало отчетного года | На конец отчетного периода |
|---|------------|--------------------------|----------------------------|
| 1   | 2          | 3                        | 4                          |
| <b>I. Внеоборотные активы</b>   |            |                          |                            |
| Нематериальные активы   | 110        | 35 978                   | 32 313                     |
| Основные средства   | 120        | 962 039                  | 986 258                    |
| Незавершенное строительство   | 130        | 80 072                   | 51 494                     |
| Долгосрочные финансовые вложения  | 140        | 145 448                  | 203 819                    |
| Отложенные налоговые активы   | 145        | 10 163                   | 4 192                      |
| <b>Итого по разделу I</b>   | <b>190</b> | <b>1 233 700</b>         | <b>1 278 076</b>           |
| <b>II. Оборотные активы</b>   |            |                          |                            |
| Запасы  | 210        | 7 017 494                | 11 702 124                 |
| в том числе:  |            |                          |                            |
| сырье, материалы и другие аналогичные ценности  | 211        | 33 907                   | 26 076                     |
| затраты в незавершенном производстве  | 213        | 343                      | 864                        |
| готовая продукция и товары для перепродажи  | 214        | 6 769 519                | 11 405 267                 |
| товары отгруженные  | 215        | 176                      | 180                        |
| расходы будущих периодов  | 216        | 213 549                  | 269 737                    |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям   | 220        | 444 730                  | 812 162                    |
| Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты) | 240        | 4 515 182                | 6 690 859                  |
| в том числе:  |            |                          |                            |
| покупатели и заказчики  | 241        | 3 517 118                | 6 013 618                  |
| Краткосрочные финансовые вложения   | 250        | 205 106                  | 197 904                    |
| Денежные средства   | 260        | 276 458                  | 902 449                    |
| Прочие оборотные активы   | 270        | 205                      | -                          |
| <b>Итого по разделу II</b>  | <b>290</b> | <b>12 459 175</b>        | <b>20 305 498</b>          |
| <b>БАЛАНС</b>   | <b>300</b> | <b>13 692 875</b>        | <b>21 583 574</b>          |

| ПАССИВ  | Код        | На начало<br>отчетного<br>года | На конец<br>отчетного<br>периода |
|---|------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1   | 2          | 3                              | 4                                |
| <b>III. Капитал и резервы</b>   |            |                                |                                  |
| Уставный капитал  | 410        | 1                              | 40 000                           |
| Добавочный капитал  | 420        | 5 371                          | 5 371                            |
| Резервный капитал   | 430        | -                              | 6 000                            |
| в том числе:<br>резервы, образованные в соответствии с учредительными документами | 432        | -                              | 6 000                            |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)                                      | 470        | 1 598 317                      | 4 163 867                        |
| <b>Итого по разделу III</b>   | <b>490</b> | <b>1 603 689</b>               | <b>4 215 238</b>                 |
| <b>IV. Долгосрочные обязательства</b>   |            |                                |                                  |
| Займы и кредиты   | 510        | 831 159                        | 323 296                          |
| Отложенные налоговые обязательства  | 515        | 15 659                         | 76 717                           |
| <b>Итого по разделу IV</b>  | <b>590</b> | <b>846 818</b>                 | <b>400 013</b>                   |
| <b>V. Краткосрочные обязательства</b>   |            |                                |                                  |
| Займы и кредиты   | 610        | 300 002                        | 1 303 258                        |
| Кредиторская задолженность  | 620        | 10 942 200                     | 15 664 943                       |
| в том числе:<br>поставщики и подрядчики   | 621        | 10 632 560                     | 15 513 596                       |
| задолженность перед персоналом организации  | 622        | 65 122                         | 84 383                           |
| задолженность перед государственными внебюджетными фондами                        | 623        | 8 284                          | 21 879                           |
| задолженность по налогам и сборам   | 624        | 221 194                        | 31 766                           |
| прочие кредиторы  | 625        | 15 040                         | 13 319                           |
| Доходы будущих периодов   | 640        | 166                            | 122                              |
| <b>Итого по разделу V</b>   | <b>690</b> | <b>11 242 368</b>              | <b>16 968 323</b>                |
| <b>БАЛАНС</b>   | <b>700</b> | <b>13 692 875</b>              | <b>21 583 574</b>                |
| <b>Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>            |            |                                |                                  |
| Арендованные основные средства  | 910        | 211                            | 324                              |
| Обеспечения обязательств и платежей полученные                                    | 950        | 683 774                        | 20 986                           |
| Обеспечения обязательств и платежей выданные                                      | 960        | 1 058 119                      | 4 864 094                        |
| Нематериальные активы, полученные в пользование                                   | 990        | 63                             | 63                               |
| Бланки строгой отчетности   | 991        | 36                             | 7                                |



**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
за период с 1 января по 31 декабря 2005 г.

|   |   |                        |           |           |
|---|---|------------------------|-----------|-----------|
| Организация: <b>ЗАО Фирма ЦВ «Протек»</b><br>Идентификационный номер налогоплательщика:<br>Вид деятельности: <b>фармацевтическая</b><br>Организационно-правовая форма / форма собственности:<br><b>закрытое акционерное общество</b><br>Единица измерения: <b>тыс. руб.</b> | Форма № 1 по ОКУД<br>Дата (год, месяц, число) | КОДЫ<br><b>0710002</b> |           |           |
|   | по ОКПО                                       | <b>2005</b>            | <b>12</b> | <b>31</b> |
|   | ИНН   | <b>11299290</b>        |           |           |
|   | по ОКВЭД                                      | <b>7724053916</b>      |           |           |
|   | по ОКОПФ / ОКФС                               | <b>51.46.1</b>         |           |           |
|   | по ОКЕИ                                       | <b>67</b>              | <b>16</b> |           |
|   |   | <b>384</b>             |           |           |

| Наименование показателя   | Код        | За отчетный период | За аналогичный период предыдущего года |
|---|------------|--------------------|--|
| 1   | 2          | 3                  | 4                                      |
| <b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>   |            |                    |  |
| Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) | 010        | 47 369 554         | 32 749 971                             |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг  | 020        | (39 274 929)       | (26 994 276)                           |
| <b>Валовая прибыль</b>  | <b>029</b> | <b>8 094 625</b>   | <b>5 755 695</b>                       |
| Коммерческие расходы  | 030        | (6 114 559)        | (4 662 527)                            |
| <b>Прибыль (убыток) от продаж</b>   | <b>050</b> | <b>1 980 066</b>   | <b>1 093 168</b>                       |
| <b>Прочие доходы и расходы</b>  |            |                    |  |
| Проценты к получению  | 060        | 45 110             | 20 546                                 |
| Проценты к уплате   | 070        | (189 515)          | (176 723)                              |
| Прочие операционные доходы  | 090        | 234 391            | 338 838                                |
| Прочие операционные расходы   | 100        | (361 127)          | (529 550)                              |
| Внереализационные доходы  | 120        | 3 443 228          | 1 332 189                              |
| Внереализационные расходы   | 130        | (1 493 764)        | (835 210)                              |
| Чрезвычайные доходы   | 131        | 84                 | 35 846                                 |
| Чрезвычайные расходы  | 132        | (8)                | (35 935)                               |
| Штрафы перед бюджетом   | 133        | (96)               | (301)                                  |
| <b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>  | <b>140</b> | <b>3 658 369</b>   | <b>1 242 868</b>                       |
| Отложенные налоговые активы   | 141        | (5 970)            | 2 113                                  |
| Отложенные налоговые обязательства  | 142        | (61 058)           | (8 089)                                |
| Текущий налог на прибыль  | 150        | (979 790)          | (352 942)                              |
| Налог на прибыль прошлых периодов   | 151        | -                  | (6 930)                                |
| <b>Чистая прибыль (убыток) отчетного года</b>   | <b>190</b> | <b>2 611 551</b>   | <b>877 020</b>                         |
| СПРАВОЧНО:  |            |                    |  |
| Постоянные налоговые обязательства  | 200        | 168 957            | 60 652                                 |
| Постоянные налоговые (активы)   | 201        | (146)              | (22)                                   |

| РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ  |     |                    |         |   |         |
|---|-----|--------------------|---------|---|---------|
| Показатель  |     | За отчетный период |         | За аналогичный период<br>предыдущего года |         |
| наименование  | код | прибыль            | убыток  | прибыль                                   | убыток  |
| 1   | 2   | 3                  | 4       | 5   | 6       |
| Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании | 210 | 173                | 1 043   | 493                                       | 1 901   |
| Прибыль (убыток) прошлых лет  | 220 | 322 743            | 293 620 | 22 991                                    | 101 608 |
| Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств                       | 230 | 676                | 0       | 808                                       | 11      |
| Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте  | 240 | 522 133            | 569 697 | 777 686                                   | 509 702 |
| Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности                    | 260 | 568 468            | 247 724 | 1   | 7 665   |

**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС**  
на 30 июня 2006 г.

|  |                          |                   |           |
|--|--------------------------|-------------------|-----------|
| Организация: <b>ЗАО Фирма ЦВ «Протек»</b>  | Форма № 1 по ОКУД        | КОДЫ              |           |
| Идентификационный номер налогоплательщика:   | Дата (год, месяц, число) | <b>0710001</b>    |           |
| Вид деятельности: <b>фармацевтическая</b>  | по ОКПО                  | <b>2006</b>       | <b>06</b> |
| Организационно-правовая форма / форма собственности:<br><b>закрытое акционерное общество</b> | ИНН                      | <b>11299290</b>   |           |
| Единица измерения: <b>тыс. руб.</b>  | по ОКВЭД                 | <b>7724053916</b> |           |
| Местонахождение (адрес):<br><b>115201, г. Москва, Каширское ш., д. 22, корп. 4</b>           | по ОКФС / ОКФС           | <b>67</b>         | <b>16</b> |
|  | по ОКЕИ                  | <b>51.46.1</b>    |           |
|  |                          | <b>384</b>        |           |

| АКТИВ   | Код        | На начало отчетного года | На конец отчетного периода |
|---|------------|--------------------------|----------------------------|
| 1   | 2          | 3                        | 4                          |
| <b>I. Внеоборотные активы</b>   |            |                          |                            |
| Нематериальные активы   | 110        | 32 313                   | 30 574                     |
| Основные средства   | 120        | 986 258                  | 970 244                    |
| Незавершенное строительство   | 130        | 51 494                   | 53 001                     |
| Долгосрочные финансовые вложения  | 140        | 203 819                  | 817 081                    |
| Отложенные налоговые активы   | 145        | 4 192                    | 11 348                     |
| <b>Итого по разделу I</b>   | <b>190</b> | <b>1 278 076</b>         | <b>1 882 248</b>           |
| <b>II. Оборотные активы</b>   |            |                          |                            |
| Запасы  | 210        | 11 702 124               | 15 329 593                 |
| в том числе:  |            |                          |                            |
| сырье, материалы и другие аналогичные ценности  | 211        | 26 076                   | 30 313                     |
| затраты в незавершенном производстве  | 213        | 864                      | -                          |
| готовая продукция и товары для перепродажи  | 214        | 11 405 267               | 15 016 053                 |
| товары отгруженные  | 215        | 180                      | 608                        |
| расходы будущих периодов  | 216        | 269 737                  | 282 619                    |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям   | 220        | 812 162                  | 193 912                    |
| Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты) | 240        | 6 690 859                | 10 946 947                 |
| в том числе:  |            |                          |                            |
| покупатели и заказчики  | 241        | 6 013 618                | 8 838 695                  |
| Краткосрочные финансовые вложения   | 250        | 197 904                  | 220 054                    |
| Денежные средства   | 260        | 902 449                  | 263 362                    |
| Прочие оборотные активы   | 270        | -                        | 1                          |
| <b>Итого по разделу II</b>  | <b>290</b> | <b>20 305 498</b>        | <b>26 953 869</b>          |
| <b>БАЛАНС</b>   | <b>300</b> | <b>21 583 574</b>        | <b>28 836 117</b>          |

| ПАССИВ  | Код        | На начало<br>отчетного<br>года | На конец<br>отчетного<br>периода |
|---|------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1   | 2          | 3                              | 4                                |
| <b>III. Капитал и резервы</b>   |            |                                |                                  |
| Уставный капитал  | 410        | 40 000                         | 40 000                           |
| Добавочный капитал  | 420        | 5 371                          | -                                |
| Резервный капитал   | 430        | 6 000                          | 6 000                            |
| в том числе:<br>резервы, образованные в соответствии с учредительными документами | 432        | 6 000                          | 6 000                            |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)                                      | 470        | 4 163 867                      | 5 427 251                        |
| <b>Итого по разделу III</b>   | <b>490</b> | <b>4 215 238</b>               | <b>5 473 251</b>                 |
| <b>IV. Долгосрочные обязательства</b>   |            |                                |                                  |
| Займы и кредиты   | 510        | 323 296                        | 302 856                          |
| Отложенные налоговые обязательства  | 515        | 76 717                         | 95 701                           |
| <b>Итого по разделу IV</b>  | <b>590</b> | <b>400 013</b>                 | <b>398 557</b>                   |
| <b>V. Краткосрочные обязательства</b>   |            |                                |                                  |
| Займы и кредиты   | 610        | 1 303 258                      | 708 538                          |
| Кредиторская задолженность  | 620        | 15 664 943                     | 22 185 052                       |
| в том числе:<br>поставщики и подрядчики   | 621        | 15 513 596                     | 21 640 553                       |
| задолженность перед персоналом организации  | 622        | 84 383                         | 57 287                           |
| задолженность перед государственными внебюджетными фондами                        | 623        | 21 879                         | 27 735                           |
| задолженность по налогам и сборам   | 624        | 31 766                         | 25 642                           |
| прочие кредиторы  | 625        | 13 319                         | 433 835                          |
| Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов                 | 630        | -                              | 70 620                           |
| Доходы будущих периодов   | 640        | 122                            | 99                               |
| <b>Итого по разделу V</b>   | <b>690</b> | <b>16 968 323</b>              | <b>22 964 309</b>                |
| <b>БАЛАНС</b>   | <b>700</b> | <b>21 583 574</b>              | <b>28 836 117</b>                |
| <b>Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>            |            |                                |                                  |
| Арендованные основные средства  | 910        | 324                            | 324                              |
| Обеспечения обязательств и платежей полученные                                    | 950        | 20 986                         | 6 900                            |
| Обеспечения обязательств и платежей выданные                                      | 960        | 4 864 094                      | 4 214 736                        |
| Нематериальные активы, полученные в пользование                                   | 990        | 63                             | 63                               |
| Бланки строгой отчетности   | 991        | 7                              | 49                               |

**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
за 6 месяцев 2006 г.

|   |                          |            |    |    |
|---|--------------------------|------------|----|----|
| Организация: <b>ЗАО Фирма ЦВ «Протек»</b><br>Идентификационный номер налогоплательщика:<br>Вид деятельности: <b>фармацевтическая</b><br>Организационно-правовая форма / форма собственности:<br><b>закрытое акционерное общество</b><br>Единица измерения: <b>тыс. руб.</b> | Форма № 1 по ОКУД        | КОДЫ       |    |    |
|   | Дата (год, месяц, число) | 0710002    |    |    |
|   | по ОКПО                  | 2006       | 06 | 30 |
|   | ИНН                      | 11299290   |    |    |
|   | по ОКВЭД                 | 7724053916 |    |    |
|   | по ОКОПФ / ОКФС          | 51.46.1    |    |    |
|   | по ОКЕИ                  | 67         | 16 |    |
|   |                          | 384        |    |    |

| Наименование показателя   | Код        | За отчетный период | За аналогичный период предыдущего года |
|---|------------|--------------------|--|
| 1   | 2          | 3                  | 4                                      |
| <b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>   |            |                    |  |
| Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) | 010        | 27 094 557         | 17 990 427                             |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг  | 020        | (22 554 873)       | (15 056 276)                           |
| <b>Валовая прибыль</b>  | <b>029</b> | <b>4 539 684</b>   | <b>2 934 151</b>                       |
| Коммерческие расходы  | 030        | (3 578 854)        | (2 308 526)                            |
| <b>Прибыль (убыток) от продаж</b>   | <b>050</b> | <b>960 830</b>     | <b>625 625</b>                         |
| <b>Прочие доходы и расходы</b>  |            |                    |  |
| Проценты к получению  | 060        | 27 541             | 15 859                                 |
| Проценты к уплате   | 070        | (67 498)           | (87 125)                               |
| Прочие операционные доходы  | 090        | 146 067            | 151 140                                |
| Прочие операционные расходы   | 100        | (203 872)          | (217 254)                              |
| Внереализационные доходы  | 120        | 1 356 520          | 1 294 714                              |
| Внереализационные расходы   | 130        | (450 539)          | (704 841)                              |
| Чрезвычайные доходы   | 131        | 103                | -                                      |
| Штрафы перед бюджетом   | 133        | (16)               | (11)                                   |
| <b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>  | <b>140</b> | <b>1 769 136</b>   | <b>1 078 107</b>                       |
| Отложенные налоговые активы   | 141        | 7 156              | (4 855)                                |
| Отложенные налоговые обязательства  | 142        | (18 984)           | (38 761)                               |
| Текущий налог на прибыль  | 150        | (428 674)          | (276 022)                              |
| <b>Чистая прибыль (убыток) отчетного года</b>   | <b>190</b> | <b>1 328 634</b>   | <b>758 469</b>                         |
| СПРАВОЧНО:  |            |                    |  |
| Постоянные налоговые обязательства  | 200        | 15 909             | 61 014                                 |
| Постоянные налоговые (активы)   | 201        | -                  | (121)                                  |

| РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ  |     |                    |         |   |         |
|---|-----|--------------------|---------|---|---------|
| Показатель  |     | За отчетный период |         | За аналогичный период<br>предыдущего года |         |
| наименование  | код | прибыль            | убыток  | прибыль                                   | убыток  |
| 1   | 2   | 3                  | 4       | 5   | 6       |
| Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании | 210 | 61                 | 246     | 13  | 151     |
| Прибыль (убыток) прошлых лет  | 220 | 43 486             | 131 000 | 167 652                                   | 105 847 |
| Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств                       | 230 | 360                | 2       | 449                                       | -       |
| Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте  | 240 | 512 093            | 247 735 | 303 020                                   | 341 880 |
| Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности                    | 260 | 913                | 1 494   | 228 014                                   | 176 119 |