



# ООО «ЮНИМИЛК Финанс»

Облигационный заем  
2 000 000 000 рублей

Организатор



Информационный меморандум

Май 2006 г.

## Важная информация

ООО «ЮНИМИЛК Финанс» («Эмитент») уполномочило ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» («Организатор») быть организатором выпуска корпоративных рублевых облигаций (государственный регистрационный номер 4-01-36136-R, «Облигации») на общую сумму 2 000 000 000 рублей. Эмитент уполномочил Организатора подготовить прилагаемый информационный меморандум («Меморандум»).

Информация, представленная в первой части меморандума, кратко описывает основные условия и структуру выпуска облигаций («Основные условия»). Основные условия полностью содержатся в проспекте облигаций, зарегистрированном Федеральной службой по финансовым рынкам Российской Федерации 4 апреля 2006 г. При принятии решения об инвестировании в облигации инвесторы должны самостоятельно ознакомиться с проспектом эмиссии.

Информация, представленная в частях 2—6 меморандума, предоставлена Эмитентом. Организатор или его представители, или лица, аффилированные с Организатором и/или Эмитентом, не проводили проверку точности и полноты информации, содержащейся в меморандуме. Организатор не несет ответственности за полноту и/или точность информации, предоставленной Эмитентом.

Информация, содержащаяся в информационном меморандуме, не является исчерпывающей. Любое лицо, рассматривающее возможность приобретения облигаций, должно провести свой собственный анализ финансового положения эмитента и основных условий на основе информации, содержащейся в проспекте эмиссии.

Организатор не берет на себя обязательства по анализу финансовой и/или другой информации об Эмитенте и предоставлению дополнительной информации. Сотрудники Организатора не уполномочены предоставлять информацию, относящуюся к Эмитенту и/или облигациям и не содержащуюся в меморандуме.

Дата, указанная на меморандуме, не означает, что информация, содержащаяся в меморандуме, является полной и/или точной на эту дату. Организатор и Эмитент не берут на себя обязательство обновлять информацию, содержащуюся в меморандуме.

## Содержание

1. Краткое описание основных условий выпуска облигаций	4
2. Использование средств, привлекаемых от размещения облигаций	6
3. Эмитент: ООО «ЮНИМИЛК Финанс»	7
4. Поручитель: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»	8
4.1. История / корпоративная структура	8
4.2. Акционеры	9
4.3. Управление	10
4.4. Операционная деятельность	10
4.5. Производство	11
4.6. Продажи	13
4.7. Затраты	17
4.8. Поставщики	18
4.9. Стратегия	19
4.10. Финансовые результаты	19
4.11. Финансовые обязательства	22
4.12. Инвестиции	22
4.13. Планы на 2006—2008 гг.	23
5. Краткий обзор отрасли	25
6. Приложения	28
6.1. Предварительная консолидированная финансовая отчетность ОАО «Компания ЮНИМИЛК» по МСФО на 31 дек 2005 г.	29
6.2. Отчетность ОАО «Компания ЮНИМИЛК» на 31 декабря 2005 г.	32
6.3. Отчетность ОАО «Самаралакто» на 31 декабря 2005 г.	34
6.4. Отчетность ОАО «Шадринский молочноконсервный комбинат» на 31 декабря 2005 г.	36
6.5. Отчетность ОАО «Ялуторовскмолоко» на 31 декабря 2005 г.	38
6.6. Отчетность ОАО «ПЕТМОЛ» на 31 декабря 2005 г.	40

## 1. Краткое описание основных условий выпуска облигаций

<b>Эмитент</b>	ООО «ЮНИМИЛК Финанс»
<b>Поручитель</b>	ОАО «Компания ЮНИМИЛК»
<b>Поручители (в форме публичной безотзывной оферты)</b>	ОАО «Самаралакто» ОАО «Шадринский МКК» ОАО «Ялуторовскмолоко» ОАО «ПЕТМОЛ»
<b>Облигации</b>	Документарные процентные (купонные) облигации на предъявителя с обязательным централизованным хранением, с переменным купонным доходом и сроком погашения в 1 820 день с даты начала размещения.
<b>Номинальная стоимость каждой Облигации</b>	1 000 рублей
<b>Количество Облигаций в выпуске</b>	2 000 000 штук
<b>Общая номинальная стоимость Облигаций</b>	2 000 000 000 рублей
<b>Период выплаты купонов</b>	182 дня
<b>Обязательство Эмитента по выкупу Облигаций</b>	Эмитент предоставляет инвесторам право продать Облигации Эмитенту по цене 100% от номинальной стоимости в Дату выкупа.
<b>Дата выкупа</b>	Дата, в которую Эмитент обязуется приобрести Облигации, определяется Эмитентом одновременно с определением даты начала размещения Облигаций.
<b>Процентная ставка первого купона</b>	Процентная ставка первого купона определяется на конкурсе в первый день размещения Облигаций.
<b>Процентная ставка последующих купонов</b>	Процентная ставка купонов, выплачиваемых до Даты выкупа, устанавливается равной ставке первого купона. Ставки купонов, выплачиваемых после Даты выкупа, устанавливаются Эмитентом в срок не позднее, чем за 7 рабочих дней до Даты выкупа.
<b>Дата погашения</b>	В 1 820 день с даты начала размещения
<b>Условия, порядок погашения и выплаты доходов по Облигациям</b>	Погашение Облигаций и выплата купонного дохода по ним производятся Платежным агентом по поручению Эмитента в рублях в безналичном порядке.
<b>Организатор выпуска</b>	ЗАО «Райффайзенбанк Австрия»
<b>Платежный агент</b>	НП «Национальный депозитарный центр»

**Депозитарий**

НП «Национальный депозитарный центр»

**Вторичное обращение  
Облигаций**

Вторичное обращение Облигаций будет организовано на ФБ ММВБ и на внебиржевом рынке.

## **2. Использование средств, привлекаемых от размещения облигаций**

Средства, полученные за счет размещения Облигаций, будут использованы на следующие цели:

- около 40% от суммы средств, полученных от размещения Облигаций, будет направлено на рефинансирование текущей краткосрочной задолженности для улучшения структуры финансового долга группы компаний ЮНИМИЛК;
- около 60% от суммы средств, полученных от размещения Облигаций, будет направлено на финансирование потребностей группы ЮНИМИЛК в капитальных вложениях (см. также п. 4.12. «Инвестиции»).

### **3. Эмитент: ООО «ЮНИМИЛК Финанс»**

Общество с ограниченной ответственностью «ЮНИМИЛК Финанс» («Эмитент») создано с целью привлечения капитала с долгового рынка для финансирования потребностей группы ЮНИМИЛК. Подробнее см. п. 4. «Поручитель: ОАО «Компания ЮНИМИЛК».

Эмитент был зарегистрирован 10 февраля 2006 г. (основной государственный регистрационный номер — 1067746259063). ООО «ЮНИМИЛК Финанс» является дочерним обществом ОАО «Компания ЮНИМИЛК», ОАО «Компания ЮНИМИЛК» владеет 99% долей в уставном капитале ООО «ЮНИМИЛК Финанс».

Единоличным исполнительным органом управления Эмитента является Генеральный директор.

## 4. Поручитель: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»

ОАО «Компания ЮНИМИЛК» — основная компания группы ЮНИМИЛК («ЮНИМИЛК», «Компания»), производителя молочной продукции, одной из крупнейших компаний пищевой отрасли в России и Украине.

По результатам 2005 г. общий объем продаж молочной продукции ЮНИМИЛК составил 629 тыс. тонн, что на 16% больше, чем в 2004 г.\* Чистая выручка компании за 2005 г. составила 13,2 млрд руб., рост по сравнению с 2004 г. на 43%.

На российском рынке, по данным аудита розничной торговли компании AC Nielsen, на конец 2005 г. ЮНИМИЛК занимает 9,5% молочного рынка в натуральном выражении и порядка 8% в стоимостном. В Украине доля рынка компании составляет 14% в натуральном и 12% в стоимостном выражении (по данным AC Nielsen по 6 «ключевым» городам Украины).

Следующая таблица показывает основные операционные и финансовые результаты ЮНИМИЛК в 2004—2005 гг.

Показатель	2004	2005
Чистая выручка, млн руб.	9 225	13 188
ЕБИТДА*, млн руб.	533	781
Объем продаж, тыс. тонн	544	629

\* — прибыль до уплаты процентных расходов, налогов и амортизационных отчислений  
Источник: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»

Оференты по Облигациям — основные производственные предприятия ЮНИМИЛК: ОАО «Самаралакто», ОАО «Шадринский МКК», ОАО «ПЕТМОЛ» и ОАО «Ялуторовскмолоко».

### 4.1. История / корпоративная структура

История ЮНИМИЛК началась с создания в 2002 г. ООО «Компания ЮниМилк».

В период 2002—2004 гг. ООО «Компания ЮниМилк» и компания Unimilk Enterprises Limited (Республика Кипр), владеющая 100% долей в уставном капитале ООО «Компания ЮниМилк», осуществили приобретения крупных пакетов акций (долей) в уставном капитале нескольких предприятий по переработке молока в России и в Украине:

- ОАО «Молочный комбинат «Саранский» (Саранск);
- ОАО «Надежда» (Ковылкино, Мордовия);
- ОАО «Молочный комбинат «Орловский» (Орел);
- ОАО «Самаралакто» (Самара);
- ОАО «Санкт-Петербургский молочный комбинат № 1 «ПЕТМОЛ» (Санкт-Петербург);
- ООО «МИЛКО» (Молочная компания) (Красноярск);
- ОАО «ЛипецкМолоко» (Липецк);
- ОАО «Ялуторовскмолоко» (Ялуторовск, Тюменская область);
- ОАО «ГАЛАКТОН» (Киев, Украина);
- ОАО «Кременчугский гормолокозавод» (Кременчуг, Украина).

\* Здесь и далее все данные, относящиеся к ЮНИМИЛК, включают в себя данные по предприятиям, включенным в группу компаний ЮНИМИЛК, в соответствии с Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом ценных бумаг, а также в финансовую отчетность по МСФО. Все финансовые данные за 2005 г., представленные в Меморандуме, подготовлены по данным предварительной консолидированной финансовой отчетности по МСФО, которая в настоящее время аудирована компанией KPMG. Все финансовые данные за 2003-2004 гг. подготовлены по данным отчетности ЮНИМИЛК на базе МСФО. См. также п. 4.11. «Финансовые результаты»



В 2004 г. ЮНИМИЛК был выкуплен менеджментом группы у прежних владельцев.

В конце 2005 г. ООО «Компания ЮниМилк» было реорганизовано в ОАО «Компания ЮНИМИЛК».

Все дочерние предприятия ОАО «Компания ЮНИМИЛК» заняты производством и реализацией молочной продукции.

Финансовые результаты деятельности всех указанных выше предприятий консолидируются в финансовую отчетность ОАО «Компания ЮНИМИЛК» по МСФО за 2005 г. Помимо финансовых результатов деятельности данных предприятий, в финансовой отчетности по стандартам МСФО за 2005 г. консолидированы данные по дистрибуционным компаниям:

- ООО «Юнимилк» (Украина);
  - ООО «ЮниМилк» (Россия),
- 100 % долей с правом голоса в уставном капитале которых принадлежит компании Unimilk Trading Limited (Республика Кипр).

В 2006 г. ЮНИМИЛК заключил соглашения с различными группами акционеров ряда предприятий по переработке молока о приобретении контрольных пакетов акций таких предприятий. Среди них можно указать следующие предприятия:

- ОАО «Шадринский молочноконсервный комбинат» (Шадринск, Курганская область);
- ОАО «Владимирское молоко» (Владимир);
- ОАО «Костромской молочный комбинат» (Кострома);
- ОАО «Молочный завод № 3 «Волгоградский» (Волгоград);
- ОАО «Смоленский молочный комбинат «РОСА» (Смоленск);
- ОАО «Сыродел» (Лабинск, Краснодарский край);
- ЗАО «ТОМ-МАС» (Томск);
- ОАО «Томскмолоко» (Томск);
- ОАО «Маслодельный комбинат Чановский» (р.п. Чаны, Новосибирская область);
- ОАО «Завод молочный «Новосибирский» (Новосибирск);
- ОАО «Кемеровский молочный комбинат» (Кемерово);
- ОАО «Перммолоко» (Пермь);
- ОАО «ЧЕБОКСАРСКИЙ ГОРОДСКОЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД» (Чебоксары, Чувашская Республика).

Сделки по приобретению акций указанных предприятий будут совершены ОАО «Компания ЮНИМИЛК» после получения согласия Федеральной антимонопольной службы России. После совершения данных сделок все перечисленные предприятия формально станут составлять группу компаний ЮНИМИЛК.

Менеджмент ЮНИМИЛК осуществляет оперативное управление текущей финансово-хозяйственной деятельностью данных предприятий. В частности, органы управления и исполнительные органы данных предприятий сформированы из представителей ЮНИМИЛК.

С 1 января 2006 г. в консолидированную финансовую отчетность группы ЮНИМИЛК, составленную по стандартам МСФО, будут включены финансовые результаты деятельности всех перечисленных в данном разделе Меморандума предприятий.

## 4.2. Акционеры

Уставный капитал ОАО «Компания ЮНИМИЛК» составляет 120 010 тыс. руб. и разделен на 12 001 000 000 обыкновенных акций номиналом 0,01 руб.

Ниже указаны доли акционеров в уставном капитале по состоянию на 31 марта 2006 г.

Акционер	Доля, % от обыкновенных акций	Доля, % от уставного капитала
Unimilk Enterprises Limited (Кипр)	100%	100%

Источник: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»

Фактическим владельцем контрольного пакета акций ЮНИМИЛК является его менеджмент.

### 4.3. Управление

Согласно уставу ОАО «Компания ЮНИМИЛК», высшим органом управления ОАО «Компания ЮНИМИЛК» является Общее собрание акционеров. Общее руководство деятельностью общества, за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров, осуществляет Совет директоров. Руководство текущей деятельностью ОАО «Компания ЮНИМИЛК» осуществляет единоличный исполнительный орган – Генеральный директор.

Количественный состав Совета директоров ОАО «Компания ЮНИМИЛК» составляют 5 членов.

Члены Совета директоров общества избираются Общим собранием акционеров кумулятивным голосованием.

Председатель Совета директоров избирается членами Совета директоров из их числа простым большинством голосов от общего количества членов Совета директоров.

Действующий состав Совета директоров ОАО «Компания ЮНИМИЛК» сформирован решением от 1 ноября 2005 г.

Члены действующего Совета директоров ОАО «Компания ЮНИМИЛК»:

Председатель Совета директоров:

**Поляков Валентин Федорович**

Члены Совета директоров:

**Бесхмельницкий Андрей Анатольевич**

**Алшинбаев Аскар Мутанович**

**Мусаханов Мирзаазиз Мирзаюсуфович**

**Трофимов Вячеслав Владимирович**

Функции единоличного исполнительного органа ОАО «Компания ЮНИМИЛК», согласно решению от 1 ноября 2005 г., исполняет Генеральный директор Бесхмельницкий Андрей Анатольевич.

### 4.4. Операционная деятельность

ЮНИМИЛК — быстрорастущая компания молочного рынка России и Украины. В соответствии с экспертными оценками, молочный рынок России в натуральном выражении растет в среднем на 4-5% в год, а рынок Украины — примерно на 9% в год.

Общее производство упакованных молочных продуктов в Российской Федерации, по данным Росстата, составило 8,2 млн тонн в 2004 г. и 8,6 млн тонн в 2005 г., в Украине — 1,1 млн тонн и 1,23 млн тонн, соответственно.

Следующая таблица отражает долю рынка ЮНИМИЛК в России по основным продуктам за период 2004—2005 гг., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Показатель	2004	2005
Традиционные продукты (молоко и кисломолочные продукты)	9%	11%
Сметана	6%	12%
Сливки	23%	22%
Йогуртно-десертная группа	2%	3%

Источник: AC Nielsen, декабрь 2004 – январь 2005 г., декабрь 2005 – январь 2006 г.,

Следующая таблица отражает долю рынка ЮНИМИЛК в России по основным продуктам за период 2004—2005 гг., % от объема рынка в натуральном выражении

Показатель	2004	2005
Традиционные продукты (молоко и кисломолочные продукты)	9%	11%
Сметана	6%	11%
Сливки	15%	19%
Йогуртно-десертная группа	3%	4%

Источник: AC Nielsen, декабрь 2004 – январь 2005 г., декабрь 2005 – январь 2006 г.

В Украине с конца 2004 г. ЮНИМИЛК проводит политику оптимизации продуктового ряда. Проводимая реструктуризация портфеля торговых марок предполагает некоторое снижение темпов роста продаж ЮНИМИЛК в физическом выражении при одновременном увеличении доли рынка в стоимостном выражении.

Следующая таблица отражает долю рынка ЮНИМИЛК в Украине в 2005 г., % от объема рынка в натуральном и стоимостном выражении.

Показатель	% в натуральном	% в стоимостном
	выражении	выражении
Традиционные продукты (молоко и кисломолочные продукты)	15%	18%
Сметана	6%	7%
Йогуртно-десертная группа	9%	6%

Источник: AC Nielsen, данные по 6 «ключевым» городам, октябрь – ноябрь 2005 г.

## 4.5. Производство

### Производственные мощности

За счет осуществления значительных инвестиций в течение 2002–2005 гг. производственные мощности Компании значительно выросли. Общие производственные мощности ЮНИМИЛК в 2005 г. позволяли переработать около 1,5 млн тонн сырого молока в год.

Согласно оценке экспертов компании Tetra Pak, ЮНИМИЛК имеет в целом высокие показатели эффективности использования оборудования Tetra Pak. При этом упаковочное и процессное оборудование компании Tetra Pak составляет порядка 75% от всего парка оборудования ЮНИМИЛК.

По классификации, общепринятой индустрией жидких пищевых продуктов, предложенной компанией Tetra Pak, загрузкой мощностей более чем на 50% в области производства низко-кислотных продуктов (молоко, молочные продукты), и более 70% в секторе высоко-кислотных (соки, нектары), считается «Отличным» показателем. Молочное производство, в отличие от сокового, характеризуется явно выраженной цикличностью производства (суточная приемка, сезонность), частой сменой типа продукта, необходимостью ежедневной мойки оборудования, что, в конечном итоге, влияет на показатели использования мощностей.

Таблица ниже показывает оценку категорий загруженности оборудования Tetra Pak в молочной промышленности, при условии уровня механической эффективности не менее 90%.

Использование мощностей, %	Оценка по классификации Tetra Pak
> 75	Предельная
50-75	Отличная
30-50	Хорошая
< 30	Удовлетворительная

Источник: Tetra Pak

Следующая таблица показывает результаты аудита Tetra Pak по загрузке оборудования на крупнейших предприятиях ЮНИМИЛК.

Предприятие	% загруженных мощностей в 2004 г.	% загруженных мощностей в 2005—начале 2006 гг.	Комментарий
ОАО «ПЕТМОЛ»	78%	43%	В течение 2005 г. было установлено новое оборудование. Произошло расширение ассортимента выпускаемой продукции*.
ОАО «ЛипецкМолоко»	64%	60%	Запланировано приобретение упаковочных линий.
ОАО «Молочный комбинат «Орловский»	74%	79%	Планируется увеличить мощности упаковочного производства. Планируется расширить ассортимент производимой продукции
ОАО «Ялуторовскмолоко»	43%	89%	В настоящий момент приобретаются упаковочные линии и осуществляются мероприятия по модернизации производства
ОАО «Шадринский МКК»	76%	75%	Происходит реализация проекта, который предусматривает удвоение производственных мощностей в 2006 г.
ООО «МИЛКО»	85%	55%	В течение 2005 г. было установлено новое оборудование. Произошло расширение ассортимента выпускаемой продукции*.

Источник: Tetra Pak, ЮНИМИЛК

\* При расширении ассортимента, из-за дополнительных затрат времени на обслуживание и переналадку, загруженность оборудования снижается, хотя при этом эффективность использования линий не падает.

### Ассортиментный портфель

Ассортиментный портфель ЮНИМИЛК содержит около 40 национальных и региональных торговых марок, присутствующих в 12 продуктовых группах. Торговые марки ЮНИМИЛК можно условно подразделить на три основные группы:

- ежедневное потребление;
- здоровье;
- детские продукты.

Продукты ЮНИМИЛК для ежедневного потребления представлены во всех ценовых сегментах:

- Премиум (premium) — Liasson;
- Среднеценовой (mainstream) — «Простоквашино», «ПЕТМОЛ», «Летний День»;
- Эконом (discount) — «Село Луговое».

В категории продуктов для здоровья брэнды Компании представлены в среднем и премиальном ценовых сегментах:

- Премиум — «Актуаль»;
- Среднеценовой — «Био-Баланс»

Основные торговые марки продуктов, предназначенных для детей, «Тёма» и «Френди», принадлежат к премиальному сегменту.

Более подробное описание национальных торговых марок ЮНИМИЛК приведено в следующей таблице.

Торговая марка	Ассортимент	Позиционирование
Liasson	Йогурт питьевой, йогурт с соком, йогурт густой	Премиум
Актуаль	Питьевые йогурты, кефир, сыворотка с соком, густой йогурт, стерилизованное молоко	Премиум
Тёма	Детская молочная и кисломолочная смесь, кефир, кисломолочные продукты, молоко стерилизованное, паста творожная, творог	Премиум
Простоквашино	Молоко отборное, молоко стерилизованное, кефир, сметана, йогурты, творожок, глазированные сырки, творожная масса, сливки	Верхний среднеценовой
ПЕТМОЛ	Стерилизованное молоко, сливки	Верхний среднеценовой
Био-Баланс	Био-йогурты, кефирные продукты, бифидок	Средний ценовой
Летний День	Молоко пастеризованное, кефир, йогурты питьевые, творог, сметана в стакане, ряженка, простокваша, сырки творожные	Нижний среднеценовой
Село Луговое	Кефир, молоко пастеризованное, сметана, бифидок, варенец, снежок, масло, творог	Эконом

Источник: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»

## Качество

В 2004 г. Компанией было разработано и внедрено «Руководство по качеству ЮНИМИЛК», основанное на требованиях российского законодательства и принципах GMP (Good Manufacturing Practice). Функционирование системы обеспечения качества поддерживается путем внедрения необходимой системы документации для всех подразделений, чья деятельность может повлиять на качество и безопасность продукции. В 2006-2007 гг. на заводах Компании совместно с экспертами внешних организаций планируется поэтапное внедрение системы HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points).

Качество сырого молока – основа хорошего качества продукции ЮНИМИЛК. Компания ведет активную работу по развитию отношений со своими поставщиками сырья и самих поставщиков, инвестируя значительные средства в развитие сельскохозяйственных предприятий (см. также п. 4.13. «Инвестиции»).

Собственный отдел разработки и внедрения новых продуктов, оснащенный исследовательской лабораторией в г. Санкт-Петербурге, осуществляет поддержку внедрения продуктов, подбор поставщиков сырья и компонентов, выборочный контроль готовой продукции. При разработке новых продуктов, особенно в области здорового и детского питания, ЮНИМИЛК активно сотрудничает с Институтом Питания РАМН, Всероссийским Научно-Исследовательским Молочным Институтом.

## 4.6. Продажи

Общий объем продаж молочных продуктов Компанией в 2005 г. составил 629 тыс. тонн. По итогам 2005 г. рост объемов продаж относительно 2004 г. в натуральном выражении составил 16%. Продажи в России росли опережающими темпами — на 19%. Рост объемов продаж в натуральном выражении в Украине составил 4%.

Основными факторами роста продаж в натуральном выражении в 2005 г. стали:

- Увеличение продаж на имеющихся предприятиях;
- Использование новых производственных площадок;
- Активное продвижение продукции на региональных рынках Украины.

Следующая таблица отражает структуру продаж ЮНИМИЛК по основным видам продукции за период 2003—2005 гг., тыс. тонн

Показатель	2003	2004	2005
Молоко	259	285	325
Кисломолочные продукты	132	132	149
Сметана	25	28	33
Сгущенное и концентрированное молоко	9	13	31
Питьевые йогурты	29	28	35
Прочее	57	57	56
<b>Итого</b>	<b>511</b>	<b>544</b>	<b>629</b>

Источник: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»

В настоящий момент ЮНИМИЛК имеет филиалы и дистрибуционные подразделения в 49 городах на территории России, а также в 29 городах Украины и Казахстана. Дистрибуция построена по региональному принципу — в России территории продаж разделены на 7 регионов, дистрибуционные подразделения объединены единым центром управления. Стратегия развития продаж на той или иной территории основывается на трех основных схемах дистрибуции:

- прямые продажи;
- продажи через дистрибуторов;
- смешанная схема.

Компания использует схему прямых продаж, при которой весь цикл продаж от принятия заказа до доставки продукции в торговую точку осуществляется собственными силами, преимущественно на «домашних» рынках (городах нахождения заводов-производителей). Наличие логистической инфраструктуры позволяет оптимизировать издержки, связанные с доставкой свежей продукции. Использование данной схемы позволяет осуществлять полный контроль наличия продукции в торговой сети, а также обеспечивать максимальную дистрибуцию.

В городах с численностью населения свыше 500 тыс. человек, которые являются основным приоритетом развития Компании (целевые рынки экспансии), предпочтение отдается смешанной схеме дистрибуции.

При ее использовании сбор заказов осуществляют торговые представители Компании, договоры поставки продукции заключаются между дистрибутором и торговыми точками, а доставку продукции в торговые точки осуществляет дистрибутор. Применение такой схемы позволяет, с одной стороны, контролировать ситуацию на рынке и развивать продажи в соответствии с общей стратегией, а с другой стороны, оптимизировать затраты на развитие дистрибуции.

На остальных территориях ЮНИМИЛК выстраивает партнерские отношения с независимыми дистрибуторами, мотивируя их на развитие совместного бизнеса на территории.

Следующая таблица отражает региональную структуру продаж ЮНИМИЛК за период 2003—2005 гг., чистая выручка в млн руб.

Регион	2003	2004	2005
«Урал»	393	768	2 375
«Северо-Запад»	2 242	2 354	2 337
«Украина»	1 677	1 835	2 264
«Волга»	1 557	1 490	2 132
«Центр»	1 062	1 221	1 532
«Сибирь»	814	932	1 112
«Москва»	120	624	905
«Золотое кольцо»	—	—	532
<b>Итого</b>	<b>7 866</b>	<b>9 225</b>	<b>13 188</b>

Источник: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»

ЮНИМИЛК традиционно остается основным игроком в Северо-Западном регионе, где доля Компании в общем объеме рынка превышает 18% в стоимостном выражении. При этом по итогам 2005 г. основной рост доли рынка ЮНИМИЛК происходил за счет регионов Сибири и Дальнего Востока.

Следующая таблица отражает долю рынка ЮНИМИЛК в стоимостном выражении в России по географическому принципу за период 2004—2005 гг., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Регион	2004	2005
Северо-Запад	21%	18%
Сибирь	7%	15%
Юг	7%	9%
Дальний Восток	1%	7%
Урал	5%	4%
Центр	3%	3%

Источник: AC Nielsen, октябрь-ноябрь 2004—2005 гг.

Статистика продаж свидетельствует об опережающем росте продаж в основном и премиальном ценовых сегментах по сравнению с экономичным. Доля экономичной категории продаж в стоимостном выражении в 2005 г. сократилась с 41% до 35% от общего объема продаж.

Следующая таблица отражает структуру продаж ЮНИМИЛК в России по ценовым категориям за период 2004—2005 гг., % от объема продаж в стоимостном выражении.

Ценовая категория	2004	2005
Премиум (premium)	4%	4%
Среднеценовая (mainstream)	55%	61%
Эконом (discount)	41%	35%
<b>Итого</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Источник: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»

В соответствии с отраслевыми тенденциями, продажи ЮНИМИЛК через организованные форматы современной торговли растут опережающими темпами. В 2005 г. доля продаж торговым сетям выросла до 28% от общего объема продаж Компании (по сравнению с 15% в 2004 г.).

Ниже приведены данные по доле 10 крупнейших сетевых клиентов ЮНИМИЛК в 2005 г., % от общего объема продаж торговым сетям и от общего объема продаж в стоимостном выражении.

Показатель	% от продаж торговым сетям	% от общего объема продаж
<b>Продажи по 10 крупнейшим торговым сетям</b>	<b>61.4%</b>	<b>17.0%</b>

Источник: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»

Крупнейшими сетевыми клиентами ЮНИМИЛК являются:

- Пятерочка
- Тандер (Магнит)
- Дикси
- Лента
- Корзинка

Компания уделяет значительное внимание развитию торговых марок в высшем среднеценовом (основные бренды — «Простоквашино» и «Био-Баланс») и премиальных («Актуаль») сегментах. На всех предприятиях проводится работа по оптимизации ассортимента. С учетом экономической целесообразности, основная работа по продвижению торговых марок проходит регионально, в тех местах, где уже проведена реструктуризация ассортиментного портфеля и налажена дистрибуция.

В настоящий момент ЮНИМИЛК оптимизирует систему национальной дистрибуции, структурирует на всех предприятиях портфель торговых марок и планирует запустить национальные рекламные кампании.

Особое место на молочном рынке занимает категория детских продуктов питания. В этой категории ЮНИМИЛК ставит своей целью стать лидером. В рамках реализации этой стратегии в 2005 г. были приобретены мощности по производству продуктов детского молочного питания. Кроме того, в 2005 г. был проведен редизайн бренда «Тёма», проведена оптимизация ассортиментной линейки этого бренда и ряд маркетинговых мероприятий с целью улучшения узнаваемости марки. Также налажено производство (co-packing) детского пюре и детских соков «Тёма».

Помимо сильных национальных торговых марок, ЮНИМИЛК располагает сильными региональными брендами. Среди них можно в частности выделить:

- «Волга-Волга», «Самарские традиции» (Самара);
- «Петмолино», «Доктор Петмол» (Санкт-Петербург);
- «Милко» (Красноярск).

Следующая таблица показывает уровень представленности национальных торговых марок ЮНИМИЛК в торговых точках в России, % продаж молочной продукции торговыми точками, в которых присутствует продукция ЮНИМИЛК, от общего объема продаж молочной продукции в 2004—2005 гг.

Торговая марка	2004	2005
Простоквашино	17.9%	23.4%
Тёма	10.3%	17.2%
Актуаль	9.4%	15.8%
Liasson	—	13.0%
ПЕТМОЛ	8.3%	9.2%
Био-Баланс	—	7.4%
Село Луговое	3.6%	3.4%
Френди	—	3.3%

Источник: AC Nielsen, декабрь 2004—январь 2005 и декабрь 2005—январь 2006 гг.

Основной упаковочный материал для продукции ЮНИМИЛК — картон. При этом наиболее быстрорастущим сегментом продаж является продукция, упакованная в пластиковые бутылки и жестяные банки. Объем продаж такой продукции почти утроился в 2005 г. по сравнению с 2004 г.

Следующая таблица отражает основные результаты продаж ЮНИМИЛК по видам упаковки в 2004—2005 гг., тыс. тонн.

Вид упаковки	2004	2005
Картон	323	351
Пленка	149	171
Жестяная банка	13	32
Стакан	24	30
Пачка	15	16
Пластиковая бутылка	5	19
Другая упаковка	14	10
<b>Итого</b>	<b>544</b>	<b>629</b>

Источник: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»

В целях оптимизации бизнес-процессов реализации и доставки продукции покупателю в 2004 г. было принято решение о запуске проекта по внедрению системы АХАРТА. В настоящее время использование данной системы позволяет на регулярной основе отслеживать показатели



эффективности работы каждого отдела продаж, а также качественно устанавливать цели не только по объемам продаж, но и по дистрибуции.

#### 4.7. Затраты

Основную часть операционных затрат Компании составляет стоимость сырья и материалов (около 70% от выручки).

В следующей таблице представлены данные по структуре расходов ЮНИМИЛК за 2005 г., в млн руб. и % чистой выручки.

Показатель	2005
Сырье и материалы	9 288
Затраты на персонал	586
Амортизация основных средств и нематериальных активов	332
Коммунальные расходы	275
Прочие расходы	258
<b>Итого себестоимость реализованной продукции</b>	<b>10 739</b>
<b>Итого себестоимость в % от выручки</b>	<b>81%</b>

Показатель	2005
Реклама и маркетинг	209
Затраты на персонал	446
Транспортные расходы	303
Прочие	86
<b>Итого коммерческие расходы</b>	<b>1 045</b>
<b>Итого коммерческие расходы в % от выручки</b>	<b>8%</b>

Показатель	2005
Затраты на персонал	475
Амортизация основных средств и нематериальных активов	177
Прочие	442
<b>Итого административные расходы</b>	<b>1 095</b>
<b>Административные расходы в % от выручки</b>	<b>8%</b>

Источник: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»

Высокая материалоемкость производства ЮНИМИЛК делает сырое молоко ключевым элементом, определяющим динамику себестоимости продукции.

В целом, в молочной отрасли России до 2005 г. увеличивался дефицит сырого молока. Это было связано с падением валового производства молока хозяйствами в среднем на 4-5% в год: несмотря на рост продуктивности и улучшение качества молока в наиболее эффективных хозяйствах, сокращение поголовья скота в неконкурентоспособных хозяйствах идет более быстрыми темпами. В молочном производстве количество мелких, низкопродуктивных и зачастую не способных стабильно поставлять качественное молоко хозяйств постепенно уменьшается.

В начале 2006 г. данные официальной статистики впервые показали прирост производства сырого молока. Более того, отраслевые эксперты подтверждают точку зрения Росстата.

Предприятия ЮНИМИЛК осуществляют единую стратегию в области закупки сырого молока.

После проведения анализа работы хозяйств различного типа – мелких, средних, крупных, – было принято решение развивать сотрудничество со средними и крупными хозяйствами, которые могут

ежедневно поставлять от 5 до 20 тонн молока. Во всем мире как раз хозяйства именно такого типа являются наиболее эффективными производителями молока.

Работа с мелкими фермерскими и частными хозяйствами осуществляется через создание сети молокоприемных пунктов. Это позволяет оптимизировать затраты на логистику одновременно с расширением географии закупок.

Чтобы минимизировать возможные потери при росте цен на молоко, Компанией организованы эффективные сырьевые департаменты на каждом заводе для организации закупки молока в географически закрепленных районах, унифицированы подходы в работе с поставщиками сырого молока. В частности:

- реализована концепция постоянного информационно-аналитического мониторинга по параметрам емкости рынков, ценам, условиям работы и качеству сырого молока;
- разработана и внедрена единая управленческая отчетность для сырьевых департаментов;
- установлены стандартные качественные требования ко всем поставщикам, единая система расчета цены на базе качественных показателей молока (жир, белок);
- условия расчетов с хозяйствами-поставщиками четко регламентированы внутригрупповыми стандартами.

Кроме того, важнейшим направлением деятельности Компании является поддержание развития поставщиков сырого молока. Деятельность Компании в данном направлении принимает следующие формы:

- предоставление необходимых ресурсов для пополнения оборотных средств в виде авансов, краткосрочных займов на условиях погашения задолженности поставками молока;
- предоставление займов на срок до 1 года для закупки техники для кормоприготовления, кормления скота и т.п.;
- предоставление оборудования в сублизинг на срок до 5 лет для осуществления крупных инвестиций (закупка комплексов оборудования, вложения в инфраструктуру) на сумму более 100 тыс. евро.

Реализация этих мер позволяет ЮНИМИЛК постоянно увеличивать объем закупки сырого молока для обеспечения возрастающих потребностей производства. Следующая таблица показывает объем закупок сырого молока в 2004—2005 гг. (тыс. тонн).

Показатель	2004	2005
Россия	798	850
Украина	190	183
<b>Итого по группе</b>	<b>988</b>	<b>1 032</b>

Источник: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»

Тем не менее, объективно существующий дефицит предложения качественного сырого молока обуславливает рост цен на сырье ЮНИМИЛК.

Следующая таблица показывает динамику цен на сырое молоко, средних за указанный период, %.

Показатель	2004	2005
Цена на сырое молоко	+17%	+16%

Источник: ОАО «Компания ЮНИМИЛК», экспертные оценки

#### 4.8. Поставщики

Целью ЮНИМИЛК в области обеспечения производственной деятельности товарно-материальными ценностями является централизация закупок материалов и сырья, которая позволяет управлять затратами Компании в целом и получать от поставщиков оптимальные цены,

скидки и условия оплаты в виде товарных кредитов. Закупки осуществляются на основе корпоративной политики по ценам, условиям поставки и оплаты, требованиям к качеству материалов и сырья, их таре и сопровождающей товар документации. При работе с поставщиками особое внимание уделяется созданию и развитию партнерских отношений с признанными лидерами в производстве упаковочных материалов из картона, пластика, пленки, а также стабилизаторов, заквасок, фруктово-ягодных наполнителей и сокосодержащих концентратов.

Основными стратегическими партнерами-поставщиками в области упаковочных материалов являются лидеры мирового рынка: Tetra Pak (Швеция), Elopak (Норвегия), Huhtamaki (Финляндия), Verikar (Германия), Menshen (Германия).

По некоторым категориям упаковки ЮНИМИЛК работает с российскими поставщиками, в частности ООО «Полекс упаковка», ООО «АПГ Восточная Европа».

В области ингредиентов приоритет отдается компаниям, которые не только являются надежными партнерами и поставляют высококачественные ингредиенты, но и обладают ноу-хау, а также обеспечивают техническую и технологическую поддержку отделу развития и разработки новых продуктов. К таким компаниям относятся следующие представительства западных компаний в России: Zentis (Германия), Steirerobst (Австрия), Chr. Hansen (Дания), Danisco (Дания), GLOBAL (Германия), G. C. Hahn & Co (Германия), WILD (Германия), Enrico Giotti S.p.A. (Италия).

Со всеми поставщиками зафиксированы выгодные условия оплаты за товар, а именно: условия товарного кредита от 30 до 50 календарных дней после отгрузки товара со складов поставщиков. Со многими стратегическими партнерами отработаны и внедрены системы предоставления годовых скидок за выбор большого объема товара.

В процессе реализации активной инвестиционной программы ЮНИМИЛК сотрудничает с ведущими европейскими производителями технологического и упаковочного оборудования. Это компании Tetra Pak, Sidel, GEA Tuchenhausen, APV, Elopak и другие. Так, в период с 2003 по 2005 год совместно с компанией Tetra Pak были реализованы проекты на общую сумму в 33 млн евро.

## 4.9. Стратегия

Основная задача ЮНИМИЛК – построение крупнейшей молочной компании, объединяющей региональные предприятия по переработке молока в цельномолочную продукцию, лидера рынка молочных продуктов в России, Украине и Казахстане.

В рамках реализации этой стратегической задачи планируется:

- структурировать весь существующий ассортимент продукции Компании в рамках национальных торговых марок;
- структурировать портфель национальных торговых марок в основных рыночных сегментах;
- обеспечить преобладание в ассортиментной линейке высокомаржинальных продуктов;
- обеспечить эффективное управление продажами и дистрибуцией за счет правильного логистического покрытия рынков продаж производственными площадками;
- обеспечить максимальный контроль административных расходов.

## 4.10. Финансовые результаты

С 2005 г. ОАО «Компания ЮНИМИЛК» составляет финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»), которая аудирована компанией KPMG. Публикация аудированной консолидированной финансовой отчетности ОАО «Компания ЮНИМИЛК» за 2005 г., подготовленной в соответствии с МСФО, планируется в июне 2006 г. Данные предварительной консолидированной финансовой отчетности за 2005 г. прилагаются к настоящему Меморандуму.

В следующей таблице представлены предварительные данные отчета о прибылях и убытках ЮНИМИЛК в соответствии с международными стандартами бухгалтерского учета за 2004—2005 гг., млн руб.

	2004	2005
<b>Выручка от продаж</b>	<b>9 225</b>	<b>13 188</b>
ЕВITDA*	533	781
Операционная прибыль	114	272
Финансовые доходы и расходы, нетто	(316)	(552)
Прибыль до налогообложения	(202)	(280)
<b>Чистая прибыль</b>	<b>(268)</b>	<b>(261)</b>

\*Прибыль до амортизационных отчислений, процентных расходов и налогов

Источник: финансовая отчетность за 2004 г. на базе МСФО и финансовая отчетность за 2005 г., в соответствии с МСФО, в настоящее время аудировается KPMG

Рост чистой выручки ЮНИМИЛК на 43% в 2005 г. по сравнению с 2004 г. стал результатом, в частности, роста продаж на существующих предприятиях ЮНИМИЛК (так называемый «органический рост») на 24%, в том числе за счет увеличения отпускных цен — на 12%, за счет увеличения продаж в натуральном выражении — на 7% и за счет изменения ассортимента — на 5%.

Рост ЕВITDA на 47% в 2005 г. по сравнению с 2004 г. стал результатом роста чистой выручки на 43% и снижения доли постоянных затрат в общей структуре расходов компании.

В то же время ЮНИМИЛК получил чистый убыток от своей деятельности в 2004—2005 гг. Отрицательный финансовый результат связан со значительными затратами компании по структурированию основных бизнес-процессов: дистрибуции, маркетинга, закупок, логистики и прочих.

Значительный объем затрат на логистику в 2005 г. обусловлен следующими причинами:

- развитием схемы прямой доставки на «домашних» рынках (т.е. там, где расположены производственные площадки);
- развитием дистрибуции для максимального покрытия целевых рынков экспансии.

Важной статьёй расходов являются затраты на продвижение продукции и продажи. Рост этих затрат в 2005 г. обусловлен как активным развитием функции маркетинга (формирование национального портфеля торговых марок и вывод их на рынок, запуск рекламных кампаний в регионах), так и созданием сети филиалов и дистрибуционных подразделений в крупнейших городах России и Украины.

Кроме того, Компания инвестировала значительные средства в развитие производственной базы и системы управленческой отчетности. См. также п. 4.12. «Инвестиции». Эти инвестиции потребовали привлечения дополнительных заемных ресурсов, что в свою очередь привело к росту финансовых расходов.

Следующая таблица показывает объем процентных платежей и амортизационных отчислений компании в 2004—2005 гг., млн руб.

	2004	2005
Процентные платежи	376	502
Амортизационные отчисления	420	510

Источник: финансовая отчетность за 2004 г. на базе МСФО и финансовая отчетность за 2005 г., в соответствии с МСФО, в настоящее время аудировается KPMG

В следующей таблице представлены предварительные данные бухгалтерского баланса ЮНИМИЛК, подготовленные в соответствии с международными стандартами бухгалтерского учета по состоянию на 31 декабря 2004 г. и 31 декабря 2005 г., млн руб.

АКТИВЫ	12/2004	12/2005
<b>Краткосрочные активы:</b>		
Денежные средства и их эквиваленты	230	252
Дебиторская задолженность	955	1 251
Прочие краткосрочные активы	1 150	2 284
<b>Итого краткосрочных активов</b>	<b>2 335</b>	<b>3 787</b>
<b>Долгосрочные активы:</b>		
Основные средства	4 982	5 220
Долгосрочные финансовые вложения	19	116
Прочие долгосрочные активы	211	339
<b>Итого долгосрочных активов</b>	<b>5 212</b>	<b>5 675</b>
<b>Итого активов</b>	<b>7 547</b>	<b>9 462</b>

Источник: финансовая отчетность за 2004 г. на базе МСФО и финансовая отчетность за 2005 г., в соответствии с МСФО, в настоящее время аудировается KPMG

Объем инвестиций ЮНИМИЛК в 2003—2005 гг. превысил 2,8 млрд руб. (см. также п. 4.12. «Инвестиции»). Столь значительный объем вложений обусловил привлечение дополнительных заемных средств. Как следствие, долговая нагрузка ЮНИМИЛК в 2005 г. увеличилась на 0,8 млрд руб. (без учета субординированных займов и лизинговых операций).

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ	12/2004	12/2005
Капитал, приходящийся на долю акционеров Материнской компании	1 282	1 164
Доля меньшинства	506	514
<b>Итого капитал</b>	<b>1 788</b>	<b>1 679</b>
<b>Долгосрочные обязательства:</b>		
Субординированные займы	-	761
Долгосрочные кредиты	1 306	1 803
Лизинговые обязательства	644	696
Прочие долгосрочные обязательства	546	571
<b>Итого долгосрочных обязательств</b>	<b>2 497</b>	<b>3 831</b>
<b>Краткосрочные обязательства:</b>		
Кредиторская задолженность	783	1 149
Краткосрочные кредиты	2 361	2 686
Лизинговые обязательства	117	115
Прочие краткосрочные обязательства	0	3
<b>Итого краткосрочных обязательств</b>	<b>3 262</b>	<b>3 953</b>
<b>Итого обязательств</b>	<b>5 759</b>	<b>7 783</b>
<b>Итого обязательств и собственного капитала</b>	<b>7 547</b>	<b>9 462</b>

Источник: финансовая отчетность за 2004 г. на базе МСФО и финансовая отчетность за 2005 г., в соответствии с МСФО, в настоящее время аудировается KPMG

ОАО «Компания ЮНИМИЛК» также готовит аудированную финансовую отчетность в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ). Финансовая отчетность ОАО «Компания ЮНИМИЛК» за 2005 г., подготовленная в соответствии с РСБУ, прилагается к настоящему Меморандуму.

С 1 января 2006 г. в консолидированную финансовую отчетность группы ЮНИМИЛК, составленную по стандартам МСФО, помимо предприятий, финансовые результаты которых консолидированы в отчетность по стандартам МСФО за 2005 г., будут включены финансовые результаты деятельности следующих предприятий:

- ОАО «Шадринский молочноконсервный комбинат»;
- ОАО «Владимирское молоко»;

- ОАО «Костромской молочный комбинат»;
- ОАО «Молочный завод № 3 «Волгоградский»;
- ОАО «Смоленский молочный комбинат «РОСА»;
- ОАО «Сыродел»;
- ЗАО «ТОМ-МАС»;
- ОАО «Томскмолоко»;
- ОАО «Маслодельный комбинат Чановский»;
- ОАО «Завод молочный «Новосибирский»;
- ОАО «Кемеровский молочный комбинат»;
- ОАО «Перммолоко»;
- ОАО «ЧЕБОКСАРСКИЙ ГОРОДСКОЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД».

#### 4.11. Финансовые обязательства

По состоянию на 31 марта 2006 г. общая сумма финансовой задолженности группы компаний ЮНИМИЛК составляла 4,5 млрд руб. (без учета лизинга и субординированных займов).

Большая часть задолженности (55% от общей суммы кредитов) приходится на краткосрочные заимствования. Основными банками-контрагентами компании являются Московский Международный Банк, Сбербанк, НВБ (Украина), Уралсиб, Промсвязьбанк, Альфа-Банк, Райффайзенбанк и Банк Абсолют.

Следующая таблица описывает основные финансовые заимствования ЮНИМИЛК по состоянию на 31 марта 2006 г.

Описание задолженности	До 1 года	Свыше 1 года
Рублевая задолженность, млн руб.	1 735	72
Задолженность в иностранной валюте, млн руб.	740	1 943
<b>Итого</b>	<b>2 475</b>	<b>2 016</b>

Источник: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»

Компания планирует к концу 2006 г. за счет размещения Облигаций увеличить долю долгосрочных заимствований до уровня около 50% от общего объема кредитного портфеля.

Сумма субординированных займов от акционеров ЮНИМИЛК на 31 марта 2006 г. составила 0,6 млрд руб.

Сумма лизинговых обязательств на 31 марта 2006 г. составляла 0,8 млрд руб. Лизинговый портфель ЮНИМИЛК сформирован на основе специальных условий финансирования, предоставленных корпоративными поставщиками Компании.

#### 4.12. Инвестиции

В 2003—2005 гг. ЮНИМИЛК активно инвестировал средства в переоборудование и расширение производственных мощностей, развитие логистики и обеспечение сырьем. Общая сумма инвестиций по этим направлениям превысила 2,5 млрд руб.

Кроме того, ЮНИМИЛК вложил значительные средства в формирование информационных систем управления. Общая сумма инвестиций на развитие информационной базы за тот же период составила более 230 млн руб.

Следующая таблица отражает основные инвестиционные проекты ЮНИМИЛК в 2003—2005 гг.

Описание инвестиционного проекта	Производственная площадка	Стоимость, млн руб.
Приобретение и установка оборудования, ввод новых производственных линий	ОАО «ПЕТМОЛ»	730
	ОАО «ЛипецкМолоко»	278
	ОАО «Ялуторовскмолоко»	133
	ОАО «Самаралакто»	225
	ООО «МИЛКО»	232
	ОАО «ГАЛАКТОН»	207
	Прочие предприятия	258
<b>Итого вложений в развитие производственных мощностей</b>		<b>2 063</b>
Вложения в развитие логистики: покупка автотранспорта, склады	ОАО «ПЕТМОЛ»	11
	ОАО «ЛипецкМолоко»	9
	ОАО «Ялуторовскмолоко»	56
	ОАО «Самаралакто»	12
	ООО «МИЛКО»	32
	Прочие предприятия	31
<b>Итого вложений в развитие логистики</b>		<b>151</b>
Вложения в развитие поставщиков сырого молока: оборудование для охлаждения, оборудование для сельского хозяйства, молоковозы	ОАО «ПЕТМОЛ»	38
	ОАО «ЛипецкМолоко»	91
	ОАО «Ялуторовскмолоко»	94
	ОАО «Самаралакто»	24
	ООО «МИЛКО»	36
	ОАО «ГАЛАКТОН»	10
Прочие предприятия	6	
<b>Итого вложений в развитие поставщиков сырого молока</b>		<b>299</b>
<b>Итого инвестиций в 2003—2005 гг.</b>		<b>2 513</b>

Источник: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»

Следующая таблица отражает основные направления инвестирования средств ЮНИМИЛК в 2006 г.

Направление	Стоимость, млн руб.
Производство	1 873
Развитие сырьевых зон	375
Логистика	308
Информационные технологии и системы управления	124
Коммерция	30
<b>Прочие предприятия</b>	<b>2 710</b>

Источник: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»

Основные инвестиции Компании в области производства, запланированные на 2006 г. (0,8 млрд руб.), связаны с инновациями, а именно с выводом на рынок новых продуктов и использованием современных упаковочных решений. Также более 0,7 млрд руб. планируется вложить в реконструкцию существующих производств, замену устаревшего упаковочного оборудования с целью увеличения объемов переработки молока и производства готовой продукции.

#### 4.13. Планы на 2006—2008 гг.

Прогноз значительного роста объемов производства и продаж ЮНИМИЛК в 2006—2008 гг. основан на следующих факторах:

- ожидаемый органический рост объема продаж продукции под основными торговыми марками ЮНИМИЛК в связи с дальнейшим развитием дистрибуции и дополнительными маркетинговыми мероприятиями;
- вывод на рынок новых продуктов и применение современных упаковочных решений
- увеличение количества и использование новых производственных площадок / заводов в 2006-2007 гг.

Следующая таблица показывает прогноз объемов продаж по видам продукции ЮНИМИЛК на 2006—2008 гг., тыс. тонн

Показатель	П2006	П2007	П2008
Молоко	517	563	595
Кисломолочные продукты	269	298	320
Питьевые йогурты	70	91	108
Сметана	71	80	88
Творог	49	65	80
Сгущенное и концентрированное молоко	44	47	48
Прочее	87	116	145
<b>Итого</b>	<b>1 107</b>	<b>1 261</b>	<b>1 385</b>

Источник: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»

В следующей таблице приводится прогноз данных по основным показателям отчета о прибылях и убытках ЮНИМИЛК за 2006—2008 гг., млн руб.

Показатель	П2006	П2007	П2008
Выручка от продаж	24 375	32 446	39 885
ЕВИТДА	1 927	3 309	4 312
Чистая прибыль	187	907	1 765

Источник: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»

В следующей таблице приводится прогноз данных по финансовой задолженности ЮНИМИЛК по состоянию на 31 декабря за 2006—2008 гг., млн руб.

Показатель	П2006	П2007	П2008
Банковские кредиты и займы	6 634	7 618	5 978

Источник: ОАО «Компания ЮНИМИЛК»



## 5. Краткий обзор отрасли

В соответствии с экспертными оценками компании ЮНИМИЛК, базирующимися на данных официальной статистики, AC Nielsen, а также финансовых аналитических структур, молочный рынок России в натуральном выражении растет в среднем на 4-5% в год. Рынок Украины демонстрирует сравнительно более значительные темпы роста, около 9% в год.

Согласно данным Росстата, общее производство упакованных молочных продуктов в России составило 8,2 млн тонн в 2004 г. и 8,6 млн тонн в 2005 г., в Украине — 1,1 млн тонн и 1,2 млн тонн, соответственно.

По оценкам Компании, среднедушевое потребление молочных продуктов в России составляет около 72 кг в год. Потребление молочных продуктов в европейских странах значительно превосходит российские показатели. Оценочно данный показатель составляет 100-110 кг в год на человека, что свидетельствует о наличии потенциала роста потребления молочной продукции на ключевом рынке компании.

### Структура рынка по основным видам молочных продуктов

Категория традиционных продуктов (молоко, кисломолочные продукты) — лидер рынка по объемам продаж в натуральном выражении, как в России, так и в Украине. Продажи традиционных продуктов занимают более 70% объемов продаж на рынках России и Украины, но их доля постепенно сокращается.

Структура российского молочного рынка по основным видам молочных продуктов в натуральном выражении, % от общего объема рынка

Показатель	2004	2005
Традиционные продукты (молоко и кисломолочные продукты)	75%	74%
Йогуртно-десертная группа	17%	19%
Сметана	7%	7%
Сливки	1%	1%

Источник: AC Nielsen, октябрь-ноябрь 2004—2005 гг.

Основной рост приходится на продукты с высокой добавленной стоимостью — десертную творожную и йогуртовую группы. На сегодняшний день йогурты и десерты занимают около 40% рынка в стоимостном выражении.

Структура российского молочного рынка по основным видам молочных продуктов в стоимостном выражении, % от общего объема рынка

Показатель	2004	2005
Традиционные продукты (молоко и кисломолочные продукты)	47%	45%
Йогуртно-десертная группа	38%	40%
Сметана	13%	12%
Сливки	2%	2%

Источник: AC Nielsen, октябрь-ноябрь 2004—2005 гг.

### Структура рынка по типами упаковок

С точки зрения упаковочных решений на российском молочном рынке преобладает картонная упаковка — более 40% в натуральном выражении и чуть более 30% в стоимостном. Доля продаж наиболее экономичной пленочной упаковки постепенно сокращается — на 2-4% в год в натуральном выражении. Наиболее доходными и растущими с точки зрения объемов продаж

являются продукты, упакованные в пластиковую бутылку и ванночку (стаканчик, моностакан), которые в стоимостном выражении на сегодняшний день занимают 39% рынка.

Структура российского молочного рынка по типам упаковки в натуральном выражении, % от общего объема рынка

Показатель	2004	2005
Картон	42%	42%
Пленка	37%	35%
Ванночка (стаканчик, моностакан)	13%	14%
Бутылка	4%	4%
Другое	5%	5%

Источник: AC Nielsen, октябрь-ноябрь 2004—2005 гг.

Структура российского молочного рынка по типам упаковки в стоимостном выражении, % от общего объема рынка

Показатель	2004	2005
Картон	33%	32%
Пленка	20%	18%
Ванночка (стаканчик, моностакан)	29%	31%
Бутылка	7%	8%
Другое	11%	11%

Источник: AC Nielsen, октябрь-ноябрь 2004—2005 гг.

В Украине основным упаковочным материалом продолжает оставаться пленка (60% рынка в натуральном выражении). Как и в России, доля продаж упакованных таким образом продуктов в последнее время постепенно сокращается. В то же время опережающие темпы роста демонстрируют продажи молочной продукции, упакованной в ванночку (стаканчик, моностакан). Доля рынка таких продуктов на сегодняшний день — 25% в стоимостном выражении. Кроме того, увеличивается объем продаж молочных продуктов, упакованных в фольгу и пергамент.

## Конкуренты

Основной конкурент ЮНИМИЛК в России — группа компаний «Вимм-Биль-Данн» (ВБД), занимающая, по данным аудита розничной торговли компании AC Nielsen, 26% молочного рынка в объемах и 29% в стоимостном выражении. Объем продаж ВБД в молочном сегменте в 2005 г. составил около 1,3 млн тонн молочной продукции. Другим сильным конкурентом, в основном в десертных премиальных категориях, является группа Данон — 4% в физическом выражении и 12% в стоимостном выражении, соответственно.

Доля основных производителей на российском молочном рынке в натуральном и стоимостном выражении в 2005 г., % от общего объема рынка.

Компания	% в натуральном выражении	% в стоимостном выражении
ВБД	26%	29%
ЮНИМИЛК*	9%	8%
Данон	4%	12%
ОАО «Очаковский молочный завод»	3%	3%
ОАО «Молочный комбинат «Воронежский»	3%	2%
<b>Итого по 5 крупнейшим производителям</b>	<b>45%</b>	<b>53%</b>

Источник: AC Nielsen, декабрь 2005— январь 2006 гг.

Как и в России, в Украине ЮНИМИЛК — один из крупнейших производителей, а основным конкурентом является группа компаний «Вимм-Биль-Данн».

Доля основных производителей на украинском молочном рынке в натуральном и стоимостном выражении в 2005 г., % от общего объема рынка.

Компания	% в натуральном выражении	% в стоимостном выражении
ВБД	16%	20%
ЮНИМИЛК	14%	12%
ЗАО «Купянский молочноконсервный комбинат»	7%	5%
ООО «Кагма»	4%	2%
ООО «Люстдорф»	5%	3%
<b>Итого по 6 крупнейшим производителям</b>	<b>46%</b>	<b>42%</b>

Источник: AC Nielsen, декабрь 2005— январь 2006 гг. (данные по 6 «ключевым» городам)

## 6. Приложения

- 6.1. Предварительная финансовая отчетность ОАО «Компания ЮНИМИЛК» за 2005 г., подготовленная в соответствии с МСФО.
- 6.2. Бухгалтерская отчетность ОАО «Компания ЮНИМИЛК» за 2005 г., подготовленная в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета.
- 6.3. Бухгалтерская отчетность ОАО «Самаралакто» за 2005 г., подготовленная в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета.
- 6.4. Бухгалтерская отчетность ОАО «Шадринский молочноконсервный комбинат» за 2005 г., подготовленная в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета.
- 6.5. Бухгалтерская отчетность ОАО «Ялуторовскмолоко» за 2005 г., подготовленная в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета.
- 6.6. Бухгалтерская отчетность ОАО «ПЕТМОЛ» за 2005 г., подготовленная в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета.

## 6.1. Предварительная консолидированная финансовая отчетность ОАО «Компания ЮНИМИЛК» по МСФО на 31 дек 2005 г.

### Бухгалтерский баланс ОАО «Компания ЮНИМИЛК» на 31 декабря 2005 г.

	2005 г. тыс. руб.	2004 г. тыс. руб.
<b>АКТИВЫ</b>		
<b>Внеоборотные активы</b>		
Основные средства	5 219 753	4 982 043
Нематериальные активы	71 044	60 333
Финансовые вложения	115 606	19 435
Отложенные налоговые активы	210 397	124 535
Дебиторская задолженность	57 946	25 903
	<b>5 674 746</b>	<b>5 212 249</b>
<b>Оборотные активы</b>		
Финансовые вложения	1 047 693	199 466
Запасы	1 169 893	908 175
Налог на прибыль к возмещению	66 737	42 136
Дебиторская задолженность	1 251 428	955 040
Денежные средства и их эквиваленты	251 746	229 802
	<b>3 787 497</b>	<b>2 334 619</b>
<b>Итого активы</b>	<b>9 462 243</b>	<b>7 546 868</b>
	<b>2005 г. тыс. руб.</b>	<b>2004 г. тыс. руб.</b>
<b>КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
<b>Капитал</b>		
Акционерный капитал	120 010	10
Резерв по пересчету результатов операций в иностранную валюту	25 661	-
Нераспределенная прибыль	1 018 779	1 281 774
<b>Итого капитал, приходящийся на долю акционеров Материнской компании</b>	<b>1 164 450</b>	<b>1 281 783</b>
Доля меньшинства	514 390	506 480
<b>Итого капитал</b>	<b>1 678 839</b>	<b>1 788 263</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>		
Субординированные займы	760 992	-
Кредиты и займы	1 803 308	1 305 753
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	695 605	644 439
Отложенные налоговые обязательства	570 810	546 435
	<b>3 830 715</b>	<b>2 496 626</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>		
Банковские овердрафты	47	28 496
Кредиты и займы	2 685 468	2 333 002
Краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	114 789	117 180
Налог на прибыль к уплате	3 327	266
Кредиторская задолженность	1 149 057	783 035
	<b>3 952 688</b>	<b>3 261 979</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>	<b>9 462 243</b>	<b>7 546 868</b>

## Отчет о прибылях и убытках ОАО «Компания ЮНИМИЛК» за 2005 г.

	2005 г. тыс. руб.
<b>Выручка</b>	13 188 312
Себестоимость реализованной продукции	(10 739 473)
<b>Валовая прибыль</b>	<b>2 448 840</b>
Прочие доходы	65 064
Коммерческие расходы	(1 044 958)
Административные расходы	(1 094 767)
Налоги, за исключением налога на прибыль	(39 978)
Прочие расходы	(62 348)
Финансовые доходы	31 514
Финансовые расходы	(583 761)
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>(280 395)</b>
Расходы по налогу на прибыль	19 808
<b>Чистая прибыль за год</b>	<b>(260 587)</b>
Приходится на:	
акционеров Материнской компании	(262 996)
долю меньшинства	(2 409)
	<b>(262 996)</b>

## Отчет о движении денежных средств ОАО «Компания ЮНИМИЛК» за 2005 г.

	2005 г. тыс. руб.
<b>ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>	
<b>Чистая прибыль за год</b>	(262 996)
Корректировки по статьям:	
Износ и амортизация	509 562
Убыток/(прибыль) от реализации основных средств	42 392
Процентные расходы	514 488
Списание безнадежных долгов	20 204
Доход в форме дивидендов	2
Расходы по налогу на прибыль	(19 808)
Изменение доли миноритариев	2 409
<b>Прибыль от операционной деятельности до учета изменений в оборотном капитале и резервах</b>	<b>806 253</b>
(Увеличение)/уменьшение запасов	(261 718)
(Увеличение)/уменьшение дебиторской задолженности	(431 748)
Увеличение/(уменьшение) кредиторской задолженности	348 268
Эффект трансляции в валюту презентации	(39 365)
<b>Движение денежных средств в результате операционной деятельности до уплаты налога на прибыль и процентов</b>	<b>421 690</b>
Налог на прибыль уплаченный	(69 431)
<b>Движение денежных средств в результате операционной деятельности</b>	<b>352 259</b>
<b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>	
Поступления от реализации основных средств	34 214
Приобретение основных средств	(661 274)

---

Приобретение нематериальных активов	(30 048)
Займы, выданные третьим лицам	(861 284)
<b>Движение денежных средств в результате инвестиционной деятельности</b>	<b>(1 518 392)</b>
<b>ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>	
Поступление денежных средств от выпуска акционерного капитала	120 000
Поступление заемных денежных средств	1 882 848
Погашение кредитов и займов	(746 320)
Изменение сальдо краткосрочных кредитов и займов	462 117
Проценты, уплаченные по кредитам и займам	(502 118)
<b>Движение денежных средств в результате финансовой деятельности</b>	<b>1 216 527</b>
<b>Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>50 394</b>
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	201 306
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец года</b>	<b>251 699</b>

---

## 6.2. Отчетность ОАО «Компания ЮНИМИЛК» на 31 декабря 2005 г.

<b>Бухгалтерский баланс ОАО «Компания ЮНИМИЛК» на 31 декабря 2005 г., тыс. руб.</b>			
	Код	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
<b>АКТИВ</b>			
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110	52	51
Основные средства	120	1 919	1 886
Незавершенное строительство	130	11 469	11 744
Долгосрочные финансовые вложения	140	1 026 380	1 048 605
Отложенные налоговые активы	145	37 071	42 852
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>1 076 890</b>	<b>1 105 139</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	4 965	8 475
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	9	10
затраты в незавершенном производстве	213		
готовая продукция и товары для перепродажи	214		
расходы будущих периодов	216	4 957	8 465
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	558	817
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	9 913	11 372
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	7	28
Краткосрочные финансовые вложения	250	5 761	6 610
Денежные средства	260	204	778
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>21 401</b>	<b>28 052</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>1 098 291</b>	<b>1 133 190</b>
<b>ПАССИВ</b>			
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	120 010	120 010
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	(118 846)	(138 775)
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>1 164</b>	<b>18 765</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Отложенные налоговые обязательства	515	-	-
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	1 085 694	1 129 196
Кредиторская задолженность	620	11 432	22 760
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	79	382
задолженность перед государственными и внебюджетными фондами	623	-	6
задолженность по налогам и сборам	624	10	22
прочие кредиторы	625	11 343	22 350
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>1 097 127</b>	<b>1 151 955</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>1 098 291</b>	<b>1 133 190</b>
<b>СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ</b>			
Арендованные основные средства	910	-	-
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	2 337 132	2 592 949
Инв. хоз. принадлежности	995	49	49



<b>Отчет о прибылях и убытках ОАО «Компания ЮНИМИЛК» за 2005 г., тыс. руб.</b>			
	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
<b>ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	44	-
Валовая прибыль	029	44	-
Коммерческие расходы	030	(222)	-
Управленческие расходы	040	(9 071)	-
Прибыль (убыток) от продаж	050	(9 249)	-
<b>ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ</b>			
Проценты к получению	060	93	-
Проценты к уплате	070	(15 076)	-
Прочие операционные доходы	090	457	-
Прочие операционные расходы	100	(497)	-
Внерезидентские расходы	130	(1 436)	-
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ОБЫЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДО ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ ДОХОДОВ (РАСХОДОВ)</b>	<b>140</b>	<b>(25 708)</b>	<b>-</b>
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ С УЧЕТОМ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ ДОХОДОВ (РАСХОДОВ)</b>	<b>143</b>	<b>(25 708)</b>	<b>-</b>
Условный расход (+) и (-)	150	(6 171)	-
Постоянные налоговые обязательства (активы)	151	390	-
Отложенные налоговые активы	152	42 852	-
Отложенные налоговые обязательства	153	-	-
Текущий налог на прибыль	155	(37 071)	-
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА</b>	<b>190</b>	<b>(19 927)</b>	<b>-</b>

<b>Расшифровка отдельных прибылей и убытков ОАО «Компания ЮНИМИЛК» за 2005 г., тыс. руб.</b>				
	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
	Прибыль	Убыток	Прибыль	Убыток
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их - взыскании	-	-	-	-
Прибыль (убыток) прошлых лет	-	-	-	-
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	-	-	-	-
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	-	-	-	-
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	-	-	-	-

Руководитель

Главный бухгалтер

## 6.3. Отчетность ОАО «Самаралакто» на 31 декабря 2005 г.

<b>Бухгалтерский баланс ОАО «Самаралакто» на 31 декабря 2005 г., тыс. руб.</b>			
	Код	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
<b>АКТИВ</b>			
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110		
Основные средства	120	237 456	236 211
Незавершенное строительство	130	2 762	3 716
Долгосрочные финансовые вложения	140	11	-
Отложенные налоговые активы	145	457	-
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>240 686</b>	<b>239 927</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	204 463	142 770
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	64 037	119 616
готовая продукция и товары для перепродажи	214	129 597	12 865
расходы будущих периодов	216	10 829	10 289
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	14 803	3 994
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	274 285	233 561
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	86 564	10 215
Краткосрочные финансовые вложения	250	83 000	174 855
Денежные средства	260	561	697
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>577 112</b>	<b>555 877</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>817 798</b>	<b>795 804</b>
<b>ПАССИВ</b>			
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	29	29
Добавочный капитал	420	57 086	57 086
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	475 005	460 232
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>532 120</b>	<b>517 347</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Отложенные налоговые обязательства	515	5 460	5 335
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>5 460</b>	<b>5 335</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	243 061	219 018
Кредиторская задолженность	620	37 157	54 104
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	27 629	36 051
задолженность перед персоналом организации	622	4 821	5 658
задолженность перед государственными и внебюджетными фондами	623	1 066	3 163
задолженность по налогам и сборам	624	2 282	4 246
прочие кредиторы	625	1 359	4 986
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>280 218</b>	<b>273 122</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>817 798</b>	<b>795 804</b>
<b>СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ</b>			
Арендованные основные средства	910	115 620	103 054
В том числе по лизингу	911	115 620	103 054
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	1 298 403	2 539 876
Износ жилищного фонда	970	560	600
Инв. хоз. принадлежности	995	4 026	5 023

**Отчет о прибылях и убытках ОАО «Самаралакто» за 2005 г., тыс. руб.**

	Код	За отчетный период	За аналогичный период Предыдущего года
<b>ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	1 275 245	1 274 206
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(1 065 667)	(1 046 102)
Валовая прибыль	029	209 578	228 104
Коммерческие расходы	030	(510)	(40 579)
Управленческие расходы	040	(197 094)	(51 772)
Прибыль (убыток) от продаж	050	11 974	135 753
<b>ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ</b>			
Проценты к получению	060	11 308	10 448
Проценты к уплате	070	(23 776)	(20 091)
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие операционные доходы	090	45 014	12 408
Прочие операционные расходы	100	(50 687)	(16 447)
Внерезультационные доходы	120	12 617	6 641
Внерезультационные расходы	130	(19 609)	(6 246)
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>	<b>140</b>	<b>(13 159)</b>	<b>122 466</b>
Отложенные налоговые активы	141	—	236
Отложенные налоговые обязательства	142	332	4 044
Текущий налог на прибыль	150	(1 208)	(25 784)
Штрафные санкции по налогам и сборам	180	74	94
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА</b>	<b>190</b>	<b>(14 772)</b>	<b>92 781</b>
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	4 698	200

**Расшифровка отдельных прибылей и убытков ОАО «Самаралакто»  
за 2005 г., тыс. руб.**

	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
	Прибыль	Убыток	Прибыль	Убыток
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	-	31	-	94
Прибыль (убыток) прошлых лет	-	-	-	-
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	-	-	-	-
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	-	641	-	3
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	-	-	-	-

Руководитель

Главный бухгалтер

## 6.4. Отчетность ОАО «Шадринский молочноконсервный комбинат» на 31 декабря 2005 г.

<b>Бухгалтерский баланс</b>			
<b>ОАО «Шадринский молочноконсервный комбинат» на 31 декабря 2005 г., руб.</b>			
	Код	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
<b>АКТИВ</b>			
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110	-	-
Основные средства	120	231 668 209	223 412 452
Незавершенное строительство	130	2 597 873	5 987 019
Долгосрочные финансовые вложения	140	2 591 390	2 692 555
Отложенные налоговые активы	145	140 216	119 964
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>236 997 688</b>	<b>232 211 990</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	158 465 250	101 598 617
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	75 880 494	72 414 711
затраты в незавершенном производстве	213	-	1 920 074
готовая продукция и товары для перепродажи	214	80 530 594	26 081 172
расходы будущих периодов	216	2 054 162	1 182 660
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	6 989 082	5 403 873
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	65 068 077	144 649 839
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	45 932 412	102 236 690
Краткосрочные финансовые вложения	250	20 000 000	137 165 000
Денежные средства	260	6 286 495	1 239 037
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>256 808 904</b>	<b>390 056 366</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>493 806 592</b>	<b>622 268 356</b>
<b>ПАССИВ</b>			
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	12 382 254	12 382 254
Добавочный капитал	420	188 786 775	187 432 760
Резервный капитал	430	1 857 338	1 857 338
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	1 857 338	1 857 338
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	207 635 178	299 093 990
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>410 661 545</b>	<b>500 766 342</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510	-	-
Отложенные налоговые обязательства	515	6 962 640	9 957 720
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>6 962 640</b>	<b>9 957 720</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	35 000 000	40 000 000
Кредиторская задолженность	620	41 182 407	71 544 294
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	27 914 193	58 750 244
задолженность перед персоналом организации	622	4 421 004	2 150 753
задолженность перед государственными и внебюджетными фондами	623	2 861 139	1 159 367
задолженность по налогам и сборам	624	5 791 443	1 876 078
прочие кредиторы	625	194 628	7 607 852
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>76 182 407</b>	<b>111 544 294</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>493 806 592</b>	<b>622 268 356</b>
<b>СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ</b>			
Арендованные основные средства	910	-	15 827 012
в т.ч. по лизингу	911		9 038 012
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных	940	1 726 732	3 474 442

дебиторов			
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	20 000 000	40 000 000
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	40 129 201	568 378 972
Износ жилищного фонда	970	653 031	681 911

**Отчет о прибылях и убытках**  
**ОАО «Шадринский молочноконсервный комбинат» за 2005 г., руб.**

	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
<b>ДОХОДЫ И РАСХОДЫ</b>			
<b>ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	1 825 981 876	1 546 149 909
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(1 511 448 484)	(1 209 726 144)
Валовая прибыль	029	314 533 392	336 423 765
Коммерческие расходы	030	(47 325 449)	(103 058 244)
Управленческие расходы	040	(124 537 195)	(114 781 629)
Прибыль (убыток) от продаж	050	142 670 748	118 583 892
<b>ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ</b>			
Проценты к получению	060	984 427	5 098 333
Проценты к уплате	070	(4 205 459)	(11 158 583)
Прочие операционные доходы	090	116 357 696	3 888 574
Прочие операционные расходы	100	(128 330 568)	(15 634 018)
Внерезультационные доходы	120	3 127 326	2 160 680
Внерезультационные расходы	130	(7 045 725)	(3 235 003)
Чрезвычайные доходы	131	50 964	390 022
Чрезвычайные расходы	132	(4 700)	(225 862)
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>	<b>140</b>	<b>123 604 709</b>	<b>99 868 035</b>
Отложенные налоговые активы	141	(3 824)	93 104
Отложенные налоговые обязательства	142	(2 836 229)	(3 380 779)
Текущий налог на прибыль	150	(32 034 936)	(22 487 143)
Иные аналогичные платежи	151	102 584	906 448
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА</b>	<b>190</b>	<b>88 832 304</b>	<b>74 999 665</b>
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	5 209 859	(1 845 888)

**Расшифровка отдельных прибылей и убытков ОАО**  
**«Шадринский молочноконсервный комбинат» за 2005 г., руб.**

	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
	Прибыль	Убыток	Прибыль	Убыток
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	-	63 938	-	5 164
Прибыль (убыток) прошлых лет	69 658	2 439 253	236 001	587 035
Излишки, дооценка, уценка ТМЦ	43 647	-	155 858	166 767
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	36 742	12 536	269 718	591 615
Резерв по сомнительным долгам	-	-	1 326 911	1 285 067
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	60 188	1 608 483	115 316	275 772
Прочие внереализационные доходы	2 917 091	2 921 515	56 876	323 583

Руководитель

Главный бухгалтер

**6.5. Отчетность ОАО «Ялуторовскмолоко» на 31 декабря 2005 г.****Бухгалтерский баланс ОАО «Ялуторовскмолоко» на 31 декабря 2005 г., тыс. руб.**

	Код	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
<b>АКТИВ</b>			
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110	-	84
Основные средства	120	180 134	205 819
Незавершенное строительство	130	41 199	54 874
Долгосрочные вложения в материальные ценности	135	13 679	37 226
Долгосрочные финансовые вложения	140	2 000	1 417
Отложенные налоговые активы	145	29	201
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>237 041</b>	<b>299 621</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	73 477	158 720
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	52 689	89 949
затраты в незавершенном производстве	213	—	963
готовая продукция и товары для перепродажи	214	6 464	37 404
расходы будущих периодов	216	14 324	30 404
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	8 650	11 360
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	143 255	110 178
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	75 256	7 177
Краткосрочные финансовые вложения	250	93 715	51 113
Денежные средства	260	8 262	6 014
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>327 359</b>	<b>337 385</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>564 400</b>	<b>637 006</b>
<b>ПАССИВ</b>			
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	74 301	74 301
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	(4)	—
Добавочный капитал	420	36 177	36 177
Резервный капитал	430	8 873	8 873
резервы, образованные в соответствии с учр. документами	432	8 873	8 873
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	18 572	64 675
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>137 919</b>	<b>184 026</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510	46 000	—
Отложенные налоговые обязательства	515	5 414	13 236
Прочие долгосрочные обязательства	520	73 240	103 616
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>124 654</b>	<b>116 852</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	236 400	252 875
Кредиторская задолженность	620	65 427	61 485
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	31 026	11 702
задолженность перед персоналом организации	622	3 912	2 796
задолженность перед государственными и внебюджетными фондами	623	1 935	1 269
задолженность по налогам и сборам	624	2 179	1 812
прочие кредиторы	625	26 375	43 906
Доходы будущих периодов	640	—	21 768
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>301 827</b>	<b>336 128</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>564 400</b>	<b>637 006</b>
<b>СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ</b>			
Арендованные основные средства	910	—	481

Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	2 330	6 848
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	23 927	236 715
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	319 608	675 211
Износ жилищного фонда	970	183	191
Износ объектов внешнего благоустройства	980	6	—
Износ основных средств		590	590
Инвентарь, хозяйственные принадлежности		1 217	8 067

### Отчет о прибылях и убытках ОАО «Ялutorовскмолоко» за 2005 г., тыс. руб.

	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
<b>ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	1 294 845	993 193
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(1 220 900)	(987 171)
Валовая прибыль	029	73 945	6 022
Коммерческие расходы	030	(4 575)	(24 389)
Управленческие расходы	040	(148 570)	(48 935)
Прибыль (убыток) от продаж	050	(79 200)	(67 302)
<b>ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ</b>			
Проценты к получению	060	3 792	2 814
Проценты к уплате	070	(35 060)	(32 236)
Доходы от участия в других организациях	080	71	—
Прочие операционные доходы	090	39 655	34 377
Прочие операционные расходы	100	(42 431)	(41 446)
Внереализационные доходы	120	189 094	130 268
Внереализационные расходы	130	(13 335)	(12 204)
Чрезвычайные доходы	135	68	—
Чрезвычайные расходы	136	(68)	—
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>	<b>140</b>	<b>62 586</b>	<b>14 271</b>
Отложенные налоговые активы	141	172	(393)
Отложенные налоговые обязательства	142	(7 821)	(3 182)
Текущий налог на прибыль	150	(8 782)	(2 771)
Штрафные санкции по налогам и сборам	156	(52)	(69)
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА</b>	<b>190</b>	<b>46 103</b>	<b>7 856</b>
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	1 409	(4 375)

### Расшифровка отдельных прибылей и убытков ОАО «Ялutorовскмолоко» за 2005 г., тыс. руб.

	За отчетный период		За аналогичный период пред. года	
	Прибыль	Убыток	Прибыль	Убыток
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	400	29	71	135
Прибыль (убыток) прошлых лет	67	133	63	125
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	70	—	4	—
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	6	85	—	31
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	21	4 437	458	918

Руководитель

Главный бухгалтер

## 6.6. Отчетность ОАО «ПЕТМОЛ» на 31 декабря 2005 г.

<b>Бухгалтерский баланс ОАО «ПЕТМОЛ» на 31 декабря 2005 г., тыс. руб.</b>			
	Код	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
<b>АКТИВ</b>			
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110	108	74
Основные средства	120	305 320	299 008
Незавершенное строительство	130	20 860	66 408
Долгосрочные финансовые вложения	140	385	715
Отложенные налоговые активы	145	-	1
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>326 673</b>	<b>366 206</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	164 818	197 874
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	127 848	160 700
затраты в незавершенном производстве	213	-	5 127
готовая продукция и товары для перепродажи	214	2 400	1 157
расходы будущих периодов	216	34 570	30 890
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	34 014	40 473
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	370 928	290 385
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	100 432	49 679
Краткосрочные финансовые вложения	250	80 356	678 909
Денежные средства	260	1 092	595
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>651 208</b>	<b>1 208 236</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>977 881</b>	<b>1 574 442</b>
<b>ПАССИВ</b>			
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	60 723	60 723
Добавочный капитал	420	104 119	104 119
Резервный капитал	430	18 217	18 217
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	224 488	221 692
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>407 547</b>	<b>404 751</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510	-	697 406
Отложенные налоговые обязательства	515	12 109	19 274
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>12 109</b>	<b>697 406</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	391 565	266 138
Кредиторская задолженность	620	149 007	188 716
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	114 616	157 509
задолженность перед персоналом организации	622	7 246	7 381
задолженность перед государственными и внебюджетными фондами	623	2 660	2 378
задолженность по налогам и сборам	624	3 211	3 615
Доходы будущих периодов	640	17 653	17 431
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>558 225</b>	<b>472 285</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>977 881</b>	<b>1 574 442</b>
<b>СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ</b>			
Арендованные основные средства	910	580 821	581 822
в том числе по лизингу		371 276	372 276



Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение		3 183	342
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	4 782	7 155
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	60 700	3 456 721
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	1 322 230	1 249 069
Имущество, сданное в залог		364 883	0

### Отчет о прибылях и убытках ОАО «ПЕТМОЛ» за 2005 г., тыс. руб.

	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
<b>ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	2 617 968	2 595 187
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(2 146 116)	(2 243 332)
Валовая прибыль	029	471 852	351 855
Коммерческие расходы	030	(10 833)	(86 181)
Управленческие расходы	040	(399 524)	(149 015)
Прибыль (убыток) от продаж	050	61 495	116 659
<b>ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ</b>			
Проценты к получению	060	38 138	4 316
Проценты к уплате	070	(76 073)	(37 824)
Доходы от участия в других организациях	080	7	0
Прочие операционные доходы	090	40 303	133 064
Прочие операционные расходы	100	(59 064)	(161 008)
Внерезидентские доходы	120	20 376	31 431
Внерезидентские расходы	130	(24 461)	(23 721)
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>	<b>140</b>	<b>721</b>	<b>62 917</b>
Отложенные налоговые активы	141	1	0
Отложенные налоговые обязательства	142	(7 188)	(8 057)
Текущий налог на прибыль	150	(3 123)	(9 591)
Уменьшение налога на прибыль за 2004 г.		7 975	
Штрафы и пени за налоги	180	(1 182)	(20)
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА</b>	<b>190</b>	<b>(2 796)</b>	<b>(45 249)</b>
<b>СПРАВОЧНО</b>			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	2 163	(2 548)

### Расшифровка отдельных прибылей и убытков ОАО «ПЕТМОЛ» за 2005 г., тыс. руб.

	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
	Прибыль	Убыток	Прибыль	Убыток
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	48	409	135	6
Прибыль (убыток) прошлых лет	136	1 051	978	7 058
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	0	0	0	0
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	4 707	18 122	3 800	5 971
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	480	2 373	0	0
Руководитель				Главный бухгалтер