

Правила программы

Правила Программы лояльности «#ВСЁСРАЗУ»

Утверждены АО «Райффайзенбанк»

(публичная оферта)

1. Термины и определения

- 1.1. Адрес электронной почты — адрес электронной почты Клиента, указываемый Клиентом в Анкете на выпуск Карты.
- 1.2. Анкета на выпуск Карты — заявление по форме Банка, заполняемое Клиентом для выпуска Карты и содержащее персональные данные Клиента.
- 1.3. Акция – маркетинговое мероприятие, проводимое Банком и/или Партнёром.
- 1.4. Аннулирование Баллов — процесс, в результате которого уменьшается количество Баллов на Счете Программы лояльности без получения Клиентом Вознаграждения, обмена Баллов на Баллы Партнеров или денежные средства по основаниям, предусмотренным Правилами.
- 1.5. Банк — Акционерное общество «Райффайзенбанк», генеральная лицензия ЦБ РФ № 3292 от 17.02.2015г., ОГРН 1027739326449, ИНН 7744000302, место нахождения 129090, г. Москва, ул. Трицкая, д.17, стр.1.
- 1.6. Баллы — виртуальные условные единицы, начисляемые Банком Клиенту и учитываемые Банком при совершении Клиентом оплаты Товаров с использованием Карты, а также при выполнении иных действий в соответствии с Правилами, и определяющие объем прав Клиента в рамках Программы лояльности. Баллы не имеют наличного выражения, не являются средством платежа, каким-либо видом валюты, электронных денежных средств и/или ценной бумагой и не могут расцениваться в качестве таковых.
- 1.7. Вознаграждение — электронные сертификаты, представленные в Каталоге на Сайте Программы.
- 1.8. Договор об участии в Программе лояльности – договор об участии в Программе лояльности, все существенные условия которого изложены в Правилах, и который Банк готов заключить с любым, кто отзовется.
- 1.9. Мили S7 Priority – виртуальные условные единицы, начисляемые S7 Airlines в рамках программы лояльности S7 Priority.
- 1.10. Каталог – представленный на Сайте Программы каталог Программы лояльности с перечнем ассортимента Вознаграждений, которые могут быть заказаны Клиентом.
- 1.11. Карта — электронное средство платежа, неперсонализированная/персонализированная основная и/или дополнительная дебетовая карта или кредитная карта Клиента с установленным кредитным лимитом, эмитированная Банком, зарегистрированная (активированная) Клиентом в Программе лояльности способом, предусмотренным настоящими Правилами. Программа лояльности распространяется на следующие типы кредитных карт: Visa CASHBACK Credit и Visa

CASHBACK Credit Design и на следующие виды дебетовых карт: Visa CASHBACK Debit.

1.12. Клиент — физическое лицо, которое оформило и получило в Банке Карту.

1.13. Контактный центр Банка - круглосуточная служба информационного центра Банка, позволяющая Клиенту получать справочную информацию о банковских услугах. Телефон контактного центра: 8-800-700-17-17.

1.14. Личный кабинет — раздел Сайта

Программы, в котором Клиент имеет возможность просматривать информацию по Счету Программы лояльности и списывать/обменивать накопленные Баллы.

1.15. Начисление Баллов —

процесс, в результате которого увеличивается количество Баллов на Счете Программы лояльности, в связи с совершением Клиентом операций по оплате Товаров с использованием Карт, а также выполнением иных действий в соответствии с Правилами.

1.16. Новый клиент – физическое лицо, не имеющее до подачи заявления на выпуск Карты ни одного открытого текущего счета в Банке .

1.17. Партнеры – торгово-сервисные предприятия, предоставляющие в рамках Программы лояльности / Специальной Кампании Вознаграждения и/или обмен Баллов на услуги/Баллы Партнеров в рамках Программ Партнеров.

1.18. Правила – настоящие «Правила Программы лояльности «#ВСЁСРАЗУ»», которыми регламентирован порядок реализации Программы лояльности. Актуальная редакция Правил размещена на Сайте Программы.

1.19. Программы Партнеров — реализуемые Партнерами программы лояльности, в рамках которых Клиентам начисляются и списываются Баллы Партнеров.

1.20. Баллы Партнеров – баллы, начисляемые Партнерами в рамках проводимых ими собственных программ лояльности.

1.21. Программа лояльности — настоящая программа лояльности #ВСЕСРАЗУ АО «Райффайзенбанк» для держателей Карт, размещенная на сайте Банка в сети Интернет (www.raiffeisen.ru) и являющаяся публичной офертой Банка о заключении Договора об участии в программе лояльности, направленная на увеличение активности клиентов в использовании услуг Банка и приобретении Товаров в торгово-сервисных предприятиях с использованием Карт. Программа лояльности предусматривает начисление Баллов, характеризующих активность Клиента в использовании услуг Банка и приобретении Товаров в торгово-сервисных предприятиях по основаниям, установленным в Программе лояльности, а также предусматривает возможность списания/обмена Клиентом начисленных ему Баллов.

1.22. Расходная операция - любая совершенная Клиентом с использованием Карты операция, связанная с приобретением/оплатой Товаров, за исключением операций, перечисленных в п. 3.6 настоящих Правил.

1.23. Регистрация — процесс создания Личного кабинета и открытия Клиенту Счета Программы лояльности на Сайте Программы.

1.24. Сайт Программы — сайт Программы лояльности в сети Интернет, расположенный по адресу: vsesrazu-raiffeisen.ru

1.25. Сайт Банка — сайт в сети Интернет, расположенный по адресу: www.raiffeisen.ru.

1.26. Специальная Кампания – мероприятие, периодически проводимое Банком с привлечением дополнительных Партнеров, в целях расширения Каталога Вознаграждений и увеличения возможных вариантов обмена Баллов в рамках Программ Партнеров. Условия и сроки проведения Специальных Кампаний (Правила Специальной Кампании) размещаются на www.raiffeisen.ru.

1.27. Списание (использование) Баллов — процесс, в результате которого уменьшается количество Баллов на Счете Программы лояльности, в связи с получением Клиентом Вознаграждения, обмена Баллов на Баллы Партнеров или денежные средства. Количество Баллов, необходимых для получения Вознаграждения, обмена Баллов на Баллы Партнеров или денежные средства, определяется настоящими Правилами или Правилами Специальной Кампании.

1.28. Счет Программы лояльности — учетная запись в Программе лояльности, содержащая совокупность учетных и информационных данных о Клиенте, количестве начисленных (полученных) и/или списанных (использованных) Клиентом Баллов и текущем балансе Баллов (остатке Баллов) по всем Картам. Счет Программы лояльности не содержит сведения, составляющие банковскую тайну, в понимании ст. 857 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.29. Товар — товар, работа, услуга, результат интеллектуальной деятельности, оплачиваемые Клиентом с помощью Карты.

2. Общие условия участия в Программе лояльности

2.1. В соответствии с Программой лояльности Банк предлагает всем заинтересованным лицам заключить с Банком Договор об участии в Программе лояльности, все существенные условия которого, в том числе, предмет, порядок и условия начисления и выплаты Баллов, определены настоящими Правилами.

2.2. Предметом Договора об участии в Программе лояльности является участие Клиента в Программе лояльности, в соответствии с которой Банком осуществляется начисление Баллов за совершение Клиентом операций по оплате Товаров с использованием Карты.

2.3. Лицу, желающему заключить с Банком Договор об участии в Программе лояльности, необходимо совершить Расходную операции после «17» января 2017 года. Данное действие будет являться акцептом условий Программы лояльности со стороны указанного лица (ответом о принятии предложения Банка заключить Договор об участии в Программе лояльности). Сторонами Договора об участии в Программе лояльности являются Банк и Клиент.

2.4. Срок для акцепта: 180 (Сто восемьдесят) дней со дня получения Клиентом Карты.

2.5. В рамках Программы лояльности Клиенту могут быть начислены Баллы для получения Вознаграждения и/или обмена Баллов на Баллы Партнеров или денежные средства.

2.6. После завершения Регистрации Клиенту создается Личный кабинет, открывается Счет Программы лояльности и направляются реквизиты для входа в Личный кабинет (логин и пароль) на Адрес электронной почты. В целях дополнительной безопасности Банк рекомендует Клиентам самостоятельно изменить пароль, предоставленный Банком. Пароль должен содержать не менее 5 символов, состоящих из букв латинского алфавита и цифр.

2.7. В случае если Клиент имеет намерение отказаться от участия в Программе лояльности и расторгнуть Договор об участии в Программе лояльности, ему необходимо подать в Банк соответствующее заявление.

2.8. Стороны пришли к соглашению, что при наличии постоянной блокировки всех карт Клиента по любым основаниям, Счет Программы лояльности подлежит закрытию, при этом начисленные Баллы аннулируются, а Договор об участии в Программе лояльности

прекращается.

2.9. Банк вправе заблокировать Счет Программы лояльности Клиента при наступлении одного из событий, перечисленных ниже:

2.9.1. Клиент не соблюдает/нарушает настоящие Правила;

2.9.2. Клиент злоупотребляет правами, предоставляемыми ему в рамках Программы лояльности, в том

числе совершает действия, расцениваемые Банком как мошеннические, обман и т. п., которые повлекли или могут стать основанием возникновения каких-либо убытков и/или вреда у Банка, Партнеров и/или иных Клиентов;

2.9.3. Клиент не оплачивает Товары с использованием Карты в течение 12 месяцев;

2.9.4. Клиент использует Карту для совершения операций, направленных на осуществления предпринимательской деятельности;

2.9.5. Клиент предоставляет недостоверную и/или вводящую в заблуждение информацию Банку и/или Партнеру;

2.9.6. Клиент имеет просроченную задолженность по любому кредитному продукту Банка.

2.10. При осуществлении Банком блокировки Счета Программы лояльности приостанавливается начисление Клиенту новых Баллов и возможность использования им ранее начисленных Баллов. Счет Программы лояльности, может быть разблокирован Банком, в случае, если причина, приведшая к блокировке Счета Программы лояльности, будет устранена Клиентом или им будут предоставлены в Банк необходимые документы/пояснения. Пересчет Баллов по операциям, совершенным в период блокировки Счета Программы лояльности, не производится. Клиент уведомляется о блокировке/отмене блокировки Счета Программы лояльности путем отправки соответствующего уведомления Клиенту на Адрес электронной почты.

2.11. Договор об участии в Программе лояльности считается расторгнутым, в случае получения Банком сведений о смерти Клиента, либо сведений о признании его безвестно отсутствующим или умершим.

3. Начисление Баллов

3.1. В рамках Программы лояльности Баллы начисляются за приобретение/оплату Клиентом Товаров в любых торговых-сервисных предприятиях, с использованием Карты, а также за совершение иных действий в соответствии с проводимыми Банком в рамках Программы лояльности Акций — в порядке и на условиях, определенных правилами проведения соответствующей Акции.

3.2. За оплату Товаров посредством Карты Банк начисляет на Счет Программы лояльности соответствующего Клиента Баллы в соответствии со следующим правилом:

- Для кредитных карт: 1 (один) Балл за каждые 50 (пятьдесят) рублей, потраченных по кредитной карте.

- Для дебетовых карт: 1 (один) Балл за каждые 100 (сто) рублей, потраченных по карте, за исключением случая, указанного ниже. Для Новых Клиентов 1 (один) Балл за каждые 50 (пятьдесят) рублей первые 365 дней с даты открытия дебетовой Карты, далее 1 (один) Балл за каждые 100 (сто) рублей, потраченных по Карте.

Если выраженная в рублях стоимость Расходной операции составляет не целое число, в целях

расчета количества подлежащих начислению Баллов стоимость расходной операции не округляется. Если результат расчета количества Баллов не является целым числом, дробная часть для целей определения количества Баллов округляется до целого числа в меньшую сторону. Для целей начисления Баллов на Счет Программы лояльности Клиента учитывается сумма денежных средств, фактически перечисленная соответствующим Клиентом с использованием Карты в счет оплаты приобретаемых им Товаров.

3.3. Срок действия Баллов — 36 месяцев с момента начисления на Счет Программы лояльности. По истечении указанного срока, начисленные Баллы аннулируются автоматически.

3.4. Сумма Баллов, начисленная

Клиенту в течение календарного года, не может превышать 40 000 (сорок тысяч).

3.5. В соответствии с правилами, проводимых Банком в рамках Программы лояльности Акций, правило начисления Баллов, предусмотренное п.

3.2 настоящих Правил, может быть изменено и/или дополнено. В таком случае Клиенты за совершение действий, предусмотренных такой Акцией, получают дополнительное количество Баллов в соответствии с измененными и/или дополненными правилами начисления Баллов.

3.6. Баллы не начисляются Банком при совершении Клиентом следующих операций:

3.6.1. Внесения и/или снятия наличных денежных средств с помощью Карты в банкоматах и/или пунктах выдачи наличных (отделениях) Банка и иных кредитных организаций;

3.6.2. Осуществления перевода денежных средств с банковского счета Клиента на иной счет Клиента и/или третьего лица;

3.6.3. Погашения кредита и осуществления иных операций, совершаемых в пользу кредитных организаций;

3.6.4. Осуществления в банкоматах Банка, интернет-банке «Raiffeisen Online/ Raiffeisen Connect» и/или мобильном банке «R-Mobile» переводов на другие карты и счета; в том числе при открытии вкладов, конвертации валюты;

3.6.5. Оплаты лотерейных билетов, облигаций, ставок и пари, осуществления иных операций, совершаемых в казино и/или тотализаторах, в том числе расположенных в сети Интернет;

3.6.6. Оплаты в пользу страховых организаций (страховщиков) и/или паевых фондов;

3.6.7. Пополнения «электронных кошельков» («Яндекс.Деньги», «WebMoney», Platezh.ru и т.п.);

3.6.8. Оплаты товаров (работ, услуг), оборот которых запрещен и/или ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации;

3.6.9. Совершения иных операций, расцениваемых Банком в качестве мошеннических (т.е. направленных исключительно на злоупотребление правами, предоставляемыми Клиенту в рамках Программы лояльности);

3.6.10. Совершения операций, направленных на осуществление Клиентом предпринимательской деятельности;

3.6.11. В случае отмены операции (возврата товара, отказа от работы (услуги) и т.п.).

3.7. В случае отмены операции (возврата товара, отказа от работы (услуги), перерасчета стоимости Товара), за совершение которой Клиенту были начислены Баллы, такие Баллы подлежат Аннулированию.

3.8. Максимальное количество Баллов, которое может быть начислено за приобретение/оплату Товаров в одном торгово-сервисном предприятии (или в нескольких предприятиях единой торгово-сервисной сети), не может превышать 1000 (одной тысячи) Баллов в течение одного календарного месяца. В случае превышения вышеуказанного лимита, начисление Баллов за приобретение Товаров в данном торгово-сервисном предприятии (или в нескольких предприятиях единой торгово-сервисной сети) в течение этого календарного месяца более не осуществляется и на будущие периоды Баллы не переносятся.

3.9. Баллы начисляются на Счет Программы лояльности соответствующего Клиента в течение 30 (Тридцати) дней с момента совершения Клиентом операции по приобретению/оплаты Товаров с использованием Карты.

4. Использование Баллов

4.1. Порядок использования Баллов для получения Вознаграждения в виде электронных сертификатов «Озон.ру» и «Яндекс.Такси»:

4.1.1. Баллы могут быть использованы Клиентом в целях получения Вознаграждений в виде электронных сертификатов «Озон.ру» и «Яндекс.Такси». Использование Баллов осуществляется Клиентом в Личном кабинете.

4.1.2. Клиент, имеющий намерение использовать Баллы с целью получения Вознаграждений, должен оформить заказ на получение Вознаграждения на Сайте Программы через Личный кабинет.

4.1.3. Для заказа Вознаграждения Клиент выбирает желаемое Вознаграждение из Каталога.

4.1.4. В случае достаточности Баллов для предоставления Вознаграждения в заявленном Клиентом размере, Банк уменьшает количество Баллов, учтенных на Счете Программы лояльности соответствующего Клиента, на сумму, эквивалентную стоимости предоставленного Вознаграждения в Баллах.

4.1.5. Передача Вознаграждения осуществляется в одной из следующих форм: путем смс-информирования или путем направления сообщения на Адрес электронной почты Клиента.

4.1.6. Вознаграждение передается Клиенту в течение 1 (Одного) рабочего дня с даты оформления им заказа на получение Вознаграждения.

4.2. Порядок обмена Баллов на Мили S7 Priority:

4.2.1. Клиент, накопивший Баллы на своем Счете Программы лояльности, вправе обменять их на Мили S7 Priority с одновременным списанием Баллов со Счета Программы лояльности в соответствии с настоящими Правилами.

4.2.2. Обмен Баллов на Баллы Партнеров с одновременным списанием Баллов со Счета Программы лояльности происходит в течение 20 (Двадцати) календарных дней с момента оформления соответствующей заявки Клиента через Личный кабинет и только при наличии у него зарегистрированного уникального номера участника Программы Партнера, который Клиент указывает при обмене Баллов.

4.2.3. В случае если Клиент не является участником Программ S7 Priority, то для обмена Баллов на Баллы Партнера ему необходимо стать участником S7 Priority, пройдя регистрацию на сайте www.s7.ru.

4.2.4. Баллы, списанные при обмене на Мили S7 Priority, не подлежат восстановлению, в том

числе в случае отказа Клиента от соответствующих Миль S7 Priority. Обратный обмен Миль S7 Priority на Баллы или их конвертация в денежные средства невозможны и недопустимы.

4.3. Порядок обмена Баллов на денежные средства:

4.3.1. Обмен Баллов на денежные средства осуществляется Клиентом путем оформления запроса в Личном кабинете. Клиент имеет право осуществить обмен накопленных Баллов на денежные средства в соответствии со следующим соотношением:

- 500 (пятьсот) Баллов эквивалентно 100 (ста) рублям;
- 4 000 (четыре тысячи) Баллов эквивалентно 4 000 (четырем тысячам) рублей;
- 20 000 (двадцать тысяч) Баллов эквивалентно 50 000 (пятидесяти тысячам) рублей

4.3.2. Денежные средства зачисляются на банковский счет Клиента, к которому выпущена Карта, в течение месяца, следующего за месяцем оформления Клиентом соответствующего запроса в Личном кабинете.

4.4. Порядок обмена Баллов для получения Вознаграждения в рамках Специальной Кампании регулируется Правилами Специальной Кампании, размещаемыми на www.raiffeisen.ru

5. Заключительные положения

5.1. Программа лояльности является бессрочной.

5.1. При необходимости изменения Правил, Банк доводит информацию об изменениях до сведения Клиентов за 15 (Пятнадцать) календарных дней, посредством размещения на Сайте Программы новой редакции Правил. Если после размещения новой редакции Правил Клиент продолжает пользоваться Картой и совершает Расходную(ые) операцию(и), то данное действие Клиента является его акцептом оферты Банка об изменении Правил, и в этом случае Договор об участии в Бонусной программе считается измененным по соглашению сторон.

5.2. Банк информирует Клиента о проведении Акции и Специальных Кампаний, путем размещения соответствующего сообщения на сайте Банка и в Личном кабинете.

5.3. В случае возникновения вопросов, связанных с Начислением и/или Списанием Баллов, а также иных вопросов, возникающих в процессе осуществления прав и несения обязательств, определенных настоящими Правилами, Клиенту следует обратиться в Контактный центр Банка.

5.4. В течение всего срока действия Программы лояльности Банк осуществляет информирование Клиента о состоянии Счета Программы лояльности (остатке Баллов, Начислении или Списании Баллов), о проводимых в рамках Программы/Акции, а также проводит информационно-рекламную рассылку материалов иного содержания, направленную на поддержание интереса к Программе, путем направления на адрес электронной почты и/или SMS-сообщений на адреса/номера мобильных телефонов, предоставленные Клиентами при заключении и/или исполнении договора банковского счета/кредитного договора и/или в связи с его участием в Программе лояльности.

5.5. Клиент, заключая Договор об участии в Программе лояльности, тем самым соглашается с условиями и требованиями настоящих Правил, выражает свое согласие на получение сообщений информационного и/или рекламного характера на предоставленный Клиентом адрес электронной почты и/или номер мобильного телефона, сохраняя при этом за собой

право

отказаться от получения таких сообщений, путем заполнения соответствующей формы, размещенной на Сайте Программы.

5.6. Настоящим Стороны пришли к соглашению, что в случае размещения на Сайте Банка информации о прекращении Программы лояльности, Договор об участии в Программе лояльности считается расторгнутым по соглашению сторон по истечении 60 (Шестидесяти) календарных дней со дня, следующего за днем размещения на Сайте Банка соответствующей информации.

5.7. Со дня размещения уведомления, указанного в п. 5.6 настоящих Правил, Банк не производит Начисление Баллов. С даты, следующей за датой расторжения Договора об участии в Программе лояльности, Банк закрывает все Счета Программы лояльности и аннулирует все накопленные Клиентами Баллы.