



## Правила участия в Акции «Рекомендуй Райффайзен»

(далее «Правила»)

1. **«Рекомендуй Райффайзен»** (далее - **«Акция»**) проводится ЗАО «Райффайзенбанк» (далее **«Банк»** или **«Организатор 1»**) и общество с ограниченной ответственностью «Сайтсинг» (далее – «Организатор 2»), которое является организатором Акции. Юридический адрес Организатора 1: 129090, Москва, ул. Троицкая, д.17, стр.1. Официальный сайт Организатора 1 - [www.raiffeisen.ru](http://www.raiffeisen.ru). Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором 2 на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства, является Общество с ограниченной ответственностью «Адмифай» (далее – «Оператор»). Адрес Оператора: 115682, г. Москва, ул. Шипиловская, д. 64, корп. 1, офис 147. Адрес Организатора 2: 127276, г.Москва, ул.Ботаническая д.14.

2. Участниками Акции могут стать физические лица-клиенты ЗАО «Райффайзенбанк», держатели действующей дебетовой картой ЗАО «Райффайзенбанка» платежной системы MasterCard. Принять участие в Акции можно в период 1 ноября 2014 года – 15 декабря 2014 года включительно (далее - «Период проведения Акции»). Территория проведения Акции – Российская Федерация.

Для участия в Акции в Период проведения Акции необходимо:

а) зарегистрироваться на сайте [www.recommendraiffeisen.ru](http://www.recommendraiffeisen.ru)

и подтвердить согласие с Правилами

б) выложить фото с покупкой, совершенной по карте MasterCard, выпущенной ЗАО «Райффайзенбанк», в сетевых ресурсах (далее-Ресурс) с хештегом #РекомендуйРайффайзен. Хештег применим к Ресурсам Facebook, ВКонтакте, Instagram. Фото с покупкой должно содержать покупку и Участника Акции.

в) указать запрашиваемые данные в предлагаемом после загрузки фото с Хештегом окне. Запрашиваемые данные: ФИО, мобильный номер, дата проведения транзакции по оплате покупки, фото которой выложено на Ресурсе.

г) распространять ссылку на страницу Акции [www.recommendraiffeisen.ru](http://www.recommendraiffeisen.ru), используя Виджет для отправки сообщений на персональную страницу в Ресурсах, по электронной почте, посредством распространения персональной ссылки, указанной в Виджете.

д)накапливать баллы за следующие действия:

- 100 баллов за регистрацию через Ресурсы Facebook, ВКонтакте, Instagram.
- по 10 баллов за публикацию через Виджет Постов на страницы Участника в Ресурсах Facebook, ВКонтакте, Instagram, Одноклассники (баллы начисляются один раз для каждого Ресурса).
- по 10 баллов за каждое отправленное электронное сообщение через Виджет (максимальное количество баллов, которое можно набрать за отправку электронных сообщений - 50 баллов)
- 350 баллов за опубликованное фото в Ресурсах с Хештегом #РекомендуйРайффайзен
- по 30 баллов за каждую регистрацию в Акции пользователей, перешедших по персональной ссылке и загрузивших фото в Ресурсах Facebook, ВКонтакте, Instagram с Хештегом #РекомендуйРайффайзен
- 50 баллов за вступление в сообщество Facebook в социальных сетях через Виджет
- 1 балл за каждый Лайк фото с Хештегом #РекомендуйРайффайзен в Ресурсах Facebook, ВКонтакте, Instagram.

Работники и представители Банка, Организатора 2 и Оператора, а также аффилированные лица и члены их семей к участию в Акции не допускаются.

3. Победителями Акции признаются лица, набравшие наибольшее количество баллов, выполнившие все обязательные действия, заполнившие корректно все запрашиваемые данные в Виджете.

Победители призов первого, второго и третьего уровня определяются по следующему алгоритму: 20 Участников лидеров по набранным баллам попадают в финал, где Жюри определяют Победителей.

Победители Призов четвертого, пятого, шестого уровня определяются раз в 7 дней по максимально набранным баллам.

Победители Акции получают следующие Призы в зависимости от количества набранных баллов:

Первый уровень - 100 000 рублей. Количество Призов – 1 штука.

Второй уровень - 50 000 рублей. Количество Призов – 1 штука.

Третий уровень - 30 000 рублей. Количество Призов – 1 штука.

Четвертый уровень – 1 000 рублей (итого 75 000 р.). Количество Призов – 75 штук.

Пятый уровень - 500 рублей (итого 75 000 р.). Количество Призов – 150 штук.

Шестой уровень - 100 рублей (итого 20 000 р.). Количество Призов – 200 штук.

Обязательным условием для получения призов первого, второго и третьего уровня необходимо совершить все действия, описанные в подпунктах а,б,в,г,д пункта 2 настоящих Правил.

Для того, чтобы претендовать на получение призов четвертого, пятого или шестого уровня, необходимо выполнить действия, описанные в подпунктах а, б, в и на выбор г или д. В зависимости от набранных баллов будет определен Приз.

Призы Первого, Второго и Третьего уровней выплачиваются в качестве возврата денежных средств на текущий счет дебетовой карты клиента, с которого была выполнена последняя транзакция по оплате товаров и услуг. Призы Четвертого, Пятого и Шестого уровней выплачиваются на мобильный телефон клиента, указанного при регистрации участия в Акцияе. Выплата Призов Четвертого, Пятого и Шестого уровней осуществляется Оператором. Призовой фонд Акции ограничен суммой в 350 000 рублей. В случае если Участники набрали одинаковое количество баллов, Победителем признается тот участник, который набрал баллы ранее остальных. Один Участник Акции может выиграть только один приз первого, второго или третьего уровня, но при этом он может получить призы четвертого, пятого и шестого уровня во время действия Акции. Один Участник Акции может выиграть несколько Призов четвертого, пятого и шестого уровня во время действия Акции. В случае, если карта, счет карты/последняя карта в пакете услуг, пакет услуг будет закрыт до окончания Периода проведения Акции в связи с прекращением Договора о предоставлении и обслуживании Карты и/или по Счету Карты имеется задолженность, Приз зачислен не будет.

Организатор 1 и/или Организатор 2 и/или Оператор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза, либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Оператор не может связаться с Победителем по любым независимым от Оператора причинам;

и/или

- если электронное письмо будет отправлено Победителем по электронному адресу, отличающегося от адреса, указанного в настоящих Правилах в качестве адреса, по которому следует отправлять электронное письмо;

и/или

- если Победитель в электронном письме укажет ошибочный адрес доставки Приза;

и/или

- если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в п.4 настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Оператору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;

и/или

- если невозможно достоверно установить, что электронное письмо исходит от Победителя Акции;

и/или

- если информация и/или документы, указанные в п.4 настоящих Правил, не будут получены Оператором по любым причинам;

и/или

- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

На свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, Организатор 1 и/или Организатор 2 и/или Оператор могут признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора 1 и/или Организатора 2 и/или Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что Участник подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки и данных, необходимых для участия в Акции:

- Если у Организатора 1 и/или Организатора 2 и/или Оператора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если Участник был уличен в мошенничестве, обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,

- Если активность в Профайле Участника не соответствует среднестатистической активности пользователей социальных сетей, преимущественно содержит контент, состоящий из реферальных ссылок, а также обладает низкой обратной связью от друзей пользователя, то данный участник может быть исключен из списка победителей Акции.

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

**4. Победители Акции, выигравшие Приз, для получения Приза обязуются представить Оператору следующую обязательную информацию:**

-Адрес электронной почты

-ФИО

- Дата совершения покупки, фото которой выложено на Ресурсе

- Сумму, на которую была совершена покупка

-Номер мобильного телефона, по которому Оператор может связаться с Победителем

-Полный адрес доставки Приза Победителю с указанием индекса

-Иную информацию по запросу Оператора Акции.

**5. Права и обязанности Клиента, участника Акции:**

- 5.1. Совершение клиентом действий, направленных на участие в Акции, признаются подтверждением того, что клиент ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами участия.
- 5.2. Клиент имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством РФ.
- 5.3. Клиент имеет право получения информации о Акции в соответствии с условиями Акции.
- 5.4. Клиент не может передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Акции третьему лицу (лицам).
- 5.5. Клиент вправе отказаться или воздержаться от участия в Акции.

**Информация и документы**, указанные в п. 4 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Оператору по адресу электронной почты [hello@admify.ru](mailto:hello@admify.ru) не позднее, чем через 14 (четырнадцать) дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше. Победители первого, второго и третьего уровней определяются в течение 5 дней с даты окончания Акции, Победители четвертого, пятого и шестого уровней определяются каждую неделю (7 дней), начиная с даты начала Акции, в течение 5 дней. Оповещение о выигрыше Призов производится непосредственно Оператором после определения Победителей путем отправки им электронного сообщения с информацией о Призе на указанный при регистрации электронный адрес.

#### **6. Права и обязанности Организаторов и Оператора Акции:**

- 7.1. Организатор 1, Организатор 2 и Оператор имеет право требовать от клиента соблюдения настоящих Правил участия.
- 7.2. Организатор 1, Организатор 2 и Оператор обязуется использовать персональную информацию о клиенте исключительно в целях Акции.
- 7.3. Организатор 1, Организатор 2 и Оператор обязан выплатить Призы Победителям Акции в сроки, установленные настоящими Правилами и в соответствии с положениями настоящих Правил .
- 7.4. Организатор 1 несет обязанности налогового агента и обязуется самостоятельно удержать из суммы Приза налог на доходы физических лиц с облагаемой налогом суммы Приза Первого, Второго и Третьего уровней для перечисления его в бюджет .  
Организатор 2 и/или Оператор несет обязанности налогового агента и обязуется самостоятельно удержать из суммы Приза налог на доходы физических лиц с облагаемой налогом суммы Приза Четвертого, Пятого и Шестого уровней для перечисления его в бюджет.
- 7.5. Организатор 1, Организатор 2 и/или Оператор обязан информировать Участников Акции о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на сайте [www.raiffeisen.ru](http://www.raiffeisen.ru), и на сайте [www.recommendraiffeisen.ru](http://www.recommendraiffeisen.ru)

#### **7. Порядок и сроки выплаты Призов:**

Выплата Призов Первого, Второго и Третьего уровней, указанных в пункте 3 Правил участия, осуществляется Организатором 1 путем зачисления денежных средств на счет Победителя Акции в течение 30 (тридцати дней) с момента определения Победителей. Выплата Призов Третьего, Четвертого и Пятого уровней, указанных в пункте 3 Правил участия, осуществляется Организатором 2 и/или Оператором путем зачисления денежных средств на счет телефонного номера мобильного телефона Победителя Акции в течение 30 дней с момента определения Победителей.

## **8. Дополнительные условия**

9.1. Решения Организатора 1, Организатора 2 и Оператора по всем вопросам, связанным с проведением данной Акции, в том числе с определением клиентов, будут считаться окончательными и распространяться на всех клиентов.

9.2. Организатор 1, Организатор 2 и Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок клиентов, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами участия, Организатор 1, Организатор 2 и Оператор и клиенты, участвующие в Акции, руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.4. Настоящие Правила участия размещены на сайте Организатора 1 [www.raiffeisen.ru](http://www.raiffeisen.ru), и Оператора.

## **10. Термины**

«**Виджет**» - это сайт, на котором Участники Акции проходят регистрацию.

«**Ресурс**» – интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети, с возможностью указания какой-либо информации об отдельном человеке/персоне (дату рождения, школу, вуз, любимые занятия и т.д.), по которой аккаунт пользователя смогут найти другие участники сети. Одна из обычных черт социальных сетей – это система «друзей» и «групп». Это сообщество пользователей Интернет, имеющих доступ к сети в зависимости от интересов и географической привязки, онлайн-овая среда, используемая с целью облегчить социальные взаимодействия, такие как обмен контентом, мнениями, опытом и актуальными медиа данными. Облегчает создание персонального профиля и виртуальных взаимоотношений. Это социальная структура, состоящая из групп узлов, которыми являются социальные группы, личности, индивидуумы. Социальные сети используются для поиска не только людей со схожими интересами, но и самих объектов этих интересов (спорт, музыка, профессии и т. п.). В таких сетях обычно используется народная классификация, практика совместной категоризации информации.

**«Пост»** - запись в профайле в социальной сети пользователя.

**«Хештег»** - слово или фраза, перед которыми ставится символ # и которые используются в публикациях в социальных сетях. Хэштеги дают возможность группировать подобные сообщения, таким образом можно найти хэштег и получить набор сообщений, которые его содержат

**«Профайл Участника»** - страница в социальных сетях, на которой размещена информация об участнике, его имя, интересы и др.

**«Лайк»** - это условное выражение одобрения материалу, пользователю, фотографии, выражающиеся нажатием одной кнопки.

**«Жюри»** - представители Организатора 1 и/или Организатора 2 и/или Оператора.