

**УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«MasterCard® PayPass™: Ежедневные покупки на высокой скорости»**

**Для держателей карт MasterCard® с инновационной технологией бесконтактной оплаты покупок PayPass™,
выпущенных ЗАО «Райффайзенбанк»
(далее «Условия»)**

1. Наименование Акции – «MasterCard® PayPass™: Ежедневные покупки на высокой скорости» (далее «Акция»).
2. Территория проведения Акции: г. Москва, Санкт-Петербург.
3. Информация об Организаторе Акции: ЗАО «Райффайзенбанк» (далее по тексту – «Организатор» или «Банк»); юридический адрес: г. Москва, 129090, Москва, ул. Троицкая, д.17, стр.1.
4. Срок проведения Акции: с 1 сентября 2012 года по 31 октября 2012 года включительно (далее – «Период проведения Акции»).
5. Участниками Акции могут стать дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся держателями банковских и кредитных карт MasterCard® с инновационной технологией бесконтактной оплаты покупок PayPass™, выпущенных ЗАО «Райффайзенбанк»: MasterCard Unembossed/ MasterCard Standard/ MasterCard World МАЛИНА®/ MasterCard Gold/ MasterCard Gold Package/ MasterCard World Black Edition Premium/ Austrian Airlines - Raiffeisenbank MasterCard World/ Austrian Airlines - Raiffeisenbank MasterCard World Black Edition. Дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, открывшие карту MasterCard® с инновационной технологией бесконтактной оплаты покупок PayPass™ в Банке в период проведения Акции также допускаются к участию в Акции. Карты MasterCard® с инновационной технологией бесконтактной оплаты покупок PayPass™, выпущенные ЗАО «Райффайзенбанк», именуются далее «Карта».
6. Работники и представители Банка, аффилированные лица и члены их семей к участию в Акции не допускаются.
7. Первые 750 Участников Акции, совершивших в Период проведения Акции наибольшее количество Покупок, признаются Победителями.
8. Под Покупкой понимается операция по использованию Карты, отраженная на Счете Карты (списание денежных средств со Счета Карты), проведенная путем касания Карты к считывающему устройству MasterCard® PayPass™¹. Дата оплаты покупки в торгово-сервисном предприятии и дата отражения покупки по Счету (Операции) могут не совпадать: отражение покупки по Счету может произойти после даты оплаты покупки в торгово-сервисном предприятии.
9. В качестве Покупок для участия в Акции не учитываются Операции, совершенные до 0:00 часов 1 сентября 2012г. и после 24:00 31 октября 2012г.
10. Принять участие в Акции и получить Приз можно только один раз.
11. Призовой фонд Акции:
 - 11.1. Приз включает в себя – 1 подарочный сертификат «Медиа-Маркт» номиналом 3 000 рублей.
 - 11.2. Призовой фонд Акции составляет 750 Призов.
 - 11.3. Количество Призов распределяется следующим образом:
 - г. Москва – 600 Призов
 - г. Санкт-Петербург – 150 Призов
12. Порядок выдачи Призов:
 - 12.1. Победители Акции будут определены до 10 ноября 2012 года.
 - 12.2. В срок до 1 декабря 2012г. Банк уведомит каждого Победителя о порядке получения Приза по телефону.
 - 12.3. Выдача Призов будет осуществляться до 25 декабря 2012г. по мере обращения Победителей в отделения Банка, расположенные по адресам:
 - г. Москва, Смоленская-Сенная пл., 28.

¹ Для оплаты покупки свыше 1 000 рублей потребуется ввести ПИН-код или подписать чек (слип). Список торговых точек, оборудованных терминалами MasterCard® PayPass™, размещен на сайте www.paypass.ru

- г. Санкт-Петербург, набережная реки Мойки, 36

- 12.4. Приз выдается лично Победителю Акции на основании документа, удостоверяющего его личность.
 - 12.5. В случае если до 18.00 часов 25 декабря 2012 г. (по московскому времени) Победитель Акции не обратился за получением Приза в отделения Банка по адресам, указанным в п. 11.3 настоящих Условий, Приз считается невостребованным. Невостребованный Приз не может быть востребован в дальнейшем, денежная компенсация не выплачивается. Организатор Акции распоряжается невостребованными Призами по своему усмотрению.
 - 12.6. Организатор Акции не несет никакой ответственности за причины, по которым Приз может быть не принят к оплате в торговой точке.
13. Дополнительные условия:
- 13.1. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Условий Акции.
 - 13.2. Организатор обязан подвести итоги и вручить Призы Победителям Акции в сроки, установленные настоящими Условиями.
 - 13.3. Организатор несет обязанности налогового агента в отношении Приза в рамках проводимой Акции (ст.226 Налогового кодекса Российской Федерации). Участники Акции самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов в отношении получаемых ими доходов в соответствии с требованиями Российского законодательства.
 - 13.4. Совершение Участником Акции действий, направленных на участие в Акции, признаются подтверждением того, что Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Условиями.
 - 13.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
 - 13.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
 - 13.7. Настоящие Условия размещены на сайте Организатора www.raiffeisenbank.ru.