

**Правила участия в рекламной акции
«Горы в подарок!»
для держателей кредитных карт ЗАО «Райффайзенбанк»
(далее «Правила участия»)**

1. Рекламная акция «Горы в подарок!» (далее «Акция») проводится ЗАО «Райффайзенбанк», которое является организатором Акции (далее «Организатор» или «Банк»). Юридический адрес Организатора: 129090, Москва, ул. Троицкая, д.17, стр.1.
2. Акция проводится в период с 6 ноября 2008 года по 31 декабря 2008 года (далее – «Период Акции») и состоит из 2 (двух) независимых периодов: 1 период Акции - с 6 октября 2008 года по 16 ноября 2008 года (далее «Первый период Акции»), 2 период Акции – с 17 ноября по 31 декабря 2008 года (далее – «Второй период Акции»). Принять участие в Акции можно либо в одном периоде, либо в обоих периодах.
3. Участниками Акции могут стать физические лица, являющиеся держателями основных кредитных карт Raiffeisenbank Visa, Raiffeisenbank Visa Gold, Raiffeisenbank MasterCard, Raiffeisenbank MasterCard Gold, МАЛИНА™-Райффайзенбанк VISA и дополнительных кредитных карт, выпущенных Организатором к указанным кредитным картам, (далее «Карта»), соответствующие условиям настоящих Правил участия (далее – «Участники Акции», «Участники Первого периода Акции», «Участники Второго периода Акции» соответственно).
4. Сотрудники Организатора, его аффилированных компаний, компаний и агентств, участвующих в организации и проведении Акции, а также члены их семей не могут являться Участниками Акции. Владельцы корпоративных кредитных карт Банка к участию в Акции не допускаются.
5. Для того, чтобы стать Участником Первого периода Акции и/или Участником Второго периода Акции, физическому лицу – держателю Карты необходимо в Первый период Акции и/или Второй период Акции заполнить регистрационную форму Акции на сайте Организатора www.raiffeisen.ru в разделе «Частным лицам Кредитные карты – Специальные предложения» (далее – «Сайт Организатора»), указав сведения о себе, а также в Первый период Акции и/или Второй период Акции пользоваться кредитной картой Организатора при оплате покупок в России или за рубежом. Сведения об Участнике Первого периода Акции и/или Второго периода Акции являются его Регистрационными сведениями (далее «Регистрационные сведения Участника»).
6. Перечень обязательных Регистрационных сведений Участника:
 - фамилия, имя и отчество – на русском языке полностью, для иностранных граждан – латинскими буквами (в соответствии с документом, удостоверяющим личность);
 - дата рождения;
 - контактный телефон;
 - адрес электронной почты;
 - последние 4 (четыре) цифры 16-значного номера основной или дополнительной кредитной Карты, выпущенной Организатором.
7. Все поля Регистрационной формы Акции обязательны для заполнения. С момента регистрации на сайте Организатора всех предусмотренных настоящими Правилами участия Регистрационных сведений Участника, лицо становится Участником Первого периода Акции и/или Второго периода Акции в зависимости от времени заполнения Регистрационных сведений.
8. В случае если Регистрационные сведения Участника размещены не полностью, некорректно, до начала или после окончания Первого периода Акции и/или Второго периода Акции, а также в случае размещения Регистрационных сведений Участника с иными нарушениями настоящих Правил участия, лицо не признается Участником Первого периода Акции и/или Второго периода Акции.
9. Организатор не несет ответственности за неполучение Регистрационных сведений Участника Акции независимо от причин неполучения.
10. Организатор не несет ответственности за ошибки ввода, передачи сведений. Организатор оставляет за собой право исправлять очевидные ошибки, допущенные при вводе фамилии, имени и отчества.
11. Покупкой по Картам Организатора (далее – Покупка) считается:

- любая операция на сумму не менее 300 (триста) рублей (или эквивалент в другой валюте) по оплате товаров или услуг в России или за рубежом, совершенная в Первый период Акции и/или во Второй период Акции в местах продаж товаров и услуг и подтвержденная соответствующим документом по операции с использованием Карты,

- операция по снятию наличных в банкоматах и операция получения наличных в кассах на сумму не менее 300 (триста) рублей (или эквивалент в другой валюте).

Любые иные операции, в том числе операции по внесению денежных средств на счет кредитной Карты наличными и в безналичном порядке, оплата услуг Банка, не учитываются для целей Акции.

12. Число Покупок, оплаченных с использованием Карты, не ограничено.

13. При регистрации на сайте Организатора Регистрационных сведений Участника все его Покупки, совершенные с использованием Карты в Первый период Акции и/или Второй период Акции, учитываются и считаются действительными при определении победителей Первого периода Акции, Второго периода Акции, или Периода Акции. В рамках Акции Банк самостоятельно осуществляет учет Покупок, совершенных по счетам Карт Участников.

14. При открытии основной кредитной карты в Первый период Акции и/или во Второй период Акции Участнику Первого периода Акции и/или Второго периода Акции начисляется дополнительно 30 (тридцать) Баллов. При открытии дополнительной кредитной карты в Первый период Акции и/или во Второй период Акции Участнику Первого периода Акции и/или Второго периода Акции начисляется дополнительно 10 (десять) Баллов.

15. За каждую совершенную Участником Первого периода Акции и/или Второго периода Акции Покупку по Карте ему начисляется 1 (один) балл (далее «Балл»). При определении количества Покупок суммируются Покупки по всем Картам Участника (и основным, и дополнительным).

16. Определение Главного Победителя Акции:

16.1. Первоначально в результате проведения Акции, будет определен 1 (один) Главный Победитель. Главным Победителем Акции станет Участник Акции, зарегистрировавшийся как в Первом периоде Акции, так и во Втором периоде Акции и набравший наибольшее количество Баллов за Период Акции, как за Первый период Акции, так и за Второй период Акции соответственно.

16.2. По окончании Акции из всех Покупок по Карте, осуществленных в Период Акции составляется список в порядке временной очередности их совершения. За каждую такую Покупку начисляется по 1 (одному) Баллу.

16.3. Баллы, набранные за совершенные Покупки, суммируются с Баллами за открытие Карты (Карт) в Период Акции.

16.4. Главным Победителем Акции будет признан Участник Акции, зарегистрировавшийся как в Первом периоде Акции, так и во Втором периоде Акции и набравший наибольшее количество Баллов за весь Период Акции по сравнению с другими Участниками Акции. В случае если более 1 (одного) Участника Акции набрали одинаковое количество баллов, то преимущество отдается тому Участнику Акции, который совершил Покупки на большую сумму, выраженную в рублевом эквиваленте. В случае если более 1 (одного) Участника Акции совершили Покупки на одинаковую сумму, выраженную в рублевом эквиваленте, то преимущество отдается тому Участнику Акции, который раньше других заполнил Регистрационную форму.

17. Определение победителей Первого периода Акции:

17.1. В результате проведения Первого периода Акции будут определены 5 (Пять) Победителей. Победителями Первого периода Акции станут Участники Первого периода Акции, набравшие наибольшее количество Баллов при совершении Покупок в Первый период Акции, по сравнению с другими Участниками Первого периода Акции.

17.2. При подведении результатов Первого периода Акции из всех Покупок по Карте, осуществленных в Первый период Акции, составляется список в порядке временной очередности их совершения. За каждую такую Покупку начисляется 1 (один) Балл.

17.3. В случае если в течение Первого периода Акции Участниками Первого периода были открыты Карты, Баллы, набранные за совершенные Покупки, суммируются с Баллами за открытие Карт.

17.4. В случае если более 5 (пяти) Участников набрали одинаковое количество баллов, то преимущество отдается тем Участникам Первого периода Акции, которые совершили Покупки на большую сумму, выраженную в рублевом эквиваленте. В случае, если более 5 (пяти) Участников Первого периода Акции совершили Покупки на одинаковую сумму, выраженную в рублевом эквиваленте, то преимущество отдается тем Участникам Первого периода Акции, которые раньше других заполнили Регистрационную форму.

17.5. При подведении результатов Первого периода Акции Главный победитель Акции, который был определен согласно п.16, будет исключен из списка Участников Первого периода Акции.

18. Определение победителей Второго периода Акции:

18.1. В результате проведения Второго периода Акции будут определены 5 (Пять) Победителей. Победителями Второго периода Акции станут Участники Второго периода Акции, набравшие наибольшее количество Баллов при совершении Покупок во Второй период Акции, по сравнению с другими Участниками Второго периода Акции.

18.2. При подведении результатов Второго периода Акции из всех Покупок по Карте, осуществленных во Второй период Акции, составляется список в порядке временной очередности их совершения. За каждую такую Покупку начисляется 1 (один) Балл.

18.3. В случае если в течение Второго периода Акции Участниками Второго периода Акции были открыты Карты, Баллы, набранные за совершенные Покупки, суммируются с Баллами за открытие Карт.

18.4. В случае если более 5 (пяти) Участников набрали одинаковое количество баллов, то преимущество отдается тем Участникам Второго периода Акции, которые совершили Покупки на большую сумму, выраженную в рублевом эквиваленте. В случае, если более 5 (пяти) Участников Второго периода Акции совершили Покупки на одинаковую сумму, выраженную в рублевом эквиваленте, то преимущество отдается тем Участникам Второго периода Акции, которые раньше других заполнили Регистрационную форму.

18.5. При подведении результатов Второго периода Акции Главный победитель Акции, который был определен согласно п.16, а также Победители Первого периода Акции, которые были определены согласно п. 17, будут исключены из списка Участников Второго периода Акции.

19. Главным Победителем Акции, Победителем Первого или Второго периодов Акции может стать только тот Участник, у которого не было ни одного случая возникновения просроченной задолженности по кредитным картам, выпущенным Организатором.

20. Организатор вправе досрочно прекратить прием Регистрационных форм, заполненных Участниками. Информация о досрочном окончании приема Регистрационных форм будет размещена на Сайте Организатора. Организатор вправе изменить условия или отменить Аксию только до 6 ноября 2008 года путем опубликования соответствующей информации на сайте Организатора в разделе «Частным лицам – Кредитные карты – Специальные предложения».

21. Главный Победитель, Победители Первого и Второго периодов Акции получают призы (далее по тексту – «Приз»):

21.1. Главный Победитель получает Главный Приз (далее – «Ваучер 5*») – поездку на двоих на горнолыжный курорт в Австрии в долину Отцталь. Поездка состоится в период с 16 февраля 2009 года по 31 марта 2009 года.

21.2. Ваучер 5* предоставляет право Главному Победителю Акции получить в туристической компании, указанной в Ваучере 5* : авиаперелет из Москвы до Австрии и обратно, размещение в 5* гостинице «Central Spa Hotel Solden» в долине Отцталь в течение одной недели, ski-pass.

21.3. Каждый Победитель Первого и Второго периодов Акции получает Приз (далее – «Ваучер 4*») – поездку на двоих на горнолыжный курорт в Австрии в долине Отцталь. Поездка состоится в период с 16 февраля 2009 года по 31 марта 2009 года.

21.4 Ваучер 4* предоставляет право Победителю Акции получить в туристической компании, указанной в Ваучере 4*: авиаперелет из Москвы до Австрии и обратно, размещение в 4* гостинице в течение одной недели, ski-pass.

22. Главный Победитель, Победители Первого и Второго периодов Акции будут определены Организатором не позднее 30 января 2009 года включительно.

23. Результаты проведения Акции с именами всех ее победителей будут размещены на Сайте Организатора, не позднее 06 февраля 2009 года включительно.

24. Участники Акции обязаны ознакомиться с результатами проведения Акции на сайте Организатора самостоятельно.

25. Порядок получения Призов:

25.1. Главный Победитель и Победители Первого и Второго периодов Акции или их уполномоченные представители (по нотариально удостоверенной доверенности) (далее – Победители Акции) обязаны явиться к Организатору для получения Приза до 13 февраля 2009 года включительно по адресу: Россия, Москва, Смоленская-Сенная, 28, ЗАО «Райффайзенбанк». О дате и месте вручения Призов Победители Акции будут уведомлены ответственным сотрудником Банка дополнительно до 06 февраля 2009 года включительно по указанному Победителями Акции при заполнении Регистрационных данных телефону или электронной почте.

25.2. В случае если Победители Акции будут не из г. Москвы, все затраты, связанные с приездом в г.Москву и обратно за получением Ваучеров Победители Акции или их уполномоченные представители несут за свой счет.

- 25.3. Приз выдается лично каждому Победителю Акции при предъявлении им документа, удостоверяющего личность, и нотариально удостоверенной доверенности, подтверждающей наделение его полномочиями на получение Приза.
- 25.4. Неявка Победителя Акции до 13 февраля 2009 года включительно для получения Приза означает отказ от его получения. При этом повторное вручение Приза не производится, Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.
- 25.5. Для осуществления поездки Победители Акции должны предъявить полученные в качестве Призов ваучеры в туристическую компанию, указанную в ваучере, в указанный в ваучере срок.
- 25.6. Победители Акции, а также сопровождающие их лица обязаны иметь действующий заграничный паспорт для возможности воспользоваться Призом.
26. Каждый Участник Акции может быть признан Победителем Акции только один раз и может получить в случае победы только один Приз.
27. Организатор не несет ответственности:
- 27.1. за любой ущерб, причиненный жизни, здоровью, имуществу Победителей Акции и сопровождающих их лиц, а также не несет ответственности за вред, причиненный указанным лицам в течение всего срока поездки в Австрию.
- 27.2. за организацию поездки в Австрию.
- 27.3. перед Победителями Акции и сопровождающими их лицами в случае отказа им во въездной визе посольством Австрии, а также в случае невозможности осуществления Победителями Акции и сопровождающими их лицами поездки в Австрию по иным причинам, в том числе связанным с несвоевременным предоставлением Победителями Акции документов и сведений, необходимых для оформления документов для совершения поездки.
28. Право поездки не может быть передано другим лицам.
29. Денежный или иной эквивалент стоимости Призов не выплачивается и не предоставляется.
30. Организатор оставляет за собой право заменить указанные в настоящих Правилах Призы на равноценные призы без объяснения причин. Победители Акции не в праве требовать какой – либо дополнительной компенсации от Организатора при такой замене Приза.
31. Организатор вправе дополнительно уведомить о победе каждого Победителя Акции по указанному им при заполнении Регистрационных данных телефону или электронной почте.
32. Принимая участие в Акции, каждый Участник соглашается с тем, что в случае, если он станет Победителем Акции, Организатор вправе без уплаты ему какого-либо вознаграждения, без получения его дополнительного согласия, публично, в том числе в рекламных целях, объявить о его победе в Акции, в том числе в средствах массовой информации, раскрыв его фамилию, имя и отчество, а также вид присужденного Приза. В случае необходимости, по требованию Организатора Победители Акции обязуются предоставить в письменной форме дополнительное согласие на осуществление Организатором указанных действий.
33. Победители Акции, получившие Приз, самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов в связи с получением Приза, в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случаях и в порядке, предусмотренных действующим налоговым законодательством РФ, Банк направляет необходимые сведения о сумме приза, выигранным Победителем и удержанном налоге на доходы физических лиц в налоговые органы.
34. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением данной Акции, в том числе с определением Победителей Акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников Акции.
35. Совершение лицом действий, направленных на участие в Акции, включая заполнение Регистрационной формы, признаются подтверждением того, что Участник ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами и условиями участия в Акции.
36. Настоящие Правила участия размещены на сайте Организатора www.raiffeisen.ru.