

Правила участия в рекламной кампании «Месяц SMS в подарок». (далее – «Правила»)

1. Общие положения:

- 1.1. Наименование Кампании - «Месяц SMS в подарок» (далее – «Кампания»).
- 1.2. Территория проведения Кампании: все филиалы, дополнительные офисы, операционные офисы, кредитно-кассовые офисы Банка типа «А».
- 1.3. Информация об организаторе Кампании: ЗАО «Райффайзенбанк» (далее по тексту – «Организатор» или «Банк»); юридический адрес: г. Москва, 129090, Москва, ул. Троицкая, д.17, стр.1.
- 1.4. Срок проведения Кампании: с 01 июля 012 по 31 августа 2012 (далее – «Период проведения Кампании»).
- 1.5. Клиент – существующий или новый клиент Банка, имеющий действующую карту или счёт кредитной карты в отделении Банка типа А.
- 1.6. Ценный подарок (далее «Подарок») – бесплатный месяц обслуживания услуги SMS уведомления R-Mobile.

2. Порядок участия:

- 2.1. Для участия в Акции клиенту необходимо подключиться к услуге SMS уведомления R-Mobile в системе интернет банка R-Connect.
- 2.2. Предложение действительно для клиентов при первичном подключении к услуге R-Mobile.

3. Порядок выдачи подарков и выплаты вознаграждений.

- 3.1. Клиент, впервые подключившийся к услуге SMS уведомления R-Mobile в системе интернет банка R-Connect автоматически получает 3 месяца бесплатного обслуживания за услугу R-Mobile.

4. Заключительные положения.

1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, причиненный жизни, здоровью, имуществу Участников и сопровождающих их лиц при реализации права на использование Подарка.
2. Право на получение Подарка не может быть передано другим лицам.
3. Денежный или иной эквивалент стоимости Подарков не выплачивается и не предоставляется.
4. Организатор оставляет за собой право заменить указанные в настоящих Правилах Подарки на равноценные призы без объяснения причин. Участники Акции не вправе требовать какой – либо . дополнительной компенсации от Организатора при такой замене Подарка.
5. Принимая участие в Акции, каждый Участник соглашается с тем, что в случае, если он получает предусмотренные настоящими правилами подарки, Организатор вправе без уплаты ему какого-либо вознаграждения, без получения его дополнительного согласия, публично, в том числе в рекламных целях, объявить о его участии в Акции, в том числе в средствах массовой информации, раскрыв его фамилию, имя и отчество, а также вид присужденного подарка. В случае необходимости, по требованию Организатора Победители обязуются предоставить в письменной форме дополнительное согласие на осуществление Организатором указанных действий.
6. Участники Акции, получившие подарки в рамках Акции, самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов в связи с их получением, в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случаях и в порядке, предусмотренных действующим налоговым законодательством

РФ, Банк удерживает налог на доходы физических лиц и (или) направляет необходимые сведения о сумме приза, выигранным Победителем и удержанном налоге на доходы физических лиц в налоговые органы.

7. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, в том числе с определением Участников, получающих Подарки, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

8. Банк оставляет за собой право изменять или исключать любые положения настоящих Правил участия, а также вводить дополнительные условия. Все изменения или дополнения к настоящим Правилам участия будут размещены на сайтах www.raiffeisen.ru.

9. Настоящие Правила участия размещены на сайте Банка www.raiffeisen.ru.