

Общие условия кампании «Подарки Вам и Вашим Друзьям!» (далее – «кампания»).

1. Период проведения кампании:
С 11 января 2011 года по 31 декабря 2011 года.
Организатор кампании:
ЗАО «Райффайзенбанк» (далее по тексту – «Банк»);
Юридический адрес: 129090, г. Москва, ул. Троицкая, д. 17, стр. 1
2. Условия:
Ценный Подарок (далее «Подарок») получает каждый существующий Клиент (далее «Клиент») – клиент, имеющий текущий счет в Банке, по рекомендации от которого в Банк (в период проведения кампании) обратился новый клиент, при этом новым клиентом оформлен как минимум один из перечисленных ниже продуктов Банка:
 - Паевой инвестиционный фонд (ПИФ);
 - Золотая дебетовая карта;
 - Кредитная карта;
 - Потребительский кредит;
 - Совместные продукты с ООО «СК «Райффайзен Лайф»;
 - Совместные продукты с ООО «Страховая компания КАРДИФ»;
 - Пакет услуг «Премиальный».
3. Если новый клиент (далее по тексту – «Участник кампании по рекомендации») обратился по рекомендациям нескольких Клиентов, то Подарок получает тот Клиент, который первым передал в Банк рекомендацию.
4. Рассмотрение заявлений на оформление перечисленных выше продуктов Банка осуществляется в предусмотренном в Банке порядке.
5. При выполнении условий пункта 2 настоящих Общих условий кампании, ценный Подарок получает каждый Участник кампании по рекомендации.
6. Подарок Участнику кампании по рекомендации выдается в любом из отделений Банка города-участника кампании, в срок до 31 января 2012 года, на следующих этапах:
 - При оформлении потребительского кредита – Подарок выдается с момента зачисления кредита на счет;
 - ПИФ, совместные продукты с ООО «СК «Райффайзен Лайф», ООО «Страховая компания КАРДИФ» – Подарок выдается с момента оформления заявки/договора и платежного поручения;
 - При открытии кредитной карты, золотой дебетовой карты – Подарок выдается с момента выпуска карты.Список городов, участвующих в кампании, указан в Приложении №1 настоящих Общих условий.

7. В случае оформления Участником кампании по рекомендации потребительского кредита, Кредитной Карты или Золотой дебетовой карты (случай, когда Подарок выдается не в момент первого обращения), к участию допускаются только те заявления, в которых есть отметка об обращении по рекомендации:
 - При открытии золотой карты - в заявлении-анкете на открытие текущего счета/выпуска банковской карты в поле «Дополнительная информация» вносится «по рекомендации от ФИО Клиента»;
 - При открытии кредитной карты - в заявлении-анкете на Кредитную карту в поле «Откуда вы узнали о Кредитной карте?» вносится «по рекомендации от ФИО Клиента»;
 - При оформлении потребительского кредита - в заявлении на кредит в поле «Дополнительная информация» вносится «по рекомендации от ФИО Клиента».
8. В настоящих Общих условиях кампании Банк оставляет за собой право не описывать предлагаемый Подарок, так как в период проведения кампании вид подарков может меняться, при этом общая стоимость каждого не превысит 4000 рублей.
9. Выдача подарков производится в любом из отделений Банка города-участника кампании (список городов, участвующих в кампании, указан в Приложении №1 настоящих Общих условий). После обращения Участника кампании по рекомендации, при условии выполнения п. 2, п. 7. настоящих Общих условий, сотрудник отделения Банка города-участника кампании связывается с Клиентом для информирования о необходимости получения подарка посредством телефонного номера, содержащегося в карточке Клиента. После чего в срок до 31 января 2012 года для получения подарка Клиенту необходимо обратиться в любое отделение Банка города-участника кампании и сообщить ФИО Участника кампании по рекомендации, которому был рекомендован Банк.
10. Количество подарков, вручаемых Клиенту, соответствует количеству Участников кампании по рекомендации, обратившихся в Банк по его рекомендации. Количество подарков вручаемых Участнику кампании по рекомендации, соответствует количеству банковских услуг (п.2 настоящих Общих условий), которыми воспользовался Участник кампании по рекомендации). Общее количество подарков не ограничено.
11. В дополнение к Подарку в случае оформления Участником кампании по рекомендации в период с 1 февраля 2011 г. по 30 июня 2011 года Кредитной Карты:
 - Austrian Airlines-Райффайзенбанк MasterCard, Austrian Airlines-Райффайзенбанк MasterCard Gold на карту будет начислено 500 премиальных миль Miles & More;

- МАЛИНА[®]-Райффайзенбанк VISA на карту будет начислено 2000 баллов по программе лояльности Малина;
 - карты МТС– Райффайзенбанк VISA, МТС – Райффайзенбанк VISA Gold на карту будет начислено 600 подарочных бонусных баллов.
12. При выполнении п.11 настоящих Общих условий кампании дополнительные премиальные мили Miles & More /баллы по программе лояльности МАЛИНА[®] / подарочные бонусные баллы по программе МТС Бонус также начисляются и существующему Клиенту, при условии, что на день обращения в Банк Участника кампании по рекомендации он является держателем:
- Austrian Airlines-Райффайзенбанк MasterCard, Austrian Airlines-Райффайзенбанк MasterCard Gold на карту будет начислено 500 премиальных миль Miles & More;
 - МАЛИНА[®]-Райффайзенбанк VISA на карту будет начислено 2000 баллов по программе лояльности Малина;
 - карты МТС– Райффайзенбанк VISA, МТС – Райффайзенбанк VISA Gold на карту будет начислено 600 подарочных бонусных баллов.
13. Как Клиенту, так и Участнику кампании по рекомендации все дополнительные премиальные мили Miles & More /баллы по программе лояльности Малина/подарочные бонусные баллы будут начислены не позднее, чем через 2 календарных месяца с момента оформления Участником кампании по рекомендации Кредитной карты.
14. Денежный или иной эквивалент стоимости подарков, премиальных миль, подарочных бонусных баллов и баллов по программе лояльности МАЛИНА[®] Банком не выплачивается и не предоставляется.
15. Неполучение Клиентом или Участником кампании по рекомендации в срок до 31 января 2012 г. Подарка означает отказ от получения Подарка. При этом вручение Подарка по истечении указанного для получения Подарка срока Банком не производится.
16. Подарок выдается лично Клиенту/Участнику кампании по рекомендации при предъявлении им документа, удостоверяющего личность.
17. Банк оставляет за собой право изменять или исключать любые условия настоящей кампании, а также вводить дополнительные условия. Все изменения или дополнения к в настоящим Общим условиям кампании будут размещены на сайте Банка www.raiffeisen.ru. Настоящие Общие условия кампании размещены на сайте Банка www.raiffeisen.ru.
18. Клиенты и Участники кампании по рекомендации, получившие подарки в рамках кампании, самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов в связи с их получением, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 к Общим условиям кампании «Подарки Вам и Вашим Друзьям!»

СПИСОК ГОРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, УЧАСТВУЮЩИХ В КАМПАНИИ

№ п/п	Город
1	Анапа
2	Ангарск
3	Артем
4	Барнаул
5	Белгород
6	Бердск
7	Благовещенск
8	Братск
9	Брянск
10	Вилючинск-3
11	Владивосток
12	Волгоград
13	Волжский
14	Воронеж
15	Екатеринбург
16	Елизово
17	Железногорск
18	Златоуст
19	Иваново
20	Ижевск
21	Иркутск
22	Казань
23	Калининград
24	Калуга
25	Киров
26	Краснодар
27	Красноярск
28	Курск
29	Липецк
30	Магадан
31	Магнитогорск
32	Миасс
33	Москва
34	Нефтеюганск
35	Нижний Новгород
36	Новороссийск
37	Новосибирск
38	Омск
39	Орел
40	Пермь
41	Петрозаводск
42	Петропавловск-Камчатский
43	Пятигорск
44	Ростов-на-Дону

45	с. Никольское
46	Самара
47	Санкт-Петербург
48	Саранск
49	Саратов
50	Смоленск
51	Советск
52	Сочи
53	Ставрополь
54	Старый Оскол
55	Сургут
56	Сыктывкар
57	Таганрог
58	Тольятти
59	Томск
60	Тула
61	Тюмень
62	Уфа
63	Хабаровск
64	Челябинск
65	Череповец
66	Чита
67	Якутск
68	Ярославль