

## **Общие условия кампании «Подарки Вам и Вашим Друзьям!» (далее – «кампании»).**

1. Период проведения кампании:  
С 1 июня 2010 года по 31 декабря 2010 года.  
Организатор кампании:  
ЗАО Райффайзенбанк» (далее по тексту – «Банк»);  
Юридический адрес: 129090, г. Москва, ул. Троицкая, д. 17, стр. 1
2. Условия:  
Ценный подарок получает каждый существующий Клиент (далее «Клиент») – клиент, имеющий текущий счет в Банке, по рекомендации от которого в Банк (в период проведения кампании) обратился новый клиент, при этом новым клиентом оформлен как минимум один из перечисленных ниже продуктов Банка:
  - Паевой инвестиционный фонд (ПИФ);
  - Золотая дебетовая карта;
  - Кредитная карта;
  - Потребительский кредит;
  - Совместные продукты с ООО «СК «Райффайзен Лайф»;
  - Совместные продукты с ООО «Страховая компания КАРДИФ»;
  - Депозит, Текущий счет + дебетовая карта, общая сумма остатков по которым более установленного значения:  
для г. Москвы и г. Санкт – Петербурга – более 30 тысяч рублей, для остальных городов Российской Федерации – 25 тысяч рублей (в учет не принимаются остатки по текущему счету без дебетовой карты к нему).
3. Если новый клиент (далее по тексту – «Участник кампании по рекомендации») обратился по рекомендациям нескольких Клиентов, то подарок получает тот Клиент, который первым передал в Банк рекомендацию.
4. Рассмотрение заявлений на оформление перечисленных выше продуктов Банка осуществляется в предусмотренном в Банке порядке.
5. При выполнении условий пункта 2 настоящих Общих условий кампании, ценный подарок получает каждый Участник кампании по рекомендации.
6. Подарок Участнику кампании по рекомендации выдается в любом из отделений Банка города-участника кампании, в срок до 31 января 2011 года, на следующих этапах:
  - При открытии Депозита, Текущего счета + дебетовая карта – подарок выдается не ранее чем в момент выполнения условия об остатках пункт 2;

- При оформлении потребительского кредита – подарок выдается не ранее чем в момент зачисления кредита на счет;
- ПИФ, совместные продукты с ООО «СК «Райффайзен Лайф», ООО «Страховая компания КАРДИФ»– подарок выдается не ранее чем в момент оформления заявки/договора и платежного поручения;
- При открытии кредитной карты, золотой дебетовой карты – подарок выдается не ранее чем в день выпуска карты.

Список городов, участвующих в кампании указан в Приложении №1 настоящих Общих условий.

7. В случае оформления Участником кампании по рекомендации потребительского кредита, Кредитной Карты или Золотой дебетовой карты (случай, когда подарок выдается не в момент первого обращения), к участию допускаются только те заявления, в которых есть отметка об обращении по рекомендации:
  - При открытии золотой карты - в заявлении-анкете на открытие текущего счета/выпуска банковской карты в поле «Дополнительная информация» вносится «по рекомендации от ФИО Клиента»;
  - При открытии кредитной карты - в заявлении-анкете на Кредитную карту в поле «Откуда вы узнали о Кредитной карте?» вносится «по рекомендации от ФИО Клиента»;
  - При оформлении потребительского кредита - в заявлении на кредит в поле «Дополнительная информация» вносится «по рекомендации от ФИО Клиента».
8. В настоящих Общих условиях кампании Банк оставляет за собой право не описывать предлагаемый подарок, так как в период проведения кампании вид подарков может меняться, при этом общая стоимость каждого не превысит 4000 рублей.
9. Выдача подарков производится в любом из отделений Банка города-участника кампании (список городов, участвующих в кампании указан в Приложении №1 настоящих Общих условий). После обращения Участника кампании по рекомендации, при условии выполнения п. 2, п. 6. и п. 8 настоящих Общих условий, сотрудник отделения Банка города-участника кампании связывается с Клиентом для информирования о необходимости получения подарка посредством телефонного номера, содержащегося в карточке Клиента. После чего в срок до 31 января 2011 года для получения подарка Клиенту необходимо обратиться в любое отделение Банка города-участника кампании и сообщить ФИО Участника кампании по рекомендации, которому был рекомендован Банк.
10. Количество подарков, вручаемых Клиенту, соответствует количеству Участников кампании по рекомендации, обратившихся в Банк по его рекомендации. Количество подарков вручаемых Участнику кампании по рекомендации, соответствует количеству банковских услуг (п.2

настоящих Общих условий), которыми воспользовался Участник кампании по рекомендации). Общее количество подарков не ограничено.

11. Денежный или иной эквивалент стоимости подарков Банком не выплачивается и не предоставляется.
12. Неполучение Клиентом или Участником Акции по Рекомендации в срок до 31 января 2011 г. Подарка означает отказ от получения Подарка. При этом вручение Подарка по истечении указанного для получения Подарка срока Банком не производится.
13. Подарок выдается лично Клиенту/Участнику Акции по Рекомендации при предъявлении им документа, удостоверяющего личность.
14. Банк оставляет за собой право изменять или исключать любые условия настоящей кампании, а также вводить дополнительные условия. Все изменения или дополнения к настоящим Общим условиям кампании будут размещены на сайте Банка [www.raiffeisen.ru](http://www.raiffeisen.ru). Настоящие Общие условия кампании размещены на сайте Банка [www.raiffeisen.ru](http://www.raiffeisen.ru).
15. Клиенты и Участники кампании по рекомендации, получившие подарки в рамках кампании, самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов в связи с их получением, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

# **ПРИЛОЖЕНИЕ 1 к Общим условиям кампании «Подарки Вам и Вашим Друзьям!»**

## **СПИСОК ГОРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, УЧАСТВУЮЩИХ В КАМПАНИИ**

1. Москва
2. Санкт-Петербург
3. Нижний Новгород
4. Самара
5. Екатеринбург
6. Челябинск
7. Воронеж
8. Курск
9. Ярославль
10. Новосибирск
11. Омск
12. Красноярск
13. Краснодар
14. Новороссийск
15. Пятигорск