

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Париж, Париж!»

Для держателей карт **World MasterCard Black Edition®**, выпущенных АО «Райффайзенбанк»
(далее «Условия»)

1. **Наименование Акции** – «Париж, Париж!» (далее «Акция»).
2. **Территория проведения Акции:** Российская Федерация.
3. **Информация об Организаторе Акции:** АО «Райффайзенбанк» (далее по тексту – «Организатор» или «Банк»); генеральная лицензия Банка России №3292; юридический адрес: г. Москва, 129090, Москва, ул. Троицкая, д.17, стр.1.
4. **Срок проведения Акции:** с 27 июля 2016 года по 20 ноября 2016 г.
Срок участия в Акции: с 27 июля 2016 года по 18 сентября 2016 года включительно.
5. **Участники Акции:**
 - 5.1. Участниками Акции могут стать дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся держателями премиальных карт MasterCard®, выпущенных АО «Райффайзенбанк»: World MasterCard Black Edition.
 - 5.2. Указанные карты MasterCard, выпущенные АО «Райффайзенбанк», именуются далее «Карта». Работники и представители Банка, аффилированные лица и члены их семей к участию в Акции не допускаются.
 - 5.3. К участию в Акции не допускаются физические лица, предоставившие в Банк письменное заявление о прекращении им рассылки со стороны Банка информации и/или о прекращении обработки Банком его персональных данных.
6. Для того чтобы стать Участником Акции, держателю Карты необходимо в течение Срока участия в Акции совершить не менее 5ти Покупок с использованием Карт, вне территории Российской Федерации.
7. Под **Покупкой** понимается операция по использованию Карты, отраженная на Счете Карты (списание денежных средств со Счета Карты) на сумму не менее 200 евро (для карт открытых к счету в евро) или 220 долларов США (для карт открытых к счету в долларах США) или 14 000 рублей (для карт открытых к счету в рублях РФ). Дата оплаты покупки в торгово-сервисном предприятии и дата отражения покупки по Счету (Операции) могут не совпадать: отражение покупки по Счету может произойти после даты оплаты покупки в торгово-сервисном предприятии. Таким образом, Покупкой, совершенной в течение Срока участия в Акции, будет считаться, в том числе, Покупка, при которой оплата товаров и/или услуг произошла в течение Срока участия в Акции, а списание денежных средств со счета Карты (отражение Покупки по счету) – после окончания Срока участия в Акции.
8. В качестве Покупок для участия в Акции не учитываются Операции:
 - совершенные до 0:00 часов 27 июля 2016 г. и после 24:00 18 сентября 2016г.
 - совершенные через Интернет или в Интернет-магазинах;
 - совершенные по Картам, выпущенным другими Банками;
 - по получению наличных денег в банкоматах и пунктах выдачи наличных денег;
 - по оплате дорожных чеков и (или) лотерейных билетов;
 - по пополнению счета Карты в наличном и безналичном порядке, комиссионные вознаграждения Банка;
 - по оплате ставок и пари в казино и других игорных заведениях, в том числе через Интернет;

9. Призовой фонд Акции:

9.1. Призовым фондом являются призы двух уровней.

9.2. Призовой фонд Акции составляет 150 (Сто пятьдесят) Призов 1ого уровня и один приз второго уровня.

9.3. Приз 1ого уровня – денежный приз в размере 13 231 (Тринадцать тысяч двести тридцать один) рубль.

** Настоящим Участник проинформирован, что в момент вручения Приза 1ого уровня Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.*

10. Приз 2ого уровня – 1 поездка на двоих в Париж с посещением Louis Vuitton Foundation.

10.1. Приз в виде поездки в Париж с посещением Louis Vuitton Foundation в сопровождении спутника включает в себя оформление визы, авиабилеты г. Москва – г.Париж – г.Москва, проживание, трансфер в г.Париж из аэропорта до места проживания и обратно. Затраты на поездку до г. Москвы, и другие затраты, которые не включены в Приз, оплачиваются Победителем Акции самостоятельно.

** Маршрут поездки, период пребывания, категория отелей/гостиниц, тип питания, авиакомпания, рейсы, класс полета, страховая компания, дополнительные услуги, а также иные характеристики, обычно предъявляемые к поездкам, определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Организатор Акции гарантирует оплату виз, но не несет ответственности за невозможность осуществления Победителем поездки по причинам отказа посольств в выдаче виз Победителю и/или сопровождающему его спутнику, по причинам изменения посольством сроков и/или условий получения виз, а также по другим, не зависящим от Организатора Акции причинам.*

Все расходы, не включенные в Приз 2-го уровня Победители несут самостоятельно.

Стоимость Приза 2ого уровня рассчитывается в момент вручения Приза Уполномоченными Маркетинговым Агентством.

10.2. Призовой фонд 2ого уровня Акции вручается Уполномоченным Маркетинговым Агентством.

** Настоящим Участник проинформирован, что в момент вручения Приза 2ого уровня Уполномоченное Маркетинговое Агентство, исполняет обязанности налогового агента, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации.*

11. Участник Акции в период проведения Акции может получить не более 1 (одного) Приза 1ого уровня вне зависимости от количества дебетовых Карт, оформленных на его имя. Если у участника Акции выпущено несколько Карт, то Покупки по всем выпущенным картам суммируются.

12. Порядок определения Победителей для Приза 1ого уровня:

12.1. Приз 1ого уровня получают 150 (сто пятьдесят) Клиентов совершившие наибольшее количество Покупок за Срок участия в Акции, при этом число Покупок не может быть менее 5 (пяти). В случае если несколько Участников Акции наберут одинаковое количество Покупок, то Победителем будет признан Участник Акции первым совершившим данное количество Покупок.

13. Порядок определения Победителей для Приза 2ого уровня:

13.1. Банк определяет Среднюю стоимость Покупки путем суммирования стоимостей Покупок всех Участников Акции и деления полученной суммы на число участников Акции.

13.2. Приз 2ого уровня получает Участник акции, чья покупка по сумме окажется наиболее близкой к Средней стоимости Покупки. В случае если у нескольких Участников Акции стоимость

Покупки будет совпадать, то Победителем признается Участник, первым совершивший данную Покупку.

14. **Порядок выдачи Призов 1ого уровня:**

14.1. Приз 1ого уровня зачисляется на текущий счет в рублях РФ, к которому выпущена Карта. В случае, если Карта выпущена не к рублевому счету, то Приз 1ого уровня зачисляется на любой открытый на момент выплаты вознаграждения рублевый счет Клиента.

14.2. В случае, если у Клиента на момент выплаты Приза 1ого уровня нет открытого рублевого счета, то Банк имеет право не начислять Приз 1ого уровня.

15. **Порядок выдачи призов 2ого уровня:**

15.1. Победитель Акции будет определен Банком до 23 сентября 2016 года.

15.2. В срок до 25 сентября 2016 г. Банк уведомит по контактными данным, имеющимся у Банка, Победителя о том, что он стал обладателем Приза. В случае, если до 27 сентября 2016 г. (по московскому времени) не удалось связаться с Участником Акции, приобретшим право на получение Приза, по причине сбоя на стороне оператора сотовой связи, вызванного проведением профилактических работ в сетях операторов мобильной связи или другими неполадками, возникшими не по вине Организатора в момент извещения, а также в случае, если мобильный телефон победителя Акции выключен или находится вне зоны действия сети оператора мобильной связи в момент извещения, Приз считается невостребованным Участником. Невостребованный Приз не может быть востребован в дальнейшем, денежная компенсация Участнику Акции не выплачивается. Организатор распоряжается невостребованными Призами по своему усмотрению.

15.3. Победитель Акции в срок до 30 сентября 2016 г. предоставляет посредством электронной почты путем направления электронного письма на адрес электронной почты, указанный Организатором, следующие документы и сведения:

- Ксерокопию паспорта РФ, содержащую паспортные данные Победителя (без фотографии): Ф.И.О., дату рождения, а также номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, и адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России;
- Фактический адрес проживания;
- Контактный телефон;
- Действующий адрес электронной почты.
- Ксерокопия Свидетельства ИНН.
- Копии загранпаспортов Победителя и его спутника.

Срок действия заграничного паспорта Победителя должен истекать не позднее чем через 6 месяцев со дня окончания поездки. Спутник Победителя Акции должен быть дееспособным, совершеннолетним гражданином Российской Федерации, проживающим на территории Российской Федерации и имеющим заграничный паспорт, срок действия которого истекает не позднее чем через 6 месяцев со дня окончания поездки.

В случае, если спутником является ребенок до 18 лет, то дополнительно необходимо предоставить следующие документы:

- Справка из учебного образования (7-18 лет);
- Копия (оригинал) свидетельства о рождении;
- Копия (оригинал) согласия на выезд от второго родителя + копия РФ паспорта (основная страница + страница с пропиской);
- Фото;
- Паспорт (если паспорт имеется);
- Спонсорское письмо от родителя/родителей + копия справки с работы + копия выписки из банка + копия РФ паспорта (основная страница + страница с пропиской).

Уполномоченное маркетинговое агентство вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Приза.

15.4. Для получения Приза, Победитель Акции обязан в срок до 20 октября 2016 года:

- предоставить по адресу, указанному Организатором или Маркетинговым агентством сканокпию паспорта РФ на имя Победителя, содержащую следующую информацию: Ф.И.О., дату рождения, а также номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, Код подразделения и адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России .
- предоставить по адресу, указанному Организатором или Маркетинговым агентством сканокпию Свидетельства ИНН на имя Победителя;
- предоставить оригинал расписки о получении Приза по форме, предоставленной Организатором Акции по адресу, указанному Организатором или Маркетинговым агентством дополнительно;

В случае не предоставления Победителем Акции сведений и документов, указанных в п. 15.3 и 15.4 настоящих Условий Акции, Победитель считается не выполнившим Условия Акции, и Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза, а Приз считается невостребованным.

- 15.5. Все невостребованные Призы используются Организатором по собственному усмотрению.
- 15.6. Действующее законодательство не предусматривает возможность или обязанность Организатора по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования Победителями по истечении срока для получения Призов; в связи с чем порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматривается и не устанавливается.

16. **Дополнительные условия:**

- 16.1. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Условий Акции. Организатор обязан подвести итоги и вручить Призы Победителям Акции в сроки, установленные настоящими Условиями.
- 16.2. .
- 16.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза вместо выдачи её в натуральном виде, а также замена Призов другими призами не производится.
- 16.4. Организатор не обременяет призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями Акции по передаче (предоставлению) Призов, а также не использует средства призового фонда Акции иначе, чем на их передачу (предоставление) Победителям.
- 16.5. Совершение Участником Акции действий, направленных на участие в Акции, признаются подтверждением того, что Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Условиями.
- 16.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 16.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 16.8. Настоящие Условия размещены на официальном сайте Организатора www.raiffeisen.ru. Подробную информацию об условиях Акции также можно получить по телефону информационного центра Банка +7 (495) 775-52-50, в отделениях Банка.
- 16.9. Организатор вправе вносить изменения в Условия Акции, если исполнение обязательств Организатора становится невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, и иных обстоятельств, независимых от действий (и/или бездействия) Организатора. Организатор вправе по своему усмотрению вносить изменения в Условия участия в Акции в иных случаях. При этом указанные изменения публикуются на сайте www.raiffeisen.ru. не позднее, чем за 5 дней до вступления указанных изменений в силу.
- 16.10. Организатор не несет ответственность за:
- невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;
 - неознакомление Участников с Условиями проведения и участия в Акции;
 - неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем

и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;

- получение (несвоевременное получение) от Победителей Акции документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;
- получение от Победителей Акции неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений и документов, необходимых для передачи Призов.
- получение Победителями Акции и их спутниками необходимых виз для востребования Призов.

17. Персональные данные:

17.1. Добровольно предоставляя персональные данные (далее – Данные) о себе, Участники Акции подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение Данных для целей данной Акции.

17.2. Организатор обязуется соблюдать следующие правила и предоставляет Участнику Акции следующие гарантии в отношении обращения с Данными, являющимися персональными данными Участника:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции;
- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные субъектов персональных данных третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований законодательства Российской Федерации;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

17.3. Факт участия в Акции в соответствии с настоящими Условиями подтверждает, что Участник проинформирован и согласен с настоящими Условиями, а также подтверждает, что согласие Участника на обработку Организатором, а также Уполномоченными маркетинговыми агентствами и третьими лицами, привлеченными Организатором, его персональных данных способами, необходимыми для проведения Акции, а также передача Организатору, Уполномоченным маркетинговым агентствам и третьим лицам, привлеченным Организатором, персональных данных в целях исполнения настоящих Условий является конкретным и свободным, и Участник Акции понимает и осознает все условия Акции. Под обработкой персональных данных в настоящих Условиях понимается сбор, систематизация, накопление, хранение, использование, распространение, уточнение (обновление, изменение), блокирование, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях ее проведения.

17.4. Согласие на обработку персональных данных, указанное в настоящих Условиях, действует в течение всего срока проведения Акции.

17.5. Предоставление Участником недостоверных/некорректных Данных освобождает Организатора от обязанности по вручению приза Победителям, не указавшим свои персональные данные либо указавшим недостоверные/некорректные Данные, в соответствии с настоящими Условиями.

17.6. Настоящие Условия размещены на официальном сайте Организатора www.raiffeisen.ru.