

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«Венецианский кинофестиваль с Mastercard и Райффайзенбанком»

Для держателей карт World Mastercard® Buy&Fly Rewards, World Mastercard® Buy&Fly Premium Rewards, Platinum Mastercard® Premium Direct, World Mastercard Black Edition® Premium, World Mastercard® Austrian Airlines, World Mastercard Black Edition® Buy&Fly Premium Rewards, World Mastercard Black Edition® Austrian Airlines, выпущенных АО «Райффайзенбанк»
(далее «**Правила**»)

1. **Наименование Акции** – «Венецианский кинофестиваль с Mastercard и Райффайзенбанком» (далее «**Акция**»).
2. **Территория проведения Акции:** Российская Федерация за исключением г. Москва.
3. **Информация об Организаторе Акции:** АО «Райффайзенбанк» (далее по тексту – «Организатор» или «Банк»); генеральная лицензия Банка России №3292; юридический адрес: г. Москва, 129090, Москва, ул. Троицкая, д.17, стр.1.
4. **Срок проведения Акции:** с «15» июня 2018 года по «02» сентября 2018 г.
Срок участия в Акции: с «15» июня 2018 года по «22» июля 2018 года включительно.
Период определения Победителей: с «23» июля 2018 г. по «31» июля 2018 г.
Период выдачи призов: с «01» августа 2018 г. по «03» августа 2018 г.
5. **Участники Акции:**
 - 5.1. Участниками Акции могут стать дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся держателями следующих карт Mastercard, открытых к счету в Рублях РФ, выпущенных АО «Райффайзенбанк»: World Mastercard® Buy&Fly Rewards, World Mastercard® Buy&Fly Premium Rewards, Platinum Mastercard® Premium Direct, World Mastercard Black Edition® Premium, World Mastercard® Austrian Airlines, World Mastercard Black Edition® Buy&Fly Premium Rewards, World Mastercard Black Edition® Austrian Airlines и получившие от Организатора приглашение на участие в Акции в виде смс-сообщения и/или сообщения на адрес личной электронной почты.
 - 5.2. Указанные карты Mastercard, выпущенные АО «Райффайзенбанк», именуются далее «Карта». Работники и представители Банка, аффилированные лица и члены их семей к участию в Акции не допускаются.
 - 5.3. Обладателем Приза может стать только участник (и выбранный им спутник), имеющие заграничные паспорта, действительные не менее 6 (шести) месяцев с даты окончания поездки и содержащие шенгенскую визу, действующую на весь период поездки.
 - 5.4. К участию в Акции не допускаются физические лица, предоставившие в Банк письменное заявление о прекращении им рассылки со стороны Банка информации и/или о прекращении обработки Банком его персональных данных.
6. Для того чтобы стать Участником Акции, держателю Карты необходимо в течение Срока участия в Акции совершить не менее 5 (пяти) Покупок с использованием Карты. При определении победителей в порядке пункта 11.1 Правил Организатор учитывает общую сумму совершенных покупок.
7. Под **Покупкой** понимается операция по использованию Карты, отраженная на Счете Карты (списание денежных средств со Счета Карты) на любую сумму. Дата оплаты покупки в торговом-сервисном предприятии и дата отражения покупки по Счету (Операции) могут не совпадать: отражение покупки по Счету может произойти после даты оплаты покупки в торговом-сервисном

предприятия. Таким образом, Покупкой, совершенной в течение Срока участия в Акции, будет считаться, в том числе, Покупка, при которой оплата товаров и/или услуг произошла в течение Срока участия в Акции, а списание денежных средств со счета Карты (отражение Покупки по счету) – после окончания Срока участия в Акции.

8. В качестве Покупок для участия в Акции не учитываются Операции:

- совершенные до 00:00 часов 15 июня 2018 г. и после 23:59:59 22 июля 2018 г. по часовому поясу г. Москва;
- по получению наличных денег в банкоматах и пунктах выдачи наличных денег;
- по переводу денежных средств на счет или карту физического или юридического лица;
- по оплате дорожных чеков и (или) лотерейных билетов;
- по пополнению счета Карты в наличном и безналичном порядке, комиссионные вознаграждения Банка;
- по оплате ставок и пари в казино и других игорных заведениях, в том числе через Интернет;
- покупки, которые впоследствии возвращаются и их стоимость возмещается;
- операции по оплате мобильной связи.

9. **Призовой фонд Акции:**

9.1. Призовой фонд Акции составляет 10 (Десять) Призов.

9.2. **Приз под условным названием «Венецианский кинофестиваль»** включает в себя поездку* на 2 (два) лица (Победитель, спутник Победителя) на Венецианский кинофестиваль.

9.3. Приз включает в себя:

- перелет по маршруту г. Москва – Венеция (Италия) – г. Москва в период с «30» августа 2018 г. по «1» сентября 2018 г.
- визовая поддержка (в случае отсутствия)
- медицинская страховка на время поездки (в случае отсутствия)
- региональный перелет (авиа) или переезд (ж/д) город проживания – Москва – Город проживания
- а также денежную часть приза (в полных рублях).

Спутник Победителя сопровождает во время поездки на Венецианский международный кинофестиваль Победителя.

** Маршрут поездки, период пребывания, категория отелей/гостиниц, тип питания, авиакомпания, рейсы, класс полета, страховая компания, дополнительные услуги, а также иные характеристики, обычно предъявляемые к поездкам, определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Организатор Акции не несет ответственности за невозможность осуществления Победителем поездки по причинам отказа посольств в выдаче виз Победителю и/или сопровождающему его спутнику, по причинам изменения посольством сроков и/или условий получения виз, а также по другим, не зависящим от Организатора Акции причинам.*

Все расходы, не включенные в Приз Победителя несут самостоятельно.

Стоимость Приза рассчитывается в момент вручения Приза Уполномоченным Маркетинговым Агентством ООО «ТМА Маркетинг Сервисиз», юридический адрес: 115114 г. Москва, ул. Летниковская, д.11/10, стр. 2.

9.4. Призовой фонд Акции вручается Уполномоченным Маркетинговым Агентством.

**Настоящим Участник проинформирован, что в момент вручения Приза Уполномоченное Маркетинговое Агентство, исполняет обязанности налогового агента, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации.*

10. Участник Акции в период проведения Акции может получить не более 1 (одного) Приза вне зависимости от количества дебетовых и кредитных Карт, оформленных на его имя. Если у участника Акции выпущено несколько Карт, то Покупки по всем выпущенным картам суммируются.

11. Порядок определения Победителей для Приза:

11.1. Приз получают 10 (Десять) Участников акции, совершившие в Срок участия в Акции покупки на наибольшую общую сумму, при этом число Покупок не может быть менее 5 (пяти). В случае если несколько Участников Акции наберут одинаковую общую сумму Покупок, то Победителем будет признан Участник Акции, первым совершившим Покупки на данную общую сумму.

12. Порядок выдачи Призов

12.1. Порядок выдачи призов:

12.1.1. Победитель Акции – обладатель Приза определяется Организатором Акции в срок до «30» июля 2018 года.

12.1.2. В срок до «03» августа 2018 г. уполномоченное Маркетинговое Агентство уведомляет по контактному данным, предоставленным Организатором Акции, Победителя о том, что он стал обладателем Приза.

В случае, если до «03» августа 2018 г. (по московскому времени) не удалось связаться с Участником Акции, приобретшим право на получение Приза, по какой-либо причине, включая, но не ограничиваясь, по причине сбоя на стороне оператора сотовой связи, вызванного проведением профилактических работ в сетях операторов мобильной связи или другими неполадками, возникшими не по вине Организатора и/или Маркетингового Агентства в момент извещения, а также в случае, если мобильный телефон Победителя Акции выключен или находится вне зоны действия сети оператора мобильной связи в момент извещения, Приз считается невостребованным Участником. Невостребованный Приз не может быть востребован в дальнейшем, денежная компенсация Участнику Акции не выплачивается. Организатор распоряжается невостребованными Призами по своему усмотрению.

12.1.3. Для получения Приза Победителю необходимо в течение 3 (трех) рабочих дней после информирования о получении Приза отправить на электронный адрес Маркетингового Агентства nandreeva@tma-draft.com следующие документы и сведения:

- Копия страниц паспорта, содержащих информацию о Ф.И.О., дате и месте рождения, дате выдачи и органе, выдавшем паспорт (стр. 2 и 3);
- Фактический адрес проживания;
- Контактный телефон;
- Действующий адрес электронной почты;
- Копия страницы паспорта, содержащей информацию о месте постоянной регистрации Победителя;
- Копия Свидетельства о присвоении индивидуального номера налогоплательщика (при наличии);
- Копия информационных страниц действующего заграничного паспорта Победителя и его спутника, действительного не менее 6 (шести) месяцев с даты окончания поездки

Срок действия заграничного паспорта Победителя должен истекать не позднее чем через 6 (шести) месяцев со дня окончания поездки. Спутник Победителя Акции должен быть дееспособным, совершеннолетним гражданином Российской Федерации, проживающим на территории Российской Федерации и имеющим заграничный паспорт, срок действия которого истекает не позднее чем через 6 (шест) месяцев со дня окончания поездки.

Уполномоченное Маркетинговое Агентство вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Приза.

12.1.4. Приз вручается Победителю в отделении Банка (время и место вручения дополнительно согласуются с Победителем - обладателем Приза) в сроки, указанные в п.4 настоящих Правил.

12.1.5. Для получения Приза, Победитель Акции обязан предъявить:

- паспорт или иной документ, удостоверяющий личность Победителя в соответствии с законодательством РФ;
- принадлежащую Победителю действующую банковскую карту Mastercard. Тип предъявленной карты Mastercard должен соответствовать требованиям, указанным в п.5.1 настоящих Правил;
- подписанный акт приема-передачи Приза (форма предоставляется уполномоченным Маркетинговым агентством);
- подписанное согласие на обработку персональных данных Победителя;
- оригинал собственноручно заполненного заявления на перечисление денежной части приза и на удержание НДФЛ из денежной части Приза уровня (форма предоставляется уполномоченным Маркетинговым агентством).

В случае не предоставления Победителем Акции сведений и документов, указанных в п. 12.1.3 и 12.1.5 настоящих Правил Акции, Победитель считается не выполнившим условия Акции, и Организатор (уполномоченное Маркетинговое агентство) оставляет за собой право отказать во вручении Приза, а Приз считается не востребованным.

13. **Дополнительные условия:**

- 13.1. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил Акции. Уполномоченное маркетинговое агентство обязано подвести итоги и вручить Призы Победителям Акции в сроки, установленные настоящими Правилами.
- 13.2. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов вместо выдачи её в натуральном виде, а также замена Призов другими Призами не производится.
- 13.3. Уполномоченное маркетинговое агентство не обременяет Призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями Акции по передаче (предоставлению) Призов, а также не использует средства призового фонда Акции иначе, чем на их передачу (предоставление) Победителям.
- 13.4. Совершение Участником Акции действий, направленных на участие в Акции, признаются подтверждением того, что Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами Акции.
- 13.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 13.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, уполномоченное Маркетинговое агентство и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 13.7. Настоящие Правила размещены на официальном сайте Организатора www.raiffeisen.ru. Подробную информацию об условиях Акции также можно получить по телефону информационного центра Банка +7 (495) 775-52-50, в отделениях Банка.
- 13.8. Организатор вправе вносить изменения в Правила Акции, если исполнение обязательств Организатора становится невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, и иных обстоятельств, независимых от действий (и/или бездействия) Организатора. Организатор вправе по своему усмотрению вносить изменения в Правила участия в Акции в иных случаях. При этом указанные изменения публикуются на сайте www.raiffeisen.ru. не позднее, чем за 1 (один) день до вступления указанных изменений в силу.
- 13.9. Организатор (и уполномоченное им Маркетинговое агентство) не несет ответственность за:
 - невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;
 - неознакомление Участников с Правилами проведения и участия в Акции;
 - неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;
 - неполучение (несвоевременное получение) от Победителей Акции документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;

- получение от Победителей Акции неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений и документов, необходимых для передачи Призов.
- неполучение Победителями Акции и их спутниками необходимых виз для востребования Призов.

14. **Персональные данные:**

- 14.1. Добровольно предоставляя персональные данные (далее – «Персональные данные») о себе, Участники Акции подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку Организатором Акции Персональных данных для целей данной Акции.
- 14.2. Организатор обязуется соблюдать следующие правила и предоставляет Участнику Акции следующие гарантии в отношении обращения с Персональными данными Участника:
 - обеспечить обработку Персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации;
 - обрабатывать Персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции;
 - в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть Персональные данные субъектов персональных данных третьим лицам (включая уполномоченное Маркетинговое агентство), осуществлять указанные действия с соблюдением требований законодательства Российской Федерации;
 - нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.
- 14.3. Факт участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами подтверждает, что Участник проинформирован и согласен с настоящими Правилами, а также подтверждает, что согласие Участника на обработку Организатором, а также уполномоченным Маркетинговым агентством и третьими лицами, привлеченными Организатором, его Персональных данных способами, необходимыми для проведения Акции, а также передача Организатору, уполномоченному Маркетинговому агентству и третьим лицам, привлеченным Организатором, Персональных данных в целях исполнения настоящих Правил Акции является конкретным и свободным, и Участник Акции понимает и осознает все условия Акции. Под обработкой Персональных данных в настоящих Правилах понимается сбор, систематизация, накопление, хранение, использование, распространение, уточнение (обновление, изменение), блокирование, уничтожение Персональных данных Участников Акции в целях ее проведения.
- 14.4. Согласие на обработку Персональных данных, указанное в настоящих Правилах, действует в течение всего срока проведения Акции.
- 14.5. Предоставление Участником недостоверных/некорректных Персональных данных освобождает Организатора от обязанности по вручению Приза Победителям, не указавшим свои Персональные данные, либо указавшим недостоверные/некорректные Персональные данные, в соответствии с настоящими Правилами.
- 14.6. Участник вправе отозвать своё согласие на обработку Персональных данных путём направления письменного заявления по месту нахождения Организатора, указанному в п.3 настоящих Правил; при этом Участник утрачивает право на дальнейшее участие в Акции.
- 14.7. Настоящие Правила Акции размещены на официальном сайте Организатора www.raiffeisen.ru.